



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

11.03.2019

м. Київ

№ 14

Про затвердження паспортів
бюджетних програм на 2019 рік

Відповідно до Наказу Міністерства Фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" та згідно Рішення Київської міської ради від 13 грудня 2018 року №416/6467 "Про бюджет міста Києва на 2019 рік"

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорти бюджетних програм на 2019 рік, відповідальним виконавцем яких визначено Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

КПКВ	Найменування програми
2310160	Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у місті Києві
2310180	Інша діяльність у сфері державного управління
2318410	Фінансова підтримка засобів масової інформації
2318420	Інші заходи у сфері засобів масової інформації

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Виконувач обов'язків директора

Тетяна ГУЗЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

№ 14 від 11.06.19 Наказ
Департаменту суспільних комунікацій ВО КМР
(КМДА)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 2300000 Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)
(код) (найменування головного розпорядника)
2. 2310000 Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)
(код) (найменування відповідального виконавця)
3. 2310160 0111 Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у місті Києві
(код) (КФКВК) ¹ (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 14 432 300,00 гривень, у тому числі загального фонду - 13 967 600,00 гривень та спеціального фонду - 464 700,00 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України,
Бюджетний кодекс України,
Закон України від 16.12.1993 №3723-ХІІ "Про державну службу"
Закон України "Про державний бюджет України на 2019 рік",
Рішення Київської міської ради від 13.12.2018 №416/6467 "Про бюджет міста Києва на 2019 рік",
Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 30.08.2010 №674 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 18.06.2018 №1049),
Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення реалізації державної політики у інформаційній та видавничій сферах

7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у м. Києві

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.
3	Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві	13461200,00		13461200,00
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	506400,00		506400,00
3	Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)		464700,00	464700,00
	Усього	✓ 13967600,00	464700,00	14432300,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми


гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві					
затрат						
1	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	56		56
продукту						
1	кількість отриманих листів, звернень, заяв, скарг	од.	Звітність установ	19000		19000
ефективності						
1	кількість виконаних листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника	од.	Звітність установ	339		339
2	витрати на утримання однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	249421		249421
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.					
затрат						
1	обсяг видатків на оплату енергоносіїв та комунальних послуг всього, з них на оплату:	грн	Звітність установ	506400		506400
2	Теплопостачання	грн.	Звітність установ	317200		317200
3	Водопостачання	грн.	Звітність установ	13200		13200
4	Електроенергії	грн.	Звітність установ	176000		176000
5	загальна площа приміщень	кв м	Звітність установ	609,9		609,9
6	опалювальна площа приміщень	кв. м	Звітність установ	609,9		609,9
продукту						
1	обсяг споживання енергоресурсів, натуральні одиниці, в тому числі:		Звітність установ			
2	Теплопостачання	тис. Гкал.	Звітність установ	0,174		0,174
3	Водопостачання	тис.куб. м	Звітність установ	0,722		0,722
4	Електроенергії	тис кВт год	Звітність установ	74,162		74,162

ефективності						
1	Середнє споживання комунальних послуг та енергоносіїв в тому числі:	-	Розрахунок			
2	Теплопостачання	Гкал на 1 м кв. опал пл.	Розрахунок	0,285		0,285
3	Водопостачання	куб м на 1 м кв. заг пл.	Розрахунок	1,184		1,184
4	Електроенергії	кВт год на 1 м кв. заг пл	Розрахунок	121,597		121,597
якості						
1	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:	%	Розрахунок			
2	Теплопостачання	%	Розрахунок	10		10
3	Водопостачання	%	Розрахунок	10		10
4	Електроенергії	%	Розрахунок	10		10
5	Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електроенергії тощо) всього	грн.	Розрахунок	50640		50640
3	Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)					
затрат						
1	вартість придбання обладнання та предметів довгострокового користування	грн.	кошторис		464700	464700
продукту						
1	кількість придбаного обладнання та предметів довгострокового користування	од.	Звітність установ		25	25
ефективності						
1	середня вартість витрат на придбання одиниці обладнання та предметів довгострокового користування	грн.	Розрахунок		18588	18588

В. о. директора Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)


(підпис)

Т. А. Гузенко
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Перший заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)


(підпис)

О. В. Корень
(ініціали та прізвище)

Дата погодження

М.П.

25695762_2

08.02.2019 15:01

1 Паспорт бюджетної програми 000024607 від 15.01.2019 16:02:22

 11.02.19 

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

№ 14 від 11.02.18 Наказ
Департаменту суспільних комунікацій ВО КМР
(КМДА)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 2300000 Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)
(код) (найменування головного розпорядника)
2. 2310000 Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)
(код) (найменування відповідального виконавця)
3. 2310180 0133 Інша діяльність у сфері державного управління
(код) (КФКВК) ¹ (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 41 580 900,00 гривень, у тому числі загального фонду - 41 100 900,00 гривень та спеціального фонду - 480 000,00 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України,
Бюджетний кодекс України,
Закон України "Про державний бюджет України на 2019 рік"
Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні",
Закон України "Про органи самоорганізації населення",
Рішення Київської міської ради від 13.12.2018 №416/6467 "Про бюджет міста Києва на 2019 рік",
Рішення Київської міської ради від 08.12.2016 №536/1540 "Про затвердження міської цільової програми "Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2017-2019 рр."
Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів",

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Створення умов для розвитку громадянського суспільства та зміцнення демократії.

7. Мета бюджетної програми

Створення сприятливих умов для подальшого розвитку громадянського суспільства та зміцнення демократії в Україні, сприяння діяльності органів самоорганізації населення та місцевих ініціатив в м. Києві

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю	7355500,00		7355500,00
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві.	33745400,00	480000,00	34225400,00
	Усього	41100900,00	480000,00	41580900,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми


гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю					
затрат						
1	Обсяг фінансування заходів	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	4233500		4233500
2	Обсяг фінансової підтримки Київського товариства політв'язнів та жертв репресій	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	222000		222000
3	Обсяг фінансової підтримки проектів переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	2900000		2900000
продукту						
1	Кількість запланованих заходів	од.	Звітність установ	72		72
2	Кількість проектів переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	од.	Звітність установ	30		30
ефективності						
1	середня вартість одного заходу	грн.	Розрахунок	58799		58799
2	середні витрати на фінансування одного проекту переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	грн.	Розрахунок	96667		96667
якості						
1	Динаміка кількості проведених заходів до запланованих	%	Розрахунок	100		100
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві.					
затрат						
1	Обсяг фінансування заходів	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	306400		306400
2	Обсяг фінансової підтримки ОСН м. Києва	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	33439000	480000	33919000

продукту					
1	Кількість запланованих заходів	од.	Звітність установ	24	24
2	Кількість ОСНів, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету	од.	Звітність установ	139	139
ефективності					
1	середня вартість одного заходу	грн.	Розрахунок	12767	12767
2	середні витрати на фінансування одного ОСНу	грн.	Розрахунок	240568	3453 244021
якості					
1	Динаміка кількості проведених заходів до запланованих	%	Розрахунок	100	100
2	Динаміка обсягу наданої фінансової підтримки до запланованої на один ОСН	%	Розрахунок	100	100

*В. о. директора Департаменту
суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)*


(підпис)

Т. А. Гузенко
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

*Перший заступник директора
Департаменту фінансів виконавчого
органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)*


(підпис)

О. В. Корень
(ініціали та прізвище)

Дата погодження *11.02.2019*



25895762.4

08.02.2019 16:14

1 Паспорт бюджетної програми 000024631 від 15.01.2019 17:59:47

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

№ 14 від 11.02.19Департаменту суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 2300000 Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 2310000 Департамент суспільних комунікацій
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 2318410 0830 Фінансова підтримка засобів масової інформації
(КПКВК МБ) (КФКВК) ¹ (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 132 794 700,00 гривень, у тому числі загального фонду - 105 120 300,00 гривень та спеціального фонду - 27 674 400,00 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

"Закон України ""Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"" від 23.09.1997 № 539/97-ВР.
Закон України ""Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів"" від 23.09.1997 № 540/97-ВР.
Закон України ""Про телебачення і радіомовлення"" від 21.12.1993 № 3759-XII.
Закон України ""Про друковані засоби масової інформації"" від 16.10.1992 № 2782-XII.
Закон України ""Про книговидавничу справу"" від 05.06.1997 № 318/97-ВР.
Закон України ""Про інформаційні агенства"" від 28.02.1995 №74/95-ВР.
Закон України ""Про інформацію"" від 02.10.1992 № 2657-XII.
Указ Президента України ""Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"" від 01.08.2002 № 683/2002.
Рішення Київської міської ради від 13.12.2018 №416/6467 ""Про бюджет міста Києва на 2019 рік",
Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 30.08.2010 №674 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 07.11.2012 №1977),
Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 ""Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів""

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетних програм

№ з/п	Цілі державної політики
1	Розвиток інформаційної та комунікативної сфери столиці шляхом комунікативної взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськістю, засобами масової

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери столиці шляхом комунікативної взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськістю, засобами масової інформації та комунікації

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Підтримка діяльності телебачення
2	Підтримка діяльності радіомовлення
3	Налагодження комунікації "влада-громада" розвиток цифрових, онлайн-комунікацій в галузі "Засоби масової інформації"
4	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування

ми використання бюджетних коштів:

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	Усього
1	2	3	4	5	6
1	Підтримка діяльності телебачення	67689400,00			67689400,00
2	Підтримка діяльності радіомовлення	13580500,00			13580500,00
3	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій в галузі "Засоби масової інформації"	23850400,00			23850400,00
4	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування		27674400,00		27674400,00
	Усього	105120300,00	27674400,00		132794700,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4
Усього	0,00	0,00	0,00

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Підтримка діяльності телебачення					
затрат						
1	кількість телекомпаній	од.	Звітність установ	1,000		1,000
2	кількість ставок - всього	од.	Звітність установ	215,000		215,000
3	кількість ставок - керівників	од.	Звітність установ	22,000		22,000
4	кількість ставок - журналістів	од.	Звітність установ	65,000		65,000
5	кількість ставок - інших	од.	Звітність установ	128,000		128,000
6	обсяг валових витрат телекомпаній	грн	Звітність установ	78420400,000		78420400,000
7	обсяг фінансової підтримки телекомпаній за рахунок коштів бюджету	грн	Рішення Київради	67420400,000		67420400,000
продукту						
1	Обсяг валового доходу телекомпаній.	грн	Звітність установ	78420400,000		78420400,000
2	Обсяг доходів телекомпаній	грн	Звітність установ	11000000,000		11000000,000
3	Обсяг телепродукту	год.	Звітність установ	8760,000		8760,000
ефективності						
1	Середні видатки на одиницю телепродукту	грн/год.	Розрахунок	8952,100		8952,100
якості						
1	Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100,000		100,000
2	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів у валовому доході телекомпаній	%	Розрахунок	86,000		86,000
2	Підтримка діяльності радіомовлення					
затрат						
1	Кількість радіостанцій	од.	Звітність установ	1,000		1,000
2	Кількість ставок - всього	од.	Звітність установ	51,000		51,000
3	Кількість ставок керівників	од.	Звітність установ	9,000		9,000
4	Кількість ставок журналістів	од.	Звітність установ	26,000		26,000
5	Кількість ставок інших	од.	Звітність установ	16,000		16,000
6	Обсяг валових витрат радіостанцій	грн	Звітність установ	14750500,000		14750500,000
7	Обсяг фінансової підтримки радіостанцій за рахунок коштів бюджету	грн	Рішення Київради	13250500,000		13250500,000
продукту						
1	Обсяг валового доходу радіостанцій	грн	Звітність установ	14750500,000		14750500,000
2	Обсяг доходів радіостанцій	грн	Звітність установ	1500000,000		1500000,000
3	Обсяг радіомовлення	год.	Звітність установ	8760,000		8760,000
ефективності						
1	Середні видатки на одиницю радіомовлення	грн/год.	Розрахунок	1683,850		1683,850
якості						
1	Динаміка обсягу радіомовлення в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100,000		100,000
2	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів бюджету в валовому доході радіостанцій	%	Розрахунок	90,000		90,000
3	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування					

