

Пояснювальна записка до звіту про хід виконання

Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2022-2024 роки
за січень-червень 2023 року

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

| Кількість заходів програми, од. | | | Відсоток виконаних заходів, % |
|---------------------------------|--------------------------|-------------|-------------------------------|
| Всього | Виконаних | Невиконаних | |
| 6 | 3 (частково виконані) | 3 | 50 |

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів:

- налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній (1.1.);
- забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу (2.1.);
- об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою:
 - задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з осередком аудиторії 30 – 59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;
 - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних і новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;
 - створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху) (2.2.).

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів:

- підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності

територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства (1.2.);

- забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо (1.3.);
- виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп (1.4.).

Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) сформовано новий склад Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), до якого увійшли представники літературних та мистецьких кіл; найближче засідання Видавничої ради заплановано на липень 2023 року.

Не зважаючи на воєнний стан в Україні, власними силами Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент) та підпорядкованих комунальних підприємств протягом звітнього періоду забезпечено виконання пунктів 1.2., 1.3., 1.4. (інформація додається нижче).

2. Оцінка ефективності виконання програми:

| Результативні показники | | | Індикатори програми | | | | |
|--|-----------|-------------|---|-------------------------------------|------------|--------------|---|
| Кількість результативних показників, од. | | | Відсоток виконаних результативних показників, % | Кількість індикаторів програми, од. | | | Відсоток досягнутих індикаторів програми, % |
| Всього | Виконаних | Невиконаних | | Всього | Досягнутих | Недосягнутих | |
| | | | | | | | |

Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у січні-червні 2023 року вжито планових заходів для досягнення результатів визначених Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки у 2023 році.

Департамент суспільних комунікацій

Пріоритетними напрямками виконання МЦП протягом січня-червня 2023 року були:

✓ Департаментом спільно з підпорядкованим комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації) реалізуються 8 інформаційно-комунікативних кампаній:

1. інформаційно-комунікативна кампанія щодо процедур формування додаткових бригад в різних структурах сектору безпеки та оборони України;
2. інформаційно-комунікативна кампанія «Популяризація сервісу 1551»;
3. інформаційно-комунікативна кампанія «Корисні поради від команди #Vcentri»;
4. інформаційно-комунікативна кампанія «Рідна солов'їна»;
5. інформаційно-комунікативна кампанія щодо впровадження енергоефективних заходів у житловому фонді міста Києва;
6. інформаційно-комунікативна кампанія «Безпека дорожнього руху»;
7. інформаційно-комунікативна кампанія «Збройні Сили України»;
8. інформаційно-комунікативна кампанія з роз'яснення для киян електронних сервісів, що функціонують в столиці;

✓ підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом координації оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірах телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM», на об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (<https://kyiv24.news/>); на вебпорталі «Вечірній Київ» та вебпорталі і газеті «Хрещатик Київ», а також відповідних сторінках у соціальній мережі «Фейсбук» та месенджері «Телеграм» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (далі – КП «Київінформ»); на усіх діджитал ресурсах Центру комунікації;

✓ забезпечення оприлюднення проєктів розпоряджень, розпоряджень та наказів Київської міської військової адміністрації, розпоряджень Київського міського голови, проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Фотогалерея»;

✓ з метою наближення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва, розробленої у 2021 році, до реалій воєнного часу, для представників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрацій Департаментом організовано та проведено тренінг на тему: «Російські інформаційні операції: розпізнати й повідомити». Під час тренінгу спікери Олена Вострова (медіаменеджерка, ведуча телеканалу «Київ», політична психологиня) та Богдан Буткевич (автор, ведучий телеканалу «Київ») розповідали публічним службовцям міської влади про важливість питань медіаграмотності в умовах війни, а також надавали практичні рекомендації з розпізнавання фейків.

✓ Департамент спільно з КП «Київінформ» власними силами протягом звітного періоду провели і залучилися до більш, ніж 50 заходів, до прикладу:

