

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
до проекту розпорядження виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)  
«Про відмову у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами»  
(далі – проект розпорядження)

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Згідно п. 6.1 розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 (далі - Порядок), до повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) належить прийняття рішення як про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, так і про відмову у його наданні.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Частиною 4 статті 16 Закону України «Про рекламу» встановлено, що розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць здійснюється відповідно до цього Закону на підставі дозволів, які оформляються за участю органів виконавчої влади, визначених Законом України «Про охорону культурної спадщини».

Частиною 5 статті 24 Закону України «Про охорону культурної спадщини» встановлено, що розміщення реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць здійснюється на підставі дозволу, що оформлюється (видається) відповідно до Закону України «Про рекламу» за участю центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони культурної спадщини.

Згідно ч. 5 ст. 4<sup>1</sup> Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» підставами для відмови у видачі документа дозвільного характеру є подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком, негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру.

При опрацюванні документів було встановлено, що строк дії пріоритетів на заявлені місця закінчились.

З огляду на викладене, пропонується відмовити у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є дотримання встановлених вимог при оформленні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
  - Закону України «Про рекламу»;
  - Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067;
  - Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253;
  - Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженої рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 №20/7357.
  - Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.
- Зазначений проект розпорядження не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному управлінні юстиції у місті Києві.

#### 4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує фінансових витрат.

#### 5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

#### 6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

#### 7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

#### 8. Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту розпорядження буде відмовлено у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами у зв'язку з закінченням строку дії пріоритетів на заявлені місця.

Начальник Управління  
з питань реклами



О. Смирнов