



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

**УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ**

03 березня 2019

**НАКАЗ**

№38

Про Стратегічний план діяльності  
Управління туризму та промоцій

З метою визначення стратегічних цілей, завдань та заходів Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Управління),

**НАКАЗУЮ:**

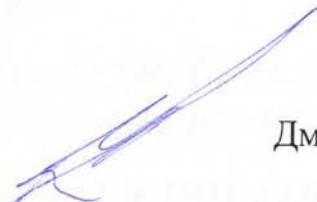
1. Затвердити Стратегічний план діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) як головного розпорядника бюджетних коштів на 2019–2022 роки, що додається.
2. Відділу промоцій та іміджевої політики оприлюднити Стратегічний план, затверджений цим наказом, на офіційному інтернет-порталі Києва: ([https://kyivcity.gov.ua/kyiv\\_ta\\_miska\\_vlada/struktura\\_150/upravlinnya\\_turizmu\\_ta\\_promotsiy](https://kyivcity.gov.ua/kyiv_ta_miska_vlada/struktura_150/upravlinnya_turizmu_ta_promotsiy)).
3. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Виконувач обов'язків начальника

Марина РАДОВА

**Виконавець:**

Заступник начальника відділу  
організації туристичної діяльності

  
Дмитро КАЛГАНОВ

**Погоджено:**

Начальник відділу промоцій  
та іміджевої політики



Володимир ГАНЕЛІН  
03.09.19

Завідувач сектору з питань  
бухгалтерського обліку, фінансового  
забезпечення та звітності – головний  
бухгалтер

Головний спеціаліст-юристконсульт

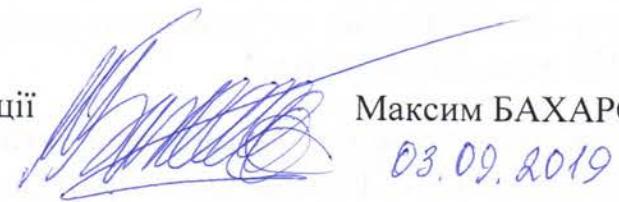


Марія ДАВИДЕНКО  
03.09.2019

Головний спеціаліст з питань  
запобігання та виявлення корупції



Олексій ОЛІЙНИК  
03.09.19



Максим БАХАРЄВ  
03.09.2019

## **ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Наказ Управління туризму та промоцій виконавчого органу  
Київської міської ради  
(Київської міської державної адміністрації)**

від 03.09. 2019 року № 38

### **СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН**

**Діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) як  
головного розпорядника бюджетних коштів на 2019–2022 роки**

#### **Розділ I**

**Мета (місія) Управління туризму та промоцій – забезпечення реалізації державної політики у сфері туризму на території міста Києва, перетворення туризму в одну з найбільш прибуткових галузей економіки, розвиток туристичної інфраструктури.**

**Управління туризму та промоцій** відповідно до рішення Київської міської ради «Про бюджет міста Києва» є головним розпорядником коштів бюджету міста Києва у сфері туризму.

#### **Розділ II**

##### **Аналіз поточної ситуації у сфері діяльності**

Специфічною рисою туристичної сфери є те, що вона поєднує в собі щонайменше 50 суміжних галузей: культуру, мистецтво, науку, освіту, спорт, готельне господарство, медицину, торговлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, будівництво тощо.

Місто Київ як столиця України є найбільш привабливою та популярною туристичною дестинацією країни. Київ має вигідне економіко-географічне розташування. Через Київ проходять найважливіші залізничні, автомобільні магістралі та повітряні траси країни, що надзвичайно важливо для розвитку та інтенсифікації зовнішньоекономічних та культурних зв'язків міста.

У місті зосереджено понад 100 музеїв, у тому числі 32 музеї міського підпорядкування (фонд більш як 2 млн. експонатів), 33 театри та театри-студії, 53 культові споруди, 141 бібліотека, 19 концертних організацій і самостійних музичних колективів, цирк.

