



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

09.07.2021

№ 1525

Про схвалення проекту Міської  
цільової програми розвитку туризму  
в місті Києві на 2022–2024 роки

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», рішень Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» (у редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/2886), розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23 березня 2021 року № 658 «Про підготовку проекту міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2022–2024 роки»:

1. Схвалити проект Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022–2024 роки згідно з додатком.
2. Управлінню туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити подання на розгляд Київської міської ради проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022–2024 роки».
3. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонду М. П.

Голова

Віталій КЛИЧКО



025440

Додаток  
до розпорядження виконавчого  
органу Київської міської ради  
(Київської міської державної  
адміністрації)  
від 09 липня 2021 року № 1525

МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ  
НА 2022-2024 РОКИ

1. ПАСПОРТ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ  
КИЄВІ НА 2022–2024 РОКИ

1	Мета програми	Підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, збільшення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери в умовах процесів, спричинених пандемією COVID-19, її кризовими наслідками та вимушеними обмежувальними заходами, шляхом забезпечення ефективної організаційної та фінансової підтримки з урахуванням потреб та інтересів різних цільових груп
2	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Збільшення кількості туристів. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів. Підвищення ефективності управління туристичною сферою.
3	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення проєкту програми	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23 березня 2021 року № 658 «Про підготовку міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2022–2024 роки»
4	Розробник програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»
5	Відповідальний виконавець програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління туризму та промоцій)

6	Співвиконавці програми	Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» (далі – КП «КМ ТІЦ»)			
7	Строки реалізації програми	2022–2024 роки			
8	Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Всього, (тис. грн)	У тому числі, за роками (тис. грн)		
			2022 рік	2023 рік	2024 рік
	Всього	118975.0	36378.0	39519.0	43078.0
	у тому числі за джерелами				
8.1	державний бюджет	-	-	-	-
8.2	бюджет міста Києва	106075,0	32578,0	35269,0	38228,0
8.3	інші джерела	12900.0	3800.0	4250,0	4850.0

## 2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Туризм – одне з найбільш динамічних явищ у світовій економіці, рушійна сила національного та місцевого розвитку. Він істотно впливає на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, виробництво товарів широкого вжитку. Саме визначення туризму одним із основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України є основним завданням державної політики відповідно до Стратегії розвитку туризму та курортів до 2027 року.

Важливе значення сфера туризму має для розвитку окремих територій держави. Із зростанням ролі міст як туристичних дестинацій все більшої ваги на міжнародному, національному та регіональному рівнях набуває міський туризм як найбільш прибутковий та динамічний напрямок.

Місто Київ продовжує займати особливе місце серед міст України у туристичній галузі, враховуючи його значний туристичний потенціал та статус столиці. Сучасна столиця України, де сьогодні мешкає понад 2,9 млн осіб, входить до числа десяти найбільших міст Європи і є політичним, культурним, соціально-економічним та освітньо-науковим центром країни. Незважаючи на кризову ситуацію в Україні та світі, місто Київ зайняло у 2020 році друге місце в світовому рейтингу від Big 7 Travel серед 50 кращих куточків планети, які варто відвідати туристам у 2020 році, та отримав знак відповідності «Безпечні подорожі» (SafeTravelsStamp) від Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), який визнає міжнародні протоколи безпеки, розроблені для просування соціально відповідального бізнесу в індустрії туризму та гостинності.

Іноземними відвідувачами міста Києва протягом 2018–2020 років переважно (за кількістю відвідувачів) були громадяни Республіки Білорусь, Держави Ізраїлю, Німеччини, Турецької Республіки, Сполучених Штатів Америки, Сполученого

Королівства Великої Британії та Північної Ірландії, Республіки Польща, Французької Республіки, Італійської Республіки, Азербайджанської Республіки, Республіки Індія та Литовської Республіки (60% загального потоку іноземців, які відвідали місто Київ). Переважно ці особи подорожують з діловою метою, для лікування, відпочинку, дозвілля та ознайомлення з місцевою культурою.

Внутрішні туристи найчастіше відвідують місто Київ із службовими, діловими цілями, з метою навчання, для відпочинку чи проведення дозвілля, а також лікування.

Відповідно до соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва у 2019 році, вікова структура відвідувачів столиці включає: особи молодші за 18 років – 4% іноземних та 9% внутрішніх туристів; від 18 до 34 років – 57% іноземних та 56% внутрішніх туристів; від 35 до 55 років – 34% іноземних та 3% внутрішніх туристів; старше за 56 років – по 5% іноземних та внутрішніх туристів<sup>1</sup>.

Завдяки туризму у столиці забезпечуються надходження до бюджету міста, зокрема за 2018–2019 роки місто отримало тільки від туристичного збору близько 100 млн грн, а завдяки комплексності туристичних послуг та мультиплікативному ефекту від туризму стимулюється розвиток супутніх видів діяльності, підвищується привабливість столиці для підприємництва і ділової співпраці; створюються умови для припливу іноземного капіталу в національну економіку, утворюються нові робочі місця та формується позитивний імідж столиці як в Україні, так і на міжнародній арені.

Водночас, встановлення окремими країнами світу ряду обмежень у період березня-червня 2020 року щодо внутрішнього і зовнішнього пересування та безпосередньої взаємодії між людьми практично призвело до відсутності туристичних потоків через непередбачуваність загрози та непрогнозованість подальшої ситуації поширення пандемії COVID-19.

За даними Державної прикордонної служби України, місто Київ у 2020 році відвідали 498,9 тис. іноземних туристів, що на 75% менше, ніж за аналогічний період минулого року (2001,8 тис. осіб). Кількість внутрішніх туристів у 2020 році також зменшилась на 33% порівняно з попереднім роком (близько 3 млн осіб).

Туристичний збір, що є важливим джерелом наповнення місцевого бюджету, за 2020 рік скоротився на 46% порівняно з 2019 роком та становив 34,693 млн грн<sup>1</sup>.

Таким чином, основною проблемою, на вирішення якої спрямована Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022–2024 роки (далі – Програма), є зменшення туристичних потоків до міста Києва (мала кількість зовнішніх та внутрішніх туристів), зокрема, і у зв'язку із встановленням карантинних обмежень, спричинених поширенням пандемії COVID-19.

Розвиток туристичної галузі у столиці здійснюється шляхом реалізації Програми, основою для розробки якої є Конституція України, міжнародно-правові акти, ратифіковані Верховною Радою України, закони України «Про

<sup>1</sup> Джерело: Головне управління статистики у місті Києві

місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про туризм», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві» (в редакції рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 65/7638) та від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» (у редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/2886) (далі – Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року).

