

# КП «Міський магазин»

ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КМДА)

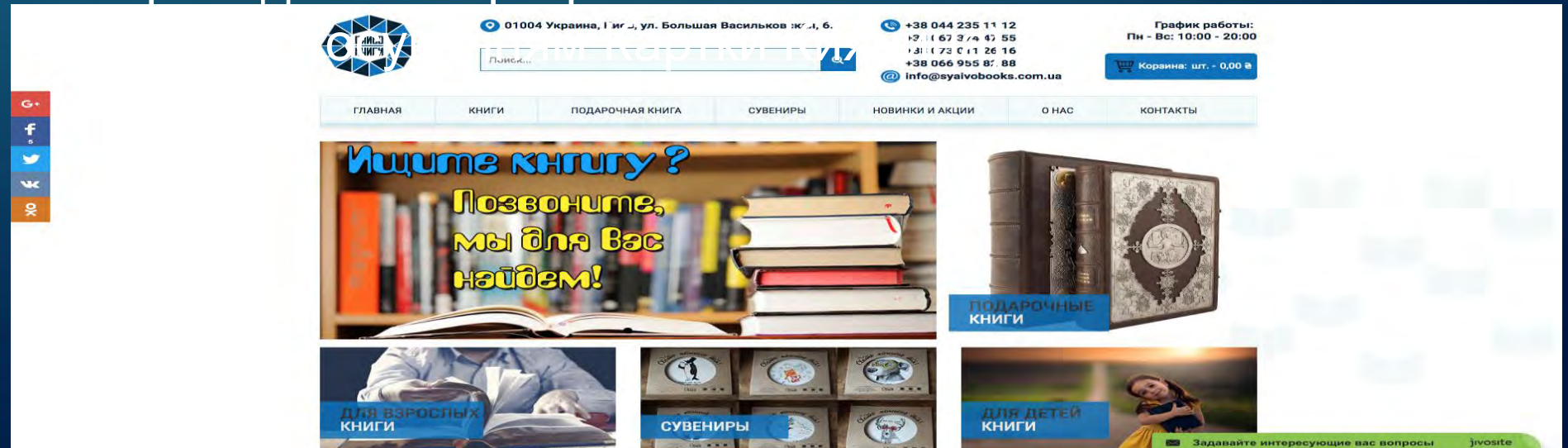
План заходів на 2018 рік

1 квартал 2018 р.



## Відкриття сучасного інтернет-магазину:

- оновлення книжкового асортименту;
- створення електронних каталогів книг;
- ребрендінг;
- наповнення сайту відповідним контентом;
- SEO-оптимізація (пошукова оптимізація сайту);
- налагодження системи отримання, обробки та доставки замовлень;
- впровадження програми лояльності



2 квартал 2018 р.

## Реалізація програми «Доступні продукти»:

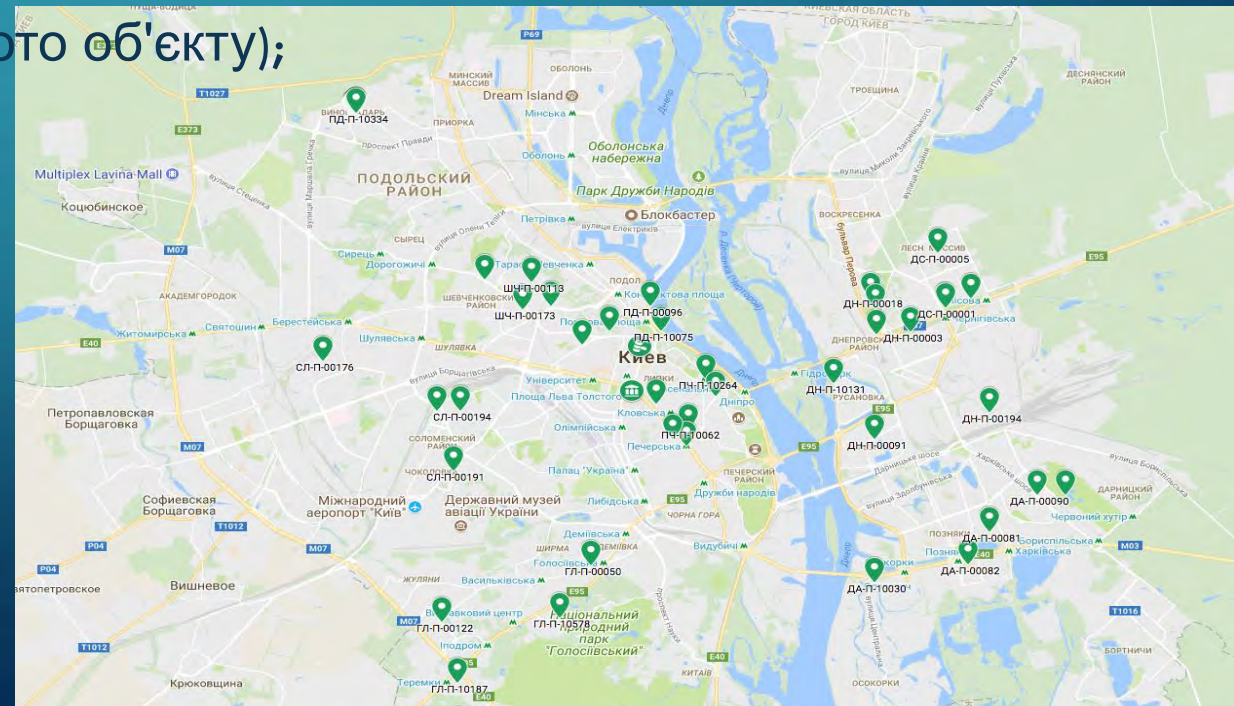
- встановлення на основних сільськогосподарських ярмарках Києва торгових наметів

- КП «Міський магазин» для продажу продукції за цінами товаровиробників;
- поступове збільшення кількості торгових місць «Доступні продукти» має призвести до утримання цін на ярмарках Києва на мінімальному рівні, що може стати одним із додаткових позитивних чинників міста.



## Розробка та впровадження мапи розміщення засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі міста Києва:

- аналіз роботи пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі Києва у 2015-2017 р. р.;
- нанесення точних місць прив'язки засобів пересувної торгівлі;
- загальна доступність, легкість у користуванні та повнота отримуваної користувачем інформації (номер, строк, сума, з ким укладено договір, фото об'єкту);
- інформація щодо вільних місць, право на які планується реалізовуватись на торгах;
- розробка, впровадження та підтримка проекту реалізовується власними силами підприємства.



4 квартал 2018 р.

## Проведення реконструкції підвальних приміщень магазину «Сяйво книги»:

- обстеження приміщень книгарні та напрацювання пропозицій щодо їх використання;
- проведення процедури тендеру на виготовлення проекту реконструкції приміщень;
- погодження проекту реконструкції з органами культурно спадщини;
- проведення тендерної процедури на виконання робіт з реконструкції;
- отримання дозволу на проведення робіт з реконструкції на об'єкті, що є пам'яткою місцевого значення;
- виконання робіт з реконструкції приміщень, введення в експлуатацію приміщень;
- відкриття книжкової кав'ярні;
- відкриття читально-презентаційного простору;
- популяризація магазину «Сяйво книги», як сучасного багатофункціонального майданчику, який місто не тільки зберегло, а й розвиває.