- саміт відкритих громадських просторів «Сила партнерства»;
- відкриття у парку імені Тараса Шевченка фотовиставки «Київ учора та сьогодні: подорож у часі» – демонстрація видозміни міста Києва протягом століття, порівняння краєвидів столиці минулого і теперішнього часу (представлено 32 стенди, кожен із яких присвячений знаковим місцям та пам'яткам столиці у минулому та сучасному вигляді – фотодокументи взяті із фондів Центрального державного аудіовізуального та електронного архіву, а фотографії сучасного Києва – представлені фотокореспондентами КП «Київінформ»;
- відкриття напередодні Дня журналістів фотовиставки, присвяченої роботі медійників «Україна: журналісти на передовій» (у співпраці з Національною спілкою журналістів України та мережею Центрів журналістської солідарності);
- представлення друкованих видань КП «Київінформ» (газети «Хрещатик Київ» та «Вечірній Київ») на експозиції виставки «Дивний мир», організованій Всесвітнім центром миру, свобод та прав людини (місто Верден, Франція);
- лекція-зустріч із киевознавцем та краєзнавцем Олександром Михайликом «Історія Хрещатого парку» 3 (презентація книги Марії Міняйло «24.02»);
- презентація книги Василя Куйбіди «Мерехтіння»;
- вечір пам'яті Валерія Курінського;
- творчий вечір Богдана Бенюка;
- творчий вечір Тараса Цимбалюка (показ фільму «Чорний Ворон»);
- концерт Андрія Демиденка в рамках презентації книги «Київський зошит»;
- творчий вечір з заслуженою артисткою України Ірмою Вітовською (показ фільму «Коза Ностра. Мама їде»);
- майстер-клас від режисера, сценариста, продюсера та заслуженого артиста України Віктора Андрієнка «Зірки – дітям» (показ фільму «Іван Сила»);
- церемонія нагородження лауреатів Міжнародного конкурсу ілюстраторів книг для дітей ім. Р. Сахалтуєва;
- презентація 13-томного зібрання творів Левка Лук'яненка «Шлях до відродження»;
- презентація першої книги з проєкту «Слова Перемоги» – «Абетка переможців»;
- презентація та зустрічі з авторами книги «Українська мрія. 25 сходинок до суспільного щастя»;
- прес-конференція з нагоди виходу книги Таїсії Шаповаленко «Спадок Григорія Гладинюка»;
- передача українських книжок до бібліотеки української спільноти AUGB Edinburgh в Единбурзі в рамках проєкту Українська книжка у бібліотеки країн Європи;
- презентація книги «Пейзажист» в рамках унікальної виставки (Галерея НЮ АРТ);
- КП «Київінформ» стало медіапартнером низки заходів у рамках презентації книги «Залізна евакуація»;

- КП «Київінформ» стало співорганізатором та медіа партнером лекції-зустрічі з Оленою Мокроусовою – «Історія будівництва Київської міської публічної бібліотеки»,
- презентація другого міжнародного конкурсу ілюстраторів книг для дітей ім. Радна Сахалтуєва,
- лекції-зустрічі з Семеном Случаємським «Стадіон «Динамо» та його «околиці»,
- презентація книги «Відбудова Хрещатика в колекціях архітектурної графіки»;
- КП «Київінформ» стало інформаційним партнером заходів осередку Кіноспільнота: творчої зустрічі з актором, режисером Ахтемом Сейтаблаєвим (показ фільму «Додому», 21.03.2023), творчої зустрічі з Риммою Зюбиною (програма короткометражних фільмів за участі акторки, 24.03.2023) та творчої зустрічі з Віктором Авдієнком;
- у зв'язку із набуттям 31.03.2023 чинності Закону України «Про медіа», який започатковує ґрунтовну реформу у медіагалузі, Департаментом організовано тренінгові заходи для представників Департаменту суспільних комунікацій міста Києва та підпорядкованих комунальних медіа за участі голови постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій Вікторії Мухи, зокрема:
 - «Основні положення Закону України «Про медіа», лекція-тренінг Ігоря Розкладая - медіаюриста, заступника директора Центру демократії та верховенства права, учасника робочої групи з розробки закону;
 - «Становлення саморегулювання медіа», тренінг Романа Кіфлюка, медіаексперта, національного радника International Media Support;

✓ Департаментом спільно з КП «Київінформ» виготовлено та поширено 80 тематичних відеороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп. Матеріали розміщено на офіційних акаунтах «Вечірній Київ» у мережах «Тікток» (<https://www.tiktok.com/@vechirniykyiv>) та «Інстаграм» (https://www.instagram.com/vechirniy_kyiv/).

Основна тематика відеороликів:

- герої-кияни, пам'ять про полеглих героїв, історії про місто Київ і киян.

Протягом I півріччі 2023 року оглядові відеоролики КП «Київінформ» про розвиток транспортної інфраструктури міста Києва продовжують користуватися популярністю. Зокрема, відео «Усе, що Ви хотіли знати про автобуси Volvo від фінських друзів на вулицях Києва, але не наважувалися запитати..» (станом на 30.06.2023 набрало понад 9,2 тис. переглядів у соціальній мережі «Фесбук»; понад 209 тис. переглядів - соціальній мережі «Тікток»). Також популярності серед читачів (понад 1,3 тис. вподобань та 6,4 тис. переглядів в соцмережі «Інстаграм») набуло відео про передачу керівником O&H Venari Олівером Нортоном машин Віталію Кличку.

КП «Київінформ»

У січні-червні 2023 року:

- загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ» становить 5507,3 тис., (що на 22 % більше планового показника);

- підприємством виготовлено 7607 інформаційних матеріалів (що на 60 % більше планового показника);
- загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» – 23176,4 тис. переглядів (що на 209 % більше планового показника);
- загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ» становить 26537 тис. контактів/переглядів (що на 33 % більше планового показника);
- кількість переглядів матеріалів за I півріччя 2023 року телеграм-каналу «Київінформ» склало більше 4,5 млн (створений у кінці грудня 2022 року).

