

## ОБГРУНТУВАННЯ

**Послуги туристичних агентств та подібні послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 - 63510000-7 (Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промотурів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва)**

**1. Найменування замовника:** Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

**2. Код згідно з ЄДРПОУ Замовника:** 41492529

**3. Місце знаходження Замовника:** м. Київ, вул. Басейна 1/2.

**4. Конкретна назва предмета закупівлі:** послуги туристичних агентств та подібні послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 - 63510000-7 (Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промотурів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва)

**5. Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** за кодом CPV за ДК 021:2015 - 63510000-7

**6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг – згідно вимог тендерної документації:** 1 послуга.

**7. Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** м. Київ

**8. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** до 30 жовтня 2022 року.

**9. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі:** 300 000,00 грн. (триста тисяч гривень 00 копійок)

**10. Обґрунтування доцільності закупівлі:** на виконання переліку завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07 жовтня 2021 року № 2724/2765 є необхідність закупити послуги туристичних агентств та подібні послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 - 63510000-7 (Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промотурів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва) з метою підвищення рівня обізнаності про місто Київ, презентації туристичного потенціалу міста.

До послуг входить реалізація переліку заходів, зазначених у Додатку 3.

**11. Обґрунтування обсягів закупівлі:** обсяг закупівлі передбачає комплексне проведення заходу, включаючи технічний та логістичний супровід.

**12. Обґрунтування якісних характеристик закупівлі:** рекламно-інформаційні тури мають пройти на високому рівні, аби представити потенційним або наявним споживачам туристичних послуг всі переваги міста Києва.

**13. Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі:** очікувана ціна закупівлі ґрунтується на результатах проведеного моніторингу серед суб'єктів господарювання, які надають послуги з організації турів.

Виконувач обов'язків начальника  
відділу промоцій

*М. Расторова*

Марія РАСТВОРОВА

02.02.2022