



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

20.08.2021

№ 105

Про проведення процедури закупівель

На виконання підпункту 1.1.4. пункту 1.1. Додатку 1 міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2022 рр.», затвердженої рішенням Київської міської ради від 12 грудня 2019 року № 452/8025, з метою створення умов для активної участі громадян у формуванні, напрацюванні та реалізації політичних та інших життєво важливих рішень

НАКАЗУЮ:

1. Управлінню з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити здійснення заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації, а саме: розробки концепції та візуального образу мультиплікаційного героя.

2. Завідувачу сектору з питань здійснення публічних закупівель Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (Г. Сапузі) провести закупівлю послуг за кодом ДК 021:2015-79930000-2 – Професійні дизайнерські послуги за процедурою «закупівля без використання електронної системи закупівель».

3. Заступнику начальника відділу фінансування, бухгалтерського обліку та звітності – заступнику головного бухгалтера Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (А. Данильчуку) забезпечити фінансування видатків в межах загальних асигнувань по КПКВ 2310180 КЕКВ 2282.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на першого заступника Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Рубана Д.О.

Директор

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Роман ЛЕЛЮК