

## МЕМОРАНДУМ

про взаємодію між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та ГО «Гільдія професійних екскурсоводів та гідів-перекладачів» щодо Створення сучасного туристичного продукту та підвищення якості туристичних послуг

м. Київ

«5» «серпня» 2019 р.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в особі виконувача обов'язків начальника Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), що діє на підставі Положення та розпорядження Київського міського голови від 11.07.2019 року № 602, що надалі іменується Сторона-1, та ГО «ГПЕГ» в особі Пирогової Наталії Віталіївни, що діє на підставі Статуту, що надалі іменується Сторона-2, уклали цей Меморандум про взаємодію щодо Створення сучасного туристичного продукту та підвищення якості туристичних послуг про наступне.

### 1. Мета Меморандуму

1.1. Цей Меморандум укладається з метою просування туристичного потенціалу міста Києва та розвитку масового туризму міста шляхом створення сучасного туристичного продукту, розвитку туристичних дестинацій, нових туристичних маршрутів, завдяки підвищенню якості туристичних послуг.

1.2. Співробітництво між Сторонами сприятиме розвитку масового туризму, залучення до організованого і активного культурного відпочинку і змістовного дозвілля жителів України і туристів з інших країн.

1.3. Пошук і встановлення контактів з рекламодавцями, меценатськими організаціями та фондами, науковими організаціями та інвесторами з метою сприяння реалізації напрямів цього Меморандуму.

### 2. Напрями спільної діяльності

Основними напрямками діяльності сторін є:

- 2.1. Поширення інформації щодо туристичного потенціалу м. Києва серед мешканців та гостей столиці;
- 2.2. Взаємодія з метою всебічної промоції туристичного потенціалу міста Києва, зокрема:
  - публікація інформаційних матеріалів туристичного характеру;
  - надання інформації щодо культурних та розважальних заходів, які відбуваються у місті;
  - просування туристичних можливостей м. Києва серед його відвідувачів;
  - участь у прес-конференціях;
  - інформаційна допомога у реалізації проектів туристичної направленості.

2.3. Створення позитивного іміджу м. Києва, як столиці європейського рівня шляхом організації створення соціальної реклами тощо.

### **3. Взаємовідносини сторін**

3.1. Кожна Сторона може ініціювати нові форми співробітництва, які після узгодження з іншою Стороною, за письмовою домовленістю, включаються до Меморандуму.

3.2. Доповнення, зміни до Меморандуму та конкретизація напрямів діяльності оформлюються окремими протоколами.

### **4. Строк дії Меморандуму та порядок його розірвання**

4.1. Цей Меморандум набуває чинності з моменту його підписання та діє до 31.12.2020 р. включно. Дія Меморандуму автоматично продовжується на наступний рік у випадку якщо одна із Сторін не повідомить інші Сторони не менше, як за один місяць до закінчення відповідного терміну про свій намір припинити дію Меморандуму.

4.2. Меморандум може бути розірваний за згодою Сторін або за вимогою однієї зі Сторін, при цьому про день припинення його дії Сторона повинна попередити іншу Сторону письмово за місяць до моменту фактичного припинення відносин за цим Меморандумом.

### **5. Конфіденційність**

5.1. Сторони відповідають за забезпечення конфіденційності інформації, отриманої під час виконання Меморандуму та отриманих результатів.

5.2. Щодо дотримання конфіденційності Сторони несуть відповідальність як за свої дії, так і за дії своїх представників.

5.3. Протягом строку дії Меморандуму, а також після його припинення, сторони не мають права передавати третім особам або в інший спосіб розголошувати конфіденційну інформацію, отриману в результаті виконання Меморандуму, так само як і не повинні недобросовісно використовувати таку інформацію.

5.4. Сторона, яка порушила конфіденційність, відповідає перед іншою Стороною в порядку, встановленому законодавством України.

5.5. Не вважається порушенням конфіденційності передання конфіденційної інформації третім особам, якщо не передання цієї інформації буде порушенням законодавства України.

### **6. Прикінцеві положення**

6.1. Сторони підтверджують, що в разі якщо будь – яка умова Меморандуму стане або буде визнана недійсною у зв'язку з невідповідністю Закону, то така умова не буде братиметься до уваги або ж Сторонами будуть



вжиті заходи щодо зміни Меморандуму тією мірою, щоб зробити Меморандум дійсним і зберегти в повному обсязі наміри Сторін.

6.2. Усі правовідносини, що виникають у зв'язку з виконанням Меморандуму і не врегульовані ним, регламентуються нормами чинного законодавства України.

6.3. Сторони погоджуються, що обробка, поширення та використання, а також захист персональних даних, отриманих в результаті виконання Меморандуму, буде здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства України.

6.4. Меморандум є відкритим до залучення будь – яких третіх осіб та організацій, що повністю відповідають критеріям Меморандуму.

6.5. Меморандум складено у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному для кожної Сторони.

## 7. Реквізити Сторін

Управління туризму та промоцій  
виконавчого органу Київської міської  
ради (Київської міської державної  
адміністрації)

ГО «Гільдія професійних  
екскурсоводів та гідів-  
перекладачів»

Код ЄДРПОУ 41492529

Юридична адреса: вул. Хрещатик, 12, м.  
Київ, 01001

Код ЄДРПОУ 42944663

Юридична адреса: вул.  
Преображенська, 16, кв. 126,  
Київ, 03110



М.С.Радова



Н.В. Пирогова