

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
до проекту розпорядження виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)  
«Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами»  
(далі – проект розпорядження)

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Необхідність прийняття проекту розпорядження обумовлена здійсненням виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) власного (самоврядного) повноваження щодо надання дозволів в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами, а також реалізацією прав розповсюджувачів зовнішньої реклами на отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до підпункту 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), та розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253 (із змінами і доповненнями).

Щодо дозволів, які пропонується надати розповсюджувачам зовнішньої реклами, на підставі даного розпорядження, то вони були погоджені з Департаментом містобудування та архітектури, відповідним місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини – Департаментом культури.

Відповідальність за розміщення та експлуатацію рекламних засобів з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм покладається на розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Також слід зазначити, що рекламні засоби, які пропонується встановити, відповідають вимогам Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067;
- Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253;
- Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.

Зазначений проект розпорядження не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному управлінні юстиції у місті Києві.

#### 4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує фінансових витрат, а навпаки, сприятиме наповненню міського бюджету шляхом надходження коштів за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів.

#### 5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

#### 6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

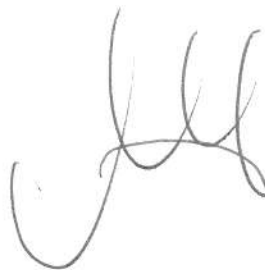
#### 7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

#### 8. Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту розпорядження будуть видані дозволи на розміщення зовнішньої реклами згідно поданих розповсюджувачами реклами заяв відповідно до п.4.1 розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253.

Начальник  
Управління з питань реклами



О. Смирнов