



**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)  
Управління з питань реклами**

**Н А К А З**

*16 жовтня 2023 року*

№ 57-02

Про Стратегічний план діяльності  
Управління з питань реклами  
виконавчого органу Київської міської  
ради (Київської міської державної  
адміністрації) на 2024-2026 роки

Відповідно до пункту 1 частини п'ятої статті 22 Бюджетного кодексу України, з метою визначення стратегічних цілей, напрямків, завдань та заходів Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на середньостроковий період як головного розпорядника бюджетних коштів

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити Стратегічний план діяльності Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2024 – 2026 роки, що додається.

2. Сектору документообігу та контролю Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

2.1. Забезпечити оприлюднення Стратегічного плану діяльності, затвердженого відповідно до пункту 1 цього наказу, на офіційному порталі Києва: <https://kyivcity.gov.ua/> та офіційній сторінці Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): <https://reklama.kyivcity.gov.ua/>.

2.2. Забезпечити ознайомлення з цим наказом за допомогою електронної системи документообігу «АСКОД»:

- працівників структурних підрозділів Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

- комунальне підприємство виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама».

3. Структурним підрозділам Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), директору комунального підприємства виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» забезпечити виконання Стратегічного плану, затвердженого цим наказом.

4. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Управління з питань реклами  
виконавчого органу Київської міської  
ради (Київської міської державної  
адміністрації) від 16.10.2023 № 57-07

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ДІЯЛЬНОСТІ**  
**Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради**  
**(Київської міської державної адміністрації)**  
**на 2024 - 2026 роки**

**Розділ I**  
**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

**Мета (місія)** Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Управління) – Участь у регулюванні діяльності з розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва (далі – реклами на транспорті комунальної власності) та вивісок, вирішення питань, пов'язаних з їх розміщенням, здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень та додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок відповідно до встановлених порядків їх розміщення, координація заходів щодо впорядкування діяльності з розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, впровадження системного підходу до формування зовнішнього дизайну міста Києва, вирішення питань щодо розміщення соціальної реклами.

Управлінню безпосередньо підпорядковане комунальне підприємство виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама», яке за своєю організаційною формою є комунальним унітарним підприємством, заснованим на комунальній власності територіальної громади міста Києва.

**Розділ II**  
**АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ ДІЯЛЬНОСТІ**

Прискорений економічний та культурний розвиток населених пунктів ставлять завдання щодо забезпечення сучасного рівня міського середовища.

До головних сучасних проблем, пов'язаних із розміщенням рекламних засобів та вивісок у столиці, відносяться безсистемне їх розміщення та перенасиченість їх в столиці, розміщення конструкцій без урахування архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та без додержання правил благоустрою територій населених пунктів, вимог ігнорування інтересів жителів.

Питання благоустрою населених пунктів та дотримання порядку у сфері розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності

та вивісок має важливе значення для громадян, що забезпечує умови щодо захисту і створення сприятливого для життєдіяльності людини середовища.