Основними напрямками діяльності КП «Київінформ» у звітному періоді були:

✓ ефективний розвиток інформаційно-комунікативної сфери столиці, розробка та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, забезпечення висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, налагодження зворотного зв'язку з мешканцями столиці, протидія дезінформації та спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві через вдосконалення комунікативного потенціалу шляхом:

- забезпечення висвітлення найактуальніших новин міста;
- виступів військових спікерів;
- інформування про головні здобутки органів місцевого самоврядування;
- аналізу рішень міської влади та їх впливу на якість життя столиці;
- поширення знань про місто Київ для внутрішньої та зовнішньої аудиторії України та світу;
- подання найоперативнішої інформації від координаційних служб міста Києва та Київської області;
- активної роботи проекту «Стоп фейк» (спростовує фейки та запобігає паніці серед населення), в рамках якого за звітний період виявлено 27 інформаційних кампаній, що містили недостовірну або маніпулятивно викладену інформацію, «розгін зради», нагнітання паніки та вжито 440 інформаційних дій для спростування недостовірної інформації, роз'яснення логіки прийнятих рішень, пояснення суті міських політик;

✓ створення у I півріччі 2023 року рубрик: «Рік боротьби» та «Хроніки великої війни» – історії-спогади киян, військових, письменників, медиків та інших про найбільш гострі моменти перших днів великої війни; «Неподарована державність» – серія інтерв'ю з релігієзнавицею про справжню українську церкву;

✓ передача у січні 2023 року спецвипуску «Пантеон героїв» друкованого видання «Вечірній Київ» [комунальній бюджетній установі «Київський міський центр допомоги учасникам антитерористичної операції»](#), родинам загиблих воїнів і на передову;

✓ продовження плідної співпраці КП «Київінформ» з [Центральним державним аудіовізуальним та електронним архівом](#) – здійснюється підготовка спільного спецпроекту з популяризації історії України та підготовлено другий пакет

фотодокументів для експертизи цінності з метою подальшого їх внесення до Національного архівного фонду;

✓ випуск газети «Хрещатик Київ» – публікації оголошень, реклами, повідомлень та офіційних документів Київської міської ради, Київської міської військової адміністрації, новин про головні події в столиці, аналізу рішень столичної влади та їх впливу на життєдіяльність міста (тираж за I півріччя 2023 року становить 14,5 тис. примірників);

✓ підготовлено спецвипуск газети «Вечірній Київ» (тираж за I півріччя 2023 року становить 500 примірників).

Центр комунікації

Протягом січня-червня 2023 року опубліковано:

- фейсбук: 357 постів, із загальним охопленням 370 421 унікальних користувачів;
- інстаграм-сторінка – 184 публікацій.

Основними напрямками роботи Центру комунікації, окрім проведення інформаційно-комунікативних кампаній, у звітному періоді були:

- роз'яснення суті міських політик в умовах воєнного стану;
- висвітлення актуальної та корисної інформації для населення міста Києва офіційних джерел, таких як: Кабінет Міністрів України, міністерств та відомств, Київська міська рада, Київська міська військова адміністрація, Центр протидії дезінформації тощо на усіх діджитал ресурсах Центру комунікації;
- поради щодо безпеки життєдіяльності мешканців столиці;
- поради, застереження та першочергові дії у разі виникнення небезпечної ситуації;
- корисні поради щодо психологічного та емоційного стану під час війни;
- поради від МОЗ;
- мотиваційні відео та публікації, що висвітлюють героїзм Збройних Сил України, територіальної оборони, ДСНС, медичних працівників, волонтерів та інших.

КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»

КП «Радіостанція «Голос Києва» та КП КМР «ТК «Київ» у співпраці із Управлінням стратегічних комунікацій Апарату Головнокомандувача Збройних Сил України, продовжують підготовку документальних проєктів – циклів програм «ПСО» (розвінчення міфів і наративів кремлівської пропаганди та технологій впливу); «Зелений коридор» (практичні рекомендації та алгоритми дій, які допомагають впоратися з будь-якою непростюю життєвою ситуацією, а також дбати про психічне здоров'я під час війни).

Програми розміщено на платформі з обміну контентом між телекомпаніями - Media Change Ukraine, яка діє під егідою Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення для місцевих мовників в Україні.

У березні 2023 року КП «Радіостанція «Голос Києва» спільно з КП КМР «ТК «Київ» започатковано проєкт «Перемикай на українську», який створений з метою популяризації державної мови, поширення знань про лексичні, фразеологічні, граматичні особливості української мови, найважливіше, націлений на прищеплення любові до рідного слова. Головне завдання кожного уроку – розкриття актуальних тем, які відповідають на запити суспільства, розвінчують найбільш популярні помилки, знайомлять зі змінами в новому правописі тощо. Програма побудована на основі власних філологічних досліджень авторки (Ірини Коваленко), які завжди підкріплені фактами з різних мовознавчих праць, словників та літературних творів. Протягом звітнього періоду підготовлено та вийшло в ефір понад 70 програм, до прикладу:

- «Краш, вайб, гейтер: як звучить сучасний сленг солов'їною» (зорієнтована на доведення, що українська – це сучасно й модно);
- «Сакартвело, Угорщина vs Грузія, Венгрія: деімперіалізація назв країн» (мета – вичистити з мови насажені політикою росіянізації форми власних назв);
- «Міт, катедра, етер: новий правопис дав варіативність слів із буквою Ф» (націлена на поширення знань про правописні зміни, також ця тема є тригерною для глядачів, тому викликає емоції й зацікавлення);
- «Еспресо, глясе, лате: замовляємо улюблену каву правильно» (головне завдання – викреслити помилки зі щоденного мовлення українців);
- «Колорит народних фраз-прокльонів і таємниці їхніх значень» (ціль – продемонструвати, що українська здатна виражати різноманітний спектр емоцій, навіть негативних);
- «Красна vs червона: доречність перекладу назви головної площі рф» (відповідає актуальній інформаційній повістці).

Телекомпанія «Київ»

Впродовж звітнього періоду рейтинг телеканалу «Київ» був стабільно високим й за цей період встановив рекордний показник в 5,91% долі (за всю історію вимірювань в панелі «Ланет», травень 2023). Загальне охоплення складає близько 990 тис. киян на місяць на основі даних моделі панельного вимірювання провайдера «Ланет». За даними панелі «Ланет», телекомпанія «Київ» у звітньому періоді потрапила в ТОП 2 найкращих каналів серед її користувачів й підписників, поступаючись лише 24 каналу. З урахуванням мовлення в кабельних мережах та ОТТ провайдерах України та на відкритому супутнику – на кінець звітнього періоду загальне щотижневе охоплення у глядачах всієї України сягає 4,95 млн.

Свідченням актуальності та затребуваності інформації, яку щоденно готує команда телеканалу «Київ», є значне зростання з початку повномасштабного військового вторгнення російської федерації на територію України кількості підписників та переглядів електронних ресурсів медіа у порівнянні з відповідним періодом попереднього року.

Охоплення вебпорталу та соцмереж КП КМР «ТК «Київ»:

- фейсбук: зростання з 80 тис. до 90,3 тис. підписників, сукупне охоплення публікацій телекомпанії «Київ» у мережі «Фейсбук» за 1 півріччя 2023 року – 14,7 млн унікальних користувачів;

- ютуб-сторінки «Телеканал «Київ»»: зростання з 359 тис. до 376 тис. підписників у січні - червні 2023 року, кількість переглядів за 6 місяці 2023 року – понад 28,5 млн;
- ютуб-сторінка «КИЇВ24»: станом на кінець I півріччя 2023 року 221 тис. підписників, кількість переглядів за 6 місяців 2023 року – понад 25,3 млн переглядів;
- інстаграм: 10,7 тис. підписників станом на кінець I півріччя 2023 року, охоплення за 6 місяців 2023 року склало 231,5 тис.;
- тікток: кількість переглядів відеоконтенту за 6 місяців 2023 року – понад 11 млн, резервний канал – понад 3,4 млн переглядів;
- телеграм-канал: на кінець I півріччя 2023 року 3,9 тис. підписників;
- об'єднаний вебпортал «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (<https://kyiv24.news/>): за січень-червень 2023 року загальна кількість унікальних користувачів – 197 тис.

Ефір будніх днів телеканалу «Київ» продовжує забезпечуватися власним мовленням з 7:00 до 01:00, а у вихідні дні прямий ефір триває впродовж 10 годин з оригінальною інформацією. Інформація дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті й соціальних мережах телекомпанії «Київ».

Основними напрямками діяльності телекомпанії «Київ» у звітному періоді були:

✓ продовження роботи усіх технічних служб та редакцій телекомпанії «Київ» у переформатованому режимі й забезпечення роботи 24/7 у прямому ефірі з оригінальною, найактуальнішою та оперативною інформацією (в режимі реального часу висвітлюється поточна ситуація з районів бойових дій, подробиці життя кожного району столиці, руйнування та відновлення критичної міської інфраструктури, застереження людей щодо небезпек, ймовірна ядерна загроза, ситуація з укриттями у столиці, дотримання правил, які рятують життя в умовах воєнного стану, підрив Каховської ГЕС, переворот пригожина тощо);

✓ забезпечення знімальних груп телекомпанії «Київ» бронезилями та шоломами; продовження роботи в ефірі навіть під час повітряних тривог; захист ефіру від несанкціонованого втручання; проведення додаткового аналізу вихідних даних КП КМР «ТК «Київ» на усіх медіаресурсах на наявність потенційно небезпечної інформації, якою міг би скористатися ворог;

✓ вдосконалення роботи телекомпанії «Київ» шляхом впровадження автоматизації виробничого процесу формування редакційних завдань для виїзду оперативних журналістських груп, контролю виїздів транспортних засобів та обліку палива; перехід фінансового відділу на нову бухгалтерську програму (MASTER) українського виробництва, яка розширює можливості ведення бухгалтерського та податкового обліку, аналітики та планування;

