



# КИЇВСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА

## РОЗПОРЯДЖЕННЯ

30.12.2022

№ 819

Про затвердження структури  
Управління з питань реклами  
виконавчого органу Київської  
міської ради (Київської міської  
державної адміністрації)

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 12 березня 2005 року № 179 «Про упорядкування структури апарату центральних органів виконавчої влади, їх територіальних підрозділів та місцевих державних адміністрацій», рішення Київської міської ради від 20 червня 2002 року № 28/28 «Про утворення виконавчого органу Київської міської ради та затвердження його структури і загальної чисельності» та розпорядження Київського міського голови від 18 січня 2018 року № 12 «Про затвердження граничної чисельності працівників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)»:

1. Затвердити структуру Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), що додається.
2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови Київської міської державної адміністрації ~~Мондриївського В. М.~~

Голова



Віталій КЛИЧКО

013154

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження Київського міського голови  
від 30 грудня 2022 року № 819

Структура

Управління з питань реклами виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

1. Начальник Управління 10
- 1.2. Головний спеціаліст з внутрішнього аудиту 11
- 1.3. Головний спеціаліст – уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції 12
- 1.4. Сектор документообігу та контролю 13
- 1.5. Сектор по роботі з персоналом 14
- 1.6. Сектор бухгалтерського обліку, звітності та планування 15
2. Заступник начальника Управління – начальник відділу правового забезпечення та претензійно-позовної роботи
  - 2.1. Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи 16
  - 2.2. Відділ контролю та обліку рекламних засобів та вивісок 17
  - 2.3. Відділ аналізу документації та супроводу інформаційного банку даних місць розміщення конструкцій 18
  - 2.4. Сектор по роботі з договорами тимчасового користування 19
3. Заступник начальника Управління – начальник відділу оформлення дозвільної документації на розміщення зовнішньої реклами
  - 3.1. Відділ оформлення дозвільної документації на розміщення зовнішньої реклами 20
  - 3.2. Сектор оформлення реклами на транспорті 24
  - 3.3. Сектор оформлення вивісок
  - 3.4. Сектор обліку та збереження дозвільно-погоджувальної документації

Начальник Управління  
з питань реклами



Оксана ПОЛЩУК