У місті функціонують 182 колективні заклади розміщення, з них 133 готелі (5,4 % від загальної кількості готелів в Україні). Туристичною діяльністю займаються понад 2500 підприємств (24 % від загальної кількості по Україні).

Привабливість м. Києва як об'єкта туризму визначається такими факторами:

існування історичної і культурної спадщини на одній дестинації, що нерозривно пов'язана з історією і культурою як українців, так і інших слов'янських народів;

наявність найбільшого в державі готельно-туристичного комплексу;

наявність бази проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, семінарів, виставок, ярмарків, фестивалів;

існування передумов щодо розвитку різних видів туризму (молодіжного, дитячого, спортивного, релігійного, екологічного, лікувально-оздоровчого, культурно-пізнавального (подієвого) туризму);

поєднання різних релігійних течій в одному місті;

можливість проведення міжнародних змагань з різних видів спорту (спортивно-оздоровчий туризм);

потенціал розвитку еко-туризму (зеленого туризму);

наявність туристичних об'єктів, внесених до списку об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО;

акваторія Дніпра є основою для розвитку водних видів туризму.

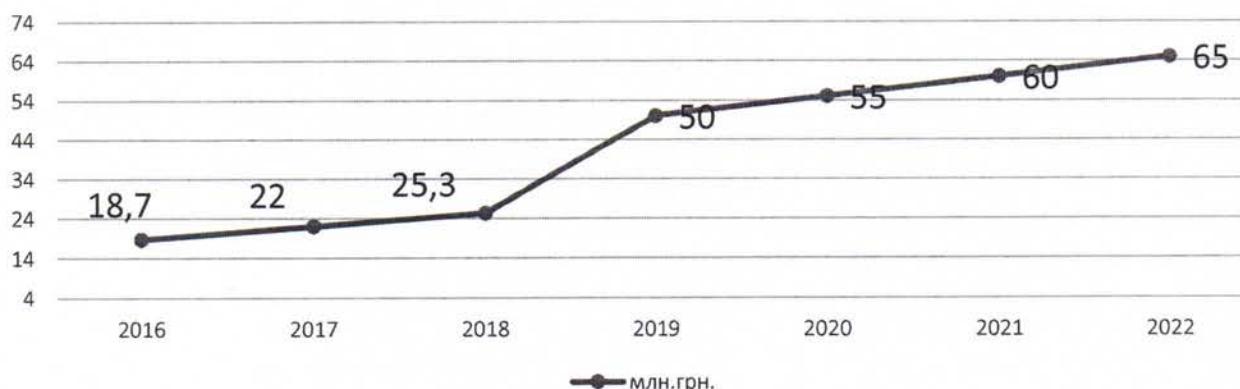
Враховуючи вдале геополітичне положення, можна стверджувати, що м. Київ привабливий як для іноземного, так і для внутрішнього споживача. Тому щорічно його відвідують більше 3 млн іноземців та 2 млн. громадян України.

Туристичні потоки до м. Києва, 2016-2022 роки



Протягом останніх років спостерігалася позитивна динаміка по надходженню до бюджету міста Києва коштів від справляння туристичного збору, можна розраховувати, що бюджет міста Києва у 2022 році отримає понад 60,0 млн. грн, що більше ніж у 2016 році в 1,8 разу.

### Динаміка сплати туристичного збору за 2016 - 2022 роки (прогноз)



Разом з тим, збільшення туристичних потоків до м. Києва, в основному, стримують наступні чинники:

- недостатній розвиток сучасної туристичної інфраструктури;
- недостатня промоція Києва за кордоном.

З метою вирішення вищезазначених проблемних питань у 2016-2019 років здійснювались наступні заходи:

#### Туристична інфраструктура

➤ Забезпечено функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах «Бориспіль», «Київ» (Жуляни)). Вирішено питання щодо створення ТІЦ у приміщенні Київської міської державної адміністрації (вул. Хрещатик, 36).

У вказаних ТІЦ безкоштовно розповсюджуються рекламно-інформаційні поліграфічні матеріали (туристичні карти міста Києва, брошури та інша супутня продукція), надаються консультативні послуги щодо орієнтування містом тощо.

