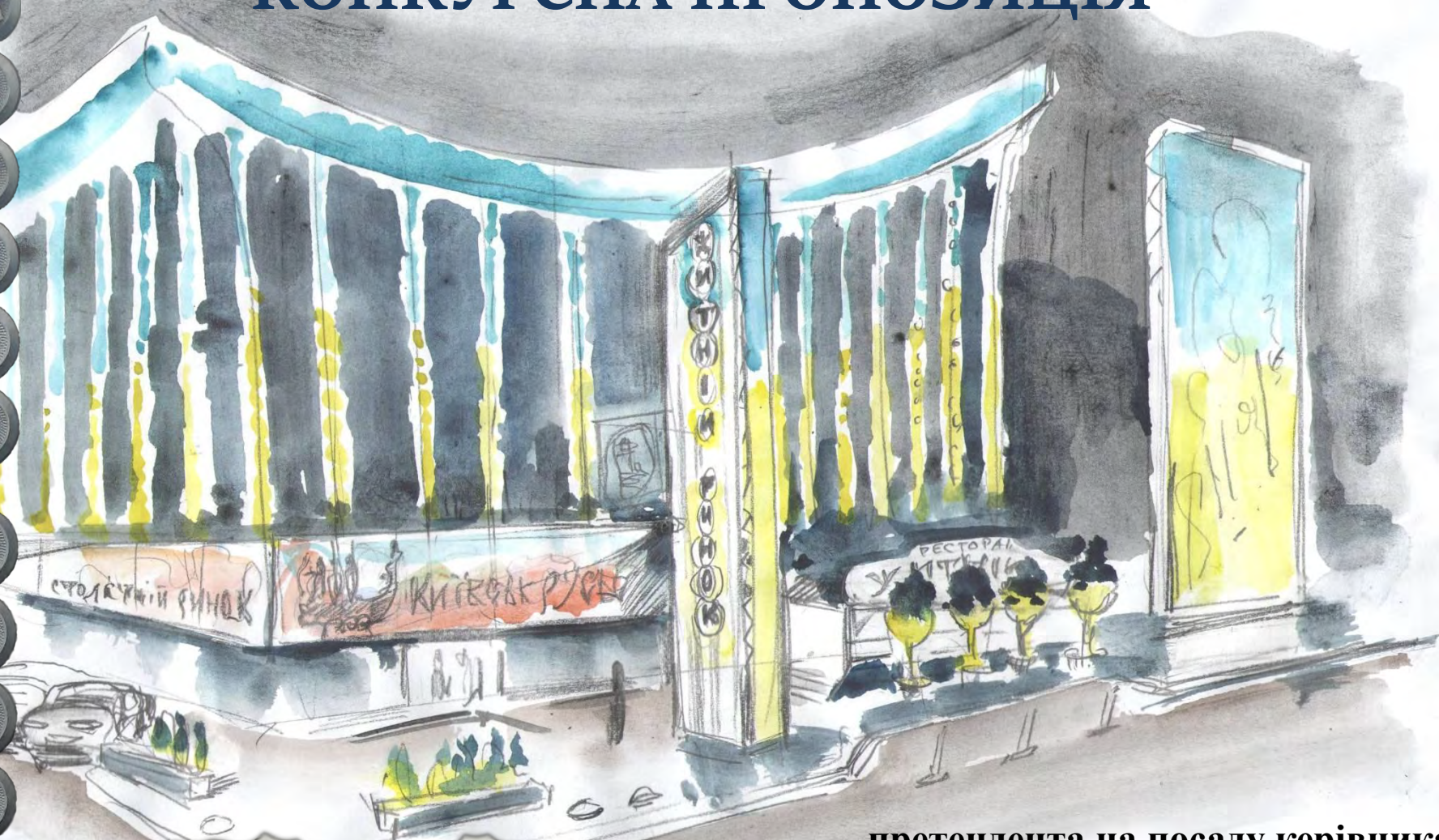


КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ



Графічний супровід
ідеї: Роман Головіна
художник: Олег Паторинов

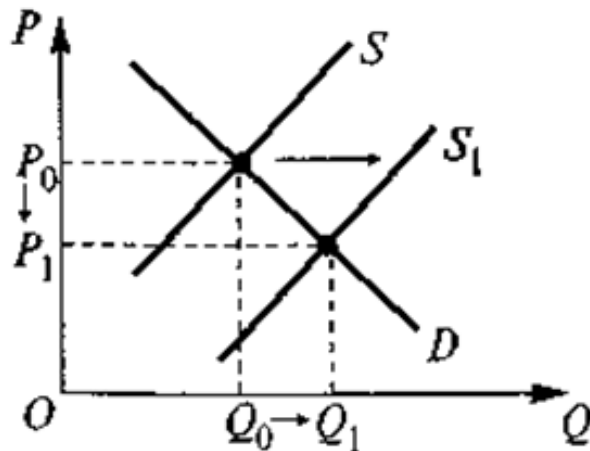
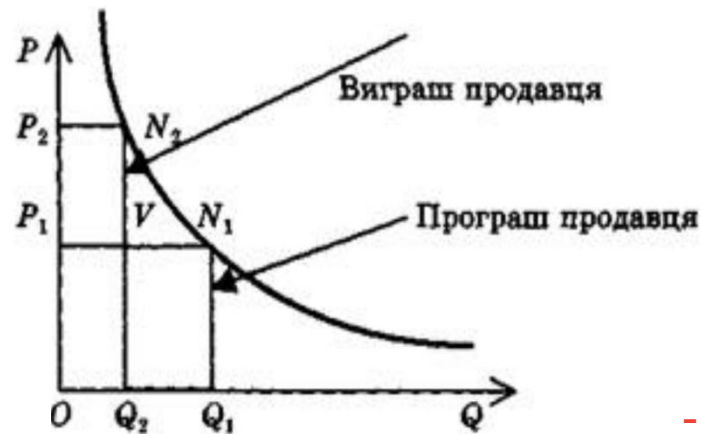
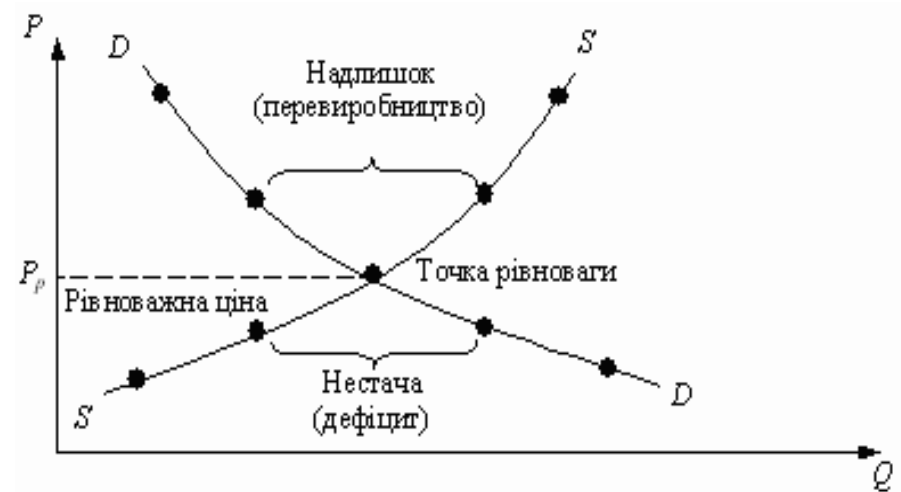
претендента на посаду керівника
комунального підприємства
«ЖИТНІЙ РИНОК»

ГОЛОВІНА Романа Григоровича

КП «ЖИТНІЙ РИНОК»

ЗАВТРА:

- із широким асортиментом продуктів;
- з низькими цінами;
- прибутковий;
- з дотриманням санітарних норм;
- з достовірною звітністю;
- у належному функціональному стані;
- улюблене місце для покупок продуктів киян.