### Динаміка основних показників діяльності Управління за 2020 – 2022 роки

Показники	2020	2021	2022 <sup>1</sup>
Опрацьовано заяв про надання, анулювання, переоформлення, внесення змін та продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, од.	10554	9441	1692
Підготовлено проєктів розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо надання, анулювання, продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, од./дозволів	536 / 3 983	534 / 4 027	59 / 461
Опрацьовано заяв щодо надання, анулювання та переоформлення погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності, од.	1492	357	42
Надано погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності, од.	903	215	25
Опрацьовано повідомлень щодо розміщення вивіски	1855	3310	1480
Прийнято рішень щодо відповідності / невідповідності розміщення вивіски встановленим вимогам, од./конструкцій	287 / 1903	350 / 3208	202 / 1562
Обстежено рекламних засобів та вивісок, од.	105 406	105 000	60 030
Направлено вимог щодо усунення порушень, од.	10 705	13 613	4 023
Прийнято наказів про демонтаж рекламних засобів та вивісок, од./конструкцій	839 / 35 243	914 / 38 099	294 / 12 176
Демонтовано рекламних засобів та вивісок, встановлених з порушенням, од.	22 568	24 958	9 229
Складено протоколів про адміністративне правопорушення, од.	457	870	271
Накладено стягнень за результатами розгляду протоколів про адміністративне правопорушення, од.	587 690	1 126 500	334 645
Укладено договорів / адресних переліків / додаткових угод до договорів тимчасового користування місцем, що перебуває в комунальній власності для розміщення рекламного засобу <sup>2</sup> , од.	191 / 1 733 / 1 184	210 / 1 416 / 708	48 / 222 / 327
Виставлено рахунків за договорами тимчасового користування місцем, од.	27 072	45 603	35 666
Перераховано до бюджету м. Києва за договорами тимчасового користування місцем, тис. грн.	144 407,6	122 459,4 <sup>3</sup>	28 859,2 <sup>4</sup>
Забезпечено розміщення соціальної реклами та інформації соціального спрямування на рекламних засобах, од.	4 354	4 443	4 230

<sup>1</sup> Показники наведені з урахуванням введення на території України воєнного стану

<sup>2</sup> Далі по тексту – договорів тимчасового користування

<sup>3</sup> З урахуванням рішення Київської міської ради від 24.12.2020 № 25/25

<sup>4</sup> З урахуванням рішення Київської міської ради від 30.03.2022 № 4551/4592

### Розділ III

## СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ НА 2024 - 2026 РОКИ

**Стратегічна ціль № 1 «Забезпечення ефективності регулювання діяльності з розміщення рекламних засобів та вивісок»**

**Завдання 1.1.** Впровадження ефективних інструментів взаємодії та вдосконалення онлайн-сервісів з надання адміністративних послуг

**Завдання 1.2.** Забезпечення сталості та повноти надходжень до бюджету міста Києва від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів

**Завдання 1.3.** Підвищення рівня поінформованості суб'єктів господарювання та мешканців міста про діючі норми та правила розміщення рекламних засобів та вивісок

**Завдання 1.4.** Підвищення інституційної спроможності Управління

**Стратегічна ціль № 2 «Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок, впровадження системного підходу до формування дизайн-коду міста»**

**Завдання 2.1.** Контроль за додержанням вимог щодо розміщення рекламних засобів та вивісок

**Завдання 2.2.** Зменшення кількості конструкцій, розміщених з порушенням встановлених вимог та правил

**Завдання 2.3.** Вдосконалення системного підходу та вимог до розміщення рекламних засобів та вивісок

**Стратегічна ціль № 3 «Забезпечення організації та координації дій з розміщення соціальної реклами та інформації соціальної спрямованості»**

**Завдання 3.1.** Підвищення ефективності соціальної реклами, як каналу комунікації для залучення мешканців міста до вирішення суспільно важливих проблем

### Розділ IV

**Аналіз поточної ситуації у сфері діяльності відповідно визначених стратегічних цілей та завдань на 2024 – 2026 роки**

**Стратегічна ціль № 1 «Забезпечення ефективності регулювання діяльності з розміщення рекламних засобів та вивісок»**

Ефективна комунікація та впровадження цифровізації Управління сприятиме як ефективному виконанню покладених на Управління завдань та функцій, наповненню міського бюджету від плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва для розміщення рекламних засобів, так і створення сприятливих умов для ведення господарської діяльності.

У середньостроковій перспективі Управлінням планується також подальше запровадження кращих практик управління персоналом з метою професійного та особистого розвитку працівників, а також автоматизація основних процесів та програмних рішень у сфері управління персоналом.

Підвищення інституційної спроможності значною мірою залежить від рівня автоматизації внутрішніх процесів та запровадження сучасних технологій у сфері інформаційно-телекомунікаційних систем. Для реалізації функцій та завдань Управління і належного, своєчасного виконання середньострокових планів невід'ємною частиною є забезпечення необхідними ресурсами, зокрема: програмне забезпечення, комп'ютерна техніка, витратні матеріали, знаки поштової оплати, періодичні видання, архівні послуги, послуги утримання.

