

Лавринович Олександр Геннадійович

КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ

**на заміщення вакантної посади начальника
комунального підприємства
по ремонту і утриманню
мостів і шляхів м. Києва
«Київавтошляхміст»**

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ЩОДО ПІДПРИЄМСТВА

**Комунальне підприємство по ремонту і
утриманню мостів і шляхів м. Києва
«Київавтошляхміст»**

Код ЄДРПОУ: 03359018

Юридичне та фактичне місцезнаходження:

вул. Набережно-Печерська дорога,

буд. 2, м. Київ, 01013

Основні напрями діяльності підприємства:

- виконання необхідного комплексу робіт із технічного нагляду, утримання та ремонту мостів, підземних пішохідних переходів, гідротехнічних та інших споруд;
- ремонт бетонних та залізобетонних поверхонь по новітнім технологіям (водоструменева очистка високим тиском, торкрет бетон);
- піскоструменева та водоструменева очистка установкою високого тиску (метал, бетон, граніт, цегла, дерево);
- фарбувальні роботи металевих конструкцій, фасадів;
- монтаж металевих конструкцій;
- арматурні, бетонні, зварювальні, гідроізоляційні роботи; автопослуги;
- асфальтобетонні роботи.
- переробка старого асфальтобетону;
- виконання робіт по ремонту та утриманню шляхів іншим підприємствам та організаціям на основі договорів;
- здійснення внутрішніх та міжнародних перевезень вантажів та пасажирів автомобільним транспортом;
- надання платних послуг населенню;
- запровадження досягнень науково-технічного прогресу і механізації на підприємстві;
- здійснення іншої господарської діяльності, передбаченої законодавством України.

Характеристика стану підприємства у 2018 році:

- ✓ підприємство працювало з невеликим але прибутком, здійснювало платежі до бюджету України у вигляді податків.
- ✓ підприємство не має заборгованості з виплати заробітної плати.
- ✓ підприємство має дебіторську та кредиторську заборгованість.
- ✓ витрати на виробничу діяльність та утримання підприємства здійснювались в своїй більшості за рахунок бюджетних коштів, і в незначній сумі за рахунок комерційної діяльності.

Сильною стороною КП «Київавтошляхміст» вважаю

1. Залучення КП «Київавтошляхміст» у міські програми розвитку.
2. Відсутність конкурентів.
3. Унікальність послуг, що надаються.

Слабкими сторонами КП «Київавтошляхміст» є

1. Недооцінка потенціалу
2. Відсутність єдиної концепції розвитку
3. Дефіцит фахівців відповідного рівня.
4. Залучення підрядників для виконання завдань.
5. Нераціональне використання коштів.
6. Відсутність системи інформаційно-рекламного забезпечення



На мою думку, що **недооціненими можливостями** КП «Київавтошляхміст» є:

1. Можливість власними силами виконувати роботи відповідно до мети та завдань, визначених Статутом.
2. Реалізація інвестиційних проектів на умовах співфінансування із бюджетом міста.
3. Розвиток міжнародної співпраці.
4. Залучення новітніх найсучасніших технологій, матеріалів, машин та механізмів.
5. Можливість розширення обсягів та асортименту робіт та послуг.



Виходячи з аналізу бухгалтерської звітності КП «Київавтошляхміст» за 2018 рік, можна зробити наступні висновки:

- підприємство працює з негативною рентабельністю операційної діяльності
- підприємство працює з мінімальними прибутковістю сукупних активів та прибутковістю власного капіталу
- прибутковість продажів підприємства незадовільна.
- задовільненими є показники оборотності дебіторської та кредиторської заборгованості

Для оздоровлення підприємства, а саме:

- нормалізації діяльності підприємства,
- досягнення прибутковості його роботи,
- збільшення відрахувань до державного бюджету та бюджету міста Києва,
- збільшення внесків до комунальної корпорації «Київавтодор»,
- спрямування частки прибутку на виробничий розвиток

потрібен стратегічний план розвитку на короткострокову

(функціональна стратегія) та середньострокову (бізнес-стратегія) перспективу.

Стратегією розвитку КП «Київавтошляхміст» є створення високоприбуткового технологічно-розвинутого підприємства з фахівцями найвищого професійного рівня, здатного підтримувати високі транспортно-експлуатаційних якості дорожньо-мостової мережі міста Києва, здійснювати постійний догляд за станом всієї мережі, утримувати її у повному порядку, виявляти перешкоди для руху автомобілів та пішоходів та забезпечувати їх оперативне

усунення. Основна задача підприємства при розробці бізнес-стратегії полягає у визначенні своєї позиції на ринку, оцінці майбутніх змін у попиті та технологіях, описі

подальших сценаріїв діяльності, визначенні
підготовці плану реалізації стратегічних дій



Стратегічними напрямками КП «Київавтошляхміст» мають бути:

1. Збільшення прибутковості роботи підприємства за рахунок:

- забезпечення операційної ефективності;
- збільшення рентабельності неопераційної діяльності;
- збільшення ефективності використання власного капіталу;
- збільшення рентабельності сукупних активів.

