

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту розпорядження виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
«Про відмову у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами»
(далі – проект розпорядження)

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Згідно п. 6.1 розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 (далі - Порядок), до повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) належить прийняття рішення як про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, так і про відмову у його наданні.

Пунктом 4.14 Порядку передбачено, що У разі ненадання заявником супровідного листа (у якому зазначається реєстраційний номер заяви) з двома оформленими примірниками дозволу згідно з заявою за формою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 07.12.2005 № 1176, та документів, передбачених пунктом 4.1 цього розділу, в строки, визначені пунктами 4.7 та 4.8 цього розділу, або неукладення протягом строку, визначеного пунктом 4.11 цього розділу, з КП «Київреклама» договору на право тимчасового користування місцем заява вважається не поданою, пріоритет на місце розміщення рекламного засобу втрачається. У такому випадку дозвільний орган передає державному адміністратору разом із відповідним листом всі подані заявником документи та робить відповідний запис у журналі реєстрації. Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу зазначеного листа та поданих заявником документів повідомляє останнього про час та місце повернення поданих документів.

При опрацюванні документів було встановлено, що строк дії пріоритетів встановлених за заявниками на заявлені місця закінчився.

З огляду на викладене, пропонується відмовити у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є дотримання встановлених вимог при оформленні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067;
- Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253;

- Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженої рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 №20/7357.

- Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445

- Схеми розміщення наземних рекламних засобів по всій території міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 26 грудня 2016 року № 1689

Зазначений проект розпорядження не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному управлінні юстиції у місті Києві.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує фінансових витрат.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

8. Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту розпорядження буде відмовлено у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами у зв'язку з тим, що строк дії пріоритетів встановлених на заявлені місця закінчився.

Начальник Управління
з питань реклами



Олександр СМІРНОВ