

**МЕМОРАНДУМ
ПРО ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВПРАЦЮ УЧАСНИКІВ РЕСТОРАННО-ТУРИСТИЧНОГО
КЛАСТЕРУ «БЕССАРАБКА»**

м. Київ

«05» листопада 2024 р.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в особі начальника Радової М.С., (далі Сторона 1),

Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» в особі директора Дунас І. А., (далі Сторона 2),

Товариство з обмеженою відповідальністю "МІМОЗА-ГРУП" в особі керівника Бабюк Н.В., (далі Сторона 3),

Товариство з обмеженою відповідальністю «Бестсервіс плюс» (Паб «Кеди - Київ»), в особі директора Жаткіна Д.В., (далі Сторона 4),

Товариство з обмеженою відповідальністю «ВАН ЛАВ», в особі директора Калініна Д.І., (далі Сторона 5),

Фізична особа – підприємець Ушаков А.В. Національний проект - ресторан "Галушка", в особі Ушаков А.В., (далі Сторона 6),

Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», в особі президента Волкова О.Г., (далі Сторона 7),

Громадська спілка «Дорога Вина та Смаку Української Бессарабії», в особі президента Польшакової І.Р., (далі Сторона 8),

Спільнота «Slow Food Bessarabia», в особі керівника Титикало Л.І., (далі Сторона 9),

Комунальне підприємство «Бессарабський ринок», в особі директора Ковальчука М.О., (далі Сторона 10),

Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів», в особі Голови Правління Гаврилової Я.Ю. (далі Сторона 11),

що разом іменуються – Сторони, уклали цей Меморандум про партнерство та співпрацю, щодо розвитку туристичної сфери міста Києва, а саме:

Ми, сторони ресторанно-туристичного кластеру «Бессарабка», об'єднуємо зусилля, щоб створити унікальний простір, який стане візитівкою Києва та подарує незабутні враження для мешканців, гостей міста та туристів з інших країн. Наші спільні цінності - якість, автентичність, інноваційність та співпраця - визначають спільне бачення та підхід до розвитку.

Прагнемо до найвищих стандартів якості у всьому, що робимо, від кухні та обслуговування до організації розваг та культурних подій. Пишаємося українською культурою та ділимося її багатством з гостями міста. Постійно шукаємо нові та цікаві способи зробити наш кластер ще більш привабливим для відвідувачів.

Об'єднавшись в кластері, ми маємо можливість скористатися синергією, спільно використовувати ресурси, маркетингові можливості та досвід, що дозволить нам досягти більшого успіху. Ми створюємо сприятливі умови для розвитку та просування нашого бізнесу, щоб він міг процвітати в умовах сучасного туристичного ринку.

1. ПРЕДМЕТ МЕМОРАНДУМУ

1.1. Предметом Меморандуму є співробітництво Сторін з метою реалізації суспільно важливих проектів в межах кварталу «Бессарабська площа».

1.2 Сторони, в рамках діяльності ресторанно-туристичного кластеру «Бессарабка», долучаються до конструктивного співробітництва, яке ґрунтується на принципах взаємної поваги та довіри, відкритості та прозорості, співпраці та партнерства, добровільності та рівноправності, а також непорушності зобов'язань.

1.3. У взаємовідносинах Сторони керуються законодавством України та цим Меморандумом.

1.4. Меморандум не передбачає обмеження діяльності Сторін - окремих господарських суб'єктів.

2. ОСНОВНІ НАПРЯМИ СПІВРОБІТНИЦТВА СТОРІН

- 2.1 Формування позитивного іміджу кварталу «Бессарабка»:
- Розробка та реалізація маркетингової стратегії;
 - Створення та просування бренду кластеру;
 - Організація та проведення PR-кампаній тощо.
- 2.2 Сприяння створенню належних умов для розвитку та просування бізнесу:
- Створення та підтримка сприятливого інвестиційного клімату;
 - Організація навчальних семінарів та тренінгів для підприємців;
 - Сприяння розвитку інновацій та нових технологій.
- 2.3. Формування календаря подій, ініційованих кластером:
- Розробка та затвердження календаря подій кластеру;
 - Створення та просування бренду подій;
 - Залучення партнерів та спонсорів.
- 2.4. Проведення спільних подій:
- Гастрономічні фестивалі;
 - Туристичні маршрути;
 - Виставки, ярмарки тощо.
- 2.5. Забезпечення інформаційного супроводу:
- Створення та ведення веб-сайту, сторінки соціальних мереж;
 - Випуск інформаційних бюлетенів;
 - Організація прес-конференцій тощо.
- 2.6. Залучення коштів:
- Пошук грантів та пожертв;
 - Співпраця з інвестиційними фондами;
 - Crowdfunding.
- 2.7. Інші напрями співробітництва:
- Збереження та реставрація історичної спадщини;
 - Покращення благоустрою та інфраструктури Бессарабського кварталу;
 - Розвиток соціальної та економічної активності.

3. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ СПІВРОБІТНИЦТВА СТОРІН

- 3.1. Сторони зобов'язуються будувати співпрацю на основі рівності, партнерства, захисту прав та інтересів, законності, суспільних інтересів, взаємної вигоди, рівноправності та взаємодопомоги.

4. ОСНОВНІ ФОРМИ СПІВРОБІТНИЦТВА СТОРІН

- 4.1. Сторони для досягнення мети ресторанно-туристичного кластеру «Бессарабка» здійснюють співробітництво шляхом:
- 4.1.1. Створення експертних груп та рад для лобювання інтересів у сфері гастрономічного туризму, ресторанної справи, охорони та збереження спадщини та історико-культурних ресурсів;
- 4.1.2. Активної участі у міжнародних та національних проектах, конференціях, форумах, семінарах та інших заходах, що стосуються гастрономічного туризму та ресторанної справи;
- 4.1.3. Моніторингу процесів на ринку туристичних та ресторанних послуг - Сторони відстежують тенденції та зміни на ринку, щоб краще розуміти його потреби та виклики;
- 4.1.4. Підготовки спільних програм, проектів, досліджень, методичних рекомендацій та інших документів, що стосуються розвитку гастрономічного туризму та ресторанної справи;
- 4.1.5. Організації постійного ефективного діалогу громадськості з органами державної влади, місцевого самоврядування у сферах міжкультурних контактів, туризму, охорони, збереження та відтворення спадщини та підтримка українського підприємництва.

5. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

- 5.1. В рамках співробітництва Сторони мають право та беруть на себе такі зобов'язання:
- 5.1.1 Сторони мають право у відносинах співробітництва використовувати власний інтелектуальний ресурс, розробки та нововведення, репутацію, позиції на ринку, юридичну допомогу, існуючі комерційні та ділові зв'язки, професійні та управлінські якості персоналу, а також інші нематеріальні активи.

5.1.2. Сторони мають право надавати одна одній достовірну інформацію, яка має значення для співробітництва.

5.1.3. Сторони зобов'язуються підтримувати ділові стосунки та вживати необхідні заходи щодо забезпечення їх ефективності, сприяти розвитку інших форм співробітництва для досягнення зазначених в Меморандумі цілей.

5.1.4. Сторони зобов'язуються своєчасно забезпечувати одна одну необхідними для виконання цілей Меморандуму відомостями, матеріалами, документами та іншими необхідними даними у формі та в терміни, що сприятимуть їхньому оперативному використанню.

6. ТЕРМІНИ ТА ПОРЯДОК ЗМІН І ДОПОВНЕНЬ ДО МЕМОРАНДУМУ

6.1. Меморандум укладено терміном на п'ять років, він є дійсним з моменту його підписання та з можливістю продовження і припинення за рішенням сторін.

6.2. Положення Меморандуму можуть бути змінені або доповнені за згодою Сторін та оформлені додатками, які підписуються кожною зі Сторін і є частиною Меморандуму.

Підписи сторін:

Управління туризму та промоції виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Начальник Управління _____ Радова М.С.

Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму»

Директор _____ Дунас І. А.

ТОВ "МІМОЗА-ГРУП"

Керівник _____ Бабюк Н.В.

ТОВ «Бестсервіс плюс» (Наб «Кеди - Київ»)

Директор _____ Жаткін Д.В.

ТОВ «ВАН ЛАВ»

Директор _____ Калінін Д.І.

Національний проект - ресторан "Галушка"

ФОП Ушаков А.В. _____ Ушаков А.В.

Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму»

Президент _____ Волков О.Г.

Громадська спілка «Дорога Вина та Смаку Української Бессарабії»

Президентка _____ Польшакова І.Р.

Спільнота «Slow Food Bessarabia»

Керівник _____ Титикало Л. М.

Комунальне підприємство «Бессарабський ринок»

Директор _____ Ковальчук М.О.

Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів»

Голова Правління _____ Гаврилова Я.Ю.