



**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)**

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

13.03.2018

403

№ _____

Про проведення конкурсу
«Талісман міста Києва»
у 2018 році

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 11 лютого 2016 року № 91/91 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016–2018 роки», з метою формування позитивного іміджу міста Києва за кордоном, покращення культурного, наукового та соціального потенціалу в місті Києві:

1. Провести в місті Києві у 2018 році конкурс «Талісман міста Києва».
2. Утворити Організаційний комітет з підготовки та проведення конкурсу «Талісман міста Києва» і затвердити його склад, що додається.
3. Затвердити Положення про конкурс «Талісман міста Києва», що додається.
4. Організаційному комітету з підготовки та проведення конкурсу «Талісман міста Києва»:
 - 4.1. Затвердити склад журі конкурсу.
 - 4.2. Забезпечити проведення конкурсу.
 - 4.3. Забезпечити інформування щодо початку проведення конкурсу та висвітлення його підсумків у комунальних засобах масової інформації.
5. Покласти на Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) інформаційне забезпечення проведення конкурсу.

6. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Резнікова О. Ю.

Виконувач обов'язків
голови



М. Поворозник

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

13.03.2018 № 403

СКЛАД

Організаційного комітету з підготовки та проведення конкурсу «Талісман міста Києва»

Резніков Олексій Юрійович – заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, голова Організаційного комітету

Тараненко Антон Павлович – начальник Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), секретар Організаційного комітету

Ганелін Володимир Борисович – заступник начальника відділу організації туристичної діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Хонда Марина Петрівна – директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Голота Тарас Анатолійович – начальник управління міжнародних зв'язків апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Фінберг Арсеній Леонідович – керівник проекту «Интересный Киев» (за згодою)

Виконувач обов'язків керівника апарату

Л. Верес



ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

13.03.2018

№ 403

ПОЛОЖЕННЯ
про конкурс «Талісман міста Києва»

1. Положення про конкурс «Талісман міста Києва» (далі – Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення туристичного талісману міста Києва.

2. Туристичний талісман міста Києва являє собою будь-який особливий персонаж. Персонажем може бути будь-яка реальна або міфічна істота.

3. Туристичний талісман міста Києва є туристичною символікою та не замінює офіційну символіку міста Києва (гімн, герб, прапор та логотип).

4. Конкурс проводиться з метою визначення талісману міста Києва, який буде використаний в рекламних, комунікаційних та інших заходах, спрямований на формування позитивного іміджу міста Києва у гостей столиці, покращення культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу міста в галузі економічного розвитку та розвитку туризму.

5. Завданнями Конкурсу є:

залучення максимальної кількості креативних учасників до розробки талісману міста Києва;
поширення інформації про місто Київ як туристичну столицю України;
збільшення привабливості міста Києва на міжнародній туристичній арені.

6. Для організації проведення Конкурсу розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) утворюється Організаційний комітет з підготовки та проведення Конкурсу (далі – Організаційний комітет).

Основною формою роботи Організаційного комітету є засідання.

Засідання Організаційного комітету є правомочним, якщо на ньому присутні не менш як половина від його складу.

Рішення Організаційного комітету приймається більшістю від кількості присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуєчий має право вирішального голосу.

Прийняті рішення оформлюються протоколом засідання Організаційного комітету.

7. Організаційний комітет для визначення переможця Конкурсу створює журі у складі семи осіб (голова та шість членів журі).

Основною формою роботи журі є засідання.

Засідання журі є правомочним, якщо на ньому присутні не менш як дві третини його складу.

Рішення журі приймається більшістю від кількості присутніх членів журі шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуючий має право вирішального голосу.

Рішення журі оформлюються протоколом засідання.

8. Конкурс проводиться такими етапами:

8.1. Перший етап передбачає подання конкурсних робіт для участі у Конкурсі.

Конкурсні роботи надсилаються на розгляд до Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за адресою: вул. Хрещатик, 12, літ А, м. Київ, 01001.

Конкурсна робота має містити:

графічний файл зображення не менше 500x500 пікселів, розміром не більше 300 КБ у електронному вигляді (формат png, jpg) та паперову роздруковку вказаного файлу;

ілюстрацію талісману міста Києва у паперовому та електронному вигляді (формат png, jpg);

кольорове рішення (можливість відтворення в кольоровому, монохромному, рельєфному виконанні) у паперовому та електронному вигляді (формат png, jpg);

приклади для використання талісмана міста Києва як на великих рекламних площах, так і на сувенірній і поліграфічній продукції;

приклади поєднання талісмана міста Києва разом з офіційним туристичним логотипом міста Києва (чотири приклади) у паперовому та електронному вигляді (формат png, jpg);

брендбук з обґрунтуванням ідеї виникнення пропозиції саме такого талісмана міста Києва у паперовому та електронному вигляді (формат pdf).

Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу або оформлені з порушенням встановлених вимог, до участі у Конкурсі не допускаються.

До конкурсних робіт обов'язково додається заклеєний конверт з відомостями про автора/авторів, що включають: прізвище, ім'я, по батькові, адресу і контактний телефон.

8.2. Другий етап передбачає визначення журі 10 найкращих конкурсних робіт з числа поданих для участі у Конкурсі голосуванням журі.

Члени територіальної громади міста Києва мають можливість висловити свої вподобання шляхом Інтернет-голосування на сайті: www.visitkyiv.travel. З однієї IP-адреси можна віддати один голос за одну конкурсну роботу.

Результати Інтернет-голосування фіксуються у протоколі журі. Якщо результати голосування журі не співпадають з результатами Інтернет-голосування, журі приймає до уваги думку учасників Інтернет-голосування та проводить додаткове вирішальне голосування по такій конкурсній роботі.

8.3. Третій етап передбачає визначення найкращої роботи з числа відібраних на другому етапі. Для цього журі проводить відкрите голосування.

Переможцем Конкурсу визначається особа, чия робота за підсумками третього етапу набрала більшу кількість голосів членів журі.

У випадку, якщо дві та/або більше робіт наберуть однакову кількість голосів, вирішальний голос належить голові журі.

9. Рішення журі про обрання переможця Конкурсу є підставою для підготовки Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) проекту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про переможця Конкурсу.

10. Інформація про переможця Конкурсу оприлюднюється на єдиному веб-порталі територіальної громади міста Києва та опубліковується в комунальних засобах масової інформації.

11. Переможець Конкурсу відзначається грошовою премією у сумі 150 (сто п'ятдесят) тис. грн за рахунок бюджетних асигнувань міста Києва.

12. Видання розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про переможця Конкурсу є підставою для виплати Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) грошової премії переможцю Конкурсу.

13. Всі виключні майнові права переможця Конкурсу щодо обраного талісмана міста Києва передаються переможцем у встановленому законодавством порядку територіальній громаді міста Києва після виплати винагороди переможцю.

14. У Конкурсі можуть взяти участь як фізичні, так і юридичні особи.

15. Строк початку та закінчення кожного з етапів Конкурсу визначається Організаційним комітетом.

16. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

17. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю комунальних засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження членами територіальної громади міста Києва.

Виконувач обов'язків керівника апарату



Л. Верес