**Завдання 1.1.** Впровадження ефективних інструментів взаємодії та вдосконалення онлайн-сервісів з надання адміністративних послуг

*Заплановані завдання на 2024-2026 роки*

Завдання у 2024-2026 роках	Очікуваний результат
Модернізація та вдосконалення роботи програмного забезпечення «Сервісний Модуль для подання заяв на відповідність розміщення вивісок встановленим вимогам»	Підвищення рівня автоматизації та функціональності інформаційних ресурсів; полегшення для заявників можливості подачі повідомлень в електронній формі, без додаткових витрат часу та ресурсів на відвідування ЦНАП(ів)
Інформаційно-роз'яснювальні заходи для суб'єктів господарювання щодо розміщення рекламних засобів та вивісок	Підвищення рівня поінформованості та знань у суб'єктів господарювання, збільшення рівня добровільних усунень порушень вимог та правил

**Завдання 1.2.** Забезпечення сталості та повноти надходжень до бюджету міста Києва від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів (далі – плати за право тимчасового користування)

*Заплановані завдання на 2024-2026 роки*

Завдання у 2024-2026 роках	Очікуваний результат
Організація стягнення заборгованості з плати за право тимчасового користування	Зменшення заборгованості
Вдосконалення положень договору тимчасового користування місцем	Неухильне виконання суб'єктами господарювання умов договору та повноти надходження відповідної плати та оптимізація часових ресурсів,

	які витрачаються на супровід та обслуговування договорів
Впровадження електронного обміну первинними документами за договорами тимчасового користування	Підвищення рівня автоматизації та функціональності процесу обслуговування договорів

**Завдання 1.3.** Підвищення рівня поінформованості суб'єктів господарювання та мешканців міста про діючі норми та правила розміщення рекламних засобів та вивісок

*Заплановані завдання на 2024-2026 роки*

Завдання у 2024-2026 роках	Очікуваний результат
Розроблення та розміщення у вільному доступі покрокових інструкцій, буклетів з питань розміщення рекламних засобів та вивісок	Збільшення кількості конструкцій, встановлених/приведених у відповідність до діючих вимог та правил
Забезпечення онлайн-консультування суб'єктів господарювання з питань, що віднесені до компетенції Управління	Зменшення кількості прийнятих негативних рішень за результатом розгляду заяв та доданих документів

**Завдання 1.4.** Підвищення інституційної спроможності Управління

*Заплановані завдання на 2024-2026 роки*

Завдання у 2024-2026 роках	Очікуваний результат
Проведення заходів спрямованих на заповнення вакантних посад	Добір найкращих фахівців
Забезпечення ресурсами, необхідними для реалізації завдань та функцій	Забезпечення робочих місць працівників Управління комп'ютерним обладнанням; підвищення рівня автоматизації та функціональності інформаційних технологій.
Визначення потреб у професійному навчанні працівників Управління	Підвищено

**Стратегічна ціль № 2 «Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок, впровадження системного підходу до формування дизайн-коду міста»**

Одними з основних завдань Управління є здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень та додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності

та вивісок відповідно до встановлених порядків їх розміщення та координація заходів щодо впорядкування діяльності з розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, впровадження системного підходу до формування зовнішнього дизайну м. Києва.

Ключовими факторами виконання зазначених завдань є системна реалізація функцій, покладених на Управління та підпорядковане йому комунальне підприємство виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2019 № 207 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва», та рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 № 224/2446 «Про затвердження Порядку розміщення вивісок у місті Києві».

Ефективне виконання покладених на Управління функцій з контролю за додержанням встановлених вимог при розміщенні рекламних засобів та вивісок, вдосконалення чинного нормативно-правового регулювання розміщення конструкцій на території столиці сприятиме запобіганню самовільному розміщенню рекламних засобів та вивісок без отримання відповідних документів, створенню безпечних умов для громадян, формування єдиної міської політики у сфері благоустрою у напрямі підвищення ефективності використання та утримання території міста Києва при розміщенні рекламних засобів та вивісок.

**Завдання 2.1.** Контроль за додержанням вимог щодо розміщення рекламних засобів та вивісок

*Заплановані завдання на 2024-2026 роки*

Завдання у 2024-2026 роках	Очікуваний результат
Забезпечення повноти даних для виявлення порушень при розміщенні рекламних засобів та вивісок	Ефективний доступ до повної, актуальної, достовірної та об'єктивної інформації з метою забезпечення вчасного контролю за порушеннями встановлених вимог та правил
Своєчасне оновлення інформації на публічній інформаційній мапі розміщення конструкцій	Підвищення рівня прозорості діяльності Управління
Забезпечення ефективності та своєчасності застосування до порушників попереджувальних заходів та заходів адміністративного впливу	Збільшення рівня добровільного усунення порушень. Надходження до бюджету міста Києва стягнень, накладених за результатами розгляду протоколів про адміністративні правопорушення



**Завдання 2.2.** Зменшення кількості конструкцій, розміщених з порушенням встановлених вимог та правил

*Заплановані завдання на 2024-2026 роки*

Завдання у 2024-2026 роках	Очікуваний результат
Забезпечення демонтажу рекламних конструкцій та вивісок, розміщених з порушенням встановлених вимог та правил	Зменшення кількості конструкцій, розміщених з порушенням
Збільшення кількості оформлених конструкцій	Розміщення рекламних засобів та вивісок у відповідності до встановлених вимог та правил

**Завдання 2.3.** Вдосконалення системного підходу та вимог до розміщення рекламних засобів та вивісок

*Заплановані завдання на 2024-2026 роки*

Завдання у 2024-2026 роках	Очікуваний результат
Усунення недоліків чинних Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, Зонування розміщення рекламних засобів у місті Києві та Класифікатора типових рекламних засобів, затверджених рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 223/2445, виявлених у ході практичного їх застосування	Прийняття рішення Київської міської ради
Впровадження єдиних вимог до розміщення та експлуатації рекламних засобів на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, в тому числі Київського метрополітену, затвердження основних технічних характеристик рекламних засобів, їх типів, рекомендованих прикладів дизайнерського рішення таких рекламних засобів, визначення зон та схем їх розміщення	Розробка та впровадження Правил розміщення рекламних засобів та Схеми розміщення реклами в/на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва

**Стратегічна ціль № 3 «Забезпечення організації та координації дій з розміщення соціальної реклами та інформації соціальної спрямованості»**

Соціальна реклама є вагомим інструментом комунікації, який надає важливу інформацію щодо моделей поведінки, норм, приписів, сприяє

залученню населення до вирішення суспільно важливих проблем, привертає увагу до найбільш актуальних проблем суспільства або інформує з різних важливих питань. Належний рівень поінформованості мешканців столиці про можливість розміщення та комплексний підхід до розміщення інформації соціального спрямування забезпечить дієве використання зазначеного інструменту.

**Завдання 3.1.** Підвищення ефективності соціальної реклами, як каналу комунікації для залучення мешканців міста до вирішення суспільно важливих проблем

*Заплановані завдання на 2024-2026 роки*

Завдання у 2024-2026 роках	Очікуваний результат
Підвищення рівня поінформованості мешканців міста про інструменти соціальної реклами	Розроблено та розміщено на офіційному сайті Управління Методичні рекомендації з розміщення соціальної реклами
Планування розміщення соціальної реклами на підставі отриманих від юридичних та фізичних осіб пропозицій про суспільні проблеми та теми, висвітлення яких є пріоритетним у відповідному році	Забезпечено ефективний та комплексний підхід до розміщення соціальної реклами

