

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)

«Про внесення змін до деяких розпоряджень виконавчого органу Київської
міської ради (Київської міської державної адміністрації)»

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

27 листопада 2018 року виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) було видане розпорядження № 409 «Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами», у додатку до якого наведено перелік суб'єктів господарювання щодо яких прийнято рішення про надання дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Києві.

При формуванні переліку була допущена технічна помилка – у позиції 9 додатку до розпорядження невірно зазначене прізвище фізичної особи – підприємця, це сталось при занесенні даних про особу до бази даних.

Крім того, від заявника надійшло звернення щодо приведення відомостей про нього у відповідність до даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, внесення виправлень до дозвільної документації відповідно до поданої заяви від 30.01.2018 за вх. № 076/644.

У зв'язку з цим пропонується у позиції 9 додатку до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27 листопада 2018 року № 1486 «Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами» слова «ФО-П Матюра Руслан Володимирович» замінити словами «ФО-П Матьюра Руслан Володимирович».

14 березня 2018 року виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) було видане розпорядження № 409 «Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами», у додатку до якого наведено перелік суб'єктів господарювання щодо яких прийнято рішення про надання дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Києві.

При формуванні переліку була допущена технічна помилка – у позиції 19 додатку до розпорядження невірно зазначена організаційно-правова форма заявника, що сталось при занесенні даних юридичної особи до бази даних.

Крім того, від заявника надійшло звернення щодо приведення відомостей про нього у відповідність до даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, внесення виправлень до дозвільної документації відповідно до поданої заяви від 21.03.2018 за вх. № 076/1270.

У зв'язку з цим пропонується у позиції 19 додатку до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 14 березня 2018 року № 409 «Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами» слова «Товариство ТПК «РiКо»» замінити словами «ТОВ «Торгова-промислова компанія «РiКо»».

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є внесення змін до розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27 листопада 2017 року № 1486 та від 14 березня 2018 року № 409 «Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами».

3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067;
- Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253;
- Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445.

Зазначений проект розпорядження не містить норм, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не потребує державної реєстрації у Головному управлінні юстиції у місті Києві.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує жодних фінансових витрат.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження не зачіпає інтересів інших органів.

6. Регіональний аспект

Положення проекту розпорядження не стосується питань розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

8. Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту розпорядження буде виправлена технічна помилка у розпорядженнях виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27 листопада 2017 року № 1486 та від 14 березня 2018 року № 409 «Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами».

Начальник
Управління з питань реклами



О. Смирнов