

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту розпорядження виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)  
«Про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами»

### 1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Необхідність прийняття проекту розпорядження обумовлена виконанням підпункту 16.1.1 пункту 16.1 Розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253, яким передбачено, що дозвіл скасовується на підставі відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) до закінчення строку його дії, зокрема, у разі письмової заяви розповсюджувача зовнішньої реклами. Проект розпорядження підготовлений на підставі заяв, що надійшли до Управління з питань реклами від розповсюджувачів зовнішньої реклами.

### 2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами до закінчення строку їх дії за письмовими заявами розповсюджувачів зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

### 3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами і доповненнями);
- Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253 (із змінами і доповненнями).

Зазначений проект розпорядження не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному територіальному управлінні юстиції у місті Києві.

### 4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує фінансових витрат.

#### 5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

#### 6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

#### 7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

#### 8.Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту розпорядження будуть скасовані дозволи на розміщення зовнішньої реклами згідно поданих розповсюджувачами реклами заяв відповідно до підпункту 16.1.1 та 16.1.1 пункту 16.1 розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253.

Начальник  
Управління з питань реклами



Олександр СМІРНОВ