1	обсяг видатків для придбання обладнання та предметів довгострокового користування (у розрізі їх видів)	грн	Звітність установ		27674400,000	27674400,000
2	інше обладнання	грн	Звітність установ		27674400,000	27674400,000
продукту						
1	кількість комунальних ЗМІ, в яких проведено оновлення матеріально-технічної бази	од.	Звітність установ		2,000	2,000
2	кількість одиниць придбаного обладнання (у розрізі їх видів),	од.	Звітність установ		81,000	81,000
3	інше обладнання (предмети)	од.	Звітність установ		81,000	81,000
4	Кількість основних засобів на початок року	од.	Звітність установ		1174,000	1174,000
ефективності						
1	середні витрати на придбання одиниці обладнання	грн	Розрахунок		341659,260	341659,260
2	середні витрати на придбання одиниці іншого обладнання (предмету)	грн	Розрахунок		341659,260	341659,260
якості						
1	Рівень оновлення матеріально-технічної бази порівняно з минулим роком	%	Розрахунок		7,000	7,000
4	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій в галузі "Засоби масової інформації"					
затрат						
1	кількість Центрів публічної комунікації та інформації	од.	мережа		1,000	1,000
2	обсяг валових витрат Центрів публічної комунікації та інформації	грн	Звітність підприємств		25850400,000	25850400,000
3	обсяг фінансової підтримки для проведення інформаційно-комунікативних кампаній Центрів публічної комунікації та інформації	грн	Звітність підприємств		23850400,000	23850400,000
продукту						
1	обсяг валового доходу Центрів публічної комунікації та інформації	грн	Звітність підприємств		25850400,000	25850400,000
2	обсяг доходів Центрів публічної комунікації та інформації	грн	Звітність підприємств		2000000,000	2000000,000
3	кількість інформаційно-комунікативних кампаній Центрів публічної комунікації та інформації	од.	Звітність підприємств		19,000	19,000
ефективності						
1	середні видатки на проведення Центрами публічної комунікації та інформації однієї інформаційно-комунікативної кампанії	грн	Розрахунок		1360547,370	1360547,370
якості						
1	динаміка кількості проведених Центрами публічної комунікації та інформації інформаційно-комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім роком	%	Розрахунок		100,000	100,000

В. о. директора Департаменту
суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)


(підпис)

Т.А. Гузенко
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

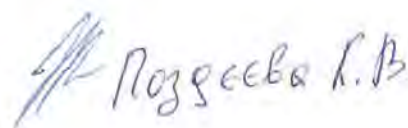
Директор Департаменту фінансів
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)


(підпис)

В.М. Пенік
(ініціали та прізвище)

Дата погодження

11.02.2019
М.П.


Розсєєва Л.В.



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29.12.2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

№ 14 від 11.01.19

Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 2300000 Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 2310000 Департамент суспільних комунікацій
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 2318420 0830 Інші заходи у сфері засобів масової інформації
(КПКВК МБ) (КФКВК) 1 (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 4 720 000,00 гривень, у тому числі загального фонду - 4 720 000,00 гривень та спеціального фонду - гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

"Закон України ""Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"" від 23.09.1997 № 539/97-ВР.

Закон України ""Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів"" від 23.09.1997 № 540/97-ВР.

Закон України ""Про телебачення і радіомовлення"" від 21.12.1993 № 3759-XII.

Закон України ""Про друковані засоби масової інформації"" від 16.10.1992 № 2782-XII.

Закон України ""Про книговидавничу справу"" від 05.06.1997 № 318/97-ВР.

