



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)  
ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

dd. 03.2019

м. Київ

№

34

Про просування інформаційних матеріалів  
у соціальній мережі Facebook

На виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18 грудня 2018 року № 465/6516 з метою створення нових можливостей для розширення взаємодії з громадськістю та інформування киян про політики, сервіси, ініціативи влади, а також про проведені або заплановані реформи на зручних для них майданчиках

НАКАЗУЮ:

1. Управлінню інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити виготовлення, розміщення та просування інформаційних матеріалів у соціальній мережі Facebook, розробку візуально-графічних матеріалів для соціальних мереж.

2. Завідувачу сектору з питань здійснення державних закупівель Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (Сапузі Г.М.) провести електронну закупівлю послуг, зазначених у пункті 1 цього наказу, на Єдиній системі електронних публічних закупівель ПроЗорро (PROZORRO).

3. Начальнику відділу фінансування, бухгалтерського обліку та звітності – головному бухгалтеру Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (Окрушко Т.О.) забезпечити фінансування видатків в межах загальних асигнувань по КПКВ 2318420 КЕКВ 2282.

4. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Виконувач обов'язків директора

Тетяна ГУЗЕНКО