

**Інформація про виконання програми  
за 2022 рік**

1.

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 №2723/2764  
(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2.

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)  
(найменування відповідального виконавця програми)

| Найменування заходу   | Виконавці заходу  | Термін виконання (план/факт) | Обсяги фінансування на 2022 рік (тис. грн) |                            |                 |              | Фактичні обсяги фінансування за 2022 рік (тис. грн) |                            |                 |              | Інформація про виконання заходу | Причини не виконання |
|---|---|------------------------------|--|----------------------------|-----------------|--------------|---|----------------------------|-----------------|--------------|---------------------------------|----------------------|
|   |   |                              | Усього                                     | у тому числі за джерелами: |                 |              | Усього  | у тому числі за джерелами: |                 |              |                                 |                      |
|   |   |                              |  | державний бюджет           | бюджет м. Києва | інші джерела |   | державний бюджет           | бюджет м. Києва | інші джерела |                                 |                      |
| 1   | 2   | 3                            | 4  | 5                          | 6               | 7            | 8   | 9                          | 10              | 11           | 12                              | 13                   |
| <b>Завдання: 1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»</b>  |   |                              |  |                            |                 |              |   |                            |                 |              |                                 |                      |
| 1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній  | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київінформ", комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Центр комунікації" |                              | 9570,0                                     |                            | 9570,0          |              | 3981,9  |                            | 3981,9          |              |                                 |                      |
| 1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства експертів та представників громадянського суспільства | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київінформ"   | 2022 –2024                   | 2100,0                                     |                            | 2100,0          |              | 45,3  |                            | 45,3            |              |                                 |                      |

|   |   |                 |                 |  |                 |                |                 |        |  |  |  |                 |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
|---|---|-----------------|-----------------|--|-----------------|----------------|-----------------|--------|--|--|--|-----------------|---------------|--|--|--|--|--|--|--|-----------|
| 1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київською міською радою, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника голови секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київінформ"                                   | роки            |                 |  |                 |                |                 |        |  |  |  |                 |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   |                 | 1600            |  | 1600            |                |                 | 0,0    |  |  |  | 0,0             |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
| 1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп  | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київінформ"                                   |                 |                 |  |                 |                |                 |        |  |  |  |                 |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   |                 | 600             |  | 600             |                |                 | 0,0    |  |  |  | 0,0             |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
| <b>ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:</b><br>у тому числі кількість заходів:<br>- запланованих 4<br>- виконаних 2   |   |                 |                 |  |                 |                |                 |        |  |  |  |                 |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   |                 | 13870,0         |  | 13870,0         |                |                 | 4027,2 |  |  |  | 4027,2          |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
| <b>Завдання: 2. Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу</b>  |   |                 |                 |  |                 |                |                 |        |  |  |  |                 |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
| 2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу  | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київінформ"                                   |                 |                 |  |                 |                |                 |        |  |  |  |                 |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   |                 | 31500,0         |  | 29500,0         | 2000,0         | 21452,4         |        |  |  |  | 18235,4         | 3217,0        |  |  |  |  |  |  |  |           |
| 2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+ ; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій; - створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)  | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва" | 2022 –2024 роки |                 |  |                 |                |                 |        |  |  |  |                 |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   |                 | 192328,2        |  | 183938,2        | 8390,0         | 155228,0        |        |  |  |  | 153871,1        | 1356,9        |  |  |  |  |  |  |  |           |
| <b>ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:</b><br>у тому числі кількість заходів:<br>- запланованих 2<br>- виконаних 2   |   |                 |                 |  |                 |                |                 |        |  |  |  |                 |               |  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   |                 | 223828,2        |  | 213438,2        | 10390          | 176680,3        |        |  |  |  | 172106,4        | 4573,9        |  |  |  |  |  |  |  |           |
| <b>РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ</b>   |   |                 | <b>237698,2</b> |  | <b>227308,2</b> | <b>10390,0</b> | <b>180707,5</b> |        |  |  |  | <b>176133,6</b> | <b>4573,9</b> |  |  |  |  |  |  |  | <b>76</b> |

### 3. Аналіз виконання за видатками в цілому:

тис. грн.

| Заплановані бюджетні асигнування на 2022 рік з урахуванням змін |                |                  | Проведені видатки за звітний період |                |                  | Відхилення |                |                  | 93 |
|---|----------------|------------------|-------------------------------------|----------------|------------------|------------|----------------|------------------|----|
| усього  | загальний фонд | спеціальний фонд | усього                              | загальний фонд | спеціальний фонд | усього     | загальний фонд | спеціальний фонд |    |
| 1   | 2              | 3                | 4                                   | 5              | 6                | 7          | 8              | 9                |    |
| 189826,0  | 186326,0       | 3500,0           | 176133,6                            | 172885,1       | 3248,5           | -13692,4   | -13440,9       | -251,5           |    |

Відповідальний виконавець  
Заступник начальника відділу - заступник головного бухгалтера  
(посада)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Анатолій ДАНИЛЬЧУК  
(власне ім'я та прізвище)