Закон України ""Про інформаційні агентства"" від 28.02.1995 №74/95-ВР.

Закон України ""Про інформацію"" від 02.10.1992 № 2657-XII.

Указ Президента України ""Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"" від 01.08.2002 № 683/2002.

Рішення Київської міської ради від 13.12.2018 №416/6467 ""Про бюджет міста Києва на 2019 рік".

Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 30.08.2010 №674 (в редакції розпорядження виконавчого органу

Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 07.11.2012 №1977),

Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 ""Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів""

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетних програм

№ з/п	Завдання
1	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери столиці шляхом комунікативної взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськістю, засобами масової інформації та комунікації

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації

9. Напрями використання бюджетних коштів:

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	Усього
1	2	3	4	5	6
1	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації	4720000,00			4720000,00
	Усього	4720000,00			4720000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4
Усього	0,00		0,00

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації					
затрат						
1	Обсяг видатків для проведення інформаційно-комунікативних кампаній	грн	Звітність установ	2170000,000		2170000,000
2	Обсяг видатків на книговидання	грн	Звітність установ	107000,000		107000,000
3	Обсяг видатків на поліграфічну продукцію	грн	Звітність установ	400000,000		400000,000
4	Обсяг видатків на проведення досліджень, сесій та заходів	грн	Звітність установ	1000000,000		1000000,000
5	Обсяг видатків на проведення моніторингу	грн	Звітність установ	450000,000		450000,000
6	Обсяг видатків на прес-конференції, брифінги, круглі столи, семінари тощо	грн	Звітність установ	593000,000		593000,000
продукту						
1	Кількість інформаційно-комунікативних кампаній	од.	Звітність установ	4,000		4,000
2	Тираж книговидань	од.	Звітність установ	600,000		600,000
3	Тираж поліграфічної продукції	од.	Звітність установ	140000,000		140000,000
4	Кількість досліджень, сесій та заходів	од.	Звітність установ	1,000		1,000
5	Кількість ЗМІ, що підлягають моніторингу	од.	Звітність установ	200,000		200,000
6	Кількість прес-конференцій, брифінгів, круглих столів, семінарів тощо	од.	Звітність установ	79,000		79,000
ефективності						
1	Середні видатки на проведення однієї інформаційно-комунікативної кампанії	грн	Розрахунок	542500,000		542500,000
2	Середні видатки на одиницю тиражу книговидання	грн	Розрахунок	178,330		178,330
3	Середні видатки на одиницю тиражу поліграфічної продукції	грн	Розрахунок	2,860		2,860
4	Середні видатки на проведення одного дослідження, сесії та заходу	грн	Розрахунок	1000000,000		1000000,000
5	Середні видатки на щоденний моніторинг ЗМІ	грн	Розрахунок	1470,590		1470,590
6	Середні видатки на проведення однієї прес-конференції, брифінгу, круглого столу, семінару тощо	грн	Розрахунок	7506,330		7506,330
якості						
1	Динаміка кількості проведених інформаційно-комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім роком	%	Розрахунок	300,000		300,000
2	Динаміка кількості тиражу книговидань в порівнянні з попереднім роком	%	Розрахунок	10,000		10,000
3	Динаміка кількості тиражу поліграфічної продукції в порівнянні з попереднім роком	%	Розрахунок	110,000		110,000
4	Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім роком	%	Розрахунок	100,000		100,000

5	Динаміка кількості ЗМІ, що підлягають моніторингу, у порівнянні з минулим роком	%	Розрахунок	160,000		160,000
6	Динаміка кількості прес-конференцій, брифінгів, руги столів, емінарів тощо у порівнянні з минулим роком	%	Розрахунок	100,000		100,000

В. о. директора Департаменту
суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)



(підпис)

Т.А. Гузенко

(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Директор Департаменту фінансів
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)



(підпис)

В.М. Релік

(ініціали та прізвище)

Дата погодження

11.02.2019

М.П.

