



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

07.02.2023

№ 12

Про затвердження паспортів
бюджетних програм на 2023 рік

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» та згідно Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорти бюджетних програми на 2023 рік, відповідальним виконавцем яких визначено Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

КПКВ	Найменування програми
2310160	Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у місті Києві
2310180	Інша діяльність у сфері державного управління
2318410	Фінансова підтримка засобів масової інформації
2318420	Інші заходи у сфері засобів масової інформації

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор

Роман ЛЕЛЮК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Департаменту суспільних комунікацій
виконавчого органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації) "Про затвердження
паспортів бюджетних програм на 2023 рік"

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 07 серпня 2023 р № 12

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)	
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)		<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)	
3.	<u>2310160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 22 009 279 гривень, у тому числі загального фонду - 22 009 279 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України,
Бюджетний кодекс України,
Закон України "Про державну службу",
Закон України "Про державний бюджет України на 2023 рік",
Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 №5828/5869 "Про бюджет міста Києва на 2023 рік",
Указ Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні",
Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 30.08.2010 №674 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27 квітня 2020 року № 650),
Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення реалізації державної політики у інформаційній та видавничій сферах

7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у м.Києві

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.
3	Погашення кредиторської заборгованості

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві	21 031 879		21 031 879
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	965 900		965 900
3	Погашення кредиторської заборгованості	11 500		11 500
	Усього	22 009 279		22 009 279

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві					
1	затрат					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	56		56
2	продукту					
	кількість отриманих листів, звернень, заяв, скарг	од.	Звітність установ	22 000		22 000
3	ефективності					
	кількість виконаних листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника	од.	Звітність установ	393		393
	витрати на утримання однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	392 817		392 817
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.					
1	затрат					
	обсяг видатків на оплату енергоносіїв та комунальних послуг всього, з них на оплату:	грн.	Звітність установ	965 900		965 900
	Теплопостачання	грн.	Звітність установ	467 900		467 900
	Водопостачання	грн.	Звітність установ	24 000		24 000
	Електроенергії	грн.	Звітність установ	300 000		300 000
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ	174 000		174 000
	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	609,900		609,900
	опалювальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	609,900		609,900

2 продукту					
обсяг споживання енергоресурсів, натуральні одиниці, в тому числі:		од.	Звітність установ		
Теплопостачання		тис.Гкал	Звітність установ	0,162	0,162
Водопостачання		тис.куб.м	Звітність установ	0,774	0,774
Електроенергії		тис.кВт.год	Звітність установ	52,632	52,632
3 ефективності					
Середнє споживання комунальних послуг та енергоносіїв в тому числі:		од.	Розрахунок		
Теплопостачання		Гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,266	0,266
Водопостачання		куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	1,269	1,269
Електроенергії		Квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	86,296	86,296
4 якості					
Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:		відс.	Розрахунок		
Теплопостачання		відс.	Розрахунок	10	10
Водопостачання		відс.	Розрахунок	10	10
Електроенергії		відс.	Розрахунок	10	10
Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів (води, тепла, електроенергії тощо) всього		грн.	Розрахунок	96 590	96 590
3 Погашення кредиторської заборгованості					
1 затрат					
обсяг видатків на погашення кредиторської заборгованості минулих періодів		грн.	Звітність установ	11 500	11 500
2 якості					
рівень погашення кредиторської заборгованості		відс.	Розрахунок	100	100

Директор Департаменту суспільних комунікацій
виконавчого органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)

(підпис)

Роман ЛЕЛЮК

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Директор Департаменту фінансів виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

(підпис)

Володимир РЕПІК

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження

М.П.

