**ЦЕНТР МОНІТОРИНГУ ЗАБУДОВИ МІСТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** Значна кількість самочинних будівництв, будівництв всупереч вимограм міста, ДБНам
* Поява нових фінансових пірамід
* Несплата коштів до бюджету
* Нереагування правоохоронних органів
* Самозахоплення землі

Відсутністть механізму захисту міста та відшкодування збитків | **Що зроблено?**- законом повернуто право контролю над забудовниками, які залучають кошти третіх осіб- налагоджено міжвідомчу взаємодію - створено Центр моніторингу забудови м. Києва- розроблено та впроваджено систему виявлення самочинних будівництв та реагування влади на них- запущено публічний портал monitor.mkk.kga.gov.ua, на якому можна дізнатись про незаконні будівництва- ініційовано та проконтрольовано відкриття кримінальних справ по 73 об’єктах- накладено судові арешти на 14 земельних ділянок, щодо інших процес триває- підготовлено 8 судових позовів щодо знесення об’єктів самочинного будівництва і компенсації завданих збитків на користь громади, що взагалі зроблено вперше- знесено 5 самочинних будівництв- превентивне реагування зупинило появу нових самочинних будівництв, самозахоплень землі- налагодили взаємодію з «Асоціацією допомоги постраждалим інвесторам» |
| **Що робимо?**- наповнюємо базу даних Центру моніторингу забудови міста Києва даними ДАБІ, Мінюсту, Держземагенства, вимагаємо широкої взаємодії, контролю, недопущення ігнорування потреб міста- проводимо кампанію «Купуй обережно!», чим призупинили продаж квартир аферистами- розробляємо зонінг (план зонування) м. Києва; - судове (несудове) переслідування усіх самочинних будівництв задля відшкодування збитків міста- формування позиції невідворотності покарання порушниками | **Що буде зроблено?**- реалізовано механізм зворотнього зв’язку з киянами які зможуть залишати інформацію про будівельні об’єкти безпосередньо на порталі - кияни отримуватимуть в режимі онлайн інформацію про зміни, що відбуваються з будівельними об’єктами;- максимально автоматизовано процедури взаємодії між столичною владою, киянами, правоохоронними органами- впроваджено систему електронного звітування перед громадою. |

**ВПОРЯДКУВАННЯ ТИМЧАСОВИХ СПОРУД**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** Захаращені пішохідні зони
* Небезпечні переходи та перехрестя
* Ненадходження до бюджету
* У Києві від 20 до 30 тисяч кіосків (тимчасових споруд).
 | **Що зроблено?**- зупинено появу нововстановлених ТС- створено механіізм тимчасової сплати до бюджеті міста як спосіб «відсікти» нововстановлені ТС- впроваджено нову електронну систему прийому та опрацювання документів, яка не передбачає безпосереднього контакту підприємця і чиновника- створено програмний комплекс для обміну в онлайн режимі інформацією з баз даних розміщення ТС усіх структурних підрозділів КМДА та РДА; - забезпечено доступ громадськості до інформації про легалізацію ТС на території міста за допомогою порталу Містобудівного кадастру м. Києва - укладено договори пайової участі з понад 6 000 підприємцями – власниками тимчасових споруд, надійшло до бюджету міста 53,8 млн грн (2013 р. - 34,9 млн грн, 2012 р. - 41,9 млн грн); - запроваджено QR-коди, завдяки яким кожен киянин за допомогою смартфона може дізнатись про легальність кіоска; - створено Комісію при КМДА з метою вирішення спірних питань щодо розміщення ТС. До складу комісії увійшли представники органів влади, громадських об’єднані підприємців. Комісія працює у відкритому режимі (15 засідань, на яких розглянуто понад 800 заяв власників ТС, по яким виникли спірні питання, 441 – власнику ТС була надана можливість укласти договори).- спільно з громадськістю розроблено та затверджено Комплексну схему розміщення тимчасових споруд; - Демонтовано та не видано дозволів - понад 3 тисячі ТС- Демонтовано 40% ТС, які не сплатили пайову участь, зачищено 3 райони міста- розроблено Комплексну схему розміщення ТС, де будуть визначені місця розміщення ТС, їх функціональне призначення, затверджені види зовнішнього архітектурного вигляду ТС та зазначені усі наявні зони обмежень |
| **Що робимо?**- Проведимо конкурси для надання 5-річних документів добросовісним підприємцям- Заміна існуючих ТС відповідно до нового архітипу ТС- Переміщення ТС відповідно до Комплексної схеми розміщення тимчасових споруд- Збір надходжень до бюджету до 50 млн грн додатково. | **Що буде зроблено?**- буде проведено відкритий конкурс щодо визначення осіб, якім буде надано право на оформлення документів щодо розміщення ТС в межах комплексної схеми;- механізм захисту прав добропорядних підприємців;-розподіл вільних місць у Комплексній схемі шляхом відкритого аукціону- видача документів дозвільного характеру на функціонування ТС строком на 5 років;- буде створено унікальний програмний комплекс прямого діалогу між представниками влади та громадськістю в питаннях контролю за благоустроєм міста, зокрема щодо законності розміщення ТС.- завершено демонтаж незаконних ТС та впроваджено механізм попередження появи нових незаконних ТС |

