

Звіт про стан реалізації проектів за рахунок коштів Бюджету участі міста Києва

листопад 2018 року

(відповідний звітний період)

№ з/п	Реєстраційний номер	Назва проекту, місце розташування	Етап реалізації, заходи з виконання	Обсяг фінансування, тис.грн.			Виконані роботи		Отриманий результат	
				План	Факт	Залишок станом на початок звітного періоду	Найменування робіт	Вартість, тис. грн.		
								План		Факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I	№ 362	«Опис мультимедійного проекту Київської топоніміки «Живе місто»	1. Розробка та затвердження планових результативних показників бюджетної програми; 2. Узгодження з автором проекту всіх організаційних питань необхідних для реалізації проекту (на всіх етапах); 3. Підготовка технічного завдання разом з автором проекту; 4. Підготовка документації для здійснення закупівлі; 5. Проведення закупівлі, заключення договору; 6. Реалізація проекту: 6.1. Розробка контенту (послуги менеджера проекту, контент-менеджера, перекладача), 8 осіб, 120,00 тис. грн; 6.2. Розробка 40 відеоблогів (літери та проморолики проекту), 60,00 тис. грн; 6.3. Розробка 10 роликів промо відео екскурсій «Незваний Київ», 60,00 тис. грн; 6.4. Розробка, дизайн та верстка, друк блокноту 38,00 тис. грн; 6.5. Проведення навчального квесту-подорожі серед учнів київських шкіл, змагання команд, фінал на День Києва (призовий фонд), 15,00 тис. грн; 6.6. Інтеграція контенту (відеоблогів, промороликів, тощо) на портал http://www.visitkyiv.travel/ , 99,00 тис. грн; 6.7. Завершення проекту.	392,000	0	392,000	1. Розроблено та затверджено планові результативні показники бюджетної програми та кошторис (січень 2018); 2. Узгоджено з автором проекту організаційні питання необхідні для впровадження проекту (проведено дві зустрічі та здійснюється листування засобами електронного зв'язку) (лютий-березень). Прийнято рішення отримання автором свідоцтва на авторське право. Внесено зміни до паспорту бюджетної програми (замість розробки самостійного сайту інтегрувати контент на вже існуючий портал http://www.visitkyiv.travel/) (березень). 3. Погоджено технічне завдання та календарний план з автором проекту (березень). 4. Здійснюється підготовка документів спільно з автором проекту для проведення закупівлі (квітень). 5. Оголошено закупівлю за переговорною процедурою. Укладено договір щодо надання послуг з реалізації проекту (квітень). 6. Виконавцем здійснюється реалізація проекту з квітня місяця. 19.11.2018 проведено робочу нараду представників Управління туризму та промоцій та автора громадського проекту щодо стану та строків реалізації проекту. Відповідно до протоколу узгодили надання Актів виконання послуг до 10 грудня 2018 року. Станом на 28.11 виконавцем здійснюється завершальний етап реалізації проекту (переклад контенту на англійську мову, інтеграція контенту на портал http://www.visitkyiv.travel та друк блокнотів)	392,000	0,000	
Розпорядник коштів Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):				392,000	0,000	392,000		392,000	0,000	

Начальник

Антон ТАРАНЕНКО