У 2021 році завершується виконання Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 470/6521 (далі - Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки).

Протягом дії Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки забезпечено виконання 56% запланованих заходів. Серед основних досягнень: сформовано маркетингову стратегію розвитку туризму в місті Києві та забезпечено послідовну реалізацію її концепції «9-Я» в рамках заходів програми; наповнення та просування туристичного порталу (<https://kyivcitytravel.com.ua/>) та офіційних сторінок у соціальних мережах (YouTube, Instagram, Telegram, Facebook, TikTok, Twitter); для популяризації та підтримки розвитку внутрішнього туризму в Україні започатковано постійно діючу рубрику «Україна – дивовижна країна» (у Facebook); забезпечено виготовлення 3 нових і транслявання в інформаційних ресурсах України та міст-партнерів за кордоном (перехресна промоція) 10 відеороликів про туристичний потенціал столиці; проведено рекламну кампанію туристичних можливостей міста Києва в інтернет-ресурсах авіакомпанії Ryanair та у міжнародних аеропортах України; взято участь у 9 міжнародних виставкових заходах; реалізовано окремі презентаційні заходи щодо туристичного потенціалу міста Києва у Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії (м. Лондон) та в Республіці Ірландія (м. Дублін); налагоджено співпрацю зі Всесвітньою туристичною організацією UNWTO та забезпечено членство у міжнародних організаціях «ICCA» і «European Cities Marketing»; організовано рекламно-інформаційні прес-тури для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва; проведено заходи з ділового та інших видів туризму міжнародного рівня, зокрема Жіночий туристичного форуму «Tourism Women Forum»; Міжнародний форум медичного туризму «Global Healthcare Travel Forum 2020» тощо; започатковано щорічну спеціалізовану премію «Tourism Awards»; в рамках розвитку туристичної інфраструктури забезпечено створення та обслуговування мережі об'єктів туристичної навігації містом, яка на сьогодні налічує близько 128 об'єктів (пілони та вказівники); створено два нових туристично-інформаційних центри; розпочато процес формування мережі туристично-інформаційних центрів в оновленому smart-форматі, шляхом встановлення сенсорних терміналів для самообслуговування мешканців та гостей міста (встановлено 3 термінали); проведено інвентаризацію об'єктів туристичної інфраструктури міста; розпочато проєкт формування безбар'єрного туристичного

середовища столиці, зокрема виготовлено і встановлено першу 3-Д модель Собору Софії Київської на Софійській площі для осіб з порушенням зору із застосуванням шрифту Брайля, заплановано подальше створення та встановлення інших міні макетів об'єктів туристичної привабливості, з включенням їх відвідування в рамках нового туристичного маршруту для осіб з інвалідністю (з порушеннями зору); для надання оперативної допомоги туристам під час перебування в місті Києві забезпечувалось функціонування гарячої телефонної лінії та юридичної підтримки; запроваджено «Курси вдосконалення майстерності екскурсоводів та гідів-перекладачів міста Києва» з метою розвитку екскурсійної справи та підвищення кваліфікації екскурсоводів та гідів-перекладачів; започатковано навчальну програму для волонтерів «Академія гостинності»; запущено новий щотижневий промоційний екскурсійний проєкт «KyivCityTravel» для гостей та мешканців міста англійською та українською мовами (безкоштовний); розроблено ряд нових тематичних екскурсійних продуктів по м. Києву; створено нову концептуальну лінійку сувенірної продукції та брендований аромат столиці «Київський каштан»; створено та презентовано новий гастрономічний продукт «KyivPie» як результат роботи найкращих кухарів України та нові гастрономічні тури містом; для гостей та мешканців міста створено туристичні путівники по чотирьом найпопулярнішим в місті Києві видам туризму (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний); з метою вдосконалення нормативно-правової бази у сфері туризму надано пропозиції щодо внесення змін до законодавчих актів; створено Координаційну раду з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) як ефективну платформу регулярної взаємодії з представниками туристичної сфери та вирішення проблемних галузевих питань тощо.

Основною причиною невиконання або часткового виконання окремих заходів є відсутність відповідного фінансування. Так, у 2019 році з бюджету міста було профінансовано лише 23% від планового обсягу видатків на реалізацію заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки, при цьому забезпечено реалізацію 48% заходів. Протягом 2020 року заходи, пов'язані з пересуванням через кордон, та заходи масового характеру не були реалізовані через поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19 і встановлення відповідних карантинних обмежень. Окрім цього, через впровадження надзвичайної ситуації в місті Києві відбувся значний перерозподіл видатків з місцевого бюджету на заходи, вкрай важливі в умовах карантину. Так, у 2020 році було профінансовано лише 9,5% від планового обсягу видатків, при цьому забезпечено реалізацію майже 69% запланованих заходів завдяки ефективному управлінню, адаптивним заходам та співпраці з партнерами.

Отже, врахування потреб та інтересів зовнішніх і внутрішніх туристів, максимально ефективного використання туристичного потенціалу для розвитку різних видів туризму, формування позитивного іміджу міста Києва як туристичної столиці європейського рівня і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста є головними завданнями, на вирішення яких спрямовані заходи програми.

Програма відповідає оперативним цілям сектору 1.5 «Туризм» Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року. Її виконання сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності міста Києва та забезпеченню виконання оперативних цілей Стратегії, спрямованих на збільшення кількості туристів, збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів, вдосконалення нормативно-правової бази у сфері туризму, підвищення ефективності управління туристичною сферою.

Заходи цієї програми передбачають фінансування з бюджету міста Києва та частково з інших джерел, не заборонених законодавством України. Наразі, у зв'язку зі складною економічною ситуацією в країні, викликаною поширенням COVID-19, обмежені можливості фінансування заходів програми з інших джерел. Водночас постійно проводиться робота щодо залучення інвестиційних коштів.

### 3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою програми є підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, збільшення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери в умовах процесів, спричинених пандемією COVID-19, її кризовими наслідками та вимушеними обмежувальними заходами, шляхом забезпечення ефективної організаційної та фінансової підтримки з урахуванням потреб та інтересів різних цільових груп.

### 4. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

На основі аналізу статистичних даних, запитів гостей та мешканців міста, результатів реалізації заходів попередньої цільової програми, існуючих тенденцій, проблем та з урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та загальноміського рівнів, визначено напрями, пріоритетні завдання та розроблено програмні заходи на 2022-2024 роки.