✓ на кінець звітнього періоду програми телекомпанії «Київ» за договорами на території України ретранслюють 199 кабельних провайдерів (в т.ч. 9 провайдерів, які поновили мовлення після звільнення територій та 1 провайдер ретранслює сигнал телеканалу «Київ» на території Іспанії, Польщі, Німеччини, де найбільше українських біженців). 27 провайдерів, з якими до початку війни були укладені договори, наразі знаходяться у зоні обстрілів та бойових дій чи окуповані. Через закінчення дії Ліцензій на право ретрансляції, з 3-ма провайдерами відносини було розірвано. Відкритий доступ до супутникового сигналу дає можливість українцям, які перебувають за межами України, отримувати достовірну інформацію про події столиці та України;

✓ розроблена власна методика телевимірювання, спираючись на відкриті дані ОТТ провайдерів;

✓ силами власного аналітичного відділу телекомпанії «Київ» вже проводяться не лише фокус-групи, а й повноцінні дослідження телеспоживання методом САТІ (дає можливість оперувати реальними даними й не залежати від вимог монополіста в галузі вимірювань). Так, у першому кварталі проведено 4 великих дослідження (1448 кількісних інтерв'ю та 36 аналітичних годин якісних досліджень на фокус групі), а саме:

- кількісне телефонне опитування – вибірка 220 респондентів. Основні завдання – зафіксувати мінімально необхідні обсяги висвітлення війни в новинах, визначити жанрові потреби аудиторії, теми, які абсолютно далекі нашій аудиторії та рівень обізнаності щодо програмування телеканалу «Київ»;
- фокус-групи (якісний метод), коли відбувався живий моніторинг ефіру глядачами каналу (зональний обсяг дослідження склав 36 аналітичних годин);
- кількісне телефонне опитування – вибірка 718 респондентів. Основні завдання – з'ясувати впізнаваність ведучих телеканалу «Київ», їх популярність; налаштованість до телеканалу «Київ» в опитаних домогосподарствах та відсоток перетину радіо та телевізійної аудиторії;
- онлайн опитування глядачів телеканалу «Київ» – вибірка 510 респондентів. Проводиться формування експертної бази глядачів телеканалу «Київ»;

✓ впродовж квітня-червня 2023 року проведено експрес-опитування для інформаційного ефіру телеканалу Київ, з метою тестування технології – «запитання від редакції вранці, відповіді киян ввечері в ефірі», цього разу було опитано 418 респондентів;

✓ також, у другому кварталі проведено телефонне опитування для сегментації глядачів по типу прийому (ОТТ, кабель, супутник, T2), опитано 250 респондентів України (окрім зони бойових дій та непідконтрольних територій України);

✓ проведено 2 фокус групи з тестування кореспондентів та пріоритетних тем для глядачів телеканалу «Київ»;

- ✓ проведено аналітичну автограф сесію з глядачами телеканалу «Київ», де були зібрані побажання глядачів щодо ефіру та проведено сегментацію глядачів;
- ✓ продовжується формування експертної бази глядачів телеканалу «Київ», за звітний період база збільшилася на 600 глядачів;
- ✓ за результатами проведеного телекомпанією «Київ» аудиту візуального оформлення, був розроблений логотип новинного блоку з адаптацією графічної складової ефіру;
- ✓ на знак підтримки ЛГБТ-спільноти впродовж червня 2023 року елементом логотипу телеканалу «Київ» була «веселка»; на підтримку pride month виготовлено ряд сюжетів на тему захисту рівності та громадянських прав ЛГБТ-спільноти;
- ✓ у співпраці із ТОВ «СтратКом» відзнято документальний фільм «Викрадені діти» (про воєнні злочини, скоєні окупаційними військами проти українських дітей та невідворотність покарання для усіх воєнних злочинців, про важливість дотримання норм міжнародного гуманітарного права);
- ✓ впродовж звітнього періоду у співпраці зі 112 бригадою ТРО (в/ч А 7040) відзнято проєкт «Захисник України» (понад 10 епізодів):
 - Захисник Маріуполя та боєць 112 бригади ТРО Києва: історія військового Михайла з позивним Фох;
 - До війни - спортивний тренер, після 24 лютого - захисник України: історія Сергія з позивним «Седий»;
 - Пішов обороняти Київ, а нині захищає всю Україну: історія бійця Романа із позивним «Лихо»;
 - Був підприємцем, став військовим: історія захисника України з позивним «Красавчик»;
 - Під час обстрілу врятував життя командир: історія 24-річного захисника Олега Рисьєва;
 - Був медиком Червоного Хреста, обороняв Київ та схід України - історія захисника Максима Попова;
 - Дуже небезпечна помилка вважати ворога нездатним: командир протитанкового відділення – Дмитро та ін.;
- ✓ у другому кварталі стартував проєкт з Бригадою «Азов» (військове формування Національної гвардії України), уже відзнято 5 епізодів, зокрема:
 - про порятунок поранених, операції та російський полон – історія медиків Юлії Чепурко;
 - «Я пообіцяла йому вибратися» – Валерія «Нава» про втрату коханого на «Азовсталі», про службу й полон;
 - «Очі «Азовсталі» – історія Дмитра Козацького, який показав всьому світу захисників Маріуполя;