25695762_4

31.01.2023 14:47:59

1 Паспорт бюджетної програми 000040397 від 01.01.2023 22:16:21

(підпис)

ЗАТВЕРДЖЕНО:**Наказ / розпорядчий документ**

Наказ Департаменту суспільних комунікацій
виконавчого органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації) "Про затвердження
паспортів бюджетних програм на 2023 рік"

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 07 лютого 2023 р. № 12**ПАСПОРТ****бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік**

1.	2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			25695762 (код за ЄДРПОУ)
2.	2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування відповідального виконавця)			25695762 (код за ЄДРПОУ)
3.	2310180 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0180 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0133 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2600000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 80 799 100 гривень, у тому числі загального фонду - 80 799 100 гривень та спеціального фонду - 0 гривень
5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України,
Бюджетний кодекс України,
Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні",
Закон України "Про органи самоорганізації населення",
Закон України "Про державний бюджет України на 2023 рік",
Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 №5828/5869 "Про бюджет міста Києва на 2023 рік",
Указ Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні",
Рішення Київської міської ради від 12.12.2019 №452/8025 "Про затвердження міської цільової програми "Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020–2024 рр.",
Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Створення умов для розвитку громадянського суспільства та зміцнення демократії.

7. Мета бюджетної програми

Створення сприятливих умов для подальшого розвитку громадянського суспільства та зміцнення демократії в Україні, сприяння діяльності органів самоорганізації населення та місцевих ініціатив в м.Києві

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві.
3	Фінансова підтримка Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю	13 813 800		13 813 800
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві.	49 747 500		49 747 500
3	Фінансова підтримка Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	17 237 800		17 237 800
	Усього	80 799 100		80 799 100

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень


№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська цільова програма "Сприяння розвитку громадянського суспільства у м.Києві на 2020-2024 рр."	80 799 100		80 799 100
	Усього	80 799 100		80 799 100

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю					
1	затрат					
	Обсяг фінансування заходів	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	8 755 800		8 755 800
	Обсяг фінансової підтримки проектів переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	5 058 000		5 058 000
2	продукту					
	Кількість запланованих заходів	од.	Звітність установ	245		245
	Кількість проектів переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	од.	Звітність установ	33		33
3	ефективності					
	середня вартість одного заходу	грн.	Розрахунок	35 738		35 738
	середні витрати на фінансування одного проекту переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	грн.	Розрахунок	153 273		153 273
4	якості					
	Динаміка кількості проведених заходів порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	112		112
	Динаміка кількості переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	110		110

2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві.				
1	затрат				
	Обсяг фінансової підтримки ОСН м. Києва	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	44 747 500	44 747 500
	Обсяг фінансової підтримки проєктів-переможців міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	5 000 000	5 000 000
2	продукту				
	Кількість ОСНів, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету	од.	Звітність установ	150	150
	Кількість переможців міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування	од.	Звітність установ	41	41
3	ефективності				
	середні витрати на фінансування одного ОСНу	грн.	Розрахунок	298 317	298 317
	Середні витрати на фінансування одного проєкту-переможця міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування	грн.	Розрахунок	121 951	121 951
4	якості				
	Динаміка кількості органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	103	103
	Динаміка кількості переможців міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	111	111
3	Фінансова підтримка Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»				
1	затрат				
	Обсяг фінансової підтримки Центру	грн.	Рішення Київради	17 237 800	17 237 800
	Кількість штатних одиниць	осіб	Звітність установ	37	37
2	продукту				
	Кількість заходів, організованих працівниками Центру	од.	Звітність установ	220	220
3	ефективності				
	Середні витрати на проведення одного заходу, організованого працівниками Центру	грн.	Розрахунок	78 354	78 354
	Середньомісячна заробітна плата на одного штатного працівника	грн.	Розрахунок	20 183	20 183
4	якості				
	Динаміка кількості заходів, організованих працівниками Центру, порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	110	110

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

Роман ЛЕЛЮК

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

Володимир РЕПІК

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження



ЗАТВЕРДЖЕНО:

№ 12 від 07.02.2023Департаменту суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	25695762 (код за ЄДРПОУ)
2.	2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування відповідального виконавця)	25695762 (код за ЄДРПОУ)
3.	2318410 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8410 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Фінансова підтримка засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2600000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 181 756 000 гривень, у тому числі загального фонду - 181 256 000 гривень та спеціального фонду - 500 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України ""Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"" від 23.09.1997 № 539/97-ВР,
Закон України ""Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів"" від 23.09.1997 № 540/97-ВР.