Програма спрямована на збільшення кількості туристів через виконання наступних завдань:

#### 1. Просування міста Києва як туристичного центру.

Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки дозволить реалізувати ряд дієвих маркетингових заходів з чітким баченням та позиціонуванням унікальності київського туристичного продукту, дозволить збільшити інтерес зі сторони потенційних туристів, байерів, провідних туристичних операторів світу до туристичного потенціалу міста Києва, визначити пріоритетні для міста напрями та країни для подальшого просування. Наприклад, згідно зі статистичними даним Світового банку більшість туристів в світі – європейці та азіати. Китайці вливають у туристичну галузь інших країн \$ 165 млрд. Американці на другому місці – \$ 145,7 млрд, на третьому Німеччина – \$ 106,6 млрд.

Просуванню туристичного потенціалу та бренду міста сприятиме проведення ряду PR-заходів та участь у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо). Зокрема, участь у міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей міста Києва дає можливість охопити широку аудиторію (до 100 тис. осіб на один захід) професіоналів сфери туризму (туроператори, турагенти, авіакомпанії, готельєри, ресторатори тощо), які популяризуватимуть місто Київ як перспективний туристичний напрям серед іноземних туристів як на короткострокову, так і довгострокову перспективу. Наприклад, розвиток окремих напрямків туризму (діловий, медичний) дозволить втричі збільшити середню тривалість перебування туристів.

Не менш масштабними є проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість (в середньому до 60 тис. відвідувачів одного заходу). Подібні заходи підвищують рівень обізнаності потенційних іноземних туристів щодо основних сучасних атракцій міста та культурно-історичної спадщини, сприяють формуванню інтересу до України в цілому та її столиці як культурного центру та безпечного місця для подорожей.

Поширення серед туристів та партнерів промоційної поліграфічної і сувенірної продукції в рамках вищезазначених заходів, а також серед гостей столиці в межах розвитку внутрішнього туризму, також стимулює інтерес потенційних туристів до міста Києва та залишає приємні спогади і бажання повторного відвідування серед гостей столиці. Сувенірна продукція є найдоступнішим і ненав'язливим виглядом реклами, що дозволяє налагодити довірчі відносини з отримувачем, а також викликати запам'ятовування бренду на підсвідомому рівні.

2. Реалізації іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня.

Організація реклами туристичних можливостей міста Києва (виготовлення та розміщення таргетованої реклами на провідних інтернет-ресурсах) дозволяє донести інформацію про туристичний потенціал міста Києва більшій аудиторії та розрахувати зацікавленість в тому чи іншому туристичному продукті.

Виготовлення та організація транслявання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міст в Україні та за кордоном, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах формує зацікавленість у потенційного туриста, впізнаваність та позитивний імідж. Для прикладу трансляція 10-ти секундного промоційного відео в аеропортах: пасажирообіг таких аеропортів, як Варшава-Шопен (Польща) 17 млн на рік, Ференца Ліста (Угорщина) 13 млн на рік, Данила Галицького (Україна) 2 млн на рік.

Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними DESTINAЦІЯМИ (містами-побратимами / містами-партнерами) як маркетинговий



інструмент дозволяє обмінюватися та/або спільно проводити крос-промоційні заходи на принципах взаємообміну, що інколи не потребує витрат.

Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва. Реклама в соціальних мережах у блогерів сприймається як порада доброго знайомого, а не чергове нав'язування, що сприяє формуванню довіри до бренду міста Києва, збільшенню зацікавленості туристів.

### 3. Розвиток сучасних видів туризму.

Враховуючи статистичні дані, аналіз ресурсного потенціалу, первинну інформацію від компаній-партнерів та громадських об'єднань в сфері туризму, соціологічні дослідження попередніх років, на період реалізації Програми було визначено ряд перспективних видів туризму, зокрема: культурно-пізнавальний, релігійний, дитячий та сімейний, молодіжний, діловий, медичний, спортивний тощо.

За даними соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва у 2019 році<sup>2</sup>, більше 50% як внутрішніх, так і іноземних туристів надають перевагу відвідуванню в місті Києві театрів, релігійних об'єктів, пам'яток архітектури тощо, що свідчить про перспективність подальшого розвитку культурно-пізнавального та релігійного туризму. Ресурсний потенціал столиці для даних видів туризму становить 39 пам'яток міжнародного та понад 2000 – національного і місцевого значення, понад 100 музеїв, 21 театр, 139 бібліотек, 9 концертних закладів, цирк, а також велика кількість релігійних об'єктів, серед яких особливе місце займають Собор святої Софії з прилеглими монастирськими спорудами та Києво-Печерська Лавра, що внесені до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, Андріївська церква, Церква Успіння Богородиці Пирогощі, Михайлівський Золотоверхий собор, Свято-Іллінська церква, Кирилівська церква, які є одними із найдавніших православних храмів Європи. Храм Святителя Миколи Чудотворця – перший та єдиний храм у Європі, розташований безпосередньо в акваторії Дніпра. В цілому, місто Київ є релігійно толерантним містом, де діють 27 конфесій, найбільші з яких – православ'я, католицизм та протестантизм.

Для розвитку дитячого та сімейного відпочинку місто Київ має такі ресурси, як Національний природний парк «Голосіївський», Київський зоологічний парк загальнодержавного значення (Київський Зоопарк) (понад 600 тис. відвідувачів на рік), екскурсійні та прогулянкові рейси по Дніпру від Державного Київського річкового порту Українського міжгалузевого державного об'єднання річкового флоту "УКРРІЧФЛОТ" (Київського річкового порту), різноманітні музеї та інші заклади міста з інтерактивними розвагами: науково-освітній заклад «Київський планетарій» з дитячою астростудією та астрошколою; благодійна організація «Благодійний фонд «Музей «Історія становлення української нації» з мультимедійними програмами; Національний музей Тараса Шевченка з центром

<sup>2</sup> Джерело: Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Соціологічне дослідження туристичних потоків до міста Києва. 2019 рік

дитячої творчості; товариство з обмеженою відповідальністю «Музей науки і техніки «Експериментаріум»; «Державний музей іграшки»; «Національний науково-природничий музей Національної академії наук України» з міні-зоопарком та багато інших.