- «Коли зайдемо в Маріуполь, перше що зроблю - піду на Азовсталь» – інтерв'ю з колишнім керівником розвідгрупи полку «АЗОВ», а сьогодні командиром третього батальйону бригади Сергієм Калібердою «Мангустом»;
- «Втеча з пекла» – історія чоловіка та його сім'ї, які пережили окупацію на «Азовсталі»;

✓ у рамках міжнародної співпраці телекомпанії «Київ» за підтримки Польського інституту у місті Києві, телеканал «Київ» виготовив кліп-подяку польському народу на старовинну пісню «Богородиця» у виконанні народного артиста України Тараса Компаніченка (пісня в різні часи була бойовим славнем українського лицарства, піснею-оберегом литовсько-руських та польських військ; її співали у битві під Грюнвальдом ще у 1410 році) його мета – показати, що Україна повертається в родину європейських народів;

✓ також у рамках міжнародної співпраці знімальна група телеканалу «Київ» взяла участь у 7-денному турі Польщею, який організували Міністерство закордонних справ Республіки Польща та Польський Інститут у Києві. Під час візиту відбулися зустрічі, зокрема, з Президентом Польщі Анджеєм Дудою, у міністерстві національної оборони, з міністром закордонних справ, у Посольстві України у Варшаві, в Українському Домі у Варшаві, відвідування фабрики боєприпасів MESKO S.A., заводу Лучник, огляд стіни на кордоні з Білоруссю. Мета поїздки – спростування російських наративів та боротьба з ворожою пропагандою. Адже росія активно намагається розсварити наші народи, а месидж «поляки втомилися від допомоги українцям» – суто російський наратив. Журналістська група телеканалу «Київ» у цьому переконалися особисто: поляки продовжують допомагати Україні. Результатом співпраці стала серія сюжетів на актуальні теми, а саме:

- ексклюзивне інтерв'ю Президента Польщі Анджея Дуди для українських телеканалів;
- ексклюзивне інтерв'ю з Міністром закордонних справ Польщі Рау Збігневим;
- сюжет про те, як живуть біженці з України у Польщі;
- про польську штурмову гвинтівку GROT C16 у калібрі 5,56×45 NATO;
- про що мріють українські діти-школярі у Польщі;
- ексклюзивний репортаж з виробництва ПЗРК «Перун»;
- навчання у Польщі: які умови та можливості є для студентів з України;
- як сьогодні виглядає кордон між Польщею та Білоруссю;
- 1-а Варшавська бронетанкова бригада отримує перші танки Abrams;
- співпраця України та Польщі;

✓ телеканалом «Київ» виготовлено цикл сюжетів про врятованих тварин і тих людей, які готові обмежувати власні потреби заради них (про страждання тварини в умовах війни – значна увага приділена фізичним та психологічним аспектам життя домашніх тварин, тонкощам адаптації загублених чи покинутих тварин у нових умовах з новою родиною тощо);

✓ спрямування формату мовлення телеканалу «Київ» на боротьбу з дезінформацією (щоденно, у режимі нонстоп відстежується та видається в ефір

правдива інформація). Вийшли спеціальні проєкти: «Зомбоящик» та «Все идет по п...», а також ігрові ролики про спецпропаганду;

✓ оперативне інформування про важливі події на телеканалі «Київ», трансляція виступів офіційних спікерів й посадовців;

✓ команда ТК «Київ» показала злагоджену роботу під час проведення 20 та 21 квітня Саміту відкритих громадських просторів «Сила партнерства», забезпечивши трансляцію заходу як в прямому ефірі, так і на ютуб-платформах;

✓ забезпечено висвітлення україно-американського Форуму «War Time Есопому». Форум є платформою партнерства, мета якої – прискорити інтеграційні процеси між діловими колами США та України й налагодити співпрацю у повоєнній відбудові української держави;

✓ продовження виходу на телеканалі «Київ», проєктів, які стартували у 2022 році:

- «Військовий блог» (про актуальну ситуацію на фронті, нові види озброєння, військову техніку, ядерну загрозу, розвінчання путінської пропаганди тощо);
- у співпраці із ТОВ «СтратКом» – циклу телесюжетів «(Не)вдома» (історії біженців з окупованих міст України, які знайшли прихисток у Києві та змогли реалізуватися);

✓ у зв'язку із набранням чинності 31.03.2023 Закону України «Про медіа», фахівці КП КМР «ТК «Київ» провели низку зустрічей зі спеціалістами Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення України для обговорення важливих напрямів роботи за нових умов та поетапної трансформації комунальних засобів масової інформації в публічне аудіовізуальне медіа; долучилися до події, організованої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, за участі представників медіа, громадськості, психологів та юристів для обговорення питань захисту дітей у медіа на тему: «Регулювання і саморегулювання медіа: психологічні аспекти висвітлення тем насильства над дітьми»;

✓ до Дня Києва в ефірі телеканалу проведено святковий марафон одразу з трьох локацій: безпосередньо зі студії телеканалу «Київ» та двох виїзних студійних майданчиків, один був обладнаний на базі розважального закладу біля метро Арсенальна, інша локація – на оглядовому майданчику торговельного центру, що на лівому березі. На першій виїзній локації були долучені українські гурти та артисти, друга виїзна локація використовувалася для розмовного ефіру з гостями. До ефіру були залучені почесні громадяни міста, військові, що захищали столицю та область, лікарі, зірки, активісти та небайдужі кияни. До інформаційного марафону журналісти телеканалу відзняли 8 сюжетів про столицю.