КП «ЖИТНІЙ РИНОК» СЬОГОДНІ:

- збитковий;
- із антисанітарним станом;
- небезпечний для відвідувачів;
- корумпований із підробленою звітністю;
- аварійний;
- з низьким відвідуванням покупцями;
- з високими цінами;
- із слабким асортиментом.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Житній ринок на Подолі відомий, ще з часів Київської Русі. В той час, старовинна річка Глибочиця ділила площу базару на дві частини. На сьогоднішній день на місці річки проходять вулиці Верхній та Нижній Вал, а Глибочиця тече під ними, в підземному колекторі, і лише у вигляді струмка.



Відкритий у 1980 році Житній ринок – був найбільший у Європі. На той час було заплановано 1350 торгових місця і ще на 600 місць поряд.

Загальна площа приміщень становить більше 15,6 тис. кв. м.

МЕТА ДІЯЛЬНОСТІ КП «ЖИТНІЙ РИНОК»

Отримання прибутку в
інтересах громади міста

Надання послуг та
створення для продавців і
покупців належних умов у
процесі
купівлі-продажу товарів

Забезпечення жителів
міста якісними і за
найнижчими цінами
продуктами харчування

**Мета діяльності
КП
«ЖИТНІЙ РИНОК»**

Підтримка розвитку
фермерства в області і
в країні

Формування справедливих
цін на продовольчі товари

Забезпечення реалізації
міських соціальних програм
з метою забезпечення
населення продовольчими
товарами

ПЕРШОЧЕРГОВІ ЗАВДАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КП «ЖИТНІЙ РИНОК»



ВЗАЄМОДІЯ УЧАСНИКІВ РИНКУ

ПРОДАВЦІ

Підсобні
господарства

Фермери

Інші первинні
товаровиробники

Інші
виробники

ЖИТНІЙ РИНОК

Приватні
споживачі,
родини

ПОКУПЦІ

Ресторани

Заклади
громадського
харчування

АНАЛІЗ ЦІН НА РИНКУ Порівнюючи ціни які сформовані на Житньому ринку розумієш, що тут не має ніякого ринкового ціноутворення. Житній ринок - це не бутік, тим більше комунальний. Ринок повинен забезпечувати виконання соціальних задач – забезпечення якісними і за низькими цінами продуктами харчування !

№	Товар	Ціна у супермаркеті, грн	Ціна на Житньому ринку, грн	Ціна на ярмарці, грн
1	1 кг свинини	110	100	90
2	1 кг курятини	100	90	80
3	1 кг рису	20	25	32
4	1 кг гречки	32	31	28
5	2 кг картоплі	19	20	12
6	1 пачка чаю (грінфілд)	35	40	35
7	1 кг цукру	12	11	10
8	1 кг муки	13	8	7
9	1 кг риби (товстолоб)	60	80	40
10	1 кг цукерок (ромашка)	90	110	60
11	1 кг яблук	23	28	15
12	1 кг мандарин	38	40	25
13	1 кг сиру	87,3	90	50
14	1 кг грибів	42	60	30
15	1 л сметана	46,4	80	38
16	1 кг сало	120	160	80
17	1 л молоко	25,3	25	15
18	10 шт. яєць	33,2	40	22

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Аналізуючи фінансову звітність підприємства за останні 3 роки не заперечним вбачається **факт збитковості підприємства**, та **факт підробки фінансової звітності**. За останні три роки підприємство не тільки не покращило роботу, а й погіршило – доходи в 2017 році, які зменшилися в порівнянні з попередніми роками.

Показники	2015 рік	2016 рік	2017 рік
Дохід від реалізації продукції	15 545	15 641	12659
Ринковий збір			
Податок на додану вартість	2 811	2 606	2111
Чистий дохід від реалізації продукції	12 670	13 035	10548
Собівартість реалізованої продукції	11 472	11 290	9328
Валовий прибуток	1 198	1 746	1220
Інші операційні доходи	1 362	30	1339
Адміністративні витрати	3 293	3 191	3157
Витрати на збут	686	623	449
Інші операційні витрати	140	162	537
Інші доходи	1 763	1 763	1764
прибуток	204		179
Податок на прибуток	84		32
Чистий прибуток	120		147
збиток		437	

ПЕРШОЧЕРГОВИЙ ПЛАН РЕФОРМУВАННЯ КП «ЖИТНІЙ РИНОК» ПРОТЯГОМ ОДНОГО РОКУ

Виходячи з того, що метою діяльності ринку є прибуток, визначимося з факторами, які впливають на його формування

ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ



План заходів по першочерговому реформуванню КП «ЖИТНІЙ РИНОК»

Збільшення кількості торгових місць

Торгові площі 2-го поверху зайняті не властивою для ринку сільгосппродукції орендою під магазини (речі та взуття) . Крім того, 3- й поверх взагалі пустує.

Збільшення кількості торгових місць запровадить здорову конкуренцію. Це стимулюватиме продавців до справжнього ринкового ціноутворення. Збільшиться кількість відвідувачів ринку.

Назва заходу

Зміст заходів

Очікуваний результат

Торгові місця

На сьогоднішній день кількість торгових місць на 1- му поверсі приблизно 375. На другому поверсі відсутні торгові місця під торгівлю продуктами.
Необхідно:
- перенести оренду з 1-го поверху на 2-й.
- збільшити кількість місць на 1-му поверсі в 2 рази з 375 до 750.

Збільшення кількості місць забезпечить:

- доступність до місць для торгівлі;
- приток нових продавців;
- підвищить конкуренцію;
- сприятиме конкурентному ціноутворенню і зниженню цін;
- зменшить приведені витрати підприємства на 1 торгове місце.

Місць на ринку

750

375

Торгові місця – літня площадка

Провести облаштування місць торгівлі на прилеглий до ринку території і організувати літній ринок. Перевести на нові законні місця стихійну торгівлю.

Збільшення кількості місць забезпечить:

- звільнення тротуару перед ринком від стихійної торгівлі;
- приток нових продавців;
- підвищить конкуренцію;
- сприятиме конкурентному ціноутворенню;
- зменшить приведені витрати підприємства на 1 торгове місце.

Місць літньої площадки

250

0

**План заходів по
першочерговому
реформуванню
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК»**

**Реклама – рушій торгівлі!
Спеціалізовані акції – душа реклами!**

Назва заходу

Зміст заходів

Очікуваний результат

**Реклама
об'єкту
торгівлі -
Ринку**

**Запровадження реклами ринку з метою
залучення нових продавців:**

- створити сайт підприємства;
- співпраця з органами виконавчої влади в областях щодо залучення фермерських, підсобних господарств, інше.
- залучити до реклами зірок, мера міста.

