

КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ

до участі у конкурсі на заміщення вакантної посади директора комунального підприємства електромереж зовнішнього освітлення м. Києва
«Київміськвітло»

Кандидат: Соболь Сергій Володимирович

Зміст:

1. Стратегічний план розвитку підприємства на середньострокову перспективу;
2. Першочерговий план реформування протягом одного року;
3. Заходи з виконання завдань, поставлених перед КП «Київміськсвітло», та результати аналізу можливих ризиків, а також пропозиції з поліпшення техніко-економічних та фінансових показників суб'єкта господарювання, підвищення його конкурентоспроможності на ринку;
4. Обсяг надходжень коштів до бюджету;
5. Пропозиції щодо залучення інвестицій для розвитку підприємства;
6. Пропозиції щодо очікуваної динаміки поліпшення основних показників фінансово-господарської діяльності комунального підприємства.
7. Інше.

1. Стратегічний план розвитку.

Основна діяльність комунального підприємства електромереж зовнішнього освітлення м. Києва «Київміськсвітло» та основні його завдання були висвітлені на засіданні постійно діючої конкурсної комісії для конкурсного відбору кандидатур на посади керівників суб'єктів господарювання комунального сектора економіки, підпорядкованих Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23 листопада 2017 року.

Складові стратегічного плану:

1.1 Оптимізація планування та контроль за ефективним використанням бюджетних коштів;

1.2 Розвиток мережі зовнішнього освітлення міста;

1.3 Підвищення соціальної відповідальності підприємства;

1.4 Розвиток технологічної бази підприємства;

1.5 Створення єдиної електронної бази щодо надання платних послуг в частині спільного використання та підключення електроустановок суб'єктів господарювання до електромереж зовнішнього освітлення м. Києва.

1.6 Уніфікація обладнання, засобів та систем комунального підприємства.

2. Першочерговий план реформування КП «Київміськсвітло».

2.1 Оптимізація штатно-посадового розпису в частині чисельності персоналу невиробничих спеціальностей;

2.2 Впровадження тризонного тарифікування споживаємої електроенергії;

2.3 Виконання робіт з ремонту та будівництва нових мереж зовнішнього освітлення максимально за рахунок власних виробничих потужностей без залучення підрядних організацій.

2.4 Створення «єдиного вікна» для надання замовникам послуг згідно пунктам 3.2.30-3.2.38 статуту підприємства електромереж зовнішнього освітлення м. Києва «Київміськсвітло»;

2.5 Здійснення заходів із впровадження досягнень науково-технічного прогресу, впровадження нової техніки за умови дотримання діючих норм та правил.

3. Виконання завдань, ризики, пропозиції.

3.1 Завдання.

Завдання підприємства визначені в розділі 3 статуту та сформульовані у слогані «Робимо Київ світлішим».

Це не можливо без участі головної особи – працівника. Тому слід приділити увагу забезпеченню зростання заробітної плати з метою недопущення відтоку кваліфікованих працівників, але за умови виконання поставлених завдань.

3.2 Ризики при виконанні завдань.

3.2.1 Соціально-економічна нестабільність і як наслідок скорочення бюджетного фінансування КП «Київміськвітло»;

3.2.2 Невиконання умов постачальниками щодо якості продукції, термінів постачання;

3.2.3 Крадіжки майна та обладнання комунального підприємства;

3.2.4 Обставини непереборної сили.

3.3 Пропозиції з поліпшення техніко-економічних та фінансових показників.

3.3.1 Виконання першочергового плану реформування підприємства;

3.3.2 Поетапний перехід на автономне опалення виробничих та адміністративних приміщень;

3.3.3 Впровадження світлодіодного освітлення за умови контролю показників електротехнічною лабораторією;

3.3.4 Заміна в повітряних мережах КП «Київміськвітло» проводу марки «А» на проводи типу AsXSn;

3.3.5 Впровадження інноваційних технологій (електрозаправки, антивандальна фарба, використання дахів для сонячних електростанцій, тощо);

3.3.6 Підключення до систем відеоспостереження міста, з метою оперативного реагування на аварійні ситуації та контролю за виконанням поставлених завдань.

3.4 Підвищення конкурентоспроможності.

На теперішній час КП «Київміськвітло» (за деяким виключенням) є монополістом з обслуговування електромереж зовнішнього освітлення міста Києва. Тому підприємство повинно створювати, виробляти і продавати товари та послуги, цінові й нецінові якості яких привабливіші ніж в попередніх звітних періодах.

4. Обсяг надходжень коштів до бюджету.

Насамперед слід говорити про економію бюджетних коштів. Наприклад обсяг тендерних закупівель UA-2017-05-05-002397-b, UA-2017-05-05-002392-b, UA-2017-05-05-002362-b в системі «Prozorro» склала 30131068грн. Тому основні джерела економії – виконання робіт власними силами підприємства одночасно з належним плануванням та підвищенням заробітної плати працівників.

5. Пропозиції щодо залучення інвестицій.

5.1 Додаткове фінансування з бюджету за умови раціонального використання коштів;

5.2 Впровадження рішення III сесії VII скликання Київської міської ради від 02.07.2015 в частині затвердження об'єкта права комунальної власності територіальної громади міста Києва, який може передаватися в концесію;

5.3 Залучення коштів іноземних інвесторів.

6. Пропозиції щодо очікуваної динаміки поліпшення основних показників.

6.1 Підвищення ефективності використання коштів;

6.2 Зниження витрат підприємства шляхами вказаними вище;

6.3 Збільшення надходжень в частині надання послуг.

7. Інше.

Серед іншого, слід негайно відмовитись від закупівлі товарів вироблених країною – агресором.