

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту розпорядження виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
«Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами»
(далі – проект розпорядження)

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Необхідність прийняття проекту розпорядження обумовлена здійсненням виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) власного (самоврядного) повноваження щодо надання дозволів в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами, а також реалізацією прав розповсюджувачів зовнішньої реклами на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами відповідно до підпункту 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), та розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253 (із змінами і доповненнями).

Щодо дозволу, який пропонується надати розповсюдjuвачу зовнішньої реклами, на підставі даного розпорядження, то він був погоджений з Департаментом містобудування та архітектури, відповідним місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини – Департаментом культури.

Відповідальність за розміщення та експлуатацію рекламного засобу з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм покладається на розповсюдjuвача зовнішньої реклами.

Також слід зазначити, що рекламний засіб, які пропонується встановити, відповідає вимогам Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.

Зауважимо, що дозвіл видається до закінчення робіт з будівництва, реконструкції, реставрації чи ремонту, перебування будинку (будівлі) у аварійному стані.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067;

- Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253;

- Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.

Зазначений проект розпорядження не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному управлінні юстиції у місті Києві.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує фінансових витрат, а навпаки, сприятиме наповненню міського бюджету шляхом надходження коштів за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

8. Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту розпорядження буде видано дозвіл на розміщення зовнішньої реклами згідно поданої розповсюджувачем реклами заяви відповідно до п.4.1 розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253.

Начальник
Управління з питань реклами



Олександр СМІРНОВ