

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

09.02.2021 № 14-00

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3217693</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7693</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>26000000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 46 845 000 гривень, у тому числі загального фонду - 46 845 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Рішення Київської міської ради від 24 грудня 2020 року № 24/24 "Про бюджет міста Києва на 2021 рік", Наказ МФУ від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва", Рішення від 15.11.2018 №49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою м. Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25.12.2008 №1051/1051"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Впорядкування рекламної діяльності в сфері зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

7. Мета бюджетної програми

Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Впорядкування рекламної діяльності в сфері зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)
3	Впорядкування розміщення рекламних засобів

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	26 624 287		26 624 287
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	430 900		430 900
3	Впорядкування розміщення рекламних засобів	19 789 813		19 789 813
	Усього	46 845 000		46 845 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності					
1	затрат					
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	ГРН.	Звітність підприємств	26 624 287		26 624 287
2	продукту					
	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	ГРН.	Звітність підприємств	250 000 000		250 000 000
	Кількість опрацювання договорів (адресних програм) на право тимчасового користування місцем(-ями) для розміщення рекламних засобів	ОД.	Звітність підприємств	3 500		3 500
	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким планується надання послуг, в частині супроводу сплати плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	ОД.	Звітність підприємств	28 000		28 000
	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених рекламних засобів	ОД.	Звітність підприємств	73 700		73 700
3	ефективності					
	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	ГРН.	Розрахунок	0,106		0,106
4	якості					
	Рівень забезпечення виконання планових показників надходження до бюджету	ВІДС.	Розрахунок	100		100
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)					
1	затрат					
	Витрати на друк соціальної реклами	ГРН.	Звітність підприємств	430 900		430 900
2	продукту					
	Кількість розміщеної соціальної реклами	ОД.	Звітність підприємств	2 200		2 200

3	ефективності				
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	ГРН.	Звітність підприємств	195,864	195,864
4	якості				
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	ВІДС.	Розрахунок	100	100
3	Впорядкування розміщення рекламних засобів				
1	затрат				
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	ГРН.	Звітність підприємств	13 614 961	13 614 961
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	ГРН.	Звітність підприємств	6 174 852	6 174 852
2	продукту				
	Кількість демонтованих рекламних конструкцій	ОД.	Звітність підприємств	9 000	9 000
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність установ	22 850	22 850
3	ефективності				
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламної конструкції	ГРН.	Звітність підприємств	1 512,773	1 512,773
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних конструкцій	ГРН.	Звітність підприємств	270,234	270,234
4	якості				
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних конструкцій	ВІДС.	Розрахунок	100	100

В.о. начальника управління


(підпис)

Тетяна БОГУСЛАВЕЦЬ

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)


(підпис)

Олександр МОРОЗ

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження _____

М.П.