➤ Оновлено створену у 2012 році туристичну навігацію містом (стенди (пілони) та вказівники до туристичних об'єктів): оновлено 50 стендів (пілонів) та встановлено 30 нових пілонів.

➤ Створено туристичну навігацію біля Пейзажної алеї та у парку «Володимирська гірка».

➤ Створено туристичні фотозони з встановленням 3-Д конструкції туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається» перед адміністративною будівлею Київської міської державної адміністрації та в міжнародних аеропортах «Бориспіль» та «Київ ім. І. Сікорського».

#### Туристичні маршрути

➤ Запроваджено 3 основні туристичні маршрути, які проходять Подолом, Шевченківським та Печерським районами та локацій в місті Києві, серед яких Гідропарк, Труханів острів та інші.

➤ Розроблено та анонсовано туристичний маршрут «Локаціями зйомок міні серіалу «Чорнобиль» виробництва НВО»

## **Сайт та мобільний додаток**

- З метою популяризації вищевказаних заходів та залучення до них уваги киян та гостей міста здійснюється інформаційна підтримка, зокрема на офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва: Facebook/VisitKyiv, Facebook/Управління туризму та промоції Київської міської державної адміністрації, [www.visitkyiv.travel](http://www.visitkyiv.travel).
- Модернізовано київський туристичний портал [visitkyiv.travel](http://visitkyiv.travel).
- Створено мобільний додаток «Kyiv Mobile Guide», що передбачає доступ до карти міста без активного підключення до мережі інтернет, 16 повноцінних туристичних маршрутів містом.

## **Безпека туристів.**

- Створено та забезпечено функціонування гарячої телефонної лінії та юридичної підтримки туристів «61-16».

## **Промоція**

- участь на партнерських засадах у таких масштабних туристично-привабливих подіях, як Новий рік між двома дзвіницями,Atlas Weekend, Nova Poshta Kyiv Half Marathon 2019, фестиваль документального кіно DOCU DAYS, City Swell, Moto Open Fest, Kyiv Food & Wine Festival, Courage Bazaar, Kyiv Coffee Festival тощо.
- проведення прес-заходів для поширення інформації про туристичну привабливість міста Києва серед іноземних ЗМІ, блогерів, туристичних операторів, асоціацій тощо.

## **Події**

- Підписано меморандум про співпрацю з «Interkultur» щодо проведення у місті Києві у 2020 році Міжнародної культурної події «International Choir Competition - 2020».

## **Участь у міжнародних туристичних заходах**

- Місто Київ було представлено на виставках:
  - New York Times Travel Show;
  - IMTM Tel Aviv;
  - ITB Berlin;
  - UITT «Подорожі та туризм»;
  - Arabian Travel Market Dubai;
  - IMEX Frankfurt;
  - Міжнародний туристичний салон «Україна» - UITM;
  - ITB Asia;
  - WTM London;
  - IBTM Barcelona.

А також проведено **презентацію туристичного потенціалу Києва** у наступних заходах:

- Презентація туристичного потенціалу столиці в Сербії;
- Презентація столиці України в Азербайджані;
- Презентація в Запоріжжі в рамках міжнародного туристичного форуму.

## **Публікації в ЗМІ**

- Розміщено рекламу в бортових журналах Wizz-Air (Wizz-Air magazine), Air Baltic (BALISTIC outlook), Intercity magazine, MAY (Panorama),

Ryanair(соц.мережі) з інформацією про туристичні можливості міста Києва.

### **Співпраця з громадськістю**

- Підписано Меморандуми про співпрацю з :
  - Київською туристичною асоціацією;
  - Асоціацією медичного туризму України;
  - ГО «Всеукраїнська асоціація гідів» ;
  - ГО «Гільдія професійних екскурсоводів та гідів-перекладачів».
- Співпраця з ВНЗ з напрямом «Туризм» щодо підготовки кваліфікованих кадрів.

