

**Конкурсні пропозиції комунального підприємства
“Київський іподром”
на термін 2018-2019 роки**

Павленка Олександра Анатолійовича
здобувача посади начальника
комунального підприємства “Київський
іподром”

голова ліквідаційної комісії державного
підприємства Міністерства оборони
України “Макарівський завод
залізобетонних виробів”

тимчасово виконуючий обов’язки
директора державного підприємства
Міністерства оборони України
“Київське управління начальника
робіт”

Резюме:

Резюме стратегії розвитку комунального підприємства “Київський іподром” Код ЄДРПОУ 00846346, розташованого за адресою м. Київ, пр-т Ак. Глушкова,10 є одним із небагатьох іподромів в Україні. Іподром розташований в центрі країни, що надає переваги перед іншими іподромами, адже в м. Києві найбільший потік туристів з різних країн світу. Отже іподром має вести боротьбу за позицію найкращої візитки Києва.

Комунальне підприємство “Київський іподром” здійснює свою діяльність відповідно до Статут затвердженого Розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 26.07.2017 № 904.

Основні напрямки діяльності:

Тренування та випробування племенних коней;
 Дорощування коней та проведення змагань з кінного спорту;
 Розведення коней та інших тварин з ряду коневих;
 Організація і проведення виставок, аукціонів племінних коней;
 Функціонування спортивних споруд;
 Допоміжна діяльність у тваринництві;
 Інша діяльність у сфері спорту;
 Організація інших видів відпочинку та розваг;
 Прокат товарів для спорту та відпочінку;
 Оптова торгівля живими тваринами;
 Ветеринарна діяльність та інше.

Цілі підприємства (основними факторами реалізації стратегії є):

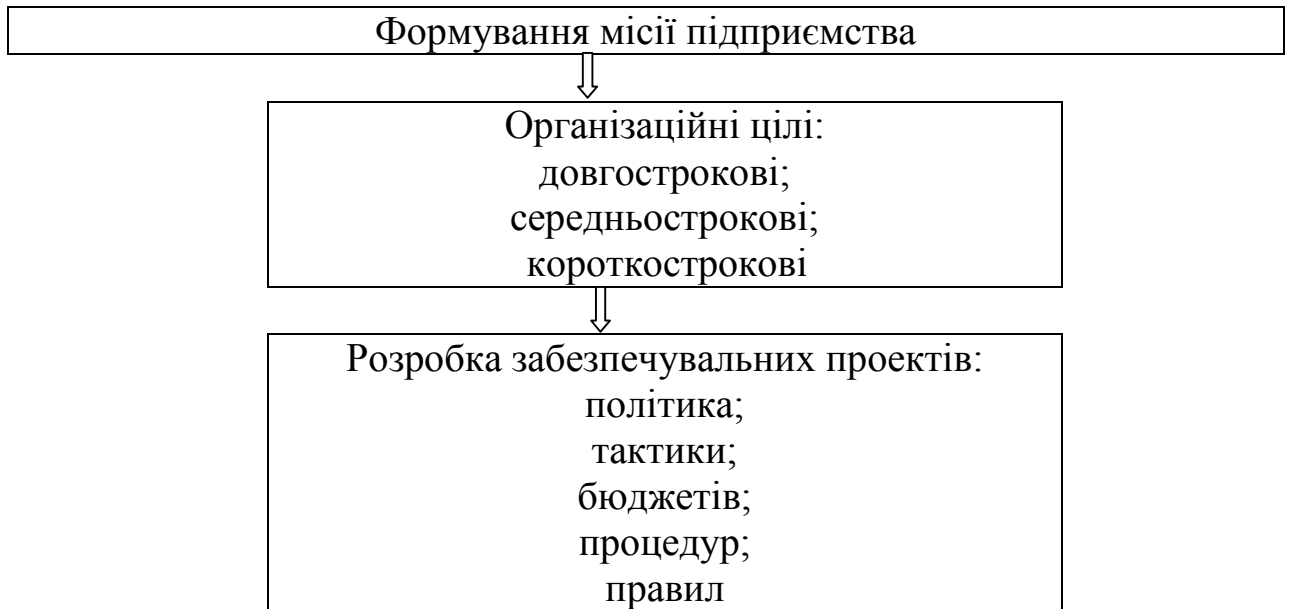
Стати лідером серед іподромів, які розташовані на Україні;
 Збільшити ринок послуг, які надаються;
 Отримання стабільного прибутку;
 Залучення інвестицій в розвиток конного спорту;
 Заявити про себе на ринку в галізі надання конних послуг;
 Гнучка система мотивації залучення молоді до конного спорту;
 Спрямованість на розвиток нових напрямків, видів надання послуг;
 Розвиток сфери іподромної діяльності;
 Забезпечення операційної ефективності в першу чергу при обслуговуванні громадян, яким надаються конні послуги.

План стратегічного розвитку підприємства на перспективу:

Виведення підприємства з кризи шляхом збільшення прибутковості підприємства, а саме бути надійним партнером при реалізації проектів любого ступеню складності з урахуванням можливостей іподрому.

Забезпечити високу якість та своєчасне надання послуг.

Процес формування місії та цілей підприємства:



Класифікація стратегій підприємства:

Тип стратегії	Конкретизація напрямів
1	2
Стратегія поліпшення якості послуг	орієнтація на найкращий зразок, який показують конкуренти; орієнтація на найвищі світові досягнення, тенденції науково-технічного прогресу щодо надання певних послуг
Стратегія підвищення організаційно-технічного рівня	підвищення рівня автоматизації процесів; підвищення рівня технологічних процесів; поліпшення фондоозброєності праці; підвищення організованості виробничих та управлінських процесів (координація заходів щодо забезпечення якості, зниження витрат, дотримання термінів)
Стратегія ресурсозбереження в межах підприємства	спрощення структури, принципу дії надання послуг; пошук і використання факторів ресурсозбереження

1	2
Стратегія ціноутворення	стратегія преміальних націнок; стратегія “глибокого проникнення”; стратегія високої чи середньої ціни; стратегія “демонстративного блиску”
Стратегія вдосконалення управління персоналом	управління конфліктами і стресами; дотримання режиму праці і відпочинку; забезпечення нормального морально-психологічного стану персоналу; стимулювання праці персоналу
Маркетингова стратегія	стратегія “проштовхування” або “витягування”; стратегія розподілу і ціноутворення; стратегія охоплення ринку; стратегія інтенсивного чи вибіркового збуту

Можливості та загрози підприємства:

Сторони	Можливості	
Сильні сторони Хороша репутація на ринку; Висока якість надання послуг;	Висока якість надання послуг і хороша репутація на ринку; Численні нагороди та участь у міжнародних виставках зміцнюють імідж підприємства і залучають потенційних споживачів послуг;	Збільшення ставок на досягнення Підприємства до виходу на ринок, використання таких, як
Слабкі сторони Слабка комунікаційна політика;	Розширення асортименту	Наявність конкурентів

<p>Повільне розширення асортименту надання послуг; Зношеність основних фондів; Технологічне відставання від закордонних конкурентів.</p>	<p>під потреби споживача з урахуванням диференціації вимог ринку; Виділення найбільш прибуткових і популярних асортиментних позицій з надання послуг; Зношеність основних фондів і зростання ємності ринку призведе до послаблення конкурентних позицій; З огляду на зростання значення іміджу, необхідно посилити комунікаційну політику для підтримки іміджу підприємства</p>	<p>розпорядження фінансових ресурсів; Зростаючі витрати на сировину</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

План першочергових заходів з реформування підприємства:

1. Організація менеджменту підприємства:

Збільшення штату працівників підприємства – за рахунок збільшення грошових надходжень від замовлень;

підвищення заробітної плати працівникам підприємства – за рахунок створення спеціального фонду підприємства;

2. Виробничі потужності:

поновлення та модернізація технічних засобів виробництва, будівель, споруд шляхом капітального ремонту – технічний огляд, ремонт та переоснащення.

3. Фінансово-економічна діяльність підприємства:

Повне погашення заборгованості перед бюджетом – шляхом систематичного накопичення коштів на окремому розрахунковому рахунку створеному для платежів з відповідним призначенням; створення економічних умов для сталого розвитку підприємства – оновлення засобів виробництва, покращення умов праці, мотиваційна програма для співробітників;

участь у тендерах, а також у зовнішніх тендерах інших державних установ – участь в тендерах на загальних засадах, участь у електронних тендерах підприємств України, налагодження зв'язків з комерційними підприємствами для участі в комерційних тендерах.

4. Інновації та інвестиції:

Впровадження інноваційних ресурсів – впровадження інноваційних послуг;

Введення системи стратегічного планування короткострокового, середньострокового, довгострокового – розроблення стратегічного плану розвитку підприємства на 2019-2020 роки.

5. Маркетингові дії:

Підвищення іміджу підприємства шляхом публічної реклами, мереж Інтернету – реклама в мережі Інтернету та засобах ЗМІ;

Фінансове планування діяльності підприємства – створення перспективного фінансового плану підприємства;

Пропозиції щодо залучення інвестицій для розвитку підприємства:

Головною умовою розвитку підприємства є проведення інвестиційної політики на підприємстві. Прийняття участі у тендерах щодо надання послуг (конних послуг). Перемога дозволить привернути до себе увагу інвесторів та надасть можливість сформувати позитивний імідж підприємства.

Фінансово-господарська діяльність підприємства:

За 9 місяців 2017 року підприємство отримало чистого доходу (виручка) від реалізації 1342,0 тис. грн., чистого збитку 76,0 тис. грн. Дебіторська заборгованість підприємства складає 1978,0 тис. грн. Кредиторська заборгованість підприємства складає 1548,0 тис. грн.

Пропозиції щодо поліпшення основних показників фінансово-господарської діяльності:

Залучення інвестицій, надасть можливість збільшити доходи бюджету від операційної діяльності підприємства, а підприємство стане одним із провідних підприємств в галузі коного сорту.

З метою проведення у відповідності до Закону України “Про оренду державного та комунального майна” договорів оренди пропонується виставити претензії контрагентами щодо виявлення порушень та невиконання умов договорів оренди/зберігання.

Особисто з кожним контрагентом провести переговори щодо узгодження підвищення ціни за зберігання та надання орендних послуги, підготувати та підписати договори оренди через Фонд державного майна України.

Господарська діяльність підприємства протягом 2015-2017 років була збитковою, на даний час в зв'язку з підняттям цін на послуги зберігання/оренди очікується додаткове надходження коштів, що надасть можливість підвищити рентабельність підприємства, здійснити комплекс заходів з погашення застарілих боргів та вивести підприємство з кризового стану, спровокованої зацікавленими особами які допустили нарощення боргів.

В результаті розгляду аудиторського звіту в частині стану претензійно-позовної роботи встановлено, що претензійно-позовна робота на підприємстві ведеться на низькому рівні, особа яка відповідальна за даний напрямок не належно виконує свої посадові обов'язки. Тобто з огляду на наявну кредиторську заборгованість можливо припустити, що відповідальна особа не приймала участі в судових засіданнях.

Також, пропонується:

по кредиторській заборгованості підприємства провести службове розслідування винних осіб притягнуто до дисциплінарної відповідальності, підготувати та направити матеріали до правоохоронних органів;

по будівництву споруд ТОВ “Спортивне об'єднання “Молода країни” провