

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту розпорядження виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
«Про відмову у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами»
(далі – проект розпорядження)

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Згідно п. 6.1 розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 (далі - Порядок), до повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) належить прийняття рішення як про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, так і про відмову у його наданні.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Відповідно до ст. 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Згідно ч. 5 ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» підставами для відмови у видачі документа дозвільного характеру є подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком, негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру.

Відповідно до абз. 2 ч. 1 ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» порядок проведення дозвільної (погоджувальної) процедури, переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадках, передбачених законом, на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України.

Відповідно до пункту 4 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, на територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

Пунктом 4 частини 1 статті 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» встановлено, що елементами (частинами) об'єктів благоустрою є засоби та обладнання зовнішньої реклами.

Відповідно до ст. 32 цього ж Закону до нормативних документів із стандартизації у сфері благоустрою населених пунктів належать документи, які містять метрологічні норми і вимоги до організації робіт з благоустрою населених пунктів, інші нормативи із стандартизації у цій сфері, передбачені законом.

Також пунктом 5 рішення Київської міської ради від 20.04.2017 № 223/2445 «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві» встановлено, що при прийнятті рішень щодо надання та продовження строку дії дозволів на право розміщення зовнішньої реклами, надання та продовження погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності необхідно керуватись вимогами Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві, Зонуванням розміщення рекламних засобів в місті Києві та Класифікатором типових рекламних засобів, затверджених цим рішенням.

У пункті 3.1 зазначених вище Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві (далі – Правила) визначено, що Класифікатор типових рекламних засобів містить перелік обов'язкових вимог до спеціальних тимчасових конструкцій, їх видів (типів) та рекомендовані приклади дизайнерського рішення конструктивів таких рекламних засобів, які можуть розміщуватися на території міста Києва, основні технічні характеристики, загальні вимоги до розміщення та експлуатації кожної конструкції.

Основними характеристиками (вимоги) для такого виду (типу) рекламного засобу, як спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі) (Р3016), є те що, встановлюється на першому (між першим та другим) або цокольному поверхах, або якщо на правах оренди чи власності суб'єкту належить ціла будівля).

Пунктом 13.1 розділу II Порядку встановлено, що рекламні засоби мають розміщуватись з дотриманням законів України «Про рекламу», «Про дорожній рух», Типових правил, постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.94 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» (із змінами і доповненнями), Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил та інших нормативних актів України, рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також цього Порядку.

Встановлення рекламного засобу, щодо якого заявником подані документи на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, не відповідають вимогам та обмеженням, визначених Порядком, Правилами розміщення рекламних засобів в місті Києві, зокрема основні характеристики рекламного засобу та його розміщення не відповідають Класифікатору типових рекламних засобів.

Відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» результатом розгляду заяви про надання документу дозвільного характеру є прийняття дозвільним органом рішення про надання або про відмову у наданні документу дозвільного характеру.

З огляду на викладене, пропонується відмовити у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є дотримання встановлених вимог при наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067;
- Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253;
- Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.

Зазначений проект розпорядження не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному управлінні юстиції у місті Києві.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує фінансових витрат.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

8. Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту розпорядження буде відмовлено у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами у зв'язку з не відповідністю вимогам та обмеженням, визначених Порядком, Правилами розміщення рекламних засобів в місті Києві, зокрема основні характеристики рекламного засобу та його розміщення не відповідають Класифікатору типових рекламних засобів.

Начальник
Управління з питань реклами



Олександр СМІРНОВ