

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
до проекту розпорядження виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)  
«Про продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами»

(далі – проект розпорядження)

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Прийняття проекту розпорядження обумовлена необхідністю реалізації права розповсюджувачів зовнішньої реклами на продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), та Розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253 (із змінами і доповненнями) (далі - Порядок), Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.

Відповідальність за експлуатацію рекламних засобів з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм покладається на розповсюджувачів зовнішньої реклами.

До кожного дозволу, який пропонується продовжити, розповсюджувачем зовнішньої реклами було додано висновок щодо відповідності встановленого рекламного засобу вимогам безпеки його розміщення та використання протягом строку, на який продовжується дозвіл. Крім того, рекламні засоби, яким пропонується продовжити строк їх розміщення, відповідають вимогам Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067;
- Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253;
- Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених

рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445;

Зазначений проект розпорядження не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному управлінні юстиції у місті Києві.

#### 4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує фінансових витрат, а навпаки, сприятиме наповненню міського бюджету шляхом надходження коштів за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів.

#### 5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

#### 6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

#### 7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

#### 8. Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту розпорядження буде продовжено строк дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами згідно поданих розповсюджувачами реклами заяв відповідно до п. 9.1 розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253.

Начальник  
Управління з питань реклами



Олександр СМІРНОВ