

## ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості

**1. Найменування Замовника** – Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

**2. Код згідно з ЄДРПОУ Замовника** – 41492529

**3. Місцезнаходження Замовника:**

01024, м. Київ, вул. Басейна, 1/2, літера А, 4 поверх

**4. Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:**

З питань проведення процедури закупівлі:

Гайдаєнко Оксана Павлівна – уповноважена особа – головний спеціаліст відділу організації туристичної діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел.:(044) 366-70-03, e-mail: kyivtourism@gmail.com.ua.

З питань технічних та якісних характеристик щодо предмету закупівлі:

Бондар Богдан Олександрович – провідний спеціаліст відділу промоцій тел. :(044) 366-70-03, e-mail: kyivtourism@gmail.com.ua.

**5. Конкретна назва предмета закупівлі** – Рекламні та маркетингові послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 79340000-9 (Організація реклами туристичних можливостей міста Києва)

**6. Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі:** за кодом CPV за ДК 021:2015 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги

**7. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг** – згідно вимог тендерної документації - 1 послуга.

**8. Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг** – вул. Басейна, 1/2, літера А, м. Київ, 01024.

**9. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** до 10.12.2022

**10. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі:** 450 000,00 грн. (чотириста п'ятдесят тисяч гривень 00 коп.).

**11. Обґрунтування доцільності закупівлі** – на виконання переліку завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765, є необхідність закупити рекламні та маркетингові послуги, а саме організація реклами туристичних можливостей міста Києва, з метою промоції та популяризації туристичного потенціалу міста Києва, підвищення рівня обізнаності про місто Київ.

**12. Обґрунтування обсягів закупівлі:** обсяг закупівлі передбачає організацію реклами туристичних можливостей міста Києва шляхом підготовки та публікації інформаційних матеріалів в іноземних ЗМІ, організацію та забезпечення послуг копірайтера щодо підготовки та публікації інформаційних матеріалів.

**13. Обґрунтування якісних характеристик закупівлі:** організація реклами туристичних можливостей міста Києва як туристичного центру європейського рівня, підвищення рівня обізнаності про місто Київ, збільшення кількості потенційних туристів та партнерів з іноземних країн.

**14. Обґрунтування очікуваної вартості закупівлі:** очікувана ціна закупівлі ґрунтується на результатах проведеного моніторингу серед суб'єктів господарювання міста Києва, яку надають рекламні та маркетингові послуги.

В.о. начальника відділу промоцій

*М. Раєв -*

Марія РАСТВОРОВА

09.02.2022