Радіостанція «Київ FM»

Впродовж звітнього періоду радіостанція «Київ FM» систематично повідомляє слухачів про ситуацію в столиці, в Україні та світі. Окрема увага до інформації про

небезпеку надзвичайних ситуацій радіаційного, хімічного та бактеріологічного характеру, а також, про розміщення фонду захисних споруд та правил їх утримання й використання. По буднях новини виходять в ефір кожні пів години з 8:00 до 19:00, а на 15-ій та 45-ій хвилинах кожної години – короткі інформаційні програми найрізноманітніших тематик.

Радіостанція «Київ FM» присутня у додатку «RadioPlayer», аудиторію радіостанції розширено шляхом платформи «TuneIn» (станом на кінець звітного періоду – 18 500 іноземних слухачів).

За підсумками звітного періоду акаунти радіостанції «Київ FM» на діджитал платформах показали охоплення:

- у фейсбук: 1,9 млн контактів;
- в інстаграм: 297 тис. контактів;
- на ютуб-каналі: 473 423 контактів;
- на онлайн-платформі радіостанції «Київ FM» «SOUNDCLOUD» – 9.2 тис. прослуховувань.

В ефірі радіостанції «Київ FM» щомісяця виходить:

- понад 330 великих випусків новин
- 160 коротких випусків новин
- 40 випусків новин спорту
- 710 випусків коротких тематичних інформаційних програм.

Відповідаючи на сучасні виклики та розуміючи потреби аудиторії, радіостанція «Київ FM» продовжує працювати в інформаційному форматі, в ефірі залишилося не більше 10% музики, здебільшого української, решта ефіру наповнено якісними програмами різної форми та жанрів.

Ефірна інформація радіостанції «Київ FM» дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті та соціальних мережах підприємства.

Команда SMM радіостанції «Київ FM» продовжує працювати над просуванням соцмереж:

- у червні 2023 року запущено нову рубрику в *Instagram Stories* (дайджест новин: ранковий підсумок головних подій за попередню добу);
- запущено новий ресурс – Spotify (платформа, на яку публікуються програми радіостанції «Київ FM» у вигляді подкастів);
- приділено увагу світовій події – «Місяць ЛГБТ» (впродовж червня розповідали про права та розвінчували міфи щодо інших сексуальних орієнтацій);
- поширено контент про Київ та Україну: велике охоплення мають такі програми, як «Лабіринтами вулиць» (про історію столиці) та «Музичний радіоблог» (про видатних маловідомих українських музикантів або музичні течії минулого століття).

Впродовж звітного періоду вдалося покращити показники охоплення:

- фейсбук-сторінки – ріст майже у 3,7 разів (з 505 022 на 31.03.2023 до 1 890 945 станом на 30.06.2023);
- охоплення інстаграм-сторінки зросло у 2 рази (з 107 309 на 31.03.2023 до 219 275 на 30.06.2023);
- значно збільшилися поширення користувачами дописів радіостанції «Київ FM», вподобайки та коментарі до відео (до прикладу, допис про програму «Київ Морнінг Шоу» з Кароліною Аштон поширили 742 рази, вподобали понад 4,5 тис. користувачів);
- удвічі зросла кількість облікових записів, які взаємодіяли зі сторінками радіостанції «Київ FM».

Основні напрямки діяльності радіостанції «Київ FM» упродовж I півріччя 2023 року:

- ✓ у лютому 2023 року стартував новий радіо сезон, на кінець звітнього періоду в ефірі радіостанції «Київ FM» - наявні 15 нових проєктів:
 - «Рятівний подкаст» (спільний проєкт радіостанції «Київ FM» та ГУ ДСНС України у місті Києві, про те, як створити безпечний простір навколо нас, адже загроза на нас чатує не лише з боку рф, а й дуже часто від наших необдуманих дій, або незнання правил безпеки);
 - «Музичний радіоблог» (формування музичного світогляду українців, їх музичних смаків);
 - «Пігулка еволюції» (історії видатних вчених, невідомих активістів, небайдужих громадян та просто людей, які змінювали та продовжують змінювати світ на краще);
 - «Лікар знає» (найактуальніші медичні теми за участі найкращих столичних лікарів з можливістю отримання консультації під час ефіру);
 - «(Не) відомий фронт» (спільний проєкт радіостанції «Київ FM» та [Військового телебачення України](#) про війну, допомогу армії й шлях до перемоги);
 - «Шукачі притулку. Рік потому» (другий сезон програми – продовження історій людей, які вже рік мешкають за межами України, що висвітлювалися у квітні-червні 2022 року);
 - «Україна починається з...» (окремі історії про людей/події, які впливали чи навіть змінювали хід історії);
 - «Назва має значення» (про людей, чийми іменами називають вулиці міста Києва в рамках великої роботи з дерусифікації столиці);
 - «Поради для всіх» (короткі поради на усі випадки життя: як вибратися з-під завалів зруйнованого будинку, скористатися послугою «Доступні ліки»);
 - «Лабіринтами вулиць» (прогулянки старим Києвом, якого уже немає – столичні загадки, курйози, забуті імена, архітектурні споруди);
 - «Янголи спорту» (про спортсменів, які загинули через російську агресію);
 - «Червоні лінії» (про місце України у світі після Перемоги);
 - «КиївРазом» (допомога бізнесу, який відновлює роботу в Києві під час війни);
 - «PROMUZ» (про сучасну українську музику та вітчизняних виконавців);
- ✓ обговорення в ефірі радіостанції актуальних питань життя столиці та країни, до тематичних гостьових ефірів долучаються профільні експерти; в рамках

