

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту розпорядження виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
«Про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами»

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Необхідність прийняття проекту розпорядження обумовлена виконанням підпункту 16.1.1 пункту 16.1 Розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253, яким передбачено, що дозвіл скасовується на підставі відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) до закінчення строку його дії, зокрема, у разі письмової заяви розповсюджувача зовнішньої реклами. Проект розпорядження підготовлений на підставі заяв, що надійшли до Управління з питань реклами від розповсюджувачів зовнішньої реклами.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами до закінчення строку їх дії за письмовими заявами розповсюджувачів зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами і доповненнями);
- Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253 (із змінами і доповненнями).

Зазначений проект розпорядження не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному територіальному управлінні юстиції у місті Києві.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує фінансових витрат.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

8. Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту розпорядження будуть скасовані дозволи на розміщення зовнішньої реклами згідно поданих розповсюджувачами реклами заяв відповідно до підпункту 16.1.1 та 16.1.1 пункту 16.1 розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253.

Начальник
Управління з питань реклами



О. Смирнов