**ВПОРЯДКУВАННЯ РЕКЛАМИ В МІСТІ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** Надвеликий обсяг візуального сміття в місті (реклама, вивіски, конструкціі на фасадах будівель)
* Відсутність стандартів «як має бути», довільне та упереджене ставлення до розгляду документів
* Надскладні андмінпроцедури, що породжували системну корупцію
* Зловживання на рівні КП Киівреклама щодо стягнення сплати, опрацювання документів, недемонтажу незаконних носіів
* Неймовірне зростання захаращення та перенасичення рекламного ринку зовнішньої реклами
 | **Що зроблено?**- розроблено комплекс реформ, що мають на меті покласти край як явищу незаконна реклама, знищення архітектурного статку, захаращення міста неякісною візуальною продукцією, впровадити прогресивні стандарти якості, так і суттєво збільшити надходження до бюджету міста. - реорганізовано КП «Київреклама» : нова інспекція, демонтаж за 6 місяців 2014 річний обсяг, за 6 міс 2015 року – річний обсяг 2014 року.- вперше оприлюднено повну базу виданих дозволів на порталі Містобудівного кадастру - створено проектний підрозділ для планування міського простору |
| **Що робимо?**- розроблено міський проект «Комфортне місто» для схвалення Київрадою, що реально створює механізми якісного відновлення міського середовища (в т.ч. ремонт)- нові процедури, бізнес-процеси – виключно через портал- проектуємо вуличні схеми розміщення реклами (усе місто – до кінця 2015 року)Чистимо місто (за липень цього року 1600 демонтажів (це річний обсяг усього 2014 року)) і так щомісяця, доки місто не стане чистим;- Запроваджено електронний документообіг, механізми відслідковування руху дозвільних документів- Впроваджено передовий досвід організації роботи інспекції (Field Force Management (FFM)), що унеможливлює зловживання назавжди | **Що буде зроблено?**- дозволів на розміщення вивіски за 7 днів замість 60, реклами за 14 замість 120; - розроблено схеми розміщення рекламних засобів по вулицям; - розроблено паспорти фасадів стосовно можливості розміщення рекламних засобів на фасадах; -запущений Київський стандарт «Довідник з облаштування простору міста Києва»; - буде запущено новий шар на порталі Містобудівного кадастру з ідентифікацією кожного рекламного засобу; - Дозвіл за принципом «єдиний контакт» буде впроваджено прийом та розгляд заяв абсолютно в електронному вигляді на порталі Містобудівного кадастру- електронний білінг платежів. |

**ЄДИНИЙ РЕЄСТР ВУЛИЦЬ МІСТА КИЄВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** невпорядкованість назв вулиць міста
* дублювання назв та помилки в реєстрах нерухомості, загроза правам власності (існували окремі власники за старими та новими назвами вулиць)
* Досі існує (юридично) назва «Площа імені Ф.Дзержинського» замість «Либідська»
 | **Що зроблено?**- створено єдиний реєстр топонімів міста Києва- затверджено офіційний довідник “Вулиці міста Києва”; що містить інформацію про більш ніж 2,5 тисячі вулиць, алей, бульварів, набережних, площ, провулків, узвозів, тощо; - електронна версія довідника інтегрована до Містобудівного кадастру Києва, а також забезпечено доступ зі сторінок друкованого довідника до порталу МКК через QR код, що дозволяє отримувати актуальну інформацію, а також додаткову інформацію – історію перейменувань вулиць, доступ до електронних документів, тощо. |
| **Що робимо?**- присвоюємо поштові адреси;- надаємо довідки про присвоєння назв вулицям, проспектам, тощо - здійснюємо постійний моніторинг та контроль за новими назвами в місті.- підготовлено список вулиць з назвами комуністичної доби для їх перейменування | **Що буде зроблено?**- готується до друку другий випуск довідника.- відкритий АРІ, який дозволить Мін’юсту інтегрувати та використовувати дані реєстру топонімів Києва у роботі сучасних систем, реєстрів |

**МЕМОРІАЛІЗАЦІЯ ПОДІЙ РЕВОЛЮЦІЇ ГІДНОСТІ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** Очевидна потреба увіковічнення подвигу українського народу у процесі боротьби за демократичне майбутнє в подіях 2013-2014 років на території центру міста
* Ініційовано конкурс «Територія Гідності»
 | **Що зроблено?**Проведено конкурс:- розроблено та затверджено Програми та умови конкурсу; - визначено 4 номінаціїІ номінація. Громадський простір Майдану та центрального ядра м. Києва. ІІ номінація. Меморіалізація подій Революції Гідності та увічнення пам`яті Героїв Небесної Сотні. ІІІ номінація. Міжнародний культурний центр «Український Дім на Європейській площі». IV номінація. Багатофункціональний музейний комплекс «МУЗЕЙ МАЙДАНУ / МУЗЕЙ СВОБОДИ».- широке інформування населення (більш як 20 000 унікальних відвідувачів сайту з 93 країн світу, більш як 400 публікацій ЗМІ, більш як 160 тисяч відвідувань сторінок в соціальних мережах); - розробка програми та умов Конкурсу проходили відкрито і прозоро (35 публічних заходів, 1650 відвідувачів);- створено Раду Громадських експертів;- на конкурс подано 149 проектів- проекти представляли 15 країн світу;- проведено народне голосування серед мешканцівна Інтернет ресурсі *demos.org.ua* (10 000 відвідувачів);- встановлено виставку поданих проектів на Майдані Незалежності (157 планшетів).- відбулося засідання міжнародного журі;- підведено результати конкурсу;- визначено переможців конкурсу. Переможці конкурсу представляють 7 країн світу |
| **Що робимо?**- готується широке публічне обговорення проектів-переможців конкурсу;- проводимо виставку проектів на Майдані Незалежності просто неба. - розробляємо шляхи впровадження результатів конкурсу, визначено джерела фінансування, забезпечено громадський контроль за реалізацією проектів | **Що буде зроблено?**- буде проведено широке громадське обговорення проектів - переможців;- реконструкція території та створення окремих об’єктів- Пам’ять Героїв Майдану буде втілено дійсно всенародно. |

**ФЕСТИВАЛЬ МІСЬКИХ ПРОЕКТІВ «PRO МІСТО»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** невідповідність дій влади очікуванням громади
* недолучення великої кількості ініційованих спільнот до розвитку міста
* недолуга співпраця влади з громадськістю
* формальні канали зворотнього зв’язку у процесі розвитку
 | **Що зроблено?**- проведено фестиваль «PRO місто»- організовано та проведено відкритий конкурсу на кращий міський стартап-2015 м. Києва «Best Urban Social Startup»; - визначено кращі стартапи (проекти на стадії ідеї), які вирішують конкретні проблеми міського життя, відповідають на актуальний суспільний запит та спрямовані на покращення громадського простору Києва; - 31 травня 2015 року проекти фіналісти були представлені на фестивалі «PRO місто»; - визначено переможця конкурсу - проект «ОЦІУМ - бібліотека. Мережа публічних просторів.»- міські департаменти вперше разом відзвітували громаді про свої досягнення- створено майданчик пошуку найкращих ідей- меценатами та спонсорами було відібрано для запуску 4 проекти |
| **Що робимо?**- проект-переможець доопрацьовується авторами задля якомога швидшої реалізації- проект готується до реалізації до кінця 2015 року- створюємо на базі Департаменту містобудування та архітектури комунікативного центру для роботи з громадськими ініціативами «Urban hub», де будуть переговорні, лекторії, офіс для проведення обговорень, експозиції проектів. активностей | **Що буде зроблено?**- регулярна практика конкурсного впровадження соціально значущих проектів- лабораторія впровадження передових практик- на базі бібліотек будуть створені осередки розвитку районів, тощо. - фестиваль «PRO місто» буде щорічним- буде насичена робота між фестивалями. |

**РОЗВИТОК ТРАНСПОРТУ, «НОВА ТРАНСПОРТНА СТРАТЕГІЯ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** Рішення з транспортного планування приймались кулуарно, без використання сучасних інструментів
* - аргументація транспортних рішень на рівні технологій минулого століття
* Перевитрати бюджету, неякісні транспортні рішення
* Нерозв’язання транспортних проблем на фоні різкого зростання рівня автомобілізації
 | **Що зроблено?**- інтегрований план розвитку транспортної інфраструктури; - налагоджено співпрацю із Всесвітнім Банком та їх консультантами з компанії ITP у сфері транспортної політики- завдяки волонтерам-студентам та викладачам трьох київських вишів: Київського авіаційного університету, Київського національного університету будівництва і архітектури та Національного транспортного університету під керівництвом компанії «А+С Україна» проведені дослідження пасажиропотоків громадського наземного транспорту; - розроблено транспортну модель міста; - створено перші експериментальні транспортні моделі (Лук’янівка, Шулявка, Європейська площа), які показали свою ефективність; - розроблено Концепцію зупинок громадського транспорту;- розроблено нову транспортну схему для проекту Генерального плану м.Києва, що включає веломережу та пішохідні зони (за рекомендаціями експертів Світового банку); - Запроектовано реконструкцію мережі Лук’янівського транспортного вузла за рахунок взаємодії із інвесторами, що дає змогу створити Лук’янівську площу пішохідною. |
| **Що робимо?**- Запроваджуємо систему прогнозування наслідків при прийнятті містобудівних рішень у транспорті- Створюємо механізми прийняття найбільш раціональних (ефективних) рішень при плануванні транспортних систем (проектів, розв’язок)- Інтегуємо передовий світовий досвід у київську практику- Розробляємо інвестиційну програму із експертами Світового банку- Розробляємо Нову транспортну стратегію- Розробляємо новий міський стандарт транспортного обслуговування | **Що буде зроблено?**- обгрунтовано вирішити питання впровадження швидкісного громадського транспорту (автобусного BRT чи рейкового LRT) на Троєщину; - створити кільцевий швидкісний автобусний маршрут, інтегрований з основними транспортно-пересадочними вузлами - відновити систему річкового транспорту, враховуючи сучасні потреби киян; - увести зональні швидкісні обмеження на кшталт європейських міст.- рівень мобільності киян: у будь-яку точку Києва за 45 хвилин, максимум 2 пересадки- завершено «епопею» з обіцянками та реальне вирішення проблеми транспортного обслуговування Троєщини;4- замість Лук’янівської автомобільної розв’язки – Лук’янівська пішохідна площа |

**ВІДТВОРЕННЯ СТАРОГО МІСТА ПОДОЛУ, РЕКОНСТРУКЦІЯ КОНТРАКТОВОЇ ПЛОЩІ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** захаращений громадський простір Контрактової площі
* Поділ – недружній до людей
 | **Що зроблено?**- організовано та проведено архітектурний бліц-конкурс на визначення кращої концепції організації громадського простору на Контрактовій площі; - до участі запрошено 14 провідних архітектурних бюро з різних міст України;- до Оргкомітету надійшло 18 заявок на участь у конкурсі; - отримано 14 конкурсних проектів;- проведено виставку в Києво-Могилянській академії та на фестивалі «PRO місто»;- проведено опитування студентів Києво-Могилянської академії;- переможцем стало архітектурне бюро з Києва; |
| **Що робимо?**- проводимо широке громадське обговорення проекту переможця; - збираємо пропозиції та зауваження від громадськості;- проектуємо площу;- Проектуємо реорганізацію руху транспорту на Подолі;- створюємо пішохідну вулицю Сагайдачного для сполучення двох площ – Контрактової і Поштової- стадія «проект» та робоча документація з урахуванням думки громадськості- розробляємо стадійність реалізації проекту | **Що буде зроблено?**- перший етап реалізації вже у 2015 році. - завершення робіт з реконструкції площі у 2016 році |

**ДРУЖНІЙ ДО ВЕЛОСИПЕДИСТІВ КИЇВ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** Відсутня велосипедна інфраструктура
* Велосипед не є повсякденним транспортним засобом
* Вороже до велосипедистів місто
 | **Що зроблено?**- залучено провідних експертів Світового банку та агенції GIZ (ФРН) для розробки проектів велоінфраструктури- керівник найбільшого громадського об'єднання адептів велоруху «Асоціація велосипедистів Києва» Ксенія Семенова призначена радником Київського міського голови з питань розвитку велоінфраструктури; - розроблено програму розвитку велоінфраструктури - розроблено проект рекреаційного велосипедного маршруту «житловий масив Троєщина – Європейська площа»; - до Дня Києва 2015 облаштовано рекреаційний велосипедний маршрут для крос-кантрі на Трухановому острові довжиною 4,7 км;- проведено зустріч із представниками Світового банку та отримано попередню згоду на фінансування програм з розвитку велоінфраструктури |
| **Що робимо?**- реалізація рекреаційного веломаршруту через Труханів острів (21,6 км, у т.ч. 4,7 км крос-кантрі маршруту) – до кінця липня; - створення велосипедної навігації на рекреаційному веломаршруті.- організовуємо взаємодію з потенційними інвесторами, які готові запропонувати коисні для розвитку велоінфраструктури бізнес-проекти- доопрацьовуємо нову транспортну стратегію із Світовим банком, щоб розпочати фінансування усієї програми розвитку велоінфраструктури | **Що буде зроблено?**- веломаршрут «житловий масив Троєщина – Європейська площа»;- створимо систему веломагістралей, що сполучатимуть усі парки міста, значущі громадські місця, туристичні об’єкти- створимо систему веломагістралей, які сполучатимуть спальні масиви та середмістя- Надмета: до 2025 року 10% киян використовують велосипед як повсякденний транспорт. |

**КИЇВСЬКІ ПАРКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** Парки без господаря
* парки без людей
* парки без сенсу перебування в них
 | **Що зроблено?**- розроблена нову систему управління парками, яка передбачає, в першу чергу, залучення людей у парки, організацію їх дозвілля та активності;- визначено 23 парки, які буде облаштовано у першу чергу;- утворено КП "Київський центр розвитку міського середовища";- на конкурсній основі з числа більш як 400 претендентів було обрано директора КП - облаштовано парк ім. О. Пушкіна, парк «Нивки», парк на Трухановому острові, а також парк Дружби народів; - підтримано- 24 травня в Маріїнському парку пройшов Європейський День парків. Головною ідеєю заходу було привернення уваги громадськості до природної краси Європи та її культурної спадщини, а також отримання громадської підтримки ініціативи. |
| **Що робимо?**- підготовка до проведення конкурсів на кращу концепцію організації паркового простору для 10 парків Києва;- проведення фестивалю Kyiv Open Air в Маріїнському парку на постійній основі;- організовуємо взаємодію з меценатами (у парку Шевченка коштом меценатів встановлено нові дизайнерські лави, а у парку Пушкіна – покладено більш як 400 кв.м. рулонного газону) - постійна робота з громадськими активістами та територіальними громадами - збір пропозицій, спільне проектування, спільні проекти; - спільно з активістами волонтерського руху створюється благодійного фонду задля підтримки розвитку парків. | **Що буде зроблено?**- на базі парку ім. О. Пушкіна планується створити міський дитячий освітньо-культурний комплекс, а приміщення будинку культури «Більшовик» – реконструювати у центр дитячої творчості на основі проекту «Арт-пікнік Слави Фролової». У самому парку будуть облаштовані доріжки, громадські вбиральні, освітлення, паркувальні майданчики, стенди з навігацією. Загалом на ці роботи з міського бюджету планується витратити 1,2 млн. грн.; - протягом 2015-2016 року провести реконструкцію 23 парків першої черги,- налагодити співпрацю з усіма ініціативними групами, що опікуються парками міста- бюджетна підтримка парків має бути мінімізована. |

**МІСЬКИЙ ПРОЕКТ: КОМФОРТНЕ МІСТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** міський простір м. Києва розвивається хаотично, без врахування потреб киян
* не сформовані базові принципи розвитку міського простору
* відсутня нормативно правова база, що регламентує розвиток міського простору
 | **Що зроблено?**- Розроблено Концепцію комплексного впорядкування міського простору «Комфортне місто»; - змінено пріоритети від транспорту на користі людини- розроблено міський стандарт щодо середовища «Довідник з облаштування міського простору м.Києва»- нові правила, вимоги щодо впорядкування ТС, реклами, вуличних меблів, організації паркувальних майданчиків, систем сміттєвидалення, освітлення фасадів, вуличної навігації, організації зупинок громадського транспорту, безбар’єрного середовища,тощо- розробляється бібліотека типових рішень стандартних елементів міського благоустрою |
| **Що робимо?**- готуємо набір програм та проектів для втілення перетворень вже зараз, адже це можна робити, виправляючи помилки, захаращеність- створюємо платформу долучення меценатів, спонсорів, громади- налагоджуємо якісну взаємодію міських служб при роботі з вулицями, тротуарами. | **Що буде зроблено?**- впроваджено принципи та механізми, закладені в концепції комплексного впорядкування міського простору та довіднику з облаштування міського простору м. Києва; - по всьому місту з’явиться щонайменше 20 площа, перетворених на місце безпечного відпочинку людей- тротуари без візуального сміття, належать пішоходам, а не автівкам- громада своєю участю формує перелік місць капітального ремонту, реконструкції, тощо. |

**ДЕПАРТАМЕНТ ВІДКРИВАЄ ДВЕРІ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?*** відсутня комунікація влади та громади м. Києва
* громада не має реального інструменту діалогу з владою
 | **Що зроблено?**- у 2014 році Департаментом містобудування та архітектури започатковано програму заходів «Департамент відкриває двері!»;- проведено біільш як 10 заходів з різних питань: розвиток велоінфраструктури, шляхи та перспективи зовнішньої реклами у Києві, відродження Києвського велотреку, обговорення довідника з організації міського простору тощо. В 2015 р. проведено перший фестиваль міських проектів PRO-місто” як майданчик для відкритого діалогу влади, громади і бізнесу.- в середньому три зустрічі ініціативних груп щотижня проходить у приміщенні Департаменту. Незважаючи на те, що такі зустрічі проходять переважно після 18-ої години, працівники Департаменту беруть в них активну участь. |
| **Що робимо?**- налагоджуємо постійні контакти з міськими активістами та бізнес ініціативами для подальших спільних проектів;- підтримуємо створення нових ініціативних груп, діяльність окремих активістів, що направлені на вирішення нагальних потреб розвитку міського середовища - розробляємо проект “Урбан-хаб” як майданчика для постійної взаємодії з мешканцями на базі Департаменту містобудування та архітектури. | **Що буде зроблено?**- буде запущено “Урбан-хаб”; - проведення фестивалю міських проектів PRO-місто” на щорічній основі.- проведення заходів у рамках програми «Департамент відкриває двері» на постійній основі. |