



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

24.08.2019

м. Київ

№

89

Про розробку бренд-буку
Департаменту суспільних комунікацій

На виконання підпункту 2.8. пункту 2 розділу I Додатку 1 Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18 грудня 2018 року № 465/6516, з метою розробки та виготовлення інформаційних, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких друкованих матеріалів, посібників, книжкової продукції в рамках інформаційно-комунікаційних кампаній для роз'яснення міських політик

НАКАЗУЮ:

1. Управлінню інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити розробку бренд-буку Департаменту суспільних комунікацій.

2. Завідувачу сектору з питань здійснення державних закупівель Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (Г. Сапузі) провести електронну закупівлю послуг, зазначених у пункті 1 цього наказу, на Єдиній системі електронних публічних закупівель PROZORRO.

3. Начальнику відділу фінансування, бухгалтерського обліку та звітності – головному бухгалтеру Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (Т. Окрушко) забезпечити фінансування видатків в межах загальних асигнувань по КПКВ 2318420 КЕКВ 2282.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на Фамуляк-Зелінську В.Ю., як таку, що виконує обов'язки заступника директора – начальника управління інформаційної політики та комунікацій.

Директор

Роман ЛЕЛЮК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор Департаменту
суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)

Р.В. Лелюк

dd ser...ndr 2019 року

Кошторис витрат

На реалізацію (виготовлення): послуги з розробки бренд-буку Департаменту суспільних комунікацій.

Місце реалізації (виготовлення) послуг: м. Київ.

Відповідальна організація за організацію (виготовлення) послуг: Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Строки реалізації (виготовлення) послуг: до 31 грудня 2019 року.

Найменування послуг	Сума з ПДВ, грн
Створення бренд буку, концепції фірмового стилю, ключових атрибутів та інструкції з його застосування, логотип, фірмовий блок, слоган, фірмові кольори та комплект шрифтів, елементи оздоблення приміщень, фірмові особливості дизайну, оригінальні сигнатури та піктограми, ключові атрибути, серед яких корпоративна й презентаційна (сувенірна) продукція, канцелярське приладдя, тощо.	86000,00
Усього за кошторисом витрат: вісімдесят шість тисяч гривень 00 копійок.	86000,00
КЕКВ 2282	86000,00

В.о. заступника директора –
заступник начальника управління
інформаційної політики та комунікацій

В.Фамуляк-Зелінська

Віра ФАМУЛЯК-ЗЕЛІНСЬКА