

## МЕМОРАНДУМ

про взаємодію між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Муніципальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» та Київським Національним Університетом технологій та дизайну щодо розвитку туристичної сфери міста Києва

м. Київ

«31» жовтня 2022 р.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в особі начальника Управління Радової Марини Сергіївни, що діє на підставі Положення про Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі Сторона 1),

Муніципальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» в особі в.о. директора Барашкіна Даниїла Костянтиновича, що діє на підставі Статуту (далі Сторона 2) та

Київським національним університетом технологій та дизайну в особі ректора Грищенко Івана Михайловича, що діє на підставі Статуту (далі Сторона 3), що разом іменуються – Сторони, уклали цей Меморандум про взаємодію щодо розвитку туристичної сфери міста Києва, а саме:

### 1. Мета Меморандуму

1.1. Цей Меморандум укладається з метою просування туристичного потенціалу міста Києва та розвитку масового туризму міста шляхом створення сучасного туристичного продукту, розвитку туристичних дестинацій, нових туристичних маршрутів, завдяки підвищенню якості туристичних послуг.

1.2. Співробітництво між Сторонами сприятиме розвитку масового туризму, залучення до організованого, активного, культурного відпочинку і змістовного дозвілля мешканців та гостей міста Києва.

1.3. Сприяння ефективному співробітництву між сторонами на основі принципів взаємної вигоди та здійснення обміну досвідом у сферах, що становлять взаємний інтерес.

1.4. Пошук і встановлення контактів з рекламодавцями, меценатськими організаціями та фондами, науковими організаціями та інвесторами з метою сприяння реалізації напрямів цього Меморандуму.

### 2. Наміри сторін

Основними напрямками діяльності сторін є:

2.1. Поширення інформації щодо туристичного потенціалу м. Києва серед мешканців та гостей столиці.

2.2. Взаємодія з метою всебічної промоції туристичного потенціалу міста Києва.

2.3. Залучення студентів в заходах туристичної направленості.

2.4. Інформаційна та організаційна допомога у реалізації проєктів туристичної направленості.

2.5. Створення позитивного іміджу м. Києва, як столиці європейського рівня шляхом створення соціальної реклами тощо.

2.6. Сприяння налагодженню прямих контактів між партнерами для Сторін.

2.7. Взаємне інформування щодо міжнародних заходів (програм, проєктів, договорів, виставок, тощо) спрямованих на розвиток співробітництва між Сторонами та зовнішніми партнерами.

2.9. Проведення спільних заходів, зокрема семінарів, бізнес-форумів, ділових зустрічей, круглих столів з представниками посольств, торгово-промислових палат, міжнародних урядових та не урядових організацій, бізнес структур.

### **3. Взаємовідносини сторін**

3.1. Кожна Сторона може ініціювати нові форми співробітництва, які після узгодження з іншою Стороною, за письмовою домовленістю, включаються до Меморандуму та при практичній реалізації, оформлюються трьохсторонніми договорами.

3.2. Доповнення, зміни до Меморандуму та конкретизація напрямів діяльності оформлюються окремими протоколами.

### **4. Строк дії Меморандуму та порядок його розірвання**

4.1. Цей Меморандум набуває чинності з моменту його підписання та діє до 31.12.2023 року включно. Дія Меморандуму автоматично пролонгується на наступний рік у випадку якщо жодна з Сторін не повідомить інші Сторони не менше, як за один місяць до закінчення відповідного терміну про свій намір припинити дію Меморандуму.

4.2. Меморандум може бути розірваний за згодою Сторін або за вимогою однієї зі Сторін, при цьому про день припинення його дії Сторона повинна попередити іншу Сторону письмово за місяць до моменту фактичного припинення відносин за цим Меморандумом.

### **5. Конфіденційність**

5.1. Сторони відповідають за забезпечення конфіденційності інформації, отриманої під час виконання Меморандуму та отриманих результатів.

5.2. Щодо дотримання конфіденційності Сторони несуть відповідальність як за свої дії, так і за дії своїх представників.

5.3. Протягом строку дії Меморандуму, а також після його припинення, Сторони не мають права передавати третім особам або в інший спосіб розголошувати конфіденційну інформацію, отриману в результаті виконання Меморандуму, так само як і не повинні недобросовісно використовувати таку інформацію.

5.4. Сторона, яка порушила конфіденційність, відповідає перед іншими Сторонами в порядку, встановленому законодавством України.

5.5. Не вважається порушенням конфіденційності передання конфіденційної інформації третім особам, якщо не передання цієї інформації буде порушенням законодавства України.

## 6. Прикінцеві положення

6.1. Сторони підтверджують, що в разі якщо будь – яка умова Меморандуму стане або буде визнана недійсною у зв'язку з невідповідністю Закону, то така умова не буде братиметься до уваги або ж Сторонами будуть вжиті заходи щодо зміни Меморандуму тією мірою, щоб зробити Меморандум дійсним і зберегти в повному обсязі наміри Сторін.

6.2. Усі правовідносини, що виникають у зв'язку з виконанням Меморандуму і не врегульовані ним, регламентуються нормами чинного законодавства України.

6.3. Сторони погоджуються, що обробка, поширення та використання, а також захист персональних даних, отриманих в результаті виконання Меморандуму, буде здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства України.

6.4. Меморандум є відкритим до залучення будь – яких третіх осіб та організацій, що повністю відповідають критеріям Меморандуму.

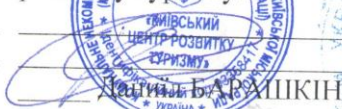
6.5. Меморандум складено у трьох автентичних примірниках українською мовою, які мають однакову юридичну силу, по одному для кожної Сторони.

## 7. Реквізити Сторін

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

  
Марина РАДОВА

Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму»

  
Дмитро БАРАШКІН

Київський національний університет технології та дизайну  
вул. Немировича-Данченка, 2, поштовий індекс 01011,  
Київ, Україна  
E-mail: [knutd@knutd.edu.ua](mailto:knutd@knutd.edu.ua)  
website: [www.knutd.edu.ua](http://www.knutd.edu.ua)

  
Іван ГРИЩЕНКО