



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

25.03.2021

№ 52

Про проведення процедури закупівель

На виконання підпункту 1.1.4. пункту 1.1. Додатку 1 міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 – 2022 рр.», затвердженої рішенням Київської міської ради від 12 грудня 2019 року № 452/8025, з метою створення умов для активної участі громадян у формуванні, напрацюванні та реалізації політичних та інших життєво важливих рішень

НАКАЗУЮ:

1. Управлінню з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити здійснення заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації, а саме: виготовлення поліграфічної продукції роз'яснювального характеру щодо розвитку громадянського суспільства.

2. Завідувачу сектору з питань здійснення публічних закупівель Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (Г. Сапузі) провести електронну закупівлю послуг, зазначених у пункті 1 цього наказу, на торговельному майданчику платформи PROZORRO за кодом ДК 021:2015 – CPV 79810000-5 – Друкарські послуги.

3. Начальнику відділу фінансування, бухгалтерського обліку та звітності – головному бухгалтеру Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (Т. Окрушко) забезпечити фінансування видатків в межах загальних асигнувань по КПКВ 2310180 КЕКВ 2282.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на першого заступника Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Рубана Д. О.

Директор



Роман ЛЕЛЮК