За даними соціологічних досліджень у 2019 році<sup>2</sup>, серед іноземних (57%) та внутрішніх (56%) туристів переважають особи віком від 18 до 34 років, що враховано при формуванні заходів, спрямованих на розвиток молодіжного туризму. Для молоді місто цікаве численними арт-об'єктами сучасної урбаністики – муралами, скульптурами, фонтанами-атракціонами, численними молодіжними тематичними закладами, фестивалями. Серед останніх варто звернути увагу на міжнародні музичні (Kyiv Music Fest, Atlas Weekend, UPARK та ін.) та кінофестивалі (Молодість, Київський міжнародний фестиваль короткометражних фільмів та ін.). Широкий вибір тематичних клубів та інших закладів для молодіжного дозвілля. Для комфортного огляду міста доступний сервіс «bike sharing» від Next Bike, який дозволяє взяти в оренду велосипед, користуючись мобільним додатком. Також, у місті Києві існує можливість довгострокової та короткострокової (car sharing) оренди автомобіля.

Місто Київ має значний потенціал для розвитку ділового туризму. Потенційними споживачами послуг в рамках розвитку ділового туризму на міжнародному рівні є іноземні туристи віком від 35 до 55 років, які складають 34% потоку іноземних туристів. Щороку в місті проходить більше 1500 бізнес-івентів, що свідчить про зацікавленість бізнесу в українській столиці. Для проведення ділових заходів у місті нараховується більше 500 конференц-холів, працюють 4 експоцентри: Національний комплекс «Експоцентр України», Національний центр «Український Дім», «Міжнародний виставковий центр» та «КиївЕкспоПлаза», діє понад 30 бізнес-центрів, 25 великих готелів, до інфраструктури яких входять бізнес центри і конференц-зали.

Завдяки наявності потужної мережі клінік різної спеціалізації та для різних вікових категорій клієнтів (більше 700 клінік, які увійшли у рейтинг doc.ua), з сучасним обладнанням і високо кваліфікованим персоналом, де застосовують європейські протоколи лікування, надають якісний сервіс за помірною ціною та організовують якісний супровід іноземних пацієнтів, місто Київ може стати одним із перспективних міст на світовому ринку медичного туризму. Високий попит серед іноземних гостей столиці існує на послуги з офтальмології, стоматології, кардіохірургії, пластичної хірургії, естетичної медицини та косметології, репродуктивної медицини, клітинної терапії тощо. До міста Києва приїжджають іноземні пацієнти із Ізраїлю, Іспанії, Італії, багатьох східних країн, зокрема, із Бахрейну, Саудівської Аравії, Іраку, ОАЕ, Кувейту, Казахстану, Узбекистану, Грузії. Розвивається ще один напрямок, який за прогнозами експертів матиме високий попит протягом ще тривалого часу, – лікувальні та реабілітаційні програми для людей, що хворіють або перехворіли на COVID і мають ряд ускладнень. Саме такі програми пропонують окремі клініки міста Києва з дотриманням всіх діючих вимог та протоколів.

Перспективним напрямом для міста завдяки розвиненій інфраструктурі об'єктів для проведення спортивних заходів та активного відпочинку є спортивний туризм. У місті Києві налічується близько 4,5 тисяч спортивних споруд різних форм власності, які матимуть можливість додаткових капіталовкладень на їх підтримку та розвиток за умови перспективності для використання в рамках спортивного туризму. Зокрема, функціонують 29 стадіонів, 70 плавальних басейнів, 678 спортивних залів, 9 спортивних льодових споруд, велотрек, 2477 спортивних майданчиків, 978 приміщень для проведення фізкультурно-оздоровчої роботи, 221 стрілецький тир, обладнані численні рекреаційні, бігові та велосипедні доріжки у парках міста.

Популяризація та відзначення професійного свята Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні, сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва на інформаційних туристичних ресурсах столиці, забезпечення функціонування конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці в Україні та за кордоном і ряд інших заходів Програми є дієвими інструментами сприяння розвитку сучасних видів туризму в місті Києві.

Наступним пріоритетом є збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів, яке планується досягти через виконання завдань, пов'язаних з удосконаленням інфраструктури туризму та підвищенням рівня сервісного обслуговування туристів.

#### 4. Удосконалення туристичної інфраструктури.

Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху забезпечуватиме надання якісних екскурсійних послуг в місті Києві, сприятиме забезпеченню доступу туристів до найвідоміших туристичних локацій міста.

Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів, створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів, забезпечить гостей та мешканців столиці якісними інформаційними та іншими супутніми послугами, сприятиме розвитку туристичної інфраструктури, популяризації іміджу міста Києва як туристичної столиці європейського рівня. Враховуючи недостатню кількість туристично-інформаційних центрів (2 стандартного формату та 2 у форматі інформаційних терміналів (infopoint), а також достатньо застарілий формат та стан об'єктів туристичної навігації (більше 100 пілонів та вказівників), які потребують заміни чи капітального ремонту, реалізація вищезазначених заходів вкрай необхідна.

Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору) сприятиме покращенню доступності вищезазначених осіб до

історико-архітектурних споруд найвидатніших та найвідоміших об'єктів туристичної привабливості міста Києва, що забезпечить розвиток інклюзивного виду туризму та надання доступної інформації щодо туристичного потенціалу міста. На сьогодні в місті існує лише один об'єкт із застосуванням шрифту Брайля – міні-макет Софії Київської.

Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів, в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), з включенням до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля, забезпечить формування інклюзивного туристичного середовища, збільшення потоків туристів та популяризацію культурно-пізнавального виду туризму в місті Києві.

Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва, в тому числі на в'їздах у місто, забезпечить формування позитивного іміджу столиці України як сучасного туристичного міста, створення фото-зон із логотипом сприятиме популяризації туристичного потенціалу та поширенню впізнаваності туристичного бренду міста Києва серед внутрішніх та іноземних туристів.

5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму.

Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва дозволяє надавати туристам необхідну та актуальну інформацію. Наприклад, відповідно до запитів попередніх років, користувачам цікаві туристичні новини та актуальні події у місті.

Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках проєкту «Академія гостинності» має на меті організацію низки заходів, спрямованих на інформаційне та практичне забезпечення внутрішніх та іноземних туристів щодо умов перебування, дій при кризових ситуаціях тощо шляхом підготовки постійно діючих консультантів.

Одним із наступних пріоритетів розвитку туристичної галузі міста Києва є необхідність підвищення ефективності управління туристичною сферою, що планується досягнути через виконання ряду завдань, пов'язаних з міжнародною співпрацею в сфері туризму, обміном досвідом, проведенням статистичних та маркетингових досліджень тощо.

6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу.

Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі дає доступ до професійних платформ, надає можливість залучати до міста великі події та заходи, розвивати місто Київ як центр ділового туризму в Україні.

Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста, а також організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для представників приватного сектору, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами), за результатами реалізації аналогічних заходів в рамках Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки, є ефективними платформами для формування державно-приватного партнерства при вирішенні проблемних питань галузі та напрацювання позитивного досвіду створення та реалізації спільних ініціатив та різноформатних проєктів з розвитку туризму.

