

УГОДА про співробітництво

**між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської
міської ради (Київської міської державної адміністрації),**

**Комунальним підприємством виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрація) «Київський міський
туристично-інформаційний центр»**

та Громадською спілкою «Національна туристична організація України»

м. Київ

«29» жовтня 2019 р.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), в особі виконувача обов'язків його начальника Радової Марини Сергіївни, яка діє на підставі Розпорядження Київського міського голови від 11.07.2019 № 602, з однієї сторони,

Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрація) «Київський міський туристично-інформаційний центр», в особі виконуючого обов'язки директора Чернеги Олени Михайлівни, яка діє на підставі Розпорядження Київського міського голови від 21.10.2019 № 895, з другої сторони

та Громадської спілки «Національна туристична організація України», в особі її президента Ліптуги Івана Леонідовича, який діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі разом – Сторони), уклали цю Угоду про співробітництво (далі – Угода) про наступне:

1. Предмет Угоди

1.1. Сторони цією Угодою підтверджують, що інтересам кожної з них відповідає спільна і погоджена співпраця у сфері розвитку туризму та курортів.

1.2. Предметом Угоди є співпраця Сторін у межах визначеної законом компетенції з метою створення сприятливих організаційних та економічних умов для розвитку туристичного потенціалу Києва, раціонального використання туристичних ресурсів, підвищення конкурентоспроможності регіону на міжнародному туристичному ринку, в тому числі через підтримку пріоритетних напрямів туристичної діяльності, залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури та індустрії гостинності, розширення міжнародного співробітництва.

1.3. Діяльність Сторін провадиться відповідно до Законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про державну службу», «Про туризм», «Про

курорти».

2. Взаємовідносини та співробітництво Сторін

У процесі досягнення спільних цілей Сторони будуватимуть свої взаємовідносини на засадах рівності, чесного партнерства, взаємної вигоди та захисту інтересів одна одної.

Взаємовідносини та співробітництво Сторін у реалізації Угоди відбуватимуться шляхом використання наявних можливостей і ресурсів, зокрема:

- забезпечення безпеки туристів і захист їхніх законних прав та інтересів, підвищення якості надаваних туристичних послуг;
- забезпечення системного та комплексного підходу до розвитку сталого туризму в Києві;
- створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури, реалізації інноваційних проектів, спрямованих на зростання попиту на туристичні послуги, збільшення надходжень від реалізації туристичних послуг;
- покращення системи освіти та професійної підготовки фахівців у сфері туризму, що забезпечуватиме підвищення рівня їхнього професіоналізму та якості обслуговування споживачів туристичних послуг;
- впровадження прогресивних інноваційних наукових розробок у сфері туризму та курортів;
- сприяння впровадженню в широку практику міжнародних стандартів та європейських норм діяльності суб'єктів туристичної діяльності шляхом реалізації програм професійної підготовки кадрів та добровільної сертифікації за Національною системою якості та досконалості в туризмі;
- маркетингове просування туристичного продукту Києва на українському та міжнародному туристичних ринках;
- формування позитивного іміджу України як країни, привабливої та безпечної для туризму, що сприятиме збільшенню туристичних потоків та утвердженню України на світовому туристичному ринку;
- проведення спільних заходів, спрямованих на розвиток туристично-курортної галузі;
- сприяння покращенню методів оцінки впливу сталого туризму на розвиток дестинацій.

2.1. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрація) «Київський міський туристично-інформаційний центр» у межах своєї компетенції:

2.1.1. Надаватиме інформацію про розвиток туристичної та курортної сфери у Києві та братиме участь у розробці пропозицій до проектів програм розвитку туризму та курортів України, сприятиме формуванню та реалізації

державної політики і підвищенню ефективності функціонування підприємств сфери туризму та курортів, що провадять діяльність в місті.

2.1.2. Сприятиме розробці нормативно-правових актів з метою динамічного розвитку туристично-курортної галузі та залученню територіальними громадами інвестицій, спрямованих на розвиток рекреаційних територій.

2.1.3 Сприятиме участі підприємств, які провадять діяльність в Києві, у презентаційних заходах та бізнес-форумах міжнародного, національного і регіонального значення.

2.2. Громадська спілка «Національна туристична організація України» (НТОУ) в рамках реалізації цієї Угоди:

2.2.1. Сприятиме Києву у розширенні напрямів співпраці у сфері туризму, міжрегіональних та міжнародних зв'язків.

2.2.2. Надаватиме пропозиції щодо залучення міжнародної технічної допомоги та інших грантів міжнародних і вітчизняних організацій для розвитку туризму і курортів та братиме участь у здійсненні їх координації.

2.2.3. Забезпечуватиме надання консультаційно-методичної та практичної допомоги щодо формування, просування та продажу конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрація) «Київський міський туристично-інформаційний центр» та Громадська спілка «Національна туристична організація України» будуть сприяти розвитку бізнесу за наступними напрямками:

нетворкінг:

- організація ділових і соціальних зустрічей і заходів;
- представлення інтересів бізнесу у взаєминах з органами влади;
- крос-комунікації бізнесу різних галузей сфери туризму між собою;
- формування регіональних мереж за напрямками;

маркетинг:

- брендинг територій;
- виставки;
- розробка друкованих промоматеріалів;
- відеоконтент;
- діджитал-маркетинг;
- ко-брендинг;
- соціальний маркетинг;

мережа знань і академія НТОУ:

- організація тренінгів та програм профпідготовки за стандартами НТОУ;
- взаємодія із закладами вищої освіти;
- розвиток молоді;
- проведення конкурсу кращих дипломних робіт та інноваційних розробок у сфері туризму;

- проведення семінарів і тренінгів;
- переклади літератури і матеріалів;

якість:

- впровадження стандартів якості через програму добровільної сертифікації НТОУ-SGS;

статистика:

- збір та аналіз статистичних даних за методикою НТОУ;
- проведення соціологічних досліджень у регіоні;

народна дипломатія:

- залучення населення регіону до розвитку сталого туризму;
- створення та ведення клубу «Амбасадор»;
- розширення в регіоні національної програми лояльності «Турист України».

Крім зазначених основних напрямків, Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрація) «Київський міський туристично-інформаційний центр» сприятиме регіональній туристичній організації у Києві в розвитку та:

- роботі регіонального Конвеншн-бюро, що створенні на базі Комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрація) «Київський міський туристично-інформаційний центр»;

- роботі регіональної фільм-комісії, що створенні на базі Комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрація) «Київський міський туристично-інформаційний центр»;

- розширенні на базі Комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрація) «Київський міський туристично-інформаційний центр» мережі туристичних інформаційних центрів у регіоні.

3. Прикінцеві положення

3.1. Цю Угоду укладено строком на 1 рік. Вона набирає чинності з моменту її підписання Сторонами.

3.2. Строк дії цієї Угоди може бути продовжено (пролонговано) Сторонами за взаємною згодою.

3.3. Сторони здійснюватимуть взаємні консультації з метою досягнення домовленостей для більш ефективного виконання цієї Угоди.

3.4. Зміни та доповнення до цієї Угоди можуть бути внесені за взаємною згодою Сторін, що оформляється додатковими угодами до цієї Угоди. Додаткові угоди та додатки до цієї Угоди є її невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені в письмовій формі та підписані Сторонами.

3.5. Ця Угода не є попереднім договором у розумінні статті 635 Цивільного кодексу України та статті 182 Господарського кодексу України і не покладає на Сторони юридичних обов'язків щодо укладання в майбутньому основного договору.



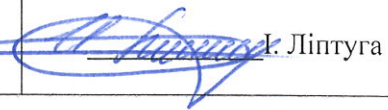
3.6. Спільні питання щодо тлумачення положень Угоди та її реалізації вирішуються шляхом проведення спільних консультацій та переговорів.

Дію цієї Угоди може бути припинено на вимогу однієї із Сторін.

3.7. Угода втрачає чинність на тридцятий день після отримання однією із Сторін письмового повідомлення від іншої Сторони про бажання її припинити.

3.8. Цю Угоду укладено при повному розумінні Сторонами її умов та термінології українською мовою у двох примірниках, що мають однакову юридичну силу, – по одному для кожної із Сторін.

4. Адреси та реквізити Сторін:

<p>Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p> <p>Код ЄДРПОУ 41492529 Юридична адреса: вул. Хрещатик, 12 м. Київ, 01001</p> <p> М.С. Радова</p>	<p>Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Київський міський туристично- інформаційний центр»</p> <p>01103, м. Київ 103, вул. Киквідзе, 21, Печерський р-н</p> <p> О.М. Чернега</p>	<p>Громадська спілка «Національна туристична організація України»</p> <p>01030 м. Київ, вул. Рейтарська, 19б, тел. (044)278-40-40 e-mail: info@ntoukraine.org</p> <p> І. Ліптуга</p>
--	---	---