**Реклама ринку серед
потенційних продавців
забезпечить :**

- розширення асортименту;
- збільшення товарообігу на ринку;
- збільшення прибутку.

**Реклама
продукції**

**Запровадження реклами продукції серед
потенційних покупців:**

- створити сайт підприємства;
- облаштувати ринок інформаційними екранами;
- інформаційні покажчики, реклама на засобах зовнішньої реклами в місті Києві.

**Залучення первинного
товаровиробника
забезпечить:**

- унікальність ринку;
- збільшення потоку покупців;
- справедливі ціни від виробника і реальну конкуренцію та ціноутворення.



**План заходів по
першочерговому
реформуванню
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК»**

Асортимент продукції – основний чинник торгівлі.

Первинний товаровиробник завжди був привабливим для покупця.

З ГОРОДУ - ДО СТОЛУ!



Назва заходу	Зміст заходів	Очікуваний результат
Асортимент	Збільшення асортимент продукції шляхом: - адміністрування на ринку, - інформування певних виробників продуктів.	Збільшення асортименту продукції забезпечить: - збільшення кількості покупців; - збільшення товарообігу; - збільшення прибутку.
Первинний товаровиробник	Залучення первинного товаровиробника шляхом створення умов торгівлі на ринку, інформування, тощо.	Залучення первинного товаровиробника забезпечить: - унікальність ринку; - збільшення потоку покупців; - справедливі ціни від виробника і реальну конкуренцію та ціноутворення.
Товарообіг	Збільшення товарообігу за рахунок: - цінового регулювання; - реклами; - покращення асортиментної продукції.	Залучення первинного товаровиробника забезпечить: - унікальність ринку; - збільшення потоку покупців; - справедливі ціни від виробника і реальну конкуренцію та ціноутворення.

**План заходів по
першочерговому
реформуванню
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК»**

**Творець ізобілія (δαΨιλής) – праця!
Покупець – творець торгівлі!**

Назва заходу

**Збільшення
поток
покупців**

Зміст заходів

Збільшення кількості покупців за рахунок:

- проведення цінових акцій;
- проведення майстер-класів із кулінарії;
- впровадження дисконтних програм.

Очікуваний результат

Проведення спеціалізованих заходів забезпечить:

- унікальність ринку;
- збільшення потоку нового сегменту покупців;
- доступність для кожного киянина.



**Всі продавці у санітарному одязі!
Всі продавці зі справжніми медичними книжками!**

**План заходів по
першочерговому
реформуванню
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК»**

Дотриманню ветеринарно-санітарних правил - особливу увагу!

Продаж продовольчих товарів на ринках України здійснюється з додержанням Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил продажу продовольчих товарів, Правил роботи дрібно-роздрібної торговельної мережі, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

Назва заходу

Зміст заходів

Очікуваний результат

**Санітарний
контроль**

Забезпечення належного санітарного стану на території ринку необхідно розпочати з елементарних речей:

- правил поведінки продавців;
- якісного прибирання та дезінфекції;
- контроль за чистим та охайним одягом продавців.

Забезпечення належного санітарного стану на території ринку забезпечить:

- підвищення рейтингу ринку;
- збільшення потоку покупців;
- убезпечить від проявів ризику захворювань.

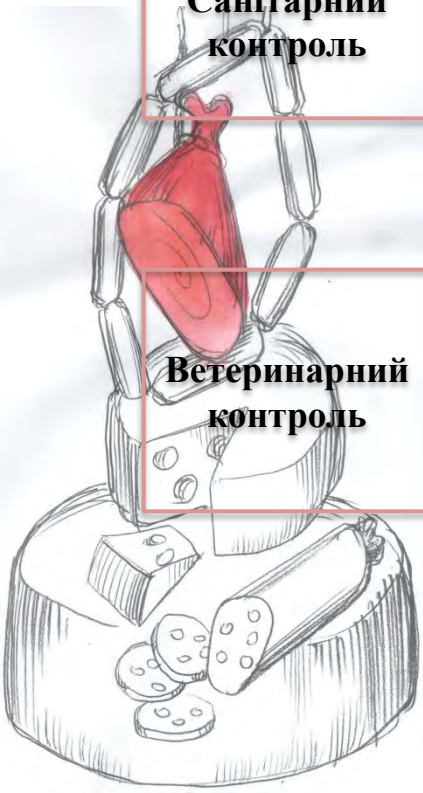
**Ветеринарний
контроль**

Укласти угоди з бойнями щодо сертифікації їх діяльності.

- Забезпечення забою тварин на сертифікованих бойнях з видачею відповідних ветеринарних посвідчень.
- Запровадження інформування покупців про проведення ветеринарного контролю.

Проведення спеціалізованих заходів забезпечить:

- гарантованість якості продукту;
- збільшення потоку покупців;
- убезпечить від проявів ризику захворювань.



**План заходів по
першочерговому
реформуванню
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК»**

Прибуток – єдина мета існування підприємства.

**«Немає такого злочину, на який би не пішов капітал заради
300 відсотків прибутку».
К. Маркс**



Назва заходу	Зміст заходів	Очікуваний результат
Збільшення вартості послуг	Збільшення вартості послуг можливо при збільшенні попиту на місця торгівлі.	Збільшення вартості послуг забезпечить збільшення прибутку Підприємства;
Збільшення долі власного виробництва	Залучити первинного товаровиробника шляхом: - створення умов на ринку; - інформування товаровиробників.	Залучення первинного товаровиробника забезпечить: - унікальність ринку; - збільшення потоку покупців; - справедливі ціни від виробника і реальну конкуренцію та ціноутворення.
Диференціація вартості ринкових послуг	Збільшення товарообігу за рахунок: - цінового регулювання; - реклами; - покращення асортиментної продукції.	Залучення первинного товаровиробника забезпечить: - унікальність ринку; - збільшення потоку покупців; - справедливі ціни від виробника і реальну конкуренцію та ціноутворення.