7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві.

Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив в сфері туризму сприятиме реалізації консолідованих ідей в туристичній сфері міста Києва, надасть можливість місту підтримувати активних мешканців та громадські об'єднання, що посилять взаємодію у громаді.

Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому стимулюватиме перехід на новий рівень якості послуг, а як результат сприятиме формуванню позитивного іміджу міста в очах гостей європейської столиці.

8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста.

Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму дозволить на базі зібраної інформації сформуванню портрету цільової аудиторії, якісно планувати наступні кроки промоції міста та обирати інструменти просування, які працюють на збільшення туристичних потоків до столиці.

Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone) дозволить визначити ефективність реалізованих рекламних кампаній, врахувати статистичні дані щодо трафіку туристів до міста Києва під час проведення масштабних культурних, спортивних подій та заходів. Також, вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури з використанням сучасного програмного продукту дозволяє здійснювати автоматизований пошук, акумулювання, обробку та виведення у графічному та інших форматах актуальної інформації щодо унікальної пропозиції туристам в місті Києві для подальшого її аналізу і цільового використання.

Реалізація дієвих маркетингових заходів з чітким баченням та позиціонуванням унікальності київського туристичного продукту дозволить збільшити інтерес провідних туристичних операторів світу, потенційних внутрішніх та зовнішніх туристів до туристичного потенціалу міста Києва.

Збільшення кількості туристів, у свою чергу, має прямий вплив на рівень надходжень до бюджету від туристичної діяльності та від споживання туристами супутніх товарів і послуг, а також на зростання кількості робочих місць в столичних підприємствах туристичної та суміжних сфер.

Виконання заходів Програми передбачається за рахунок коштів бюджету міста Києва та інших джерел, не заборонених законодавством України. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, становить 118975 тис. грн.

Таблиця 1

Обсяг та джерела фінансування Міської цільової програми розвитку туризму на 2022–2024 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми, тис. грн	Етапи виконання програми			Усього витрат на виконання програми (тис. грн)
	2022 рік	2023 рік	2024 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	36378,0	39519,0	43078,0	118975,0
державний бюджет	-	-	-	-
бюджет міста Києва	32578,0	35269,0	38228,0	106075,0
кошти інших джерел	3800,0	4250,0	4850,0	12900,0

Строки виконання програми з 2022 по 2024 роки.

## 5. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК ТА ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

Реалізація заходів Програми враховує забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у сфері туризму, передбачених Конституцією України, нормативно-правовими актами України, а також чинними міжнародно-правовими актами (стандартами) щодо забезпечення гендерної рівності та прав людини, що підписані та ратифіковані Україною, міжнародними договорами.

Завдання та заходи програми відповідатимуть Конституції України, Законам України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», «Про засади запобігання та протидії дискримінації» у частині забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у доступі до туристичних послуг.

Усі категорії жінок та чоловіків незалежно від раси, кольору шкіри, мови, релігії, політичних чи інших переконань, національного чи соціального походження, належності до національної меншини, майнового стану, народження або за інших ознак мають рівні права, можливості та доступ до отримання туристичних та супутніх видів послуг.

Цільовими групами Програми є мешканці міста Києва (понад 2,9 млн осіб) та гості столиці, бізнес-представники туристичної сфери та споживачі туристичних

послуг різних груп та категорій (діти, молодь, доросле населення, особи з інвалідністю з урахуванням рівного доступу жінок і чоловіків до отримання послуг).

В рамках Програми передбачено заходи для забезпечення інтересів різних категорій гостей та мешканців міста, зокрема для дітей та сімейного відпочинку, для молоді та людей різних вікових категорій та соціальних груп через розвиток різних видів туризму, доступності та безбар'єрності туристичної інфраструктури, цифрового сервісу.

У ході реалізації заходів, спрямованих на забезпечення безбар'єрності туристичного середовища, враховано інтереси маломобільних груп, зокрема передбачено створення та облаштування доступних туристичних маршрутів та інформаційного супроводу гостей і мешканців міста – жінок та чоловіків різних груп.

## 6. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Виконання завдань та заходів Програми сприятиме збільшенню кількості внутрішніх та іноземних туристів, які відвідують місто Київ, подовженню терміну їх перебування на території міста завдяки отриманню якісних послуг відповідно до їх потреб, інтересів та можливостей, поінформованості щодо широкого спектру атракцій, можливості скорочення витрат часу на формування туристичного маршруту за допомогою зручної системи орієнтування.

Перелік завдань та заходів, а також результативні показники виконання Програми наведені у додатку до Програми.

## 7. ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ

№ з/п	Назва індикатора	Одиниця виміру	Значення індикатора за роками		
			2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6
Ключові індикатори					
1	Кількість відвідувачів:	млн. осіб	4	5	6
	середньорічна кількість зовнішніх туристів	млн. осіб	1,5	2	2,5
	середньорічна кількість внутрішніх туристів	млн. осіб	2,5	3	3,5
2	Середня тривалість перебування туристів	днів	2,0	2,3	2,6
3	Загальна позиція міста у рейтингу Numbeo Safety Index	позиція у рейтингу	<150	<100	<70
4	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від	%	>0	>0	>0

№ з/п	Назва індикатора	Одиниця виміру	Значення індикатора за роками		
			2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6
	туристичного збору (у цінах попереднього року)				
5	Проведення систематичних щорічних маркетингових та аналітичних досліджень в сфері туризму	так/ні	так	так	так
Загальні індикатори					
6	Кількість встановлених об'єктів туристичної навігації	одиниць	42	40	35
7	Кількість створених туристично-інформаційних центрів та/або встановлених інформаційних терміналів	одиниць	5	4	2
8	Кількість відвідувачів туристичного порталу міста	тис. осіб на рік	50	90	170
9	Частка доходів від туризму в ВРП міста Києва	%	>1	>1,5	>2,0
10	Кількість міжнародних інформаційних кампаній / заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста	одиниць на рік	10	10	20
11	Кількість завантажень мобільного додатка на персональні пристрої	тис. одиниць	>10	>15	>25

## 8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у сфері туризму.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Управління туризму та промоцій, а за цільовим та ефективним використанням коштів – головні розпорядники бюджетних коштів, які є виконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів програми.



Співвиконавці заходів Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надають Управлінню туризму та промоцій узагальнені відомості про результати виконання Програми з визначенням динаміки цільових показників.