### **Заклади розміщення**

- Спільно з Департаментом інформаційно-комунікаційних технологій розроблений опис процесу ведення та відображення інформації про заклади розміщення на офіційному порталі КМДА для подальшого створення на мапі ІАС «Майно» шару «Заклади розміщення» та подальшого його адміністрування.

### **Діловий туризм.**

- Створено на базі КП «Kyiv Convention Office» з розвитку ділового туризму.
- Забезпечено вступ до міжнародних організацій «ICCA» та «European Cities Marketing» задля використання ділового потенціалу міста Києва для залучення різноманітних івентів на територію міста.

### **Кінокомісія.**

- Функціонування відділу Кінокомісії Києва, яка займається промоцією та пристосуванням Києва для виробництва аудіо-візуальних продуктів (кіно, реклама, музичні відеокліпи), а також надає консультаційні та інформаційні послуги у сфері виробництва та сприяє проведенню зйомок на території м. Києва.

## **Розділ III**

### **Стратегічні цілі та завдання Управління туризму та промоцій на 2019–2022 роки**

#### **Завдання стратегічного плану**

##### **Стратегічна ціль № 1 «Збільшення кількості туристів»**

**Завдання 1.1 Розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві**

**Завдання 1.2 Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу.**

**Завдання 1.3 Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо).**

**Завдання 1.4 Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва.**

**Завдання 1.5. Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного, медичного, круїзного туризму тощо).**

**Стратегічна ціль № 2 «Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів»**

**Завдання 2.1 Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-експкурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку**

**Завдання 2.2 Забезпечення основних туристичних місць навігацією**

**Завдання 2.3 Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів**

**Завдання 2.4 Покращення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві**

**Завдання 2.5 Удосконалення додатку «Kyiv City Guide» для персональних пристройів**

**Завдання 2.6 Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників)**

**Завдання 2.7 Підвищення рівня безпеки (у т.ч. створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами, Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice», проведення трененгів тощо).**

#### **Розділ IV**

**Аналіз поточної ситуації у сфері діяльності відповідно визначених стратегічних цілей та завдань на 2019–2022 роки**

**Стратегічна ціль № 1 «Збільшення кількості туристів»**

**Завдання 1.1 Розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві**

- розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві;
- виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції;
- організація реклами туристичних можливостей міста Києва;
- виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання в засобах масової інформації України та/або світу;
- організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ;

**Завдання 1.2 Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу.**

- оновлення програмного коду сайту та його інструментів відповідно до сучасних трендів;
- оновлення контенту та бази закладів на сайті;
- створення нових розділів та фото, відео та текстового контенту для їх наповнення;
- мовна підтримка сайту, забезпечення перекладу туристичного порталу на іноземні мови.

**Завдання 1.3 Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо).**

- участь в найбільших міжнародних виставкових заходах;
- забезпечення проведення презентацій туристичного потенціалу міста Києва за кордоном;
- проведення прес-заходів для поширення інформації про туристичну привабливість міста Києва серед іноземних ЗМІ, блогерів, туристичних операторів, асоціацій тощо.
- проведення днів Києва за кордоном, з метою промоції туристичного потенціалу столиці України.

**Завдання 1.4 Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарок, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва.**

- участь в організації великих музичних фестивалей що проходять у Києві;
- сприяння в проведенні культурних, спортивних, ділових подій та заходів;
- забезпечення промоції заходів що включені календаря подій міста Києва;
- організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо);
- підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards.

Завдання 1.5. Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного, медичного, круїзного туризму тощо).