**Розділ V**

**Стратегічні цілі, завдання та кількісні показники результатів їх виконання**

**Стратегічна ціль № 1 «Забезпечення ефективності регулювання діяльності з розміщення рекламних засобів та вивісок»**

Найменування завдання	Кількісний показник	Од. виміру	2024	2025	2026
<b>Завдання 1.1.</b> Впровадження ефективних інструментів взаємодії та вдосконалення онлайн-сервісів з надання адміністративних послуг	Збільшення кількості поданих повідомлень про розміщення вивіски в електронній формі	темп приросту %	5	8	10
	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання	-	високий	високий	високий

<b>Завдання 1.2.</b> Забезпечення сталості та повноти надходжень до бюджету міста Києва від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів	Сума надходжень до бюджету м. Києва <sup>5</sup>	тис. грн.	230 000	240 000	250 000
	Кількість виставлених рахунків	од.	39 925	40 420	41 150
	Забезпечення своєчасності укладення договорів тимчасового користування	%	100	100	100
<b>Завдання 1.3.</b> Підвищення рівня поінформованості суб'єктів господарювання та мешканців міста про діючі норми та правила розміщення рекламних засобів та вивісок.	Зменшення кількості негативних рішень за результатом розгляду заяв	темпи приросту %	7	9	10
	Опрацювання звернень в рамках надання онлайн-консультацій	%	100	100	100
<b>Завдання 1.4.</b> Підвищення інституційної спроможності Управління.	Проведення конкурсних процедур на посади державної служби в Управлінні	%	100 (від оголошених конкурсів)	100 (від оголошених конкурсів)	100 (від оголошених конкурсів)
	Кількість закупленої комп'ютерної та оргтехніки	од.	25	7	7
	Кількість державних службовців Управління, які підвищують кваліфікацію (за професійними програмами ТКС, тощо)	ос.	44	44	44

**Стратегічна ціль № 2 «Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок, впровадження системного підходу до формування дизайн-коду міста»**

Найменування завдання	Кількісний показник	Од. виміру	2024	2025	2026
<b>Завдання 2.1.</b>	Кількість проведених обстежень	од.	78100	78500	78900

<sup>5</sup> Залежить від наявності форс-мажорних обставин та рішень Київської міської ради, спрямованих на підтримку суб'єктів господарювання

Контроль за додержанням вимог щодо розміщення рекламних засобів та вивісок	Кількість направлених вимог	од.	6500	6550	6600
	Кількість складених адміністративних протоколів	од.	900	950	1000
	Сума надходжень до бюджету міста Києва (адміністративні стягнення)	тис. грн.	1 000	1 200	1 400
	Своєчасність оновлення інформації на публічній мапі	%	100	100	100
<b>Завдання 2.2.</b> Зменшення кількості конструкцій, розміщених з порушенням встановлених вимог і правил	Кількість демонтованих конструкцій <sup>6</sup>	од.	23000	24000	25000
	Кількість оформлених конструкцій	темпи приросту %	10	15	15
<b>Завдання 2.3.</b> Вдосконалення системного підходу та вимог до розміщення рекламних засобів та вивісок	Рівень готовності проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, Зонування розміщення рекламних засобів у місті Києві та Класифікатора типових рекламних засобів»	%	-	100	-
	Ступінь розробки та впровадження схеми розміщення реклами в/на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва	%	50	80	100
	Ступінь розробки та впровадження Правил розміщення реклами в/на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва	%	50	100	-

<sup>6</sup> Наведено загальний показник, який включає здійснення демонтажу силами КП «Київреклама» так і власниками конструкцій за результатом направлених Управлінням вимог та роботи системи застосування автодозвону (згідно рішення Київської міської ради від 15.11.2018 № 49/6100)

**Стратегічна ціль № 3 «Забезпечення організації та координації дій з розміщення соціальної реклами та інформації соціальної спрямованості»**

Найменування завдання	Кількісний показник	Од. виміру	2024	2025	2026
<b>Завдання 3.1.</b> Підвищення ефективності соціальної реклами, як каналу комунікації для залучення мешканців міста до вирішення суспільно важливих проблем	Кількість площин, на яких розміщено соціальну рекламу	од.	4 404	4 490	4 580
	Кількість розміщених соціальних програм	од.	80	75	75

**Розділ VI**

**Бюджетні програми, спрямовані на фінансове забезпечення досягнення стратегічних цілей, виконання завдань та заходів**

тис. грн.

