



# КИЇВСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА

## РОЗПОРЯДЖЕННЯ

17.10.2023

№ 996

Про внесення змін до структури  
Управління з питань реклами  
виконавчого органу Київської  
міської ради (Київської міської  
державної адміністрації)

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про столицю України - місто-герой Київ», рішення Київської міської ради від 20 червня 2002 року № 28/28 «Про утворення виконавчого органу Київської міської ради та затвердження його структури і загальної чисельності», розпорядження Київського міського голови від 18 січня 2018 року № 12 «Про затвердження граничної чисельності працівників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)», Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого рішенням Київської міської ради від 02 березня 2023 року № 6013/6054:

Унести зміни до структури Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженої розпорядженням Київського міського голови від 30 грудня 2022 року № 819, виклавши її в новій редакції, що додається.

Голова

Віталій КЛИЧКО



023382

Структура  
Управління з питань реклами виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

1. Начальник Управління
- 1.2. Головний спеціаліст з внутрішнього аудиту
- 1.3. Головний спеціаліст – уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції
- 1.4. Сектор документообігу та контролю
- 1.5. Сектор по роботі з персоналом
- 1.6. Сектор бухгалтерського обліку, звітності та планування
2. Заступник начальника Управління – начальник відділу правового забезпечення та претензійно-позовної роботи
  - 2.1. Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи
  - 2.2. Відділ контролю та обліку рекламних засобів та вивісок
  - 2.3. Сектор по роботі з договорами тимчасового користування
3. Заступник начальника Управління – начальник відділу аналізу документації та супроводу інформаційного банку даних місць розміщення конструкцій
  - 3.1. Відділ аналізу документації та супроводу інформаційного банку даних місць розміщення конструкцій
  - 3.2. Відділ оформлення дозвільної документації на розміщення зовнішньої реклами
  - 3.3. Сектор оформлення реклами на транспорті
  - 3.4. Сектор оформлення вивісок
  - 3.5. Сектор обліку та збереження дозвільно-погоджувальної документації

Начальник Управління  
з питань реклами



Оксана ПОЛЩУК