- започаткування роботи проекту «весілля за 24 години» на базі КП
- створення умов для розвитку різних видів туризму

№ завдання	Заплановані завдання	Очікуваний результат
1.1	Розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві	Зростання економіки, розвитку туризму, активізації маркетингових досліджень для залучення нових інвесторів та збільшення туристів у столицю. Виготовлення промоційної продукції та промо роликів що дозволить збільшити відомість бренду м. Києва.
1.2	Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу	Комплексне оновлення туристичного порталу відповідно до smart-технологій та сучасних трендів
1.3	Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо)	Збільшення відомості туристичного бренду міста Києва. Просування туристичного продукту міста Києва. Збільшення туристичних потоків до міста Києва, зростання економіки та надходжень в бюджет міста Києва
1.4	Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарок, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	Сталий розвиток подіового туризму в місті Києві. Збільшення туристичних потоків до міста Києва, зростання економіки та надходжень в бюджет міста Києва
1.5	Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного, медичного, круїзного туризму тощо)	Можливість отримати різні послуги в єдиному місті, підвищення якості сервісу обслуговування туристів

## **Стратегічна ціль № 2 «Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів»**

Завдання 2.1 Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-експкурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку:

- нанесення відповідної дорожньої розмітки;
- виготовлення та встановлення знаків на зупинках (на існуючих опорах або встановлення нових опор);
- обслуговування існуючих стоянок і зупинок (новлення розмітки та знаків).

Завдання 2.2 Забезпечення основних туристичних місць навігацією:

- встановлення нових туристичних інформаційних носіїв (пілони, вказівники тощо);
- оновлення та обслуговування існуючої туристичної навігації.

**Завдання 2.3 Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів:**

- створення нових туристично-інформаційних центрів (центральна частина міста, авто та залізничні вокзали та в інших місцях скучення туристів);
- забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів;
- діяльність з розвитку КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»;
- інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення.

**Завдання 2.4 Забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві:**

- забезпечення функціонування гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві;
- вдосконалення та модернізація гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві.

**Завдання 2.5 Удосконалення додатку «Kyiv City Guide» для персональних пристройів**

- розвиток мобільного додатку «Kyiv City Guide» (modернізація, введення нових функцій та сервісів, додання нових екскурсій і маршрутів).

**Завдання 2.6 Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників):**

- розробка та затвердження порядку надання екскурсійних послуг;
- упорядкування туристичної діяльності на території міста;
- проведення семінарів, круглих столів з питань екскурсійної справи;
- співпраця з спілками та асоціаціями екскурсоводів, гідів-перекладачів, підприємств туристичної сфери, підписання відповідних меморандумів.

**Завдання 2.7 Підвищення рівня безпеки (у т.ч. створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами, реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice», проведення тренінгів тощо):**

- видання роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами;
- проведення тренінгів для працівників правоохоронних органів.

№ завдання	Заплановані завдання	Очікуваний результат
2.1	Облаштування та Облаштування та оновлення місць паркування і	

	обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-експкурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку	стоянок туристично-експкурсійного транспорту. Створення дорожніх умов для проведення автобусних екскурсій
2.2	Забезпечення основних туристичних місць навігацією	Створення міської системи туристичної навігації для орієнтування гостей та мешканців міста, популяризації об'єктів дестинації, збільшення відвідування закладів культурно-мистецького призначення
2.3	Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів	Надання послуг щодо забезпечення мешканців та гостей м. Києва довідковою інформацією та інформаційними матеріалами про туристичні можливості Києва, просування туристичного потенціалу міста
2.4	Покращення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
2.5	Удосконалення додатку «Kyiv City Guide» для персональних пристройів	Підвищення якості сервісу обслуговування туристів
2.6	Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників)	Вдосконалення нормативно-правової бази в екскурсійній сфері, покращення якості надання екскурсійних послуг гостям та мешканцям міста
2.7	Підвищення рівня безпеки (у т.ч. створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами, Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice», проведення тренінгів тощо)	Підвищення рівня безпеки, просування іміджу Києва, як сучасного та bezpechenого європейського міста

