

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
до проекту розпорядження виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)  
«Про відмову у продовженні строку дії дозволів на розміщення зовнішньої  
реклами»  
(далі – проект розпорядження)

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Згідно п. 9.3 розділу II Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 (далі - Порядок), до повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) належить прийняття рішення як про продовження строку дії дозволу, так і про відмову у його продовженні.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

У відповідності до ч. 5 ст. 4<sup>1</sup> цього ж закону однією з підстав для відмови у видачі документа дозвільного характеру є подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком, а також виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей.

Також, пунктом 5 рішення Київської міської ради від 20.04.2017 № 223/2445 «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві» встановлено, що при прийнятті рішень щодо надання та продовження строку дії дозволів на право розміщення зовнішньої реклами, надання та продовження погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності необхідно керуватись вимогами Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві, Зонуванням розміщення рекламних засобів в місті Києві та Класифікатором типових рекламних засобів, затверджених цим рішенням.

Пунктом 9.4 розділу II Порядку передбачено, що продовження строку дії дозволу допускається за умови відповідності місця розташування та типу рекламного засобу схемі розміщення рекламоносіїв, що входить до складу відповідного паспорта вулиці, затвердженого в установленому порядку.

Розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 26 грудня 2016 року № 1689 затверджено Схему розміщення наземних рекламних засобів по всій території міста Києва, якою визначено місця розташування рекламних засобів. Оскільки місця розміщення рекламних засобів дозволи яких були надані на продовження строку дії не передбачені Схемою, пропонується відмовити у наданні дозволів.

На підставі викладеного вище, пропонується прийняти рішення про відмову у продовженні строку дії дозволів заявникам, які подали недостовірні відомості та заяви без необхідних документів для продовження строку дії дозволів

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є дотримання чинного порядку розміщення рекламних засобів.

### 3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями);
- Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253 (із змінами і доповненнями);
- Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445;
- Схеми розміщення наземних рекламних засобів по всій території міста Києва, затвердженої розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 26.12.2017 № 1689.

Зазначений проект розпорядження не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному територіальному управлінні юстиції у місті Києві.

### 4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує фінансових витрат.

### 5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

### 6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

### 7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

### 8. Прогноз результатів

У результаті прийняття проекту розпорядження буде відмовлено у продовженні строку дії дозволів заявникам, документи та рекламні засоби яких не відповідають вимогам та обмеженням, визначених Порядком, Правилами розміщення рекламних засобів в місті Києві, Зонуванням розміщення рекламних засобів в місті Києві та Класифікатором типових рекламних засобів.

Начальник Управління  
з питань реклами



О. Смирнов