

Звіт про виконання результативних показників
Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

(назва МЦП)
за 2022 рік
(звітний період)

Назва заходу	Група результати вних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичног о значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				планове	фактичне		
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики							
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місці Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній	Витрат	Обсяг видатків на кампанії	тис. грн	9570,0	3981,9	-5588,1	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів
	Продукту	Кількість кампаній	од	29	9	-20	20 кампаній проведені власними силами без залучення коштів бюджету
	Ефективності	Середні видатки на проведення однієї кампанії	грн	330,0	442,0	+112,0	Збільшилась вартість матеріалів та послуг
	Якості	Динаміка кількості проведених кампаній в порівнянні з попереднім періодом	%	100	100	-	
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місці Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства	Витрат	Обсяг видатків на проведення заходів	тис. грн	2100,0	45,3	-2054,7	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів
	Продукту	Кількість заходів	од	25	7	-	18 заходів проведені власними силами без залучення коштів бюджету
	Ефективності	Середні видатки на проведення одного заходу	тис. грн	84,0	6,5	-77,5	18 заходів проведені власними силами без залучення коштів бюджету
	Якості	Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом	%	100	100	-	
1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	1600,0	-	-1600,0	На виконання пункту 3 протоколу доручень

<p>потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів та завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо</p>	Продукту	Тираж книжкової та поліграфічної продукції, відзнак	од	32400	-	-32400	<p>№ 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів</p>
	Ефективності	Середні видатки на одиницю тиражу	грн	49,38	-	-49,38	
	Якості	Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом	%	100	-	-100	
<p>1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп</p>	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	600,0	-	-600,0	<p>На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів</p>
	Продукту	Питома вага виготовлення аудіо та відеопродукції	(% до потреби)	100	100	-	<p>Відеоролики зроблені власними силами КП «Київінформ»</p>
	Ефективності	Середні видатки виготовлення відео- та аудіо роликів	тис. грн	600,0	-	-600,0	<p>На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів</p>
	Якості	Питома вага виготовленого аудіо- та відео продукту	%	100	100	-	<p>Відеоролики зроблені власними силами КП «Київінформ»</p>
<p>2. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади</p>							
<p>2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу</p>	Витрат	Обсяг видатків,	тис. грн	31500,0	21452,4	-10047,6	<p>На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів</p>
	Продукту	Кількість виготовлених інформаційних матеріалів	од.	9000	22116	+13116	<p>У перші місяці військового вторгнення російської федерації в Україну, Підприємство працювало в цілодобовому режимі, забезпечуючи висвітлення останніх новин у Києві та Україні, оперативних зведень із</p>
		Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебпорталах КП «Київінформ»	тис. відвідувачів	4000	11431,7	+7431,7	

		Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній	тис. переглядів	4000	58600	+54600	лінії фронту, заяв урядовців та військового керівництва України та столиці, а кількість статей у стрічці новин було збільшено	
	Ефективності	Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу	грн	3500,0	970,00	-2530,0		
	Якості	Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів в порівнянні з попереднім періодом	%	100	214	+114		
		Динаміка кількість унікальних відвідувачів на вебпорталах КП «Київінформ»	%	100	197	+97		
		Динаміка охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній	%	100	255	+155		
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій ; - створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	192328,2	155228,0	-37100,2	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів	
	Продукту	Виробництво власного телепродукту,	год/добу	16,0	16,0	-		
		Виробництво власного радіопродукту	год/добу	16,5	16,5	-		
			Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіа платформах (ефірне, мережа Інтернет, телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період	тис. контактів	14043,4	56174,0	+42130,6	Ріст зумовлений присутністю життєвоважливого контенту локального характеру на усіх медіаплатформах комунальних підприємств з перших хвилин повномасштабного вторгнення та впродовж звітного періоду. КП КМР "ТК "Київ" та КП "Радіостанція "Голос Києва" стали для киян джерелом інформації № 1 про події в столиці та київській агломерації під час окупації, важливою складовою оповіщення цивільного населення про небезпеку та сигнали повітряної тривоги тощо.
		Ефективності	Середні видатки на одиницю телерадіопродукту	тис. грн	22,0	17,6	-4,4	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів

	Якості	Динаміка обсягу власного телерадіопродукту в порівнянні з попереднім періодом	%	100	100	-	
Кількість виконаних результативних показників – 24 Кількість невиконаних результативних показників – 6 Відсоток виконання результативних показників – 80 %							

Заступник начальника відділу –
заступник головного бухгалтера
 (посада)

 (підпис)

Анатолій ДАНИЛЬЧУК
 (власне ім'я та прізвище)