## Розділ V

### **Стратегічні цілі, завдання та кількісні показники результатів їх виконання**

#### **Стратегічна ціль № 1 «Збільшення кількості туристів»**

№	Завдання/заходи	Відповіальні за виконання	Індикатори виконання			
			2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
<b>1.1</b>	<b>Розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві:</b>					
	- розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві - виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції; - організація реклами туристичних можливостей міста Києва; - виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання в засобах масової інформації України та/або світу; - організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ;	Управління туризму та промоцій  КП «Київський міський туристично-інформаційний центр» Управління туризму та промоцій	<b>Назва індикатора: кількість виготовленої промоційної поліграфічної та сувенірної продукції(од.)</b>  <b>Значення індикаторів</b>  0      10 000      15 000      20 000			
			<b>Назва індикатора: кількість проведених рекламних компаній (од.)</b>  <b>Значення індикаторів</b>  1      2      3      4			
			<b>Назва індикатора: кількість проведених конкурсів на кращий туристичний відеоролик(од.)</b>  <b>Значення індикаторів</b>  1      1      1      1			
			<b>Назва індикатора: кількість виготовлених промо роликів про туристичну привабливість м. Києва (од.)</b>  <b>Значення індикаторів</b>  3      4      4      4			
<b>1.2</b>	<b>Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу:</b>					
	- оновлення програмного коду сайту та його інструментів відповідно до сучасних трендів; - оновлення контенту та бази закладів на сайті; - створення нових розділів та фото, відео та текстового контенту для їх наповнення - мовна підтримка сайту, забезпечення	Управління туризму та промоцій  КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	<b>Назва індикатора: Кількість унікальних відвідувачів туристичного порталу міста Києва (тис.чол)</b>  <b>Значення індикаторів</b>  100      120      140      160			

№	Завдання/заходи	Відповіальні за виконання	Індикатори виконання			
			2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
	перекладу туристичного порталу на іноземні мови					
1.3	<b>Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо):</b>					
	- Участь в найбільших міжнародних виставкових заходах - забезпечення проведення презентацій туристичного потенціалу міста Києва за кордоном - проведення днів Києва за кордоном, з метою промоції туристичного потенціалу столиці України	Управління туризму та промоцій	Назва індикатора: Кількість проведених міжнародних заходів (од.)			
		KП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	Значення індикаторів	6	7	8
				9		
1.4	<b>Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва:</b>					
	- участь в організації великих музичних фестивалів, що проходять у Києві - сприяння в проведенні культурних, спортивних, ділових подій та заходів - забезпечення промоції заходів що включені до календаря подій міста Києва - організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо) - підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards.	Управління туризму та промоцій	Назва індикатора: Кількість заходів в організації яких приймає участь Управління (од.)			
		KП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	Значення індикаторів	3	4	5
				6		
1.5	<b>Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного, медичного, круїзного туризму тощо):</b>					
	- запровадження проекту «весілля за 24 години» - створення умов для розвитку різних видів туризму (молодіжного, дитячого, спортивного, релігійного,	Управління туризму та промоцій	Назва індикатора: кількість створених сервісів для туристів (од.)			
		KП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	Значення індикаторів	1	1	1
				1		

№	Завдання/заходи	Відповіальні за виконання	Індикатори виконання			
			2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
	екологічного, лікувально-оздоровчого, пізнавального (подієвого) туризму);					

**Стратегічна ціль № 2 «Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів»**

№	Завдання/заходи	Відповіальні за виконання	Індикатори виконання				
			2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	
2.1	<b>Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-експкурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку:</b>						
	- нанесення відповідної дорожньої розмітки; - виготовлення та встановлення знаків на зупинках (на існуючих опорах або встановлення нових опор); - обслуговування існуючих стоянок і зупинок (оновлення розмітки та знаків).	Управління туризму та промоцій  КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	Назва індикатора: кількість створених (новлених) місць стоянок і зупинок туристично-експкурсійного транспорту)	Значення індикаторів	20	20	20
2.2	<b>Забезпечення основних туристичних місць навігацією:</b>						
	- встановлення нових туристичних інформаційних носіїв (пілони, вказівники тощо); - оновлення та обслуговування існуючої туристичної навігації.	Управління туризму та промоцій  КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	Назва індикатора: кількість встановлених (новлених) туристичних інформаційних носіїв (пілони, вказівники тощо)	Значення індикаторів	130	180	230
					280		
2.3	<b>Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів:</b>						
	- створення нових туристично-інформаційних центрів (центральна частина міста, авто та залізничні вокзали та в інших місцях скучення туристів); - забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів; - діяльність з розвитку КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»; - інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення	Управління туризму та промоцій  КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	Назва індикатора: кількість створених туристично-інформаційних центрів та забезпечення їх функціонування	Значення індикаторів	3	4	5
					5		

№	Завдання/заходи	Відповідальні за виконання	Індикатори виконання			
			2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
2.4	Забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві:		Назва індикатора: <i>кількість працюючих гарячих телефонних ліній, служб юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві</i>			
	- забезпечення функціонування гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві; - вдосконалення послуг та модернізація гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві.	Управління туризму та промоцій  КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	Значення індикаторів			
2.5	Удосконалення додатку «Kyiv City Guide» для персональних пристройів:		1	1	1	1
	- розвиток мобільного додатку «Kyiv City Guide» (modернізація, введення нових функцій та сервісів, додання нових екскурсій і маршрутів).	Управління туризму та промоцій  КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	Назва індикатора: <i>кількість функціонуючих мобільних додатків</i>			
2.6	Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників):		1	1	1	1
	- розробка та затвердження порядку надання екскурсійних послуг; -упорядкування туристичної діяльності на території міста; -проведення семінарів , круглих столів з питань екскурсійної справи; - співпраця з спілками та асоціаціями екскурсоводів, гідів-перекладачів, підприємств туристичної сфери, підписання відповідних договорів.	Управління туризму та промоцій  КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	Назва індикатора: <i>кількість підписаних меморандумів</i>			
2.7	Підвищення рівня безпеки (у т.ч. створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами, реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice», проведення тренінгів тощо):		4	6	8	10
	- видання роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами; - проведення тренінгів для працівників правоохоронних органів.	Управління туризму та промоцій  КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	Значення індикаторів			
			1	1	1	1

## Розділ VI

**Ресурсне забезпечення необхідне для досягнення стратегічних цілей,  
виконання завдань та заходів**

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Роки				<b>Усього витрат на виконання програми</b>
	2019	2020	2021	2022	
Обсяг ресурсів, усього, тис. грн. у тому числі:	<b>73 769,0</b>	<b>73 769,0</b>	<b>71 519,0</b>	<b>78 020,9</b>	<b>297077,9</b>
Державний бюджет	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Бюджет міста Києва	<b>67269,0</b>	<b>67269,0</b>	<b>65019,0</b>	<b>71520,9</b>	<b>271077,9</b>
Інші джерела	<b>6 500,0</b>	<b>6 500,0</b>	<b>6 500,0</b>	<b>6 500,0</b>	<b>26 000,0</b>

Обсяг фінансування уточнюється щороку під час підготовки проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків, передбачених головному розпоряднику бюджетних коштів, відповідальному за виконання завдань і заходів

**Бюджетні програми, спрямовані на фінансове забезпечення досягнення стратегічних цілей, виконання завдань та заходів**

тис.грн.

КПКВК	Назва бюджетної програми	Відповідальний виконавець	2019	2020	2021	2022
2610160	Керівництво і управління у сфері туризму та промоцій у місті Києві	Управління туризму	5309,03	5467,00	6013,7	6615,07
2617622	Реалізація програм і заходів в галузі туризму і курортів	Управління туризму, КП "КМ "ТІЦ"	12475,3	26019,0	28621,0	31483,1

**Заходи, спрямовані на виконання завдань та досягнення стратегічних цілей**

№	Завдання/захід	Строк виконання заходу (роки)	Індикатор виконання	Відповідальний виконавець
<b>Стратегічна ціль № 1 «Збільшення кількості туристів»</b>				
<i><b>Завдання 1.1. Розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві</b></i>				
1.1.1	Розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві	2019 - 2020	Кількість розроблених маркетингових програм	Управління туризму та промоцій КП «Київський