КПКВ	Назва бюджетної програми	Відповідальний виконавець	Номера стратегічних цілей	2024	2025	2026
3210160	Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві	Сектор бухгалтерського обліку, звітності та планування	1-3	18 500,0	20 350,0	22 400,0
3217693	Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю	Сектор бухгалтерського обліку, звітності та планування	1-3	40 329,0	46 380,0	51 000,0

**Заходи, спрямовані на виконання завдань та досягнення стратегічних цілей**

№	Завдання/захід	Строк виконання	Індикатор виконання	Відповідальний виконавець
<b>Стратегічна ціль № 1 «Забезпечення ефективності регулювання діяльності з розміщення рекламних засобів та вивісок»</b>				
Завдання 1.1. Впровадження ефективних інструментів взаємодії та вдосконалення онлайн-сервісів з надання адміністративних послуг				
1.1.1.	Розробка технічного завдання для модернізації (онлайн-сервісу): «Сервісний Модуль для подання заяв на відповідність розміщення вивісок встановленим вимогам»	2024	Технічне завдання	Структурні підрозділи Управління
1.1.2.	Моніторинг виконання та коригування технічного завдання	2024-2026	Безперебійна робота веб-порталу	Структурні підрозділи Управління
1.1.3.	Опрацювання отриманих скарг та пропозиції щодо роботи веб-порталу та вчасне реагування на їх причини	2024-2026	Мінімізація кількості скарг щодо	Структурні підрозділи Управління

Завдання 1.2. Забезпечення сталості та повноти надходжень до бюджету міста Києва від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів				
1.2.1.	Підготовка змін до договору тимчасового користування місцем	2024	Зміни	Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи; сектор бухгалтерського обліку, звітності та планування; сектор по роботі з договорами тимчасового користування
1.2.2.	Забезпечення обміну документами до договору тимчасового користування місцем в електронній формі	2024-2026	Скорочення витрат часу та ресурсів	Сектор бухгалтерського обліку, звітності та планування; сектор по роботі з договорами тимчасового користування; КП «Київреклама»
1.2.3.	Направлення претензій щодо погашення заборгованості з плати за право тимчасового користування	2024-2026	Претензії	Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи; КП «Київреклама»
1.2.4.	Забезпечення виконання судових рішень в примусовому порядку	2024-2026	Виконанні рішення	Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи
Завдання 1.3. Підвищення рівня поінформованості суб'єктів господарювання та мешканців міста про діючі норми та правила розміщення рекламних засобів та вивісок				
1.3.1.	Забезпечення достовірності та повноти даних щодо суб'єктів господарювання у «Словнику замовників» комп'ютерної системи «Автоматизована система розрахунків «Град»	2024-2026	Актуальні контактні дані	Структурні підрозділи Управління; КП «Київреклама»
1.3.2.	Розроблення системи інформування (нагадування) через електронні сервіси (смс, електронна пошта тощо) суб'єктів господарювання	2024-2025	Система інформування	Структурні підрозділи Управління
1.3.3.	Забезпечення своєчасного зворотного зв'язку в рамках надання онлайн-консультацій	2024-2026	Відповіді	Структурні підрозділи Управління
1.3.4.	Підготовка та направлення інформаційно-роз'яснювальних листів суб'єктам господарювання, їх об'єднанням	2024-2026	Листи	Відділ контролю та обліку рекламних засобів та вивісок; Сектор документообігу та контролю

