

## ОБГРУНТУВАННЯ

### технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості

1. **Найменування Замовника** – Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
2. **Код згідно з ЄДРПОУ Замовника** – 41492529
3. **Місцезнаходження Замовника:**  
01024, м. Київ, вул. Басейна, 1/2, літера А, 4 поверх
4. **Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:**  
З питань проведення процедури закупівлі:  
Гайдаєнко Оксана Павлівна – головний спеціаліст відділу організації туристичної діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел.:(044) 366-70-03, e-mail: kyivtourism@gmail.com.ua.  
З питань технічних та якісних характеристик щодо предмету закупівлі: Тимофеева Юлія Олександрівна – начальник відділу організації туристичної діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел.:(044) 366-70-06, e-mail: kyivtourism@gmail.com.ua
5. **Конкретна назва предмета закупівлі** – Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності» - за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-5 Навчальні засоби.
6. **Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі:** за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-5 Навчальні засоби.
7. **Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг** – згідно вимог тендерної документації - 1 послуга.
8. **Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг** – м. Київ.
9. **Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** з 01.05.2022 по 31.08.2022 року.
10. **Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі:** 460 000,00 грн. (чотириста шістьдесят тисяч гривень 00 коп.).
11. **Обґрунтування доцільності закупівлі** – на виконання переліку завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765, є необхідність закупити послуги з реалізації комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності» шляхом реалізації заходів, передбачених Міською цільовою програмою розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.
12. **Обґрунтування обсягів закупівлі:** обсяг закупівлі передбачає комплексне проведення заходу, метою якого є підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»
13. **Обґрунтування якісних характеристик закупівлі:** Навчальні семінари мають на меті підвищити якість обслуговування туристів в місті Києві.
14. **Обґрунтування очікуваної вартості закупівлі:** очікувана ціна закупівлі ґрунтується на результатах проведеного моніторингу серед суб'єктів господарювання міста Києва, яку надають відповідні послуги.

Начальник відділу організації туристичної діяльності



Юлія ТИМОФЄЄВА