Управління туризму та промоцій надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні та річний звіти про виконання завдань і заходів Програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

заключний звіт про виконання завдань і заходів Програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Програми (в разі необхідності) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених в кожному поточному році фінансових ресурсів, співвиконавці Програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Управління туризму та промоцій.

Управління туризму та промоцій щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання програми та окремих її завдань і заходів тощо.

Управління туризму та промоцій у встановлені терміни розміщує на Єдиному веб-порталі територіальної громади міста Києва річний (квартальний) звіт та заключний звіт про результати виконання Програми.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління туризму та промоцій або головного розпорядника коштів Програми розгляд проміжного звіту про хід виконання Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Начальник Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



Марина РАДОВА

Додаток до Програми

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ  
МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ НА 2022-2024 РОКИ

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік	
Збільшення кількості туристів	1. Просування міста Києва як туристичного центру	1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022- 2024 роки	4	5	6	7	8	9	10	11	
			2022 рік	Управління туризму та промоції	Бюджет міста Києва	Всього: 500,00	витрат	500,00	-	-	
						2022 – 500,00	Обсяг фінансових ресурсів для розробки концепції (тис. грн)				
							продукту				
							Кількість розроблених маркетингових концепцій (од.)	1	-	-	-
							ефективності				
							Середні витрати на розробку однієї маркетингової концепції (тис. грн)	500,00	-	-	-
							якості				
							Рівень готовності розробки (%)	100	-	-	-
			2022-2024 роки	Управління туризму та промоції, КП «КМ ТЦП»		Всього: 24700,00	витрат	7000,00	8200,00	9500,00	
						2022 – 7000,00	Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)				
						2023 – 8200,00	продукту				
						2024 – 9500,00	Кількість міжнародних заходів, у яких взято участь (од.)	4	4	4	
						Всього: 18000,00	ефективності				
					Бюджет міста Києва	2022 – 5000,00	Середні витрати на участь в одному міжнародному заході (тис. грн)	1750,00	2050,00	2375,00	
					Інші джерела	2023 – 6000,00	якості				
						2024 – 7000,00					
						Всього:					

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконаві заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)							
							Назва показника							
							2022 рік	2023 рік	2024 рік	2024 рік				
І	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	100			
								100	100	100				
								Рівень виконання запланованих заходів (%)						
								<b>ВИТРАТ</b>	Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	2400,00		2700,00	2850,00	
										продукту				
										Кількість заходів (од.)				
										3		3	3	
										<b>ефективності</b>				
								Середні витрати на реалізацію одного заходу (тис. грн)	800,00	900,00		950,00		
									<b>якості</b>					
									100	100		100		
								Рівень виконання запланованих заходів (%)						
								<b>витрат</b>						
								Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)						
								980,00	1170,00	1425,00				
								продукту						
								Кількість поліграфічної продукції (од.)						
								4500	4000	3500				
								Кількість сувенірної продукції (од.)						
								4000	4500	5000				
								<b>ефективності</b>						
								Середні витрати на виготовлення однієї поліграфічної продукції (грн)						
								40,0	45,0	50,0				
								Середні витрати на виготовлення однієї сувенірної продукції (грн)						
200,0	220,0	250,0												
<b>якості</b>														
<p>Всього: 6700,00</p> <p>2022 – 2000,00</p> <p>2023 – 2200,00</p> <p>2024 – 2500,00</p> <p>Всього: 7950,00</p> <p>2022 – 2400,00</p> <p>2023 – 2700,00</p> <p>2024 – 2850,00</p> <p>Всього: 7000,00</p> <p>2022 – 2100,00</p> <p>2023 – 2400,00</p> <p>2024 – 2500,00</p> <p>Всього: 950,00</p> <p>2022 – 300,00</p> <p>2023 – 300,00</p> <p>2024 – 350,00</p> <p>Всього: 3575,00</p> <p>2022 – 980,00</p> <p>2023 – 1170,00</p> <p>2024 – 1425,00</p>														
Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТПЦ»					Бюджет міста Києва									
Управління туризму та промоцій					Бюджет міста Києва									

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)																										
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік																							
							8	9	10	11																							
	2	3	4	5	6	7																											
	2. Реалізація іміжевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня	2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	Всього: 1200,00 2022 – 450,00 2023 – 400,00 2024 – 350,00	Питома вага виготовленої поліграфічної продукції (% до потреби)	38	71	100																							
		2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у містах, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	Всього: 1740,00 2022 – 600,00 2023 – 580,00 2024 – 560,00	Питома вага виготовленої сувенірної продукції (% до потреби)  витрат Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) продукту Кількість таргетованої реклами, що виготовляється та розміщується (од.) ефективності Середні витрати на одну таргетовану рекламу, що виготовляється та розміщується (тис. грн.) якості Динаміка кількості таргетованої реклами, що виготовляється та розміщується, до попереднього року (%)  витрат Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) продукту Кількість промоційних роликів, що виготовляються (од.) Кількість промоційних роликів, що транслюються (од.) ефективності Середні витрати на виготовлення одного промоційного ролика (тис. грн) Середні витрати на транслювання одного промоційного ролика	30	63	100	450,00	400,00	350,00	23,69	18,18	14,58	100	160	175	600,00	580,00	560,00	2	2	2	2	2	150,00	150,00	150,00	150,00	140,00	130,00

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							Назва показника				
							2022 рік	2023 рік	2024 рік	2024 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
							(тис. грн)				
							якості				
							Питома вага виготовлених промоційних роликів (% до потреби)	33	66		100
							Питома вага розміщених промоційних роликів (% до потреби)	33	66		100
							витрат				
							Всього: 1500,00				
							2022 – 375,00				
							2023 – 500,00				
							2024 – 625,00				
Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	375,00	500,00		625,00							
продукту											
Кількість перехресних промоцій (од.)	3	4		5							
ефективності											
Середні витрати на організацію однієї перехресної промоції (тис. грн)	125,00	125,00		125,00							
якості											
Динаміка кількості організованих перехресних промоцій, до попереднього року (%)	110	133		125							
витрат											
Всього: 1950,00											
2022 – 750,00											
2023 – 600,00											
2024 – 600,00											
Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	750,00	600,00		600,00							
продукту											
Кількість турів, (од.)	5	4		4							
Кількість учасників турів (осіб), всього	65	70		80							
з них жінок (осіб)	30	35		40							
ефективності											
Середні витрати на організацію одного туру (тис. грн)	150,00	150,00		150,00							
Середні витрати на одного учасника туру (тис. грн)	11,54	8,57		7,50							
якості											
2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами).	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	Всього: 1500,00 2022 – 375,00 2023 – 500,00 2024 – 625,00	375,00 500,00 625,00	33 66	66		100		
2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно- інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	Всього: 1950,00 2022 – 750,00 2023 – 600,00 2024 – 600,00	750,00 600,00 600,00	5 65	4 70		4 80		

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
І	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Динаміка кількості учасників турів, до попереднього року (%)	105	107	114
							Динаміка кількості турів (% до попереднього року)	125	80	100
							витрат			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	200,00	200,00	200,00
							продукту			
							Кількість заходів (од.)	2	2	2
							Кількість учасників заходів (осіб)	150	200	280
							ефективності			
							Середні витрати на один захід (тис. грн)	100,00	100,00	100,00
Середні витрати на одного учасника заходу (тис. грн.)	1,33	1,00	0,72							
якості										
Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року (%)	110	133	140							
витрат										
Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	150,00	150,00	150,00							
продукту										
Кількість заходів (од.)	3	3	3							
ефективності										
Середні витрати на один захід (тис. грн)	50,00	50,00	50,00							
Рівень виконання запланованих заходів (%)	100	100	100							
витрат										
Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	5200,00	6500,00	7600,00							
продукту										
Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці в Україні (од.)	15	18	20							

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							2022 рік	2023 рік	2024 рік	2024 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
							Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці за кордоном (од.)	2	4	6	
							ефективності				
							Середні витрати на один захід в Україні (тис. грн)	280,00	250,00	230,00	
							Середні витрати на один захід за кордоном (тис. грн)	500,00	500,00	500,00	
							якості				
							Динаміка реалізованих заходів в Україні, до попереднього року (%)	110	120	111	
							Динаміка реалізованих заходів за кордоном, до попереднього року (%)	110	200	150	
							витрат				
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	183,00	216,00	261,00	
							продукту				
							Кількість туристично-екскурсійного транспорту, які обслуговуються (од.)	35	40	45	
							Кількість схем організації дорожнього руху (од.)	1	-	-	
							ефективності				
							Середні витрати на обслуговування одиниці зупинки туристично-екскурсійного транспорту (тис. грн)	5,00	5,40	5,80	
							Середні витрати на розроблення схеми організації дорожнього руху (тис. грн)	8,00	-	-	
							якості				
							Питома вага обслугованих зупинок туристично-екскурсійного транспорту	78	89	100	

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконаві заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника			
							2022 рік	2023 рік	2024 рік	2024 рік
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		4.2. Забезпечення основних туристичних міськ навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів	2022-2024 роки	Управління туризму та промоції, КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	Всього: 11855,00 2022 – 3150,00 2023 – 3980,00 2024 – 4725,00	Обсяг витрат (% до потреби)	3150,00	3980,00	4725,00
		4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (інформат) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів	2022-2024 роки	Управління туризму та промоції, КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	Всього: 9214,00 2022 – 2830,00 2023 – 3214,00 2024 – 3170,00	Кількість об'єктів навігації, що обслуговуються, до попереднього року (%)	2830,00	3214,00	3170,00
						Всього: 8 614,00 2022 – 2630,00 2023 – 3014,00 2024 – 2970,00	Кількість нових туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечується (од.)	2	2	2
							Кількість нових терміналів (од.)	3	2	-
							Кількість туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечується (од.)	2	4	6
							Кількість терміналів, що обслуговуються (од.)	3	6	8



Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							ефективності			
							Середні витрати на створення одного нового туристично-інформаційного центру (тис. грн)	600,00	600,00	600,00
							Середні витрати на встановлення одного нового терміналу (тис. грн)	350,00	380,00	-
					Інші джерела	Всього: 600,00 2022 – 200,00 2023 – 200,00 2024 – 200,00	Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру (тис. грн)	200,00	216,00	235,00
							Середні витрати на обслуговування одного терміналу (тис. грн)	60,00	65,00	70,00
							якості			
							Питома вага нових створених туристично-інформаційних центрів (% до потреби)	33	67	100
							Питома вага нових встановлених терміналів (% до потреби)	60	100	-
							Динаміка кількості туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечено, до попереднього року (%)	100	200	150
							Динаміка кількості терміналів, обслуговування яких забезпечено, до попереднього року (%)	100	200	133
					Бюджет міста Києва	Всього: 5738,00 2022 – 2858,00 2023 – 1360,00 2024 – 1520,00	<b>витрат</b> Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	2858,00	1360,00	1520,00
		4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТЦ»			Кількість нових міні макетів (од.)	5	2	2
							Кількість міні макетів,	6	8	10

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							Назва показника				
							2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
							що обслуговуються (од.)				
							<b>ефективності</b>	550,00	600,00	650,00	
							Середні витрати на виготовлення та встановлення одного міні макету (тис. грн)	18,00	20,00	22,00	
							Середні витрати на обслуговування одного міні макету (тис. грн)				
							<b>якості</b>	56	78	100	
							Питома вага нових міні макетів (% до потреби)	120	133	125	
							Динаміка кількості міні макетів, що обслуговуються, до попереднього року (%)				
							<b>витрат</b>	2000,00	2500,00	2000,00	
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)				
							<b>продукту</b>	1	1	1	
							Кількість нових маршрутів (од.)				
							<b>ефективності</b>	2000,00	2500,00	2000,00	
							Середні витрати на створення та обслуговування одного маршруту (тис. грн)				
							<b>якості</b>	33	66	100	
							Питома вага створених та обслуговуваних маршрутів (% до потреби)				
							<b>витрат</b>	5000,00	5800,00	3500,00	
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)				
							<b>продукту</b>	1	1	-	
							Кількість нових конструкцій, що виготовляються та встановлюються (од.)				
							<b>Кількість конструкцій,</b>	3	4	5	

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							що обслуговуються (од.)			
							<b>ефективності</b>			
							Середні витрати на виготовлення та встановлення однієї нової конструкції (тис. грн)	320,00	320,00	-
							Середні витрати на обслуговування однієї конструкції (тис. грн)	60,00	65,00	70,00
							<b>якості</b>			
							Питома вага кількості нових виготовлених та встановлених конструкцій (% до потреби)	50	100	-
							Динаміка кількості конструкцій, що обслуговуються, до попереднього року (%)	100	133	125
							<b>витрат</b>			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	350,00	150,00	100,00
							<b>продукту</b>			
							Кількість комплексних послуг з наповнення, модернізації та просування порталу (ол.)	1	1	1
							Кількість унікальних відвідувачів порталу (тис. осіб)	50	90	170
							<b>ефективності</b>			
							Середні витрати на одну комплексну послугу з наповнення, модернізації та просування порталу (тис. грн)	350,00	150,00	100,00
							Середні витрати на одного унікального відвідувача порталу (тис. грн)	7,00	1,67	0,59
							<b>якості</b>			