1.3.5	Розроблення роз'яснювальних інструкцій, буклетів	2024-2026	Інструкції, буклети	Структурні підрозділи Управління
<b>Завдання 1.4. Підвищення інституційної спроможності Управління</b>				
1.4.1.	Проведення заходів спрямованих на заповнення вакантних посад	2024-2026	Проведення конкурсів <sup>7</sup> , розміщення оголошень про вакантні посади <sup>8</sup> , проведення співбесід	Сектор по роботі з персоналом; безпосередні керівники структурних підрозділів Управління
1.4.2.	Забезпечення ресурсами, необхідними для реалізації завдань та функцій	2024-2026	Бюджетні запити	Сектор бухгалтерського обліку, звітності та планування; структурні підрозділи Управління
1.4.3.	Визначення потреб у професійному навчанні працівників Управління з питань реклами	2024-2026	Індивідуальні програми професійного розвитку державних службовців	Сектор по роботі з персоналом
<b>Стратегічна ціль № 2 «Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок, впровадження системного підходу до формування дизайн-коду міста»</b>				
<b>Завдання 2.1. Контроль за додержанням вимог щодо розміщення рекламних засобів та вивісок</b>				
2.1.1.	Проведення обстеження рекламних засобів та вивісок	2024-2026	Акти обстежень	Відділ контролю та обліку рекламних засобів та вивісок; КП «Київреклама»
2.1.2.	Направлення вимог про усунення виявлених порушень	2024-2026	Вимоги	Відділ контролю та обліку рекламних засобів та вивісок
2.1.4.	Складання протоколів про адміністративне правопорушення за ст. 152 КУпАП	2024-2026	Протоколи	Відділ контролю та обліку рекламних засобів та вивісок
<b>Завдання 2.2. Зменшення кількості конструкцій, розміщених з порушенням встановлених вимог та правил</b>				
2.2.1.	Прийняття наказів про демонтаж рекламних конструкцій та вивісок	2024-2026	Накази	Відділ контролю та обліку рекламних засобів та вивісок
2.2.2	Організація та здійснення демонтажу конструкцій	2024-2026	Демонтовані конструкції	Відділ контролю та обліку рекламних засобів та вивісок;

<sup>7</sup> У разі відновлення конкурсів, призупинених відповідно до ст. 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану»

<sup>8</sup> У період дії ст. 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану»

				КП «Київреклама»
2.2.3.	Інформування суб'єктів господарювання системою дозвону «Вихідні кампанії» про наявність порушень	2024-2026	Дзвінки	Відділ контролю та обліку рекламних засобів та вивісок; Структурні підрозділи Управління
2.2.4.	Застосування заходів впливу відносно порушників у вигляді автодозвону	2024-2026	Дзвінки	Відділ контролю та обліку рекламних засобів та вивісок
2.2.5.	Опрацювання звернень суб'єктів господарювання щодо надання адміністративних послуг	2024-2026	Опрацьовані звернення та прийняті рішення	Структурні підрозділи Управління
<b>Завдання 2.3. Вдосконалення системного підходу та вимог до розміщення рекламних засобів та вивісок</b>				
2.3.1.	Розроблення та подання на розгляд Київської міської ради проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, Зонування розміщення рекламних засобів у місті Києві та Класифікатора типових рекламних засобів»	2025	Проект рішення Київської міської ради	Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи
2.3.2.	Розроблення та подання на розгляд Київської міської ради проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва»	2025	Проект рішення Київської міської ради	Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи
2.3.3.	Розроблення та подання на розгляд проекту рішення «Про затвердження Схеми розміщення рекламних засобів на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва»	2026	Проект рішення	Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи
<b>Стратегічна ціль № 3 «Забезпечення організації та координації дій з розміщення соціальної реклами та інформації соціальної спрямованості»</b>				
<b>Завдання 3.1. Підвищення ефективності соціальної реклами, як каналу комунікації для залучення мешканців міста до вирішення суспільно важливих проблем</b>				
3.1.1.	Розроблення методичних рекомендацій з розміщення соціальної реклами	2024	Методичні рекомендації	Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи
3.1.2.	Підготовка та направлення листів з метою збору пропозицій про суспільні проблеми та теми, висвітлення яких є пріоритетним у відповідному році	2024-2026	Листи	Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи Сектор документообігу та контролю