

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту розпорядження виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
«Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами»
(далі – проект розпорядження)

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Необхідність прийняття проекту розпорядження обумовлена здійсненням виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) власного (самоврядного) повноваження щодо надання дозволів в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами, а також реалізацією прав розповсюджувачів зовнішньої реклами на отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до підпункту 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), та розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253 (із змінами і доповненнями).

Щодо дозволів, які пропонується надати розповсюджувачам зовнішньої реклами, на підставі даного розпорядження, то вони були погоджені з Департаментом містобудування та архітектури, відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини – Міністерством культури України або Департамент культурної спадщини.

Відповідальність за розміщення та експлуатацію рекламних засобів з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм покладається на розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Також слід зазначити, що рекламні засоби, які пропонується встановити, відповідають вимогам Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067;
- Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253;
- Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.

Зазначений проект розпорядження не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному управлінні юстиції у місті Києві.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує фінансових витрат, а навпаки, сприятиме наповненню міського бюджету шляхом надходження коштів за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

8. Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту розпорядження будуть видані дозволи на розміщення зовнішньої реклами згідно поданих розповсюджувачами реклами заяв відповідно до п.4.1 розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253.

Начальник
Управління з питань реклами



О. Смирнов