авторських програм розвінчували російську пропаганду, дезінформацію, спростовували фейки тощо;

- ✓ оперативна трансляція офіційних аудіороликів й виступів офіційних спікерів й посадовців;
- ✓ продовження виходу в ефір радіостанції «Київ FM» проєктів, які є пізнаваним брендом радіостанції, зокрема:
 - програма «Третій сектор» (про те, як громадянське суспільство впливає на розвиток України);
 - ранкове інформаційно-розважальне шоу «Київ Морнінг Шоу» (щотижнева музично-аналітична програма про український хіп-хоп – запрошуються цікаві гості: музиканти, продюсери, актори, організатори, проводяться розіграші, ігри, квести з подарунками від партнерів та радіостанції);
 - проєкт «Експертна думка» (цікаві розмови з цікавими людьми, де у форматі радіовіжн із гостями обговорюються найрізноманітніші питання життя столиці: від політики до бізнес-проєктів, від інноваційних технологій до актуальних подій культури);
 - «Київ:Вголос» (комунікаційний медіа міст «влада-громада», гості: ньюзмейкери Києва, керівники фракцій/депутати Київської міської ради, заступники голови Київської міської державної адміністрації, керівники структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), обговорюються питання життя столиці сьогодні та долання тих викликів і загроз, які можуть виникати через російську агресію);
 - програма «Картина дня» (інформаційно-аналітична програма – підсумки дня із залученням профільних експертів на актуальні теми);
 - «Я не можу не спитати» (інтерв'ю з відомими людьми – політиками, письменниками, лідерами думок);
 - «Говорить Київ» (щоденне двогодинне авторське шоу ведучого Богдана Буткевича);
 - «Герої України» (про українських захисників та захисниць, які віддали своє життя захищаючи Україну та відзначені званням Героя України посмертно);
 - «Практична дитинологія» (про дітей від 0 до 18 років – з найкращими експертами у своїй сфері, які розбирають найпоширеніші ситуації пов'язані з вихованням, освітою та здоров'ям дітей);
 - «Надія Васіна Шоу» (авторське шоу гімнастки Надії Васіної; гості програми – люди спорту та активної життєвої позиції, які змінюють світ та пропагують здоровий спосіб життя);
 - «Камонплей» (огляд головних спортивних новин тижня);
 - «#KYIVMISTAN» (музично-аналітична програма про український хіп-хоп);
 - «Класика жанру» (дитяча програма, яка готується за допомогою самих дітей);
 - «Відкритий простір» (про відбудову зруйнованих росіянами міст та сіл України, про те, як відбудувувати міста так, аби вони позбулися радянських рудиментів і перетворилися на міста європейського зразка);

- «Сам собі країна» (проект, присвячений культурним явищам різних періодів історії України, про те, як побороти російську культурну окупацію та дати альтернативу у вигляді українських культурних діячів та їхніх творів);
 - «Чотири кути» (програма про нерухомість у Києві);
 - «Блогпост» (про види зброї, яка є в ЗСУ, думки експертів, які розтлумачують наскільки та чи інша зброя допоможе силам оборони України здобути перемогу);
- ✓ у травні 2023 року підготовлено масштабний музичний марафон до Дня Києва: «Місто, яке ми любимо», за участі 6 виконавців. Проект доповнено 5 інтерв'ю із профільними заступниками голови КМДА. Музичний марафон транслювався у прямому ефірі Радіо Київ 27 травня з 10:00 до 17:00. Виступи запрошених виконавців, окрім радіо формату, знято й у відео форматі, для подальшого розповсюдження на власних медіаплатформах. Кожен із заступників голови КМДА розповідав про здобутки у своєму напрямку та про те, як розвивається місто Київ у кожній зі сфер їх діяльності, ділилися особистими враженнями про їх емоційний зв'язок зі столицею.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому:

Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у січні-червні 2023 року вжито планових заходів для досягнення результатів визначених Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки у 2023 році.

Відповідальний виконавець:

Заступник начальника управління інформаційної політики та комунікацій - начальник відділу моніторингу, видавництва, публічних та цифрових комунікацій

Вікторія ДУБІНкіНА

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Роман ЛЕЛЮК