				міський туристично-інформаційний центр»
1.1.2	Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	2019 - 2022	<i>Кількість проведених соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
1.1.3	Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків	2019 - 2022	<i>Кількість проведених маркетингових досліджень готельного ринку м. Києва</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
1.1.4	виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції; організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ;	2020 - 2022	<i>Кількість виготовленої промоційної поліграфічної та сувенірної продукції</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
1.1.5	Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	2019 - 2022	<i>Кількість проведених рекламних компаній</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
1.1.6	Виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання в засобах масової інформації України та/або світу	2019 - 2022	<i>Кількість виготовлених промо роликів</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
1.1.7	Організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ	2019 - 2022	<i>Кількість проведених конкурсів</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»

<b>Завдання 1.2 Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу</b>				
1.2.1	Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів	2019 - 2022	<i>Кількість унікальних відвідувачів туристичного порталу міста Києва тис.чол</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
<b>Завдання 1.3 Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо)</b>				
1.3.1	Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та/або організація відряджень, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями та/або організація відряджень, проведення Днів Києва за кордоном та/або організація відряджень, підготовка та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном та/або організація відряджень	2019 - 2022	<i>Кількість проведених міжнародних заходів (од.)</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
1.3.2	Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери та/або організація відряджень	2019 - 2022	<i>Кількість проведених міжнародних заходів (од.)</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
<b>Завдання 1.4 Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва</b>				
1.4.1	Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	2019 - 2022	<i>Кількість заходів в організації яких приймає участь Управління (од.)</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
1.4.2	Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо)	2019 - 2022	<i>Кількість проведених семінарів та/або форумів та/або нарад та/або конференцій</i>	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-

				інформаційний центр»
1.4.3	Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards.	2019 - 2022	Кількість проведених заходів	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»

**Завдання 1.5 Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного, медичного, круїзного туризму тощо)**

1.5.1	Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т.ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	2019 - 2022	кількість створених сервісів для туристів (од.)	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
1.5.2	Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ "ТІЦ"	2019 - 2022	кількість створених сервісів для туристів (од.) -надходження до міського бюджету	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»

**Стратегічна ціль № 2 «Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів»**

**Завдання 2.1 Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-експкурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку**

2.1.1	Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-експкурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку	2019 - 2022	Кількість створених (оновлених) місць стоянок і зупинок	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
-------	---	-------------	---	---

**Завдання 2.2 Забезпечення основних туристичних місць навігацією**

2.2.1	Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм)	2019 - 2022	Кількість встановлених (оновлених) туристичних інформаційних носіїв	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський
-------	---	-------------	---	---

				туристично-інформаційний центр»
2.2.2	Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва	2019 - 2022	Кількість встановлених конструкцій	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
2.2.3	Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	2019 - 2022	Кількість виготовлених і встановлених інформаційних стендів	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
<b>Завдання 2.3 становлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів</b>				
2.3.1	Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ ім. Сікорського" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста, Подолі тощо). Діяльність з розвитку КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»; Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення.	2019 - 2022	Кількість комунальних туристично-інформаційних центрів (створення нових та/або обслуговування існуючих)	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
<b>Завдання 2.4 Покращення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві</b>				
2.4.1	Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	2019 - 2022	Кількість працюючих гарячих телефонних ліній, служб юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
<b>Завдання 2.5 Удосконалення додатку «Kyiv City Guide» для персональних пристройів</b>				
2.5.1	Створення додатків для персональних пристройів з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide»)	2019 - 2022	Кількість функціонуючих мобільних додатків	Управління туризму та промоцій КП «Київський

				міський туристично-інформаційний центр»
<b>Завдання 2.6 Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників)</b>				
2.6.1	Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників)	2019 - 2022	Упорядкування екскурсійної діяльності	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
2.6.2	Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами	2019 - 2022	Кількість послуг з підтримки міської туристичної ID-картки гостя м. Києва	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
<b>Завдання 2.7 Підвищення рівня безпеки (у т.ч. створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами, реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe &amp; Nice», проведення тренінгів тощо)</b>				
2.7.1	Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами	2019 - 2022	Кількість виданих довідників	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
2.7.2	Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice»	2019 - 2022	Кількість проведених кампаній	Управління туризму та промоцій КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»