Закон України ""Про телебачення і радіомовлення"" від 21.12.1993 № 3759-XII,

Закон України ""Про друковані засоби масової інформації"" від 16.10.1992 № 2782-XII,

Закон України ""Про книговидавничу справу"" від 05.06.1997 № 318/97-ВР,

Закон України ""Про інформаційні агенства"" від 28.02.1995 №74/95-ВР,

Закон України ""Про інформацію"" від 02.10.1992 № 2657-XII,

Указ Президента України ""Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"" від 01.08.2002 № 683/2002,

Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 №5828/5869 ""Про бюджет міста Києва на 2023 рік",

Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 30.08.2010 №674 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 07.11.2012 №1977),

Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 ""Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів",

Рішення Київської міської ради від 07.10.2021 №2723/2764 ""Про затвердження міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки""

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення, радіомовлення і друкованих засобів масової інформації

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери столиці шляхом комунікативної взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськістю, засобами масової інформації та комунікації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Підтримка діяльності телебачення
2	Підтримка діяльності радіомовлення
3	Забезпечення розробки та поширення медіа контенту Київінформ
4	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Підтримка діяльності телебачення	140 361 100		140 361 100
2	Підтримка діяльності радіомовлення	17 579 900		17 579 900
3	Забезпечення розробки та поширення медіа контенту Київінформ	23 315 000		23 315 000
4	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування		500 000	500 000
	Усього	181 256 000	500 000	181 756 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки	181 256 000	500 000	181 756 000
	Усього	181 256 000	500 000	181 756 000

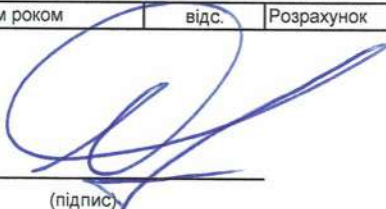
11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Підтримка діяльності телебачення					
1	затрат					
	Кількість телекомпаній	од.	Звітність установ	1		1
	Кількість ставок - всього	од.	Звітність установ	275		275
	Кількість ставок - керівників	од.	Звітність установ	35		35
	Кількість ставок - інших	од.	Звітність установ	151		151
	Кількість ставок - журналістів	од.	Звітність установ	89		89
	обсяг валових витрат телекомпаній	грн.	Звітність установ	142 161 100		142 161 100
	обсяг фінансової підтримки телекомпаній за рахунок коштів бюджету	грн.	Рішення Київради	140 361 100		140 361 100
	в т.ч. на погашення заборгованості за бюджетними зобов'язаннями минулих років	грн.	Звітність установ	186 158		186 158
2	продукту					
	Обсяг валового доходу телекомпаній,	грн.	Звітність установ	142 161 100		142 161 100
	Обсяг доходів телекомпаній	грн.	Звітність установ	1 800 000		1 800 000
	Обсяг телепродукту	годин	Звітність установ	8 760		8 760

	в т.ч. обсяг власного виробництва телепродукту	годин	Звітність установ	5 950	5 950
	Кумулятивне охоплення аудиторії (контактів) на всіх медіа платформах	тис.од.	Звітність установ	47 577,4	47 577,4
3	ефективності				
	Середні видатки на одиницю телепродукту	грн/годин	Розрахунок	16 228	16 228
4	якості				
	Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	100	100
	в т.ч. власного виробництва телепродукту в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	102	102
	Динаміка кількості кумулятивного охоплення аудиторії (контактів) на всіх медіа платформах в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	400	400
	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів у валовому доході телекомпаній	відс.	Розрахунок	99	99
	рівень погашення заборгованості	відс.	Розрахунок	100	100
2	Підтримка діяльності радіомовлення				
1	затрат				
	Кількість радіостанцій	од.	Звітність установ	1	1
	Кількість ставок - всього	од.	Звітність установ	51	51
	Кількість ставок керівників	од.	Звітність установ	13	13
	Кількість ставок журналістів	од.	Звітність установ	27	27
	Кількість ставок інших	од.	Звітність установ	11	11
	Обсяг валових витрат радіостанцій	грн.	Звітність установ	18 179 900	18 179 900
	Обсяг фінансової підтримки радіостанцій за рахунок коштів бюджету	грн.	Рішення Київради	17 579 900	17 579 900
2	продукту				
	Обсяг валового доходу радіостанцій	грн.	Звітність установ	18 179 900	18 179 900
	Обсяг доходів радіостанцій	грн.	Звітність установ	600 000	600 000
	Обсяг радіомовлення	годин	Звітність установ	8 760	8 760
	в т.ч. обсяг власного виробництва радіопродукту	годин	Звітність установ	6 314,5	6 314,5
	Кумулятивне охоплення аудиторії (контактів) на всіх медіа платформах	тис.од.	Звітність установ	8 854,5	8 854,5
3	ефективності				
	Середні видатки на одиницю радіомовлення	грн/годин	Розрахунок	2 075	2 075
4	якості				
	Динаміка обсягу радіомовлення в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	100	100
	в т.ч. власного радіопродукту в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	105	105
	Динаміка кількості кумулятивного охоплення аудиторії (контактів) на всіх медіа платформах в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	63	63
	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів бюджету в валовому доході радіостанцій	відс.	Розрахунок	97	97
3	Забезпечення розробки та поширення медіа контенту Київінформ				
1	затрат				
	кількість центрів	од.	мережа	1	1
	обсяг валових витрат Київінформ	грн.	Звітність підприємств	25 457 000	25 457 000
	обсяг фінансової підтримки Київінформ	грн.	Звітність підприємств	23 315 000	23 315 000
2	продукту				
	обсяг валового доходу Київінформ	грн.	Звітність підприємств	25 457 000	25 457 000
	обсяг доходів Київінформ	грн.	Звітність підприємств	2 142 000	2 142 000
	Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебпорталах Київінформ	тис.осіб	Звітність підприємств	5 000	5 000
	кількість виготовлених інформаційних матеріалів	од.	Звітність підприємств	9 500	9 500
3	ефективності				
	Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу	грн.	Розрахунок	2 680	2 680
4	якості				
	Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	105	105
	Динаміка кількості унікальних відвідувачів на вебпорталах Київінформ в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	125	125
4	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування				

1 затрат					
обсяг видатків для придбання обладнання та предметів довгострокового користування (у розрізі їх видів):	грн.	Звітність установ		500 000	500 000
інше обладнання	грн.	Звітність установ		500 000	500 000
2 продукту					
кількість комунальних ЗМІ, в яких проведено оновлення матеріально-технічної бази	од.	Звітність установ		1	1
кількість одиниць придбаного обладнання (у розрізі їх видів):	од.	Звітність установ		1	1
інше обладнання (предмети)	од.	Звітність установ		1	1
Кількість основних засобів на початок року	од.	Звітність установ		210	210
3 ефективності					
середні витрати на придбання одиниці обладнання:	грн.	Розрахунок		500 000	500 000
середні витрати на придбання одиниці іншого обладнання (предмету)	грн.	Розрахунок		500 000	500 000
4 якості					
Рівень оновлення матеріально-технічної бази порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок		0,5	0,5

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

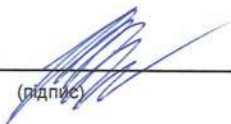
Роман ЛЕЛЮК

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

Володимир РЕПІК

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)




