

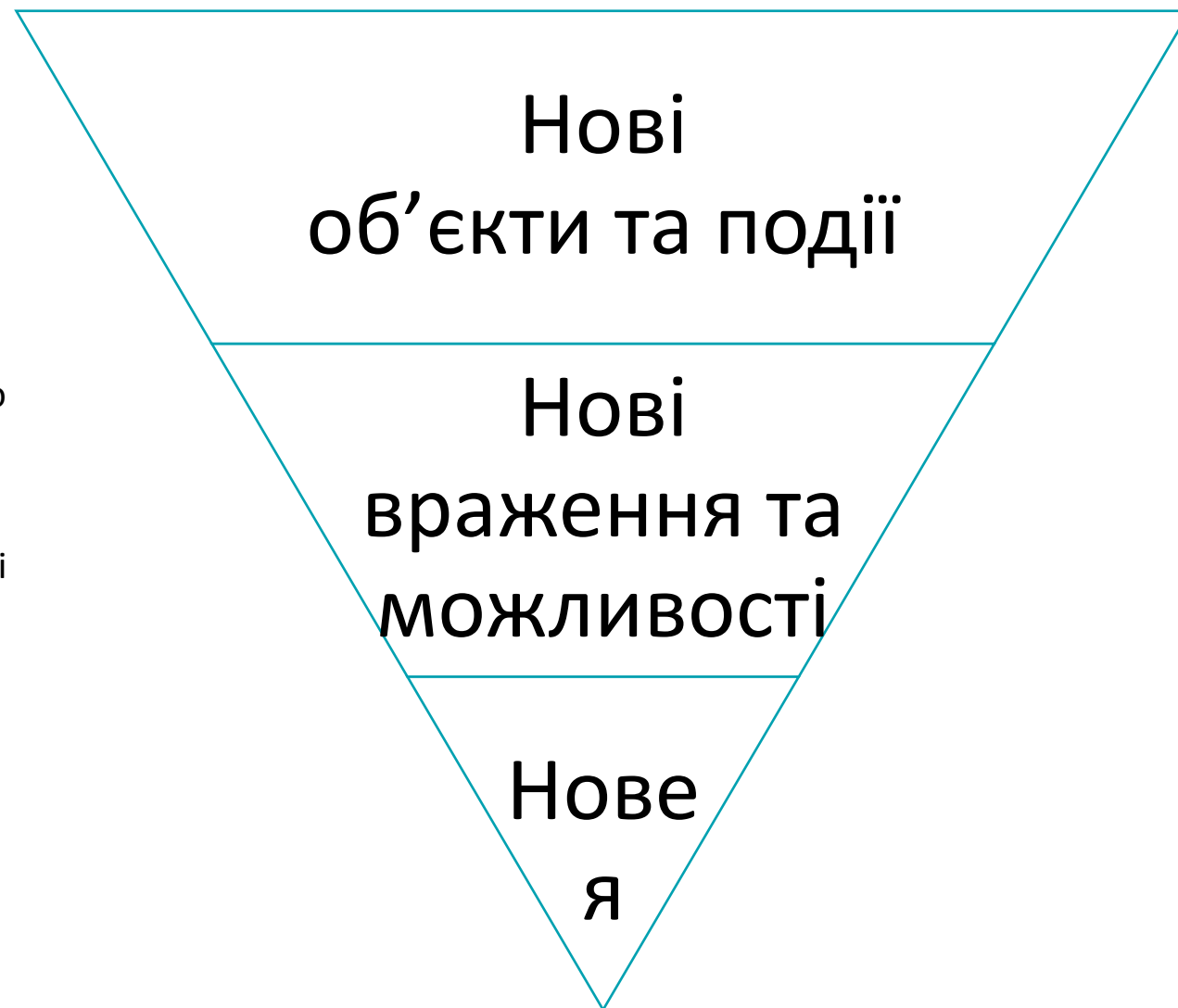
Маркетингова стратегія розвитку туризму для міста Київ

Позиціонування Києва

2020

За чим приїжджають туристи?

- **Унікальність**
- **Що відрізняє Київ від інших міст?**
 - Вважається, що люди приїжджають в нове місце для того, щоб побачити унікальні об'єкти або взяти участь в унікальній події. Але це не зовсім так. Якщо копнути глибше, виявиться, що туристи приїжджають за новими враженнями та можливостями. Але і це не остання потреба. Усвідомлюють це чи ні, але насправді мандрі у інші міста та країни приваблюють хвилюючою можливістю оновити себе, відкрити в собі нову грань, ба, навіть, знайти себе нового.
 - Отже, головне, це не пам'ятки чи івенти, а те нове Я, що з'явиться від занурення в унікальний Київ



Креативна концепція

Київ - місто, яке
надає унікальний
досвід тебе нового

Слоган

Your new self begins in

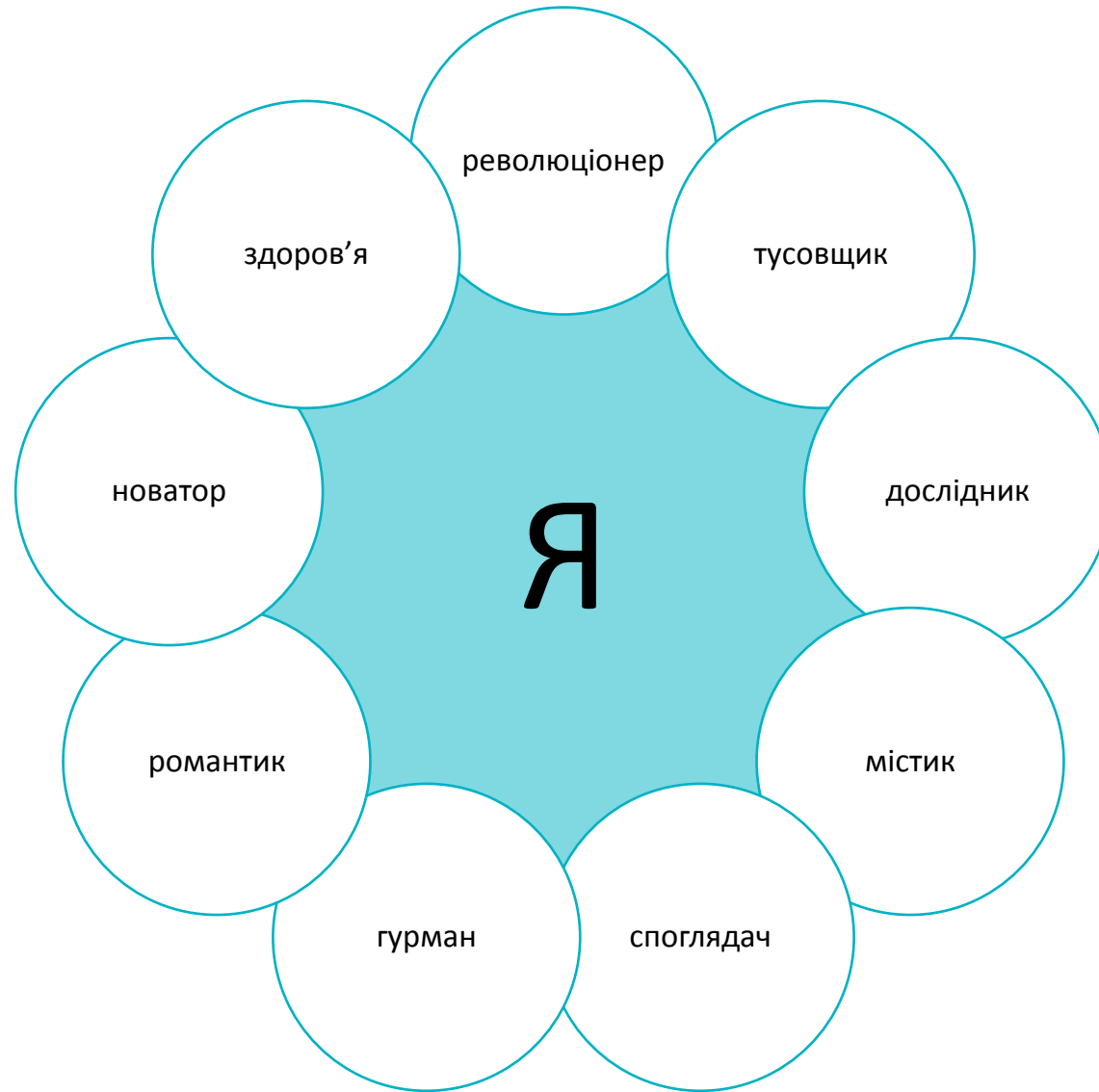


Унікальні особливості Києва

В чому проблема?

**У Києва багато унікальних особливостей
Але всі вони повинні бути зібрані «під єдиним дахом»,
який відповідає позиціонуванню міста**

Nine selves to begin in Kyiv



Адаптація повідомлень для різних цільових аудиторій

- **Nine selves залишаються незмінними**
- **Повідомлення, які конкретизують кожну з фокусних «іпостасей» туриста, можуть змінюватися в залежності від ситуації**
 - Наприклад, якщо в Києві під час комунікації проходить фокусна подія
 - Або ми спілкуємося зі специфічною аудиторією зі своїми потребами (наприклад, паломники)
- **Нижче наведені універсальні повідомлення, сфокусовані на справжніх унікальних особливостях Києва**