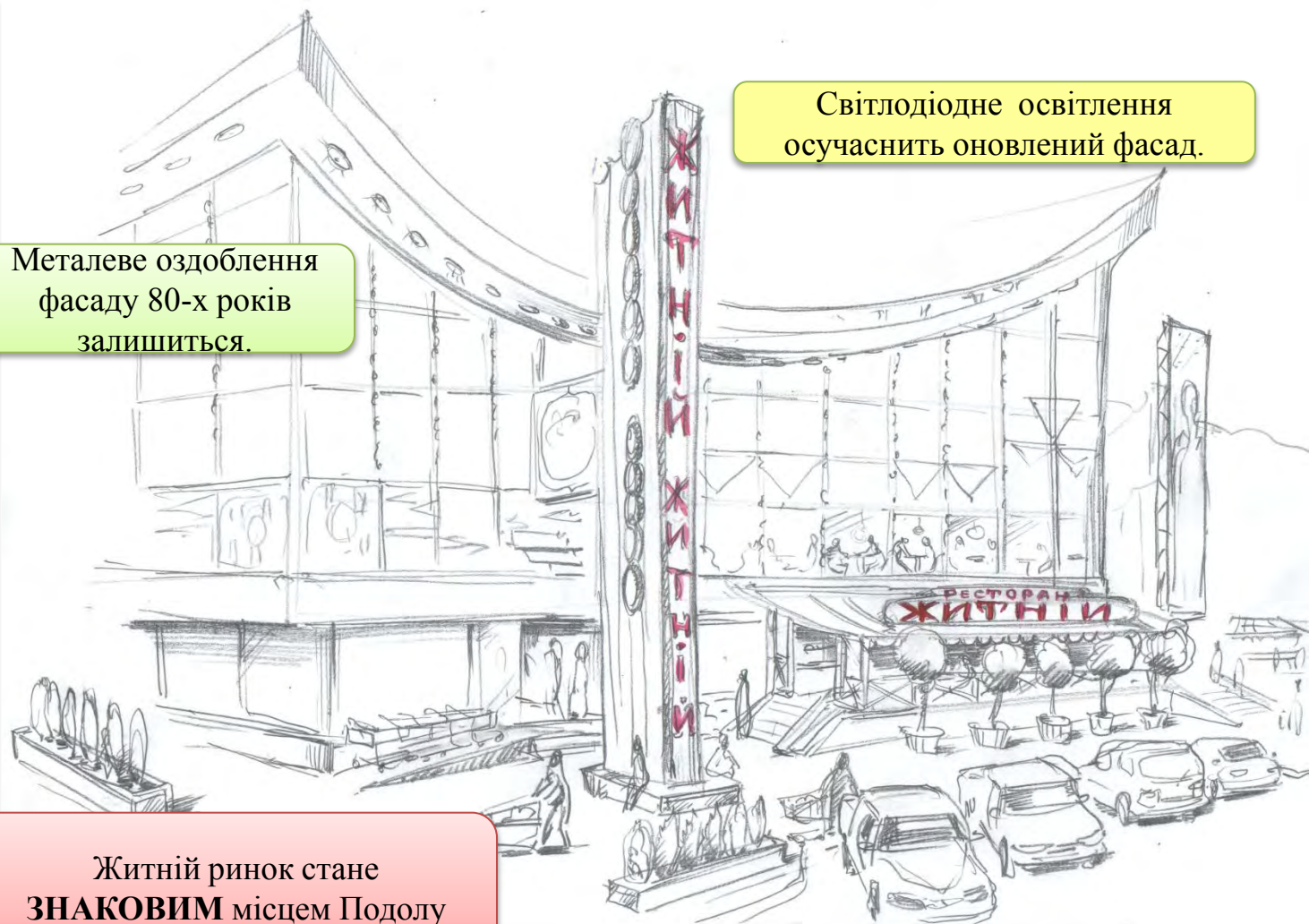
СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ КП «ЖИТНІЙ РИНОК» НА СЕРЕДНЬОСТРОКОВУ ПЕРСПЕКТИВУ

Будівля ринку та приміщення ринку, безумовно, потребує реконструкції, капітальних ремонтів та декоративно - художнього переоформлення з застосуванням сучасних елементів, матеріалів та освітлення. При цьому, треба зберегти конструктивні особливості та історичну цінність.

Металеве оздоблення фасаду 80-х років залишиться.

Світлодіодне освітлення осучаснить оновлений фасад.

Житній ринок стане **ЗНАКОВИМ** місцем Подолу



ПЕРСПЕКТИВНІ ЗАВДАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КП «ЖИТНІЙ РИНОК»



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ КП «ЖИТНІЙ РИНОК» НА СЕРЕДНЬОСТРОКОВУ ПЕРСПЕКТИВУ

ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ

На формування прибутку, його збільшення в перспективі буде впливати технічний, функціональний, архітектурний фактори стану будівлі, місць та приміщень.

Збільшення
доходів
підприємства

Зменшення
приведених
витрат

Зменшення
витрат

Збільшення
кількості
торгових місць

Збільшення
товарообігу на
ринку

Впровадження
переробки

Проведення
реконструкції
елементів будівлі
ринку

Проведення
ремонтів
приміщення

Проведення
поточних ремонтів
приміщення

Організація нових
місць обслуговування
покупців

Рис. III. 9. Схема генерального плану:
площадь; 3 — вентиляційний блок; 4 —
будинок; 5 — вхід в торговельно-сервісний
вхід в торговельно-сервісний блок; 7 —
подібне приміщення; 8 — існуюча будівля.

**План заходів
стратегічного
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК» в
середньостроковій
перспективі**

**Реконструкція та
капітальний
ремонт фасаду та
фасадної
інфраструктури.**

Першим хто вітається
з покупцем на ринку –
є фасад.

Фасад повинен
приваблювати
покупця. А вже потім
ринок повинен
радувати цінами та
асортиментом.

Назва заходу
Реконструк -ція фасаду

Зміст заходів
Реконструкція фасадної частини будівлі з метою функціонального існування, архітектурно художнього вигляду та осучаснення.

Очікуваний результат
Реконструкція фасаду забезпечить: - привабливість ринку для споживача; - покращить архітектурний стан вулиці; - надасть зручності і комфорту для покупців при відвідування ринку; - зробить ринок європейським та конкурентоспроможним на ринку, як торговельного закладу.

Вільне місце фасаду може
гармонічно зайняти літня
площадка закладу харчування
Житнього ринку



На цій інженерній
інфраструктурі може
розміститися сучасний
відеоекран

**План заходів
стратегічного
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК» в
середньостроковій
перспективі**

**Прилегла територія – візитка ринку!
Вільний прохід по тротуару перед ринком.**

Зміст заходів

Очікуваний результат

Назва заходу

**Реконструкція
прилеглої
території**

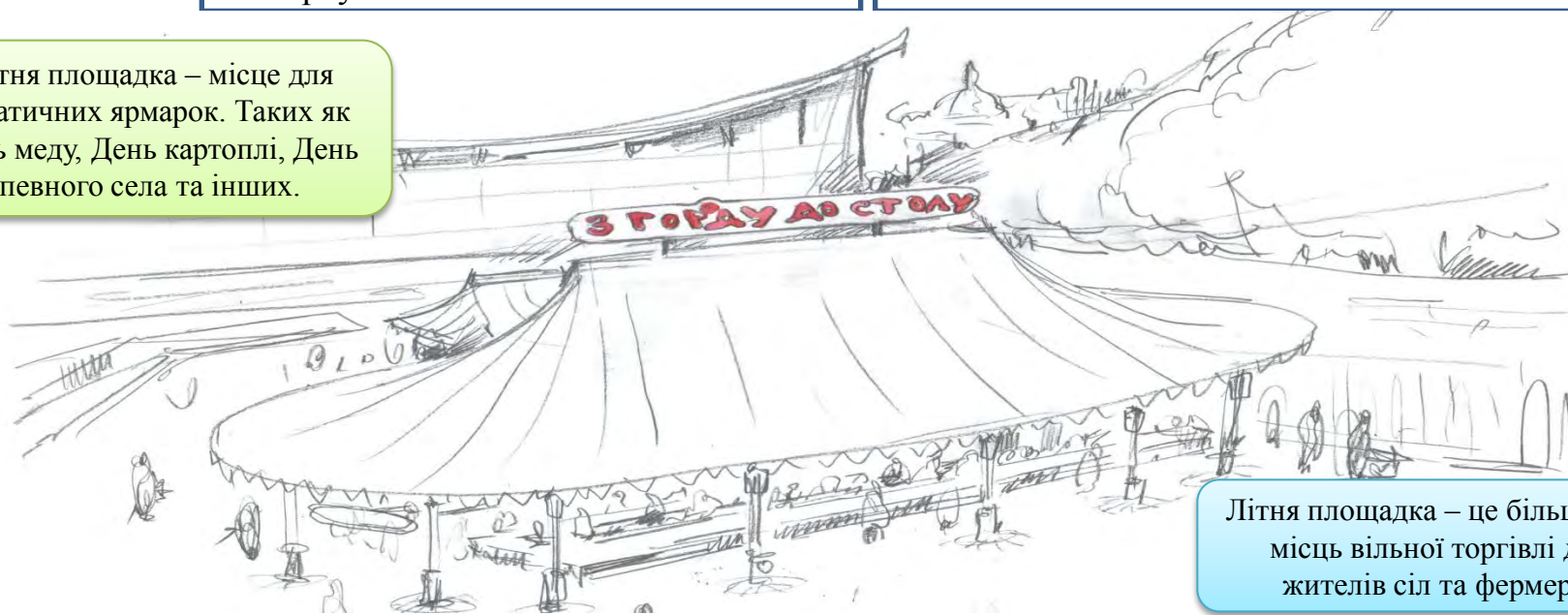
Провести реконструкцію прилеглої до фасаду територію:

- перевести стихійну торгівлю на спеціальний літній майданчик
- провести реконструкцію прилеглого тротуару та площадки для паркування.

Реконструкція фасаду забезпечить:

- привабливість ринку для споживача;
- покращить архітектурний стан вулиці;
- надасть зручності і комфорту для покупців при відвідування ринку;
- зробить ринок конкурентоспроможним на ринку як торговельного закладу

Літня площадка – місце для тематичних ярмарок. Таких як День меду, День картоплі, День певного села та інших.



Літня площадка – це більше 250 місць вільної торгівлі для жителів сіл та фермерів

**План заходів
стратегічного
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК» в
середньостроковій
перспективі**

**Реорганізація
2-го та 3-го
поверхів**

**ЗБІЛЬШЕННЯ
ТОРГОВИХ ПЛОЩ
на 1-му поверсі**

**ЗБІЛЬШЕННЯ
ТОРГОВИХ ПЛОЩ
на 2-му поверсі**

**ДОДАТКОВА
ПЛОЩАДКА
3-й поверх**

**Заборона на
паління –
Нихт Раухен!**

**Назва
заходу**

**Ремонт
примі-
щення**

Зміст заходів

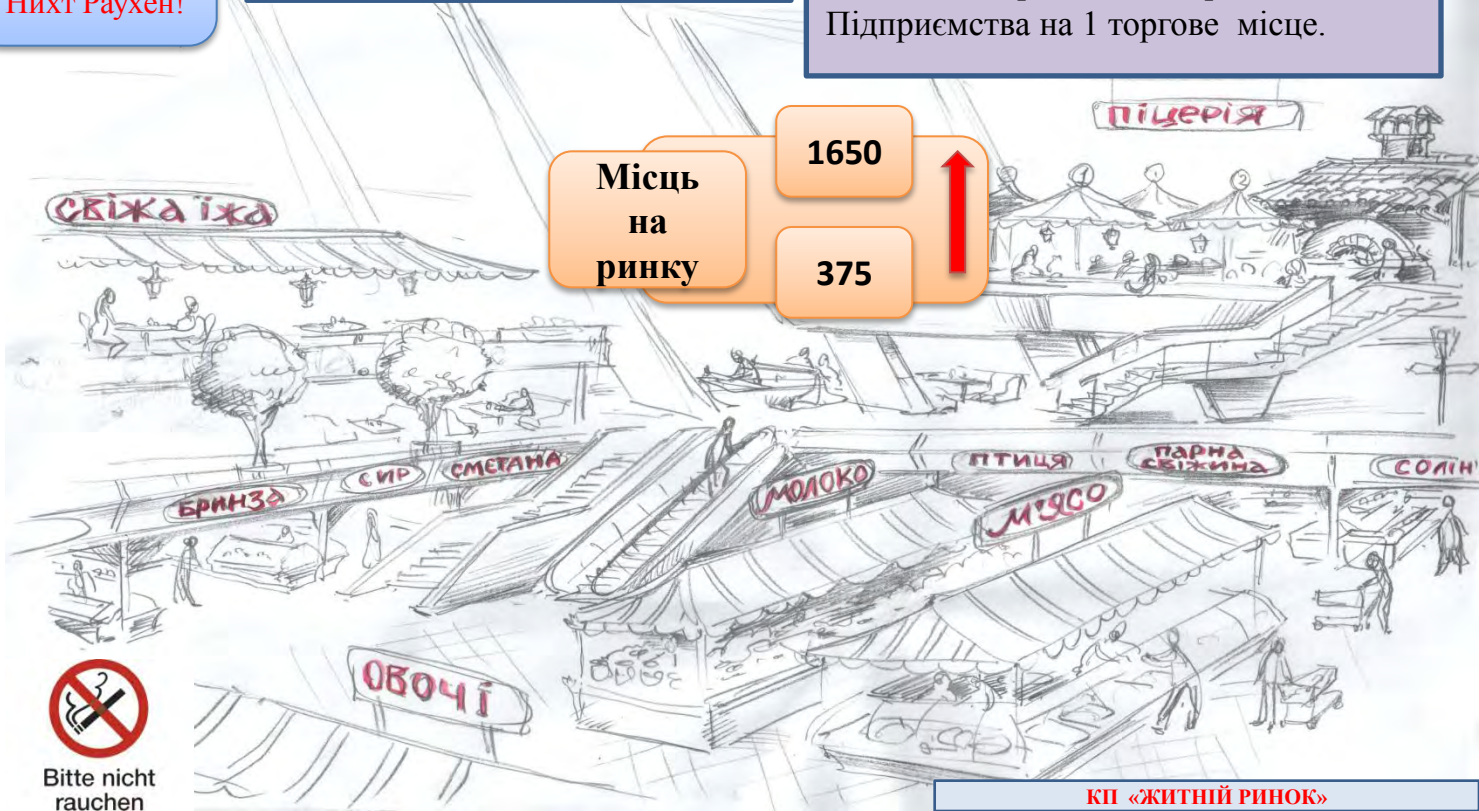
Ремонт приміщень передбачає:

- провести організацію додаткової площадки на 3-у поверсі;
- провести капітальний ремонт 2-го поверху;
- провести облаштування 2-го поверху для місць торгівлі продуктами харчування;
- перевести з 1-го поверху об'єкти харчування та переробки.

Очікуваний результат

Виконання запропонованих заходів забезпечить:

- збільшення кількості місць для торгівлі продуктами на 1-му поверсі;
- доступність до місць для торгівлі;
- поява нових охайних продавців;
- поява нового асортименту;
- підвищення конкуренції;
- сприятиме конкурентному ціноутворенню;
- зменшить приведені витрати Підприємства на 1 торгове місце.



**План заходів
стратегічного
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК» в
середньостроковій
перспективі**

Сходи, ескалатор,
візочки для
продуктів, ліфт –
виконання
сучасних вимог до
торгівельного
центру

Очікуваний результат

Облаштування приміщення
ліфтом та ескалатором
забезпечить:

- комфортне пересування по приміщенню усіх верств населення (в тому числі інвалідів);
- доступність до місць для торгівлі;
- приток нових продавців;
- підвищення конкурентоздатності ринку, як закладу торгівлі.