ЗАТВЕРДЖЕНО:

№ 12 від 07.02.2023Департаменту суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1. 2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	25695762 (код за ЄДРПОУ)		
2. 2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування відповідального виконавця)	25695762 (код за ЄДРПОУ)		
3. 2318420 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2600000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 13 870 000 гривень, у тому числі загального фонду - 13 870 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України ""Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"" від 23.09.1997 № 539/97-ВР,
 Закон України ""Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів"" від 23.09.1997 № 540/97-ВР,
 Закон України ""Про телебачення і радіомовлення"" від 21.12.1993 № 3759-XII,
 Закон України ""Про друковані засоби масової інформації"" від 16.10.1992 № 2782-XII,
 Закон України ""Про книговидавничу справу"" від 05.06.1997 № 318/97-ВР,
 Закон України ""Про інформаційні агентства"" від 28.02.1995 №74/95-ВР,
 Закон України ""Про інформацію"" від 02.10.1992 № 2657-XII,
 Указ Президента України ""Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"" від 01.08.2002 № 683/2002,
 Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 №5828/5869 ""Про бюджет міста Києва на 2023 рік",
 Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 30.08.2010 №674 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 07.11.2012 №1977),
 Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 ""Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів",
 Рішення Київської міської ради від 07.10.2021 №2723/2764 ""Про затвердження міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2023 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Підтримка місцевого книговидання, електронних засобів масової інформації реалізація заходів та виконання угод у галузі "Засоби масової інформації"

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери столиці шляхом комунікативної взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськістю, засобами масової інформації та комунікації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації	13 870 000		13 870 000
	Усього	13 870 000		13 870 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки	13 870 000		13 870 000
	Усього	13 870 000		13 870 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації					
1	затрат					
	Обсяг видатків для проведення інформаційно-комунікативних кампаній	грн.	Звітність установ	9 570 000		9 570 000
	Обсяг видатків на проведення заходів	грн.	Звітність установ	2 100 000		2 100 000
	Обсяг видатків на книговидання	грн.	Звітність установ	1 100 000		1 100 000
	Обсяг видатків на поліграфічну продукцію	грн.	Звітність установ	500 000		500 000
	Обсяг видатків на виготовлення відео- та аудіо продукції	грн.	Звітність установ	600 000		600 000
2	продукту					
	Кількість інформаційно-комунікативних кампаній	од.	Звітність установ	29		29
	Тираж книговидань	од.	Звітність установ	5 500		5 500
	Тираж поліграфічної продукції	од.	Звітність установ	26 900		26 900
	Кількість заходів	од.	Звітність установ	25		25
	Кількість виготовлених відео- та аудіо продукції	од.	Звітність установ	2		2
3	ефективності					
	Середні видатки на проведення однієї інформаційно-комунікативної кампанії	грн.	Розрахунок	330 000		330 000
	Середні видатки на проведення одного заходу	грн.	Розрахунок	84 000		84 000
	Середні видатки на одиницю тиражу книговидання	грн.	Розрахунок	200		200
	Середні видатки на одиницю тиражу поліграфічної продукції	грн.	Розрахунок	19		19

7	Середні видатки на виготовлення відео- та аудіо продукції	грн.	Розрахунок	300 000	300 000
4	якості				
	Динаміка кількості проведених інформаційно-комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім роком	відс.	Розрахунок	100	100
	Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім роком	відс.	Розрахунок	100	100
	Динаміка кількості тиражу книговидач в порівнянні з попереднім роком	відс.	Розрахунок	100	100
	Динаміка кількості тиражу поліграфічної продукції в порівнянні з попереднім роком	відс.	Розрахунок	100	100
	Питома вага виготовленого аудіо- та відео продукту	відс.	Розрахунок	100	100

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)


Роман ЛЕЛЮК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

Володимир РЕПІК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження

М.П.

