Додаток 1

**КРИТЕРІЇ КОНКУРСНОГО ВІДБОРУ**

**національного конкурсу «Молодіжна столиця України»**

Основним критерієм відбору претендентів та переможця національного конкурсу «Молодіжна столиця України» є зацікавленість та спроможність міст якісно змінювати молодіжну політику на міському та регіональному рівнях, внесення питання молодіжної політики до пріоритетів розвитку громади, а також залучення до цих процесів молодих людей, їх формальних та неформальних об’єднань та громадського середовища, яке працює у цій сфері.

Умовно усі ініціативи та питання, що стосуються молоді та молодіжної політики, можна поділити на три основні виміри:

1. політичний вимір (участь молоді у суспільно-політичному житті);
2. соціо-економічний вимір (зайнятість та працевлаштування, підприємництво, соціальна інклюзивність та освіта);
3. культурний вимір (творчість та глобалізація).

**Політичний вимір**

**(участь молоді у суспільно-політичному житті):**

* залучення молоді до процесу розроблення, ухвалення рішень, а також контролю за їх виконанням на міському рівні (якісний рівень співпраці з молодіжним консультативно-дорадчим органом – молодіжною радою, іншими структурами, що забезпечують участь молоді – молодіжним парламентом, платформою молодіжних організацій тощо);
* формування моделі відповідального громадянина в молодіжному середовищі (проведення конкурсів, запровадження спеціальних стипендій, програм для молоді міста);
* наявність практики існування бюджету участі та заохочення молоді до подання заявок на фінансування проектів;
* впровадження практики резервування певної частини міського бюджету для молодіжних програм та ініціатив (на проектній основі у відкритому конкурсі);
* участь молоді у визначенні пріоритетів та загалом у розподілі коштів міського бюджету на програми та ініціативи, що стосуються молоді;
* заохочення молодіжних ініціатив та громадських організацій, що працюють у сфері молодіжної політики, через запровадження спеціальних програм (приміром, надання фінансування на конкурсній основі);
* застосування інноваційного інструментарію – електронних петицій, електронного голосування та ін.;
* здійснення дослідження щодо становища молоді в регіоні, аналіз та використання отриманих результатів дослідження у процесі формування та реалізації молодіжної політики регіону.

**Соціо-економічний вимір**

**(зайнятість та працевлаштування, підприємництво,**

**соціальна інклюзивність, здоров’я, безпека та освіта):**

* підтримка ініціатив та заходів щодо працевлаштування молоді;
* функціонування програм з працевлаштування та профільної орієнтації молоді в рамках міських цільових програм;
* наявність програм зі стажування молодих людей в структурі виконавчих органів місцевого самоврядування;
* впровадження та підтримка неформальної освіти (курси для допомоги створення власного бізнесу, зміни кваліфікації, працевлаштування загалом; навчальні і тренінгові профорієнтаційні програми, а також інформаційні заходи щодо поширення досвіду кращих реалізованих практик та ініціатив молоді);
* ініціативи, спрямовані на студентську та учнівську молодь, зокрема на розвиток самоврядування;
* взаємодія з міжнародними організаціями для інформування про можливості, що відкриті для молоді (створення точок інформування та загальноміського інформаційного офісу про можливості для молоді, освітні програми, у тому числі стажування та обміни, тренінгові програми, сезонна робота та ін.);
* наявність спеціальних програм для вразливих груп у молодіжному середовищі;
* розвиток та підтримка волонтерського руху, а також популяризація волонтерства серед молодих людей міста;
* залучення молоді до захисту навколишнього середовища, формування дбайливого ставлення до довкілля та правильного поводження з відходами;
* функціонування програм для забезпечення якісної та доступної медицини для молодих людей, яка відповідає сучасним потребам у своєчасній профілактиці, виявленні та лікуванні захворювань;
* популяризація серед молоді відповідального ставлення до свого здоров’я (фізичного, психічного та соціального);
* розвиток програм безпеки міста, включаючи безпеку дорожнього руху, протидії злочинності та захисту прав молодих людей;
* популяризація ідеї захисту прав людини (протидія булінгу, забезпечення рівності жінок та чоловіків, інформування молоді щодо їх прав).

**Культурний вимір**

**(творчість та глобалізація):**

* підтримка та проведення заходів для молоді спрямованих на вираження творчого, та культурного потенціалу;
* створення молодіжних центрів та молодіжних просторів для дозвілля, розвитку й самореалізації молоді міста\*;
* створення можливостей для молоді та її активного соціального життя;
* популяризація здорового способу життя та доступність відповідних можливостей для молоді;
* рівень розвитку та доступність спортивної інфраструктури в місті.

*\* Молодіжний центр – установа, що утворюється для вирішення питань соціального становлення та розвитку молоді (Типове положення про молодіжний центр доступне тут:* [*http://dsmsu.gov.ua/index/ua/material/35038*](http://dsmsu.gov.ua/index/ua/material/35038)*).*

*Молодіжні простори передбачають можливість для самовираження молоді, серед них можуть бути скейт-парки та майданчики активного дозвілля, графіті-зони, креативні відпочинкові зони, молодіжні хаби, муніципальні бібліотеки з можливостями інноваційних технологій, дискусійні клуби та інші молодіжні простори.*