

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості

1. **Найменування Замовника** – Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
2. **Код згідно з ЄДРПОУ Замовника** – 41492529
3. **Місцезнаходження Замовника:**
01024, м. Київ, вул. Басейна, 1/2, літера А, 4 поверх
4. **Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:**
З питань проведення процедури закупівлі:
Гайдаєнко Оксана Павлівна – уповноважена особа, головний спеціаліст відділу організації туристичної діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел.:(044) 366-70-03, e-mail: kyivtourism@gmail.com.ua.
З питань технічних та якісних характеристик щодо предмету закупівлі:
Ісонкіна Марина Миколаївна – головний спеціаліст відділу промоцій.тел.:(044) 366-70-05, e-mail: kyivtourism@gmail.com.ua.
5. **Конкретна назва предмета закупівлі** – Рекламні та маркетингові послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 79340000-9 (Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки)
6. **Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі:** за кодом CPV за ДК 021:2015 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
7. **Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг** – згідно вимог тендерної документації - 1 послуга.
8. **Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг** – вул. Басейна, 1/2, літера А, м. Київ, 01024.
9. **Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** до 15.04.2022
10. **Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі:** 350 000,00 грн. (триста п'ятдесят тисяч гривень 00 коп.).
11. **Обґрунтування доцільності закупівлі** – на виконання переліку завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765, є необхідність закупити рекламні та маркетингові послуги, а саме розробку маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 рр. з метою підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, актуалізацію та розробку плану заходів та завдань рекламної комунікації задля збільшення потоків внутрішніх та іноземних туристів до міста Києва у 2022-2024 роках.
12. **Обґрунтування обсягів закупівлі:** обсяг закупівлі передбачає комплексну розробку маркетингової концепції, аналіз поточної ситуації, конкурентних ринків, цільової аудиторії та формування концепції, а саме, позиціонування, рекомендації щодо просування на внутрішніх та зовнішніх ринках, розробка плану заходів та завдань щодо її реалізації. А також, прогноз ефективності та продуктивності реалізації плану та розробка альтернативних варіантів розвитку туризму в місті Києві.
13. **Обґрунтування якісних характеристик закупівлі:** Аналіз сучасного стану розвитку туризму в місті Києві має включати: порівняльний аналіз туристичного потенціалу міста у розрізі різних видів туризму (гастрономічний, медичний, діловий, історико-культурний та ін. за погодженням замовника); - аналіз туристичної інфраструктури з визначенням проблем та пропозиціями щодо їх вирішення (з ранжуванням за пріоритетністю); аналіз туристичного брендингу міста та результатів реалізації маркетингової стратегії 2019-2021 рр.; аналіз результатів промоційної діяльності міста Києва (2019-2021 рр.).
Аналіз конкурентних ринків (внутрішнього та зовнішнього): аналіз поточного стану розвитку туризму конкурентних ринків (4 міста України та 5 міст Європи); визначення основних поточних туристичних місць/ пам'яток/аттракцій, туристичних продуктів кожного міста; аналіз існуючих маркетингових онлайн-платформ; аналіз digital-просування; аналіз туристичного брендингу; аналіз туристичних бізнес-моделей брендів міст, країн; макроекономічний аналіз; PEST- та SWOT-аналіз.

Аналіз цільової аудиторії має включати: проведення маркетингового дослідження цільової аудиторії внутрішніх та зовнішніх ринків; визначення потреб потенційних туристів; сегментація цільової аудиторії.

Комплексне формування маркетингової концепції розвитку туризму в м. Києві з урахуванням аналітичної частини має включати: іміджмейкінг та позиціонування міста Києва як туристичної столиці європейського рівня; концепція розвитку різних видів туризму в місті Києві з урахуванням потреб потенційних туристів; рекомендації щодо удосконалення просування на внутрішньому та зовнішніх ринках туристичного потенціалу та бренду міста. Розроблення Плану завдань та заходів з реалізації маркетингової концепції розвитку туризму в м. Києві на 2022-2024 рр. з урахуванням сучасних методів просування. Прогноз ефективності та продуктивності реалізації Плану з використанням індикаторів ефективності та результативних показників (стратегічно-концептуальна аргументація). Альтернативні варіанти розвитку туризму в місті Києві. Обґрунтування цих варіантів.

14. Обґрунтування очікуваної вартості закупівлі: очікувана ціна закупівлі ґрунтується на результатах проведеного моніторингу серед суб'єктів господарювання міста Києва, яку надають маркетингові послуги.

В.о. начальника відділу промоцій



Марія РАСТВОРОВА