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)								
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік					
							8	9	10	11					
	2	3	4	5	6	7									
		5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гйда по туристичним маршрутам	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	Всього: 1246,00 2022 – 384,00 2023 – 414,00 2024 – 448,00	Динаміка кількості унікальних відвідувачів, до попереднього року (%)	150	180	189					
		5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	Всього: 1500,00 2022 – 460,00 2023 – 500,00 2024 – 540,00	Кількість користувачів мобільним додатком (тис. осіб) ефективності Середні витрати на одну комплексну послугу з модернізації та обслуговування додатку (тис. грн) Середні витрати на одного користувача мобільним додатком (тис. грн) якості Динаміка кількості користувачів мобільним додатком, до попереднього року (%)	384,00	414,00	448,00	0,40	0,03	0,02	166	
							Кількість учасників заходів (осіб), всього з них жінок (осіб) ефективності Середні витрати на реалізацію одного заходу (тис. грн) Середні витрати на одного учасника заходу	200	300	400	100	150	200		
								92,00	100,00	108,00	2,30	1,70	1,35		

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							(тис. грн)			
							якості			
							Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року (%)	180	150	133
							витрат			
							Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	318,00	384,00	462,00
							Всього: 1164,00			
							2022 – 318,00			
							2023 – 384,00			
							2024 – 462,00			
							Кількість міжнародних туристичних організацій, в яких планується забезпечити членство (од.)	3	3	3
							ефективності			
							Середні витрати на забезпечення членства в одній міжнародній організації (тис. грн)	106,00	128,00	154,00
							якості			
							Рівень виконання запланованого заходу (%)	100	100	100
							витрат			
							Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	880,00	945,00	1000,00
							Всього: 2825,00			
							2022 – 880,00			
							2023 – 945,00			
							2024 – 1000,00			
							Кількість заходів (од.)	8	9	10
							ефективності			
							Середні витрати на організацію одного заходу (тис. грн)	110,00	105,00	100,00
							Всього: 1475,00			
							2022 – 480,00			
							2023 – 495,00			
							2024 – 500,00			
							Бюджет міста Києва			
							Інші джерела			
							Всього: 1350,00			
							2022 – 400,00			
							2023 – 450,00			
							2024 – 500,00			
							Всього: 1350,00			
							Якості			
							Динаміка кількості проведених заходів, до попереднього року (%)	105	112	111
							витрат			
							Всього:			
							Управління			
							2022-2024			
							Управління			
							6.3. Організація та проведення семінарів,			

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	2240,0	2600,0	2960,0
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)			
							продукту	4	4	4
							Кількість заходів (од.)	160	200	280
							Кількість учасників заходів (осіб.)			
							ефективності			
							Середні витрати на організацію та проведення одного заходу (тис. грн)	560,00	650,00	740,00
							Середні витрати на одного учасника заходу (тис. грн.)	14,00	13,00	10,57
							якості			
							Динаміка кількості організацій, охоплених заходами, до попереднього року (%)	110	125	140
							Всього: 1800,00			
							2022 – 400,00			
							2023 – 600,00			
							2024 – 800,00			
							Всього: 2000,00			
							2022 – 500,00			
							2023 – 750,00			
							2024 – 750,00			
							Витрат			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	500,00	750,00	750,00
							продукту			
							Кількість проєктів, які планується підтримати (од.)	2	3	3
							ефективності			
							Середні витрати на один проєкт (тис. грн)	250,00	250,00	250,00
							якості			
							Питома вага реалізованих проєктів (% до запланованого)	100	100	100
							Витрат			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	150,00	150,00	150,00
							продукту			
							Кількість заходів із вручення премій (од.)	1	1	1
							Кількість учасників конкурсу (осіб)	200	250	350
							ефективності			

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							Назва показника				
							2022 рік	2023 рік	2024 рік	2024 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу туристичної сфери міста	8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій	Бюджет міста Києва	Всього: 350,00 2022 – 150,00 2023 – 100,00 2024 – 100,00	Середні витрати на організацію одного заходу (тис. грн) Якість Динаміка кількості учасників конкурсу, до попереднього року (%)	150,00	150,00	150,00	150,00
		8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій	Бюджет міста Києва	Всього: 1800,00 2022 – 600,00 2023 – 600,00 2024 – 600,00	Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) продукту Кількість досліджень (од.) ефективності Середні витрати на проведення одного дослідження (тис. грн) якості Рівень виконання запланованих заходів (%)	150,00	100,00	100,00	100,00
		8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	Всього: 378,00 2022 – 220,00 2023 – 76,00 2024 – 82,00	витрат Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) продукту Кількість заходів зі збору та опрацювання даних (од.) ефективності Середні витрати на один захід зі збору та опрацювання даних (тис. грн) якості Рівень виконання запланованих заходів (%)	600,00	600,00	600,00	600,00
							витрат Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) продукту Кількість заходів зі збору та опрацювання даних (од.) ефективності Середні витрати на один захід зі збору та опрацювання даних (тис. грн) якості Рівень виконання запланованих заходів (%)	12	12	12	12
							витрат Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) продукту Кількість заходів зі збору та опрацювання даних (од.) ефективності Середні витрати на один захід зі збору та опрацювання даних (тис. грн) якості Рівень виконання запланованих заходів (%)	50,00	50,00	50,00	50,00
							витрат Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) продукту Кількість програмних продуктів (од.)	220,00	76,00	82,00	82,00
							Кількість програмних продуктів (од.)	1	1	1	1

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Кількість закладів, охоплених моніторингом (од.)	220	230	300
							ефективності	220,00	-	-
							Середні витрати на придбання одиниці програминого продукту (тис. грн.)	-	76,00	82,00
							Середні витрати на використання одиниці програминого продукту (тис. грн.)			
							якості			
							Динаміка кількості закладів, охоплених моніторингом, до попереднього року (%)	100	125	120
<b>РАЗОМ ПО МІЩІ</b>										
						Всього: 118975,00				
						2022 – 36378,00				
						2023 – 39519,00				
						2024 – 43078,00				
						Всього: 106075,00				
					Бюджет міста Києва	2022 – 32578,00				
						2023 – 35269,00				
						2024 – 38228,00				
					Інші джерела	Всього: 12900,00				
						2022 – 3800,00				
						2023 – 4250,00				
						2024 – 4850,00				

Начальник Управління туризму  
та промоції виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської  
державної адміністрації)



Марина РАДОВА