Nine selves	Зовнішні туристи	Внутрішні туристи
1. Я – революціонер	<p>У Києві за останні 30 років відбулося 3 революції – Революція на граніті, Помаранчова та Революція гідності.</p> <p>У Києві відбувались події Революційної боротьби 1917-21 рр., тут знаходиться будинок, звідки перший Президент Михайло Грушевський проголосив Незалежність</p> <p>У Києві знаходиться Музей Булгакова, де збережена атмосфера роману М. Булгакова «Біла Гвардія», що описує історичні події Революційної боротьби в Києві 1917-1921 рр.</p>	
2. Я – тусовщик	<p>У Києві найкрутіша тусовка любителів нічного життя у Східній Європі. Почуйте це - звуки техно в антуражі пострадянської антиутопії!</p> <p>У Києві відбуваються одні з найвідоміших у світі рейвів останніх років – СХЕМА.</p> <p>Для найвимогливіших фанів музики щороку київський фестиваль ATLAS збирає найбільших зірок на кількох сценах.</p>	
3. Я – дослідник	<p>У Києві стартують подорожі до Чорнобиля – найбільшої техногенної катастрофи людства</p> <p>Київ цікавий не тільки на поверхні, але й під землею – у місті є цікаві екскурсії в печери та тунелі</p> <p>Київ змінювався протягом століть та об'єднує цілі епохи: від руїн Десятинної церкви до величезної Батьківщини-мати та сучасних музеїв мистецтва</p>	
4. Я - містик	<p>У Києві досі борються дві традиції – православна духовність Києво-Печерської Лаври та язичницька містика Лисої гори</p> <p>Унікальність Києва – це можливість миттєво схватись від багатомільйонного мегаполісу в затишному лісі чи подивитись на місто з одного з багатьох холмів</p> <p>Київ буває не тільки реальний, але й міфічний. Де ще ви знайдете пам'ятник богатирю Іллі Муромцю та печера, де жив Змій Горинич</p>	
5. Я - споглядач	<p>У Києві безліч краєвидів, які ретельно переносять на полотна художники, та безліч постапокаліптичних локацій, в яких знімають кліпи для світових зірок</p> <p>Від сучасних вулиць до затишних двориків у Києві лише один крок: і в кожному власна історія, як-то у дворі, де живуть ворони</p> <p>Київські будинки ховають багато історій: від таємниць будинка з химерами то унікальної асиметрії будинку з котами</p>	

Nine selves	Зовнішні туристи	Внутрішні туристи
6. Я - гурман	<p>У Києві готують їжу, назви якої без змін потрапили в словники багатьох мов світу: борщ, вареник, галушка. І головне, за індексом Біг-Мака – Київ найдешевше місто в Європі.</p> <p>Київ відомий своїми унікальними стравами як-то котлета по-київськи, чи перепічка</p> <p>Сучасне місто – не лише традиції. Київські ресторатори створюють страви, які мають усі шанси увійти в історію</p>	<p>У Києві представлені всі кухні світу, від рідної української до екзотичних азійських. Отже, не залишаючи гостинних вулиць столичного міста ви можете зробити навколосвітню гастрономічну подорож</p> <p>Київ відомий фестивалями вуличної їжі, де всі зможуть знайти для себе щось цікаве, а може й відкрити зовсім нове</p> <p>Від кави на вулиці до найбільш вишуканого ресторану – Київ дозволить кожному скласти свій рейтинг улюблених місць</p>
7. Я - романтик	<p>У Києві багато красивих людей та багато красивих історій. Хто знає, можливо, своє щастя ти зустрінеш саме в цьому місті прекрасних краєвидів, затишних кафе та романтичних прогулянок на мосту Закоханих</p> <p>Унікальний ландшафт Києва дозволяє кожного дня дивитись на заходи сонця у новому місці. І неважливо, де це буде – на Оболонській набережній чи зі скляного мосту біля Володимирської гірки</p> <p>Київ – це чудове місце для мрійників: від дворів Подолу до вуличок Верхнього міста, які поєднує романтичний фунікулер</p>	
8. Я - новатор	<p>Відповідно до угоди про асоціацію, між Україною та ЄС поступово встановлюється зона вільної торгівлі, що відкриває нові можливості для вигідного бізнес-партнерства</p> <p>Київ – входить до ТОП-35 міст світу за кількістю стартапів</p>	<p>Київ дає зелене світло для інтелектуальних бізнесів, які виготовляють товари та послуги з великою доданою вартістю – ІТ, фармацевтика, мода та модні події, тощо</p>
9. Я – здоров'я	<p>Поєднання висококваліфікованих спеціалістів, комфорту приватних клінік та низьких цін, перетворюють Київ на справжню мекку медичного туризму, особливо в сферах онкології, офтальмології, пластичної хірургії, естетичної медицини, репродуктивної медицини та реабілітації</p> <p>Київ – це місце проведення значних міжнародних спортивних подій. Відчуйте неймовірну атмосферу стадіону «Оліпійський», де відбуваються найяскравіші матчі</p>	<p>Київ – це місце проведення значних міжнародних та всеукраїнських спортивних подій. Відчуйте неймовірну атмосферу стадіону «Оліпійський» чи Палацу Спорту, де відбуваються найяскравіші матчі</p> <p>Київ – це місто прогулянок та здорового способу життя. Де ще в світі ви бачили величезний острів посеред міста? Прогуляйтесь Трухановим островом та відчуйте унікальність цього місця</p>

Адаптація номенклатури туристичних об'єктів під концепцію Nine Selves

Відкрийте додаток



Документ
Microsoft Word

Але цього позиціонування недостатньо

Київ – це не тільки події та об'єкти, Київ – це кияни

- Яке б позиціонування Києва ми не запропонували, у киян завжди буде своя особлива думка, яка принципово не співпадатиме з «офіціозом», адже для кожного знавця Київ – це своя персональна історія



Отже, ми завжди будемо
мати два Києва

- Київ офіційного позиціонування
- Київ «народного» позиціонування

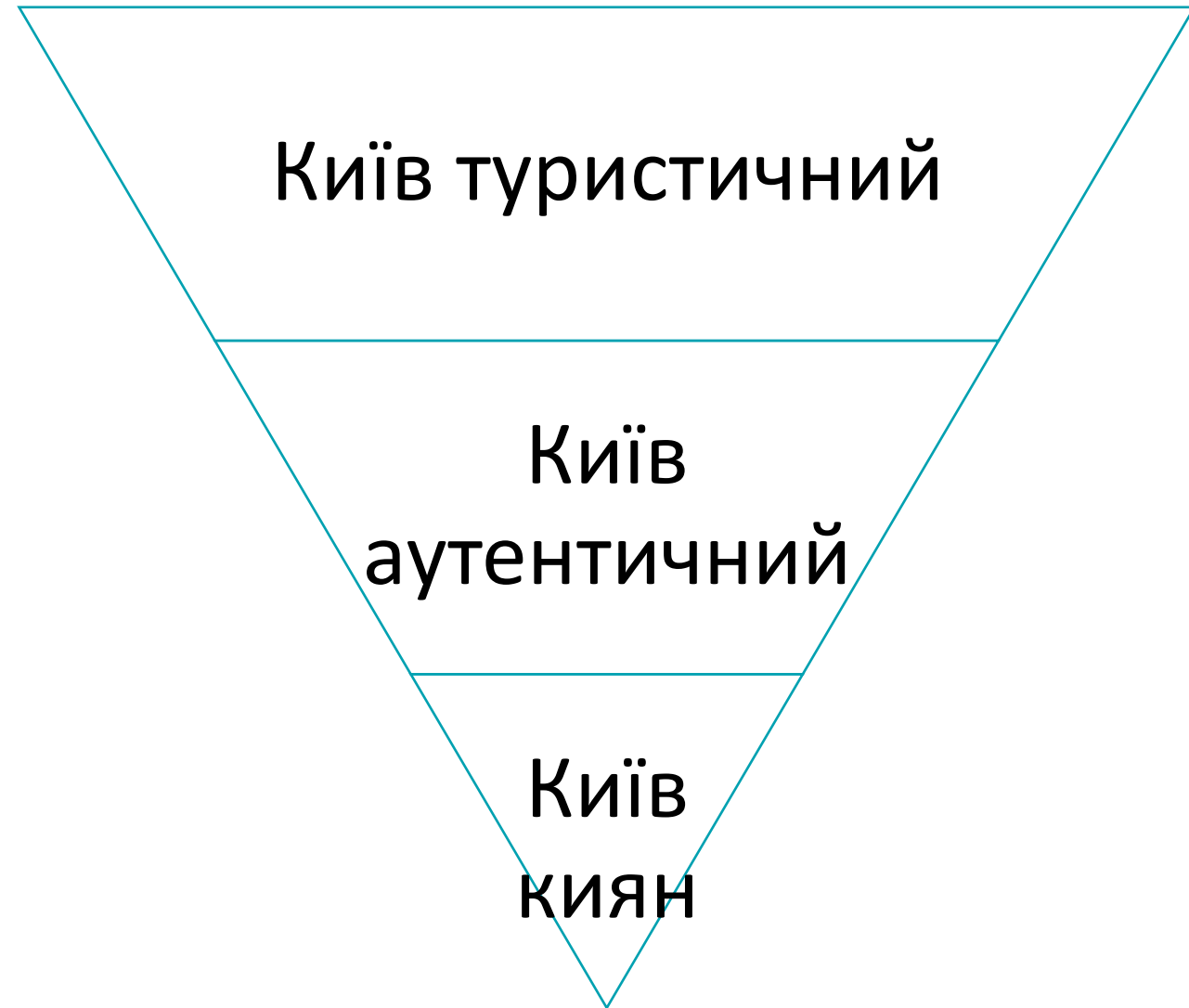


І це не проблема, а
можливість

- Оскільки розбіжність
офіційного та народного
відповідає іншому інсайту
туристів

За чим приїжджають туристи?

- Аутентичність
- Що відрізняє Київ туристичний від Києва справжнього?
 - Я не люблю бути туристом. Йому показують Київ для приїжджих – Київ адаптований, Київ приручений, Київ несправжній. Я хочу живого, незачесаного Києва – такого, яким його відчують самі кияни.



Подвійний підхід до маркетингу Києва

Київ туристичний

- Просування контенту, який розробляє КМДА



Київ аутентичний

- Просування контенту, який створюється самими киянами, але вибирається та модерується КМДА



Логотип та слоган

Київ туристичний

Your new self begins in Kyiv



- Київ аутентичний



Ключові канали та інструменти

Фокус на розвиток онлайн комунікацій



З яких частин складатимуться онлайн інструменти?

Портал



- Київ туристичний
- Київ аутентичний

Додаток



- Київ туристичний
- Київ аутентичний

Соцмережі



- #Київ_туристичний
- #Київ_аутентичний

Хто буде створювати контент?

Київ туристичний

- КМДА
- Організації-партнери
 - Зацікавлені в просування своїх послуг

Київ аутентичний


- Кияни
 - Які мають своє бачення Києва та не погоджуються з «офіціозом»
- КМДА
 - шукає релевантний контент, перекладає та шерить його на власних ресурсах із посиланням на оригінал
 - Проводить відкриті конкурси

Як буде структуруватися контент?

Сайт має 9 основних розділів, відповідно до концепції Nine Selves, кожний розділ наповнюється переліком тематичних подій, закладів, об'єктів


Your travel advisor: +49 30 25 00 23 33 (local rate) | Contrast | UK | Search

visit **berlin** | Sightseeing | Events | Hotels & Travel deals | Tickets & tours | Blog




Must-sees
Berlin for explorers

We show you those sights in Berlin everyone expects you to have seen: the TV Tower, the




The best events for every day of the year
Berlin for the adventurous

Every day, there are so many events taking place in Berlin that we can hardly count them all. But




More museums than rainy days
Berlin for culture fans

There are some 170 museums in Berlin, that's more museums than rainy days in a year. We help




Get to know the real Berlin
Exploring Berlin neighbourhoods

12x Berlin: we show you largely unknown spots in the neighbourhoods of Berlin's 12 districts.




Flea markets, malls & luxury shops
Berlin for Shopaholics

From Kurfürstendamm to flea markets in rear courtyards: in Berlin, everyone becomes addicted




Only the best of Berlin for you
Berlin for Luxury Lovers

Take a break in Berlin and let yourself be spoiled: in 5-star restaurants, premium department




Food markets, restaurants & currywurst
Berlin for Foodies

Whether a trendy restaurant or a curry sausage, whether vegan or a burger, from street food




Tips & tours through the city
Berlin for Cyclists

Experience sightseeing from a different angle and pedal hard on your sightseeing tour through




Berlin is sports central!
Berlin for Sports Fans

Cheer on Berlin teams in football, basketball and other sports. Or discover the many different




Tips for your family holiday
Berlin with small & big children

Berlin's range of offerings for children is huge. Whether you are bringing toddlers,



The best tips for the scene
Berlin for LGBTI*

Berlin is one of the most open and tolerant cities in the world today and the gay and lesbian scene



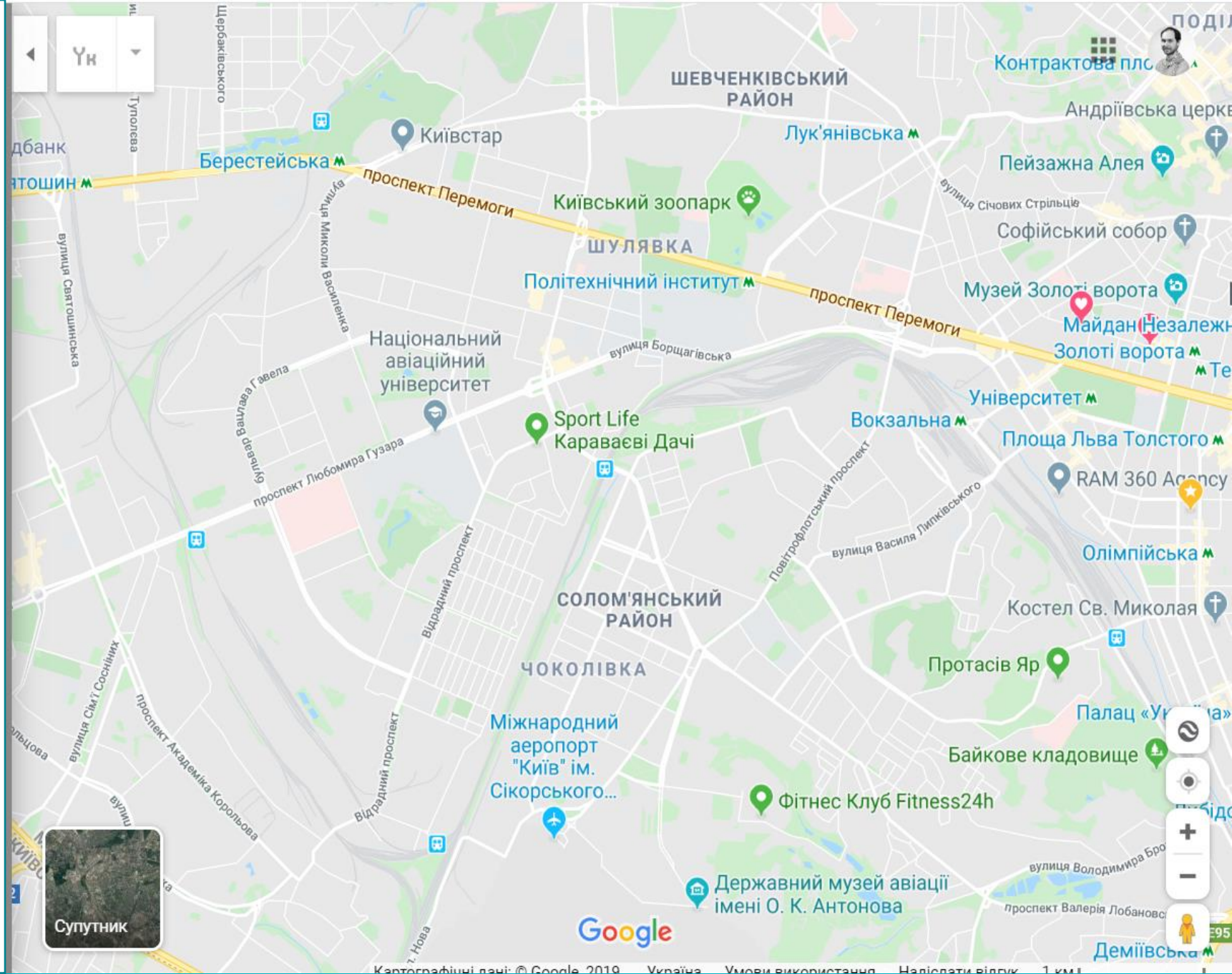
A Berlin guide for all visitors
Berlin for everyone, whatever your abilities

Discover barrier-free Berlin: on land, on water, or high up over the city. Check out our tips and

Я – МІСТИК

Конфесія

- Православ'я
- Греко-католицизм
- Католицизм
- Православ'я
- Іудаїзм
- Буддизм
- Язичництво
- Атеїзм



Цільові аудиторії

Київ туристичний

Матриця цільових аудиторій – не кияни

Ключові аудиторії на 2020 р. підсвічені різними відтінками:
чим більш насичений колір – тим важливіша аудиторія

	Туристи, які вже приїхали до Києва	Потенційні туристи	Travel-bloggers
Зовнішні	<ol style="list-style-type: none"> «Збільшуємо чек» в Києві через промоцію додаткових можливостей Стимулюємо повернутися ще раз 	Стимулюємо приїхати в Київ через персоналізоване інформування про київські унікальні особливості	Заохочуємо для популяризації Києва як туристичного напрямку
Внутрішні	<ol style="list-style-type: none"> «Збільшуємо чек» в Києві Стимулюємо повернутися ще раз 	Стимулюємо приїхати в Київ через персоналізоване інформування про київські унікальні особливості	

Матриця цільових аудиторій – кияни

Ключові аудиторії на 2020 р. підсвічені різними відтінками:
чим більш насичений колір – тим важливіша аудиторія

Кияни, які пишуться своїм містом	Кияни, які виїжджають за кордон	Стейкхолдери: готелі, ресторани, екскурсійні асоціації, тощо
Заохочуємо для створення контенту для «Києва аутентичного»	Заохочуємо як амбасадорів міста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використовуємо їх медіа для просування позиціонування Києва та власних ресурсів 2. Використовуємо власні медіа для просування стейкхолдерів 3. Збираємо інформацію для наповнення власних медіа 4. Інформуємо про позиціонування Києва та про тематичні акценти поточного періоду

В чому проблема?

Складно визначити
Потенційних туристів, які часто мандрують, але не в Київ

Статистика перетину кордону
стосується тільки Лояльних
туристів, які вже приїхали в
Київ

Соціологічні дослідження в
інших країнах неможливо
провести через обмаль
бюджету

Інструменти просування

Потенційні туристи, які часто мандрують, але не в Київ, та іноземні travel-блогери

**Як ми визначаємо, в яких країнах більше
Потенційних туристів?**

Концепція

Просування = Дослідження

Робимо платне просування нашого порталу в режимі А-В тестування, яке одночасно

дозволяє нам точніше сегментувати аудиторію та визначитися із фокусними країнами та містами для просування Києва

Механіка

Створюємо різний контент для просування Києва

- Відповідно до Nine Selves

Створюємо порівняльний профіль різних країн

- Обираємо ті країни, які краще реагують на наш контент

Просуваємо контент з Insta/ FB/ YouTube на різні країни

- Реклама оптимізована на авторизацію на нашому порталі
- Таргетування: люди, які знають англійську та цікавляться подорожами

