

Додаток 6  
до Порядку розроблення, затвердження  
та виконання міських цільових програм  
у місті Києві

**Звіт про досягнення індикаторів програми  
за 2022 рік  
(звітний період)**

**Назва програми** Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери  
міста Києва на 2022-2024 роки

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення Індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
1	2	3	4	5	6
Імплементація комунікативної стратегії міста Києва	кількість заходів	3	3	-	
Кількість контактів КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне, радіо, телебачення, вебсайт, усі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період	тис контактів	56174,0	56174,0	-	
Виробництво власного телепродукту КП КМР «ТК «Київ»	год/добу	16	16,0	-	
Виробництво власного радіопродукту КП «Радіостанція «Голос Києва»	год/добу	16,3	16,3	-	

Частка локального телевізійного контенту, створеного КП КМР «ТК «Київ», в загальному обсязі телевізійного мовлення	%	65	65	-	
Частка локального радійного контенту, створеного КП «Радіостанція «Голос Києва», в загальному обсязі київського радіомовлення	%	65	65	-	
Відсоток киян, які контактують з радіостанцією «Київ FM» в середньому за тиждень від загальної кількості респондентів віком 12 – 65 років	%	5,0	5,0	-	
Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ»	тис. відвідувачів	7000,0	11431,7	+4431,7	У перші місяці військового вторгнення в Україну, КП «Київінформ» працювало в цілодобовому режимі, забезпечуючи висвітлення останніх новин у Києві та Україні, оперативних зведень із лінії фронту, заяв урядовців та військового керівництва України та столиці, а кількість статей у стрічці новин було збільшено.
Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ»	тис. переглядів	10000,0	58600,0	+48600,0	
Виготовлення інформаційних матеріалів	од.	9000,0	22116,0	+13116,0	
Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ»	тис. контактів/переглядів	30000,0	51900,0	+21900,0	
<p>Кількість досягнутих індикаторів програми – 11  Кількість недосягнутих індикаторів програми – 0  Відсоток досягнутих індикаторів програми – 100 %</p>					

Відповідальний виконавець

Заступник директора  
Департаменту суспільних комунікацій  
(посада)

\_\_\_\_\_

(підпис)

Наталія ПИТЕЛЬ  
(власне ім'я та прізвище)