**Реорганізація
1-го, 2-го та 3-го
поверхів**

ЕСКАЛАТОР

ЛІФТ

**ДОДАТКОВА
ПЛОЩАДКА
3-й поверх**

Зміст заходів

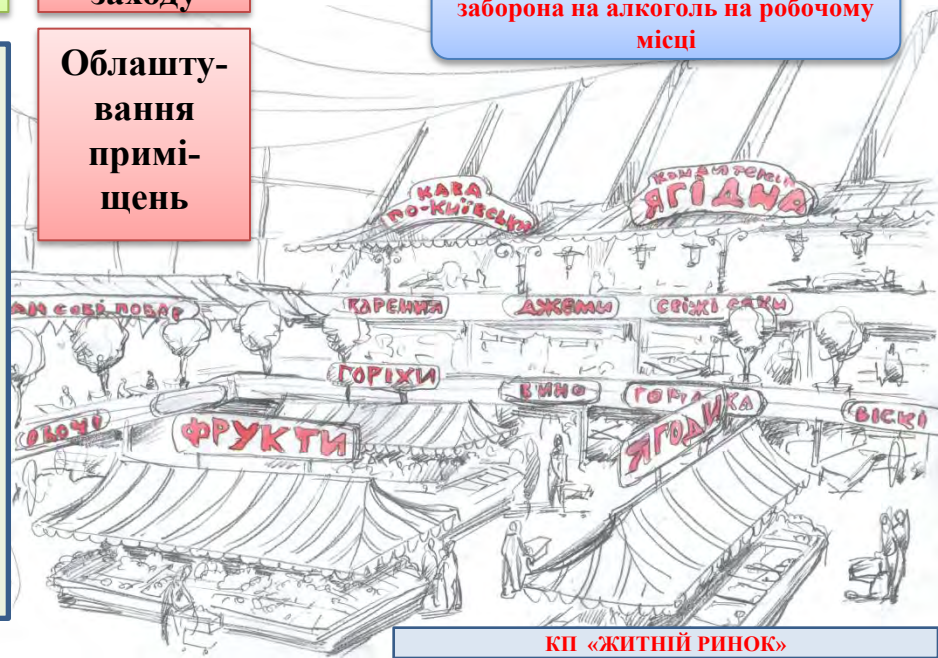
Провести облаштування приміщення

- автоматичними входними дверима;
- ескалатором на 2 поверх з урахуванням можливості пересування на ньому візків та колясок для мам, інвалідів;
- ліфтом;
- додатковими площадками на 3-му поверсі.

**Назва
заходу**

**Облашту-
вання
примі-
щень**

**trink keinen Alkohol
заборона на алкоголь на робочому
місці**



КП «ЖИТНІЙ РИНОК»

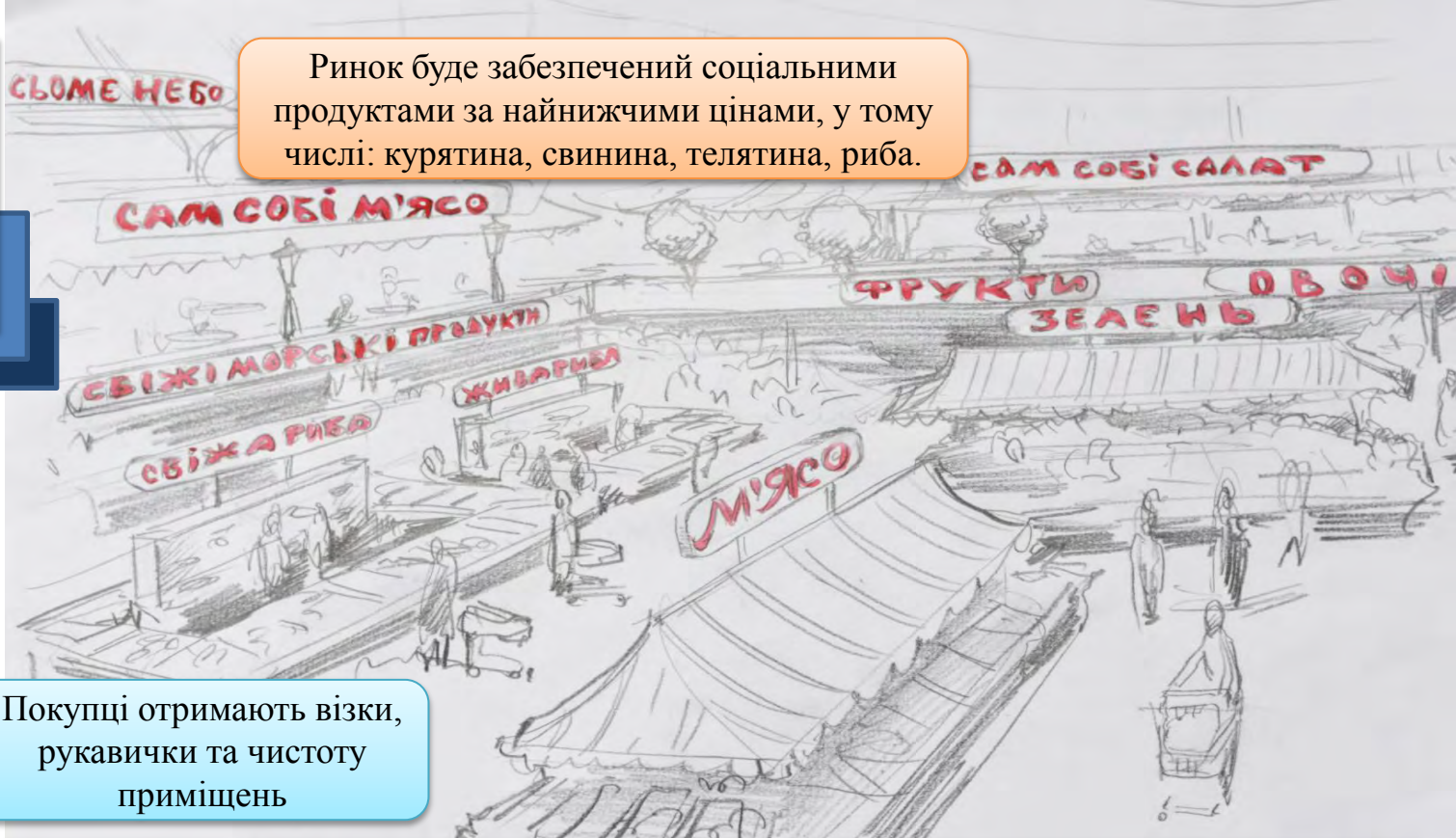
**План заходів
стратегічного
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК» в
середньостроковій
перспективі**

**Ремонт і
реорганізація
1-го поверху**

**Осучаснення 1-го
поверху**

**Монтаж нового
торгового
обладнання на 1-му
поверсі**

Ринок буде забезпечений соціальними продуктами за найнижчими цінами, у тому числі: курятина, свинина, телятина, риба.



Покупці отримають візки,
рукавички та чистоту
приміщень

Назва заходу	Зміст заходів	Очікуваний результат
Облаштування 1-го поверху приміщення	Провести облаштування приміщення: - новими торговельними прилавками; - туалетом; - освітленням; - холодильниками; - витяжками; - кондиціонерами.	Облаштування приміщення ліфтом та ескалатором забезпечить: - комфортне пересування по приміщенню; - доступність до місць для торгівлі; - приток нових продавців; - підвищення конкурентоздатності ринку, як закладу торгівлі та відпочинку.

**План заходів
стратегічного
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК» в
середньостроковій
перспективі**

**Реорганізація
2-го та 3-го
поверхів**

Все більше споживачі орієнтуються на готову їжу, напівфабрикати. Тому важливо забезпечити новим видом послуг – переробка з метою доведення продуктів до певної міри їх підготовки для більш швидкого приготування. Незаперечним буде той факт, що на ринку, напівфабрикат зроблено зі свіжих та якісних продуктів. Цим ринок буде унікальним та зацікавлювати покупців. Напівфабрикати можуть бути м'ясні, рибні, а також з овочів та фруктів.

Назва заходу
Розміщення торгових місць з переробкою первинної продукції

Зміст заходів
Провести організацію місць торгівлі під переробку: - ковбаси, сосиски, копченості; - вареники, пельмені; - заготовки до салатів; - джеми, варення.

Очікуваний результат
Організація місць під переробку забезпечить: - збільшення притоку нових продавців; - підвищення конкурентоспроможності; - зменшить приведені витрати підприємства на 1 торгове місце.

2555 кв. метрів площі під приготування напівфабрикатів



Дитяча зона – зручність для батьків

**План заходів
стратегічного
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК» в
середньостроковій
перспективі**

**Назва
заходу**

**Розміщення
закладів
харчування**

Зміст заходів

Провести організацію місць харчування. Кухня повинна базуватися на продуктах, які продають продавці на ринку. Якість, низькі ціни - повинні стати характерною рисою цих закладів.

Очікуваний результат

Організація закладів харчування забезпечить:

- комфортне та якісне харчування для продавців та покупців
- збільшення притоку нових відвідувачів;
- підвищення конкурентоспроможності ринку
- зменшить приведені витрати Підприємства на 1 торгове місце

**Організація
закладів
харчування на
3-му поверсі**

Поділ активне місце і забезпечення якісною готовою їжею не перестає бути актуальним.

Напрямки овочевих, м'ясних, рибних страв, страв з морепродуктів, повинні стати основними в закладах харчування на ринку.



**1455 кв. метрів площ під
заклади харчування**

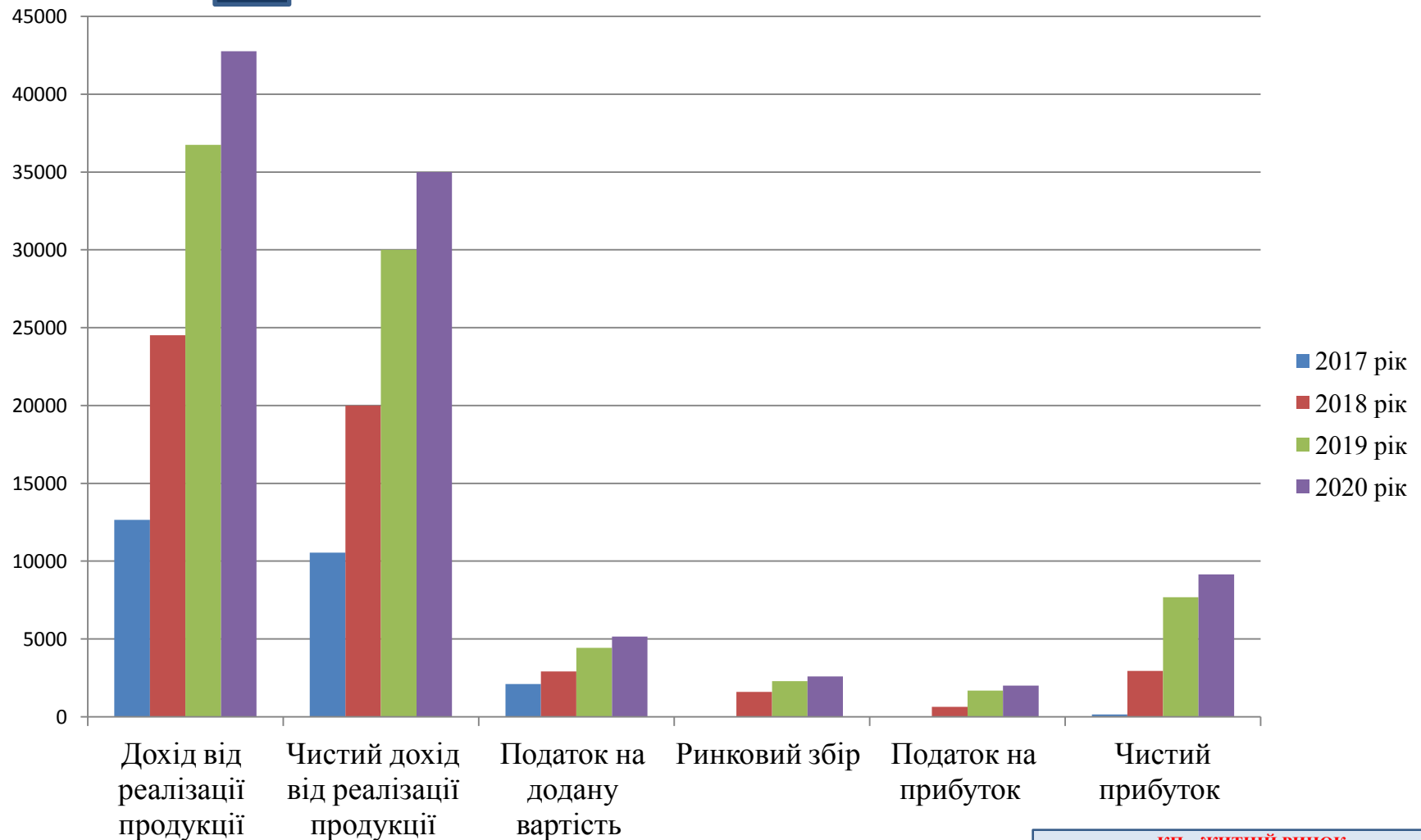
ПРОГНОЗНІ ТЕХНІЧНІ ТА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ КП «ЖИТНІЙ РИНОК»

**В результаті реформування діяльності КП «ЖИТНІЙ РИНОК» покращаться фінансові показники.
Збільшиться кількість торгових місць та потік покупців.
Як наслідок зменшаться приведені витрати, збільшаться доходи, а відповідно збільшаться прибутки.**

Показники	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік
Дохід від реалізації продукції	12659	24 516	36 738	42 760
Ринковий збір		1600	2300	2600
Податок на додану вартість	2111	2 916	4 438	5 160
Чистий дохід від реалізації продукції	10548	20000	30000	35000
Собівартість реалізованої продукції	9328	16372	20592	23812
Валовий прибуток	1220	3628	9408	11188
Інші операційні доходи	1339	1500	1500	1500
Адміністративні витрати	3157	6289	7899	9009
Витрати на збут	449	628	629	630
Інші операційні витрати	537	700	700	700
Інші доходи	1764	200	200	200
прибуток	179	3600	9379	11158
Податок на прибуток	32	648	1688	2008
Чистий прибуток	147	2952	7691	9150

**Прогнозні технічні
та фінансово-
економічних
показників
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК»**

**Основні прогностні показники діяльності
КП «ЖИТНІЙ РИНОК»**



ОБСЯГ НАДХОДЖЕНЬ КОШТІВ ДО БЮДЖЕТУ ВІД ДІЯЛЬНОСТІ КП «ЖИТНІЙ РИНОК»

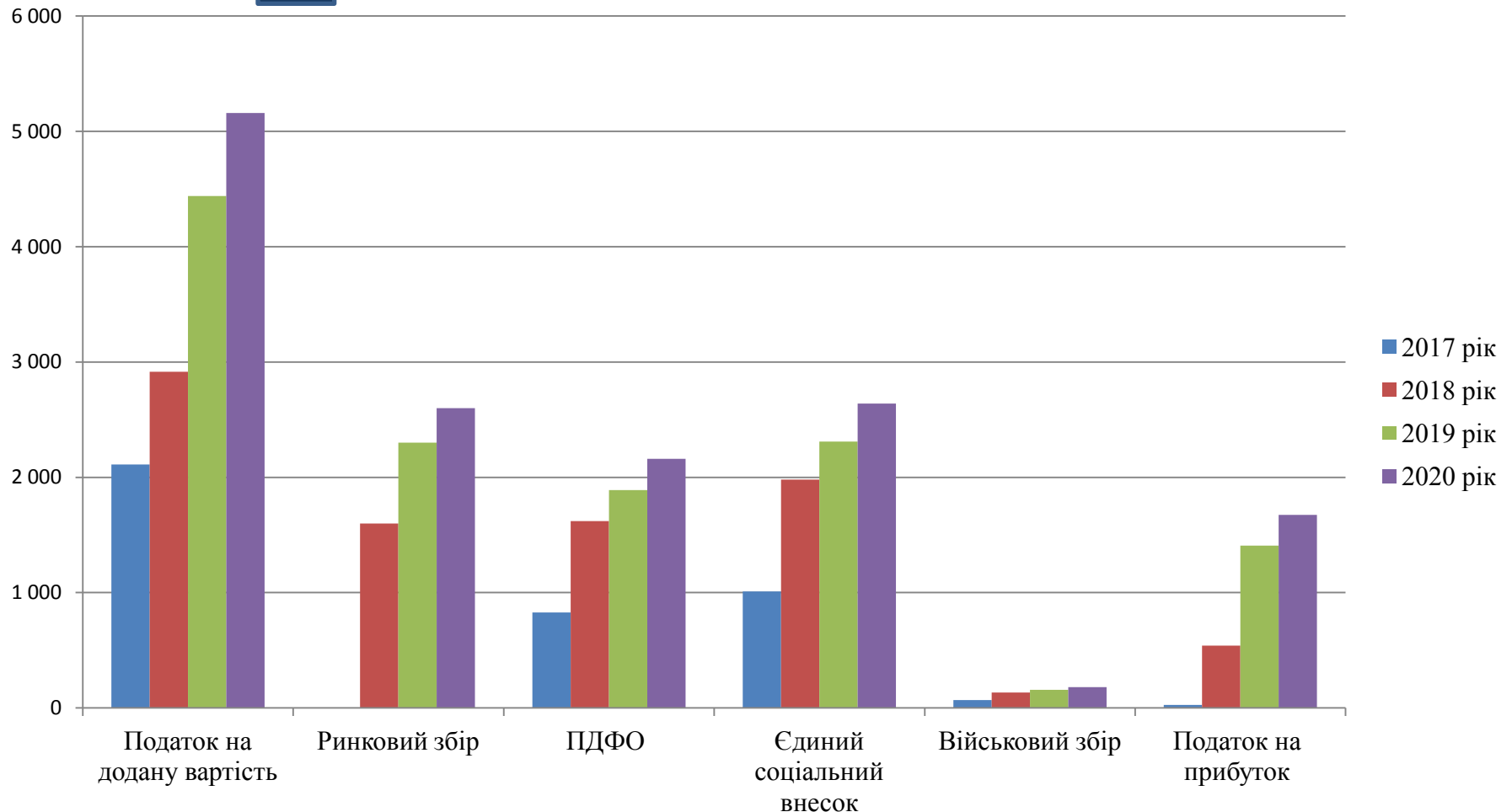
В результаті прогнозованого покращення роботи КП «ЖИТНІЙ РИНОК» збільшаться надходження до бюджету в 3,5 рази.

Надходження до бюджету

Найменування	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік
Податок на додану вартість	2 111	2 916	4 438	5 160
Ринковий збір	0	1 600	2 300	2 600
ПДФО	827	1 620	1 890	2 160
Єдиний соціальний внесок	1 011	1 980	2 310	2 640
Військовий збір	69	135	158	180
Податок на прибуток	27	540	1 407	1 674
Разом:	4 045	8 791	12 502	14 413

Динаміка прогнозних змін надходження до бюджету від діяльності КП «ЖИТНІЙ РИНОК»

Обсяг надходжень
коштів до бюджету
від діяльності
КП «ЖИТНІЙ
РИНОК»



ОЧІКУВАНА ДИНАМІКА ПОЛІПШЕННЯ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КП «ЖИТНІЙ РИНОК»

В результаті проведення запропонованих заходів Підприємство має збільшити доходи, збільшити прибутки та покращити матеріально-технічну базу, підвищити кваліфікацію працівників, освоїти нові послуги...

Перехід від збитків до прибутку.
Плановий прибуток понад **9 млн. гривень.**

Збільшення товарообігу на ринку в **4 рази.**

Збільшення доходів ринку в **3-4 рази.**

Збільшення торгових місць понад **4 рази.**

Сучасне обладнання. Запровадження нових послуг.

Облаштування зон громадського харчування.

Покращення технічного, архітектурно-художнього стану будівлі, прилавків та приміщень ринку

РИЗИКИ

Локації ризиків

У роботі
КП «ЖИТНІЙ РИНОК»

для
уникнення
реальних
ризиків,
необхідно
зосередитися на
наступних
локаціях
ризиків:

Санітарний стан

Ветеринарний контроль

Забезпечення безпеки покупців

Забезпечення охорони праці

Технічний та пожежний стан

Достовірність та своєчасність обліку

Дотриманні якості робіт та послуг на
високому рівні

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ КП «ЖИТНІЙ РИНОК»

ДЖЕРЕЛА ІНВЕСТИЦІЙ

Власний прибуток

Кредити

Безоплатно одержання активів – бюджетні кошти, гранти

Кредиторська заборгованість

Лізинг

ІНВЕСТИЦІЇ

Реконструкція

Маркетинг

Обладнання

Капітальні
ремонти

Кадри

Нові
технології

ОБ'ЄКТИ ІНВЕСТУВАННЯ

ВИСНОВКИ



Існування вільних ринків із продажу продуктів харчування не втратили своєї актуальності ні в світі, ні в Україні. Жодний політичний режим, жодна економічна система поки що не власна над таким явищем як ринок.

ЖИТНІЙ РИНОК має всі перспективи перетворитися у взірцевий продовольчий ринок Києва і України, який буде рухатися в ногу з сучасністю і зберігати традиції українців «побазарувати» і «поторгуватися».

Виготовлення якісних напівфабрикатів, їжі на замовлення, доставка їжі – це основа осучасненого забезпечення населення якісними продовольчими товарами.