Веземо блогерів із фокусних країн до Києва

- Робимо акцент на тих темах, які виявилися більш популярними в даній країні

Туристи, які вже приїхали до Києва

Всі іноземні туристи на в'їзді в Київ отримують sms із посиланням на наш портал

Договір про співробітництво з одним із мобільних операторів

Інформування туристів про онлайн портал

- Аеропорти, вокзали, Інформаційні центри КМДА

Кияни, які пишаються своїм містом

Конкурси для киян

Теми

- Відео
- Фото
- Незвичні об'єкти

Анонсування

- Власні ресурси
- Партнерські сайти та аккаунти в соцмережах, присвячені Києву

Кияни, які виїжджають за кордон

Культурна дипломатія

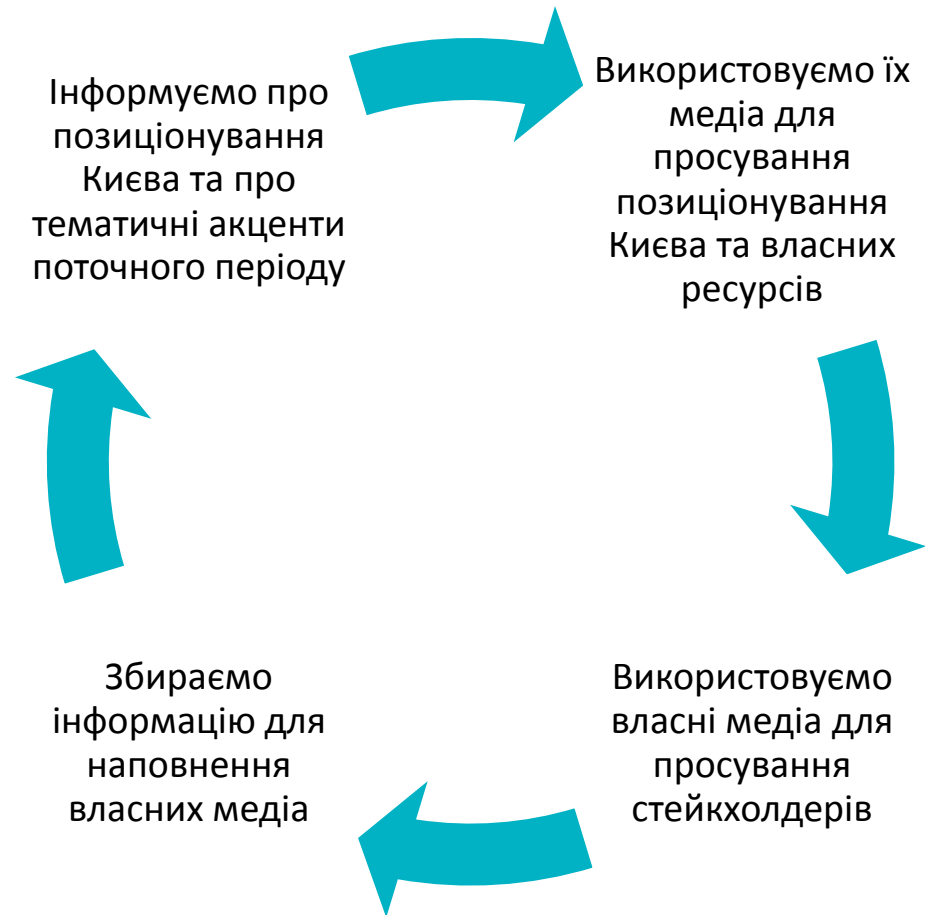
Бідь-який киянин, який подорожує в іншу країну

- може стати амбасадором Києва
- отримати від КМДА «візитівки амбасадора»

Анонсування

- через власні онлайн ресурсі
- в аеропортах

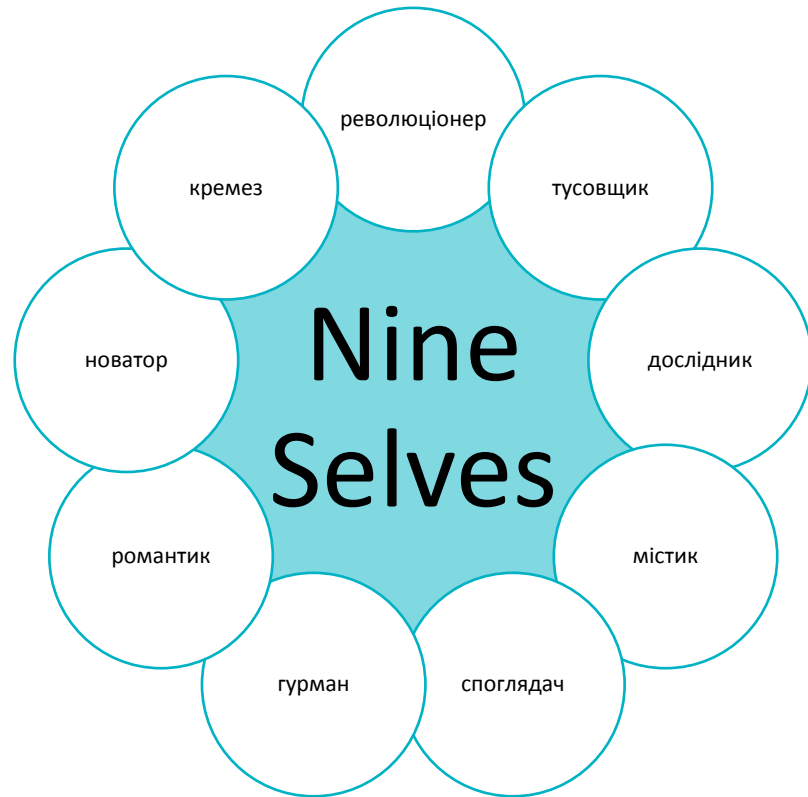
Стейкхолдери: готелі, ресторани, екскурсійні асоціації, тощо



Маркетингова стратегія

на одному слайді

Your new self begins in Kyiv



Ключові канали

- Портал
- Додаток
- Соцмережі: FB, Insta, Youtube

Ключові ЦА

- Потенційні туристи
- Travel-bloggers
- Туристи, які вже приїхали до Києва
- Кияни, які пишаються своїм містом
- Стейкхолдери

Ключові інструменти

- Таргетоване просування контенту через соцмережі для залучення та вивчення ЦА
- Медіатури для блогерів
- SMS під час прибуття в Київ
- Програма культурної дипломатії

Підхід до маркетингового просування туристичного Києва

Що ми можемо зробити для туриста?

- 1. Запросити туриста до Києва**
- 2. Запропонувати додаткові програми (розширити чек)**
- 3. Забезпечити задоволення туриста від перебування**

1. Запросити туриста до Києва

Анонсування

- Унікальні особливості міста
- Власні масові заходи
- Комерційні та громадські події: культурні, спортивні, спеціалізовані

Промоція

- Участь у виставках
- Традиційна реклама
- Діджитал-реклама
- Соціальні мережі
- Доступні та сучасні сувеніри, промодукція

Амбасадорство

- Кияни-амбасадори
- Блоги, відгуки туристів, обзори, рейтинги, статті у ЗМІ
- Київ – кіно, фото, відео, рекламна локація
- Лідерське представництво у туристичній сфері: конференції, кейси, освітні заходи

2. Запропонувати додаткові програми (розширити чек)

Співпраця

- HORECA
- MICE
- Індустрія розваг

Крос- представництво

- Популярні туристичні міста України
- Комунальні культурні заклади
- Логістика: авіа, залізниця, таксі, метро

Партнерство

- Українські та міжнародні турагенції та туроператори
- Екскурсоводи, гіді

План дій

План цільових активностей 2020	квартал 2020				квартал 2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Потенційні іноземні туристи								
Оновлюємо позиціонування Києва	x	x						
Оновлюємо власні онлайн ресурси		x	x					
Робимо А-В просування та обираємо ТОП-5 країні			x	x				
Веземо в Київ ключових блогерів					x	x		
Кампанія просування Києва в соцмережах						x	x	
Туристи, які вже приїхали до Києва								
Домовляємося з мобільними операторами про SMS з лінком на наш ресурс			x					
Оновлюємо інформаційні інструменти в аеропортах та вокзалах			x					
In-house реклама та роздаткові матеріали з туристичними можливостями Києва на оффлайнових ресурсах КМДА			x	x				
Кияни, які пишаються своїм містом								
Презентуємо оновлене позиціонування Києва та запрошуємо до «Києва аутентичного»			x					
Проводимо конкурси - 1 раз в квартал			x	x	x	x	x	x
Моніторимо найкращий user generated content та забираємо його на свої медіа			x	x	x	x	x	x
Кияни, які виїжджають за кордон								
Створюємо «візитки амбасадорів»						x		
Анонсуємо про можливість стати амбасадором міста						x	x	x
Стейкхолдери								
Презентуємо оновлене позиціонування Києва та запрошуємо до «Києва аутентичного»			x					
Інформуємо про тематичні акценти поточного періоду			x	x	x	x	x	x
Збираємо інформацію для наповнення власних медіа			x	x	x	x	x	x
Внутрішні туристи								
Робимо А-В просування, щоб дізнатися про інсайти ЦА та ключові міста України для просування Києва							x	
Кампанія просування Києва в соцмережах							x	x
Просування контенту через медіа стейкхолдерів та сайти-агрегатори			x	x	x	x	x	x

Ключові індикатори ефективності

Рекомендації

Вимірювання туристичної статистики є окремим складним завданням.

Рекомендуємо привести методологію до [єдиному стандарту, прийнятому в ЄС](#). Поточні рекомендації обмежуються необхідними елементами, які враховують специфіку пропонованої маркетингової стратегії

	Іноземні туристи	Внутрішні туристи
Ключові кількісні KPIs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення к-ті туристів, які проводять в Києві більше однієї доби 2. Збільшення бюджету перебування туристів в Києві 3. Підвищення трафіку на туристичних портал КМДА під час проведення маркетингової кампанії 	
Методологія вимірювання	<ul style="list-style-type: none"> - Опитуємо туристів, які потенційно мають більший бюджет перебування в Києві, а отже поселилися в готелях чи гостиницях від 3 зірок - Вибіркове face-to-face інтерв'ю або самостійне заповнення анкети в останній день перебування в закладі розміщення - Опитування, репрезентативне до рівня закладу 	<p>Всеукраїнське онлайн опитування, репрезентативне для областей та міст із населенням більше 500 тис.</p>
Критерії задоволення туристів Києвом	<p>Окрім стандартних критеріїв, вимірюємо рівень обізнаності та залученості туриста до туристичних можливостей Києва відповідно до позиціонування Nine Selves</p>	

JUST CONTROL IT

www.coreagency.com.ua