2. Поліпшення якості виконання робіт за рахунок:

- посилення оновлення техніко-технологічної бази;
- покращення організаційної структури підприємства, системи прийняття управлінських рішень;
- реформування системи підбору кадрів;
- інноваційної активності підприємства;

3. Покращення репутації (іміджу) підприємства за рахунок

- інформаційної підтримки результатів роботи підприємства;
- забезпечення відкритості та прозорості звітів про роботу підприємства;
- створення високої організаційної культури та соціальної відповідальності працівників

Проект стратегічного плану розвитку суб'єкта господарювання на середньострокову перспективу повинен бути спрямований на досягнення:

- ефективності – досягнення найвищих результатів за оптимальних витрат;
- якості – відповідність результатів роботи встановленим нормативам і технічним умовам;
- технологічності – володіння найновітнішими технологіями, використання сучасних матеріалів;
- професійності – високі вміння, навички та кваліфікаційна підготовка працівників;
- відповідальності – гордість за результати виконаної роботи;
- вдосконалення – безперервний цілеспрямований розвиток функціональних якостей підприємства в цілому, та знань, умінь, особових і функціональних якостей, компетенції кожного працівника;
- високої ділової репутація – своєрідне обличчя підприємства, що свідчить про порядність у договірних відносинах, діяльність виключно згідно з вимогами закону, здатність протистояти кризовим ситуаціям, високу організаційну культуру і соціальну відповідальність;
- безпеки діяльності – безпека виконання робіт та послуг, забезпечення безпеки руху транспортних засобів, безпеки споруд, будівель та інженерних мереж, запобігання погіршення екологічної ситуації та здоров'я людини, безпека праці.

ДЕТАЛЬНИЙ ПЕРШОЧЕРГОВИЙ ПЛАН РЕФОРМУВАННЯ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ПРОТЯГОМ ОДНОГО РОКУ ПОВИНЕН БУТИ СПРЯМОВАНИЙ НА ПОКРАЩЕННЯ

- 1) Зовнішньої та внутрішньої логістики (відносини з постачальниками, організація доставки та складування ресурсів, реалізація послуг);
- 2) Виробничих процесів;
- 3) Маркетингу та продажів (інформування споживачів послуг та клієнтів підприємства, виявлення попиту, оптимізація роботи з клієнтами);
- 4) Обслуговування мостів та шляхопродів (збільшення вартості в процесі експлуатації);
- 5) управління персоналом – це комплекс заходів, пов'язаних з підбором кадрів, прийомом на роботу, навчанням, розвитком, визначенням компенсацій та (при необхідності) звільненням або скороченням персоналу;
- 6) технологій – це діяльність, яка стосується забезпечення обладнанням, устаткуванням, програмним забезпеченням, процедур і технічних знань, які застосовуються у процесі перетворення вхідних ресурсів у готову продукцію;
- 7) матеріально-технічного забезпечення – процеси управління, планування, фінансового забезпечення, обліку, правових, суспільних відносин, контролю якості та інші процеси.

АНАЛІЗ МОЖЛИВИХ РИЗИКІВ

При виконання плану реформування підприємства можливі такі ризики як:

1. Небажання змін з боку кадрових працівників та відсутність підтримки керівного складу підприємства у проведенні реформ.
2. Нестабільний стан економіки, інфляційні процеси.
3. Невиконання умов постачальниками щодо якості продукції, термінів постачання, змова постачальників перед проведенням тендерів щодо ціни на продукцію.
4. Несвоєчасні розрахунки з замовниками.
5. Отримання коштів від органів місцевого самоврядування не в повному обсязі або з затримкою в часі.

Для зменшення кількості факторів ризиків необхідно створити підприємству відкритість та прозорість роботи шляхом постійного інформування населення в засобах масової інформації, на Інтернет-сторінці підприємства про виконання робіт.

Залучення інвестицій для розвитку КП «Київавтошляхміст»

При успішному виконанні першочергового плану реформування підприємства протягом одного року та створенні умов для виконання стратегічного плану розвитку гідна конкуренція на ринку створить умови для можливості залучення інвестицій.

Першочерговим завданням буде створення реєстру можливих пропозицій для інвесторів, підбір кадрів для роботи з інвесторами, розроблення інвестиційних пропозицій, які враховують інтереси підприємства та інтереси потенційних інвесторів, механізмів стимулювання інвестицій.

Залучення інвестицій:

- власні засоби;
- фінансування з бюджету;
- міжнародні інвестиції;
- меценати, спонсори.

Залучення інвестицій, в тому числі і на оновлення основних засобів, є найважливішим завданням, яке постає перед місцями органами влади та керівництвом підприємства.

Це дасть змогу покращити фінансово-господарську діяльність підприємства, збільшити суму чистого прибутку, суму робочого капіталу, підвищити продуктивність праці і, як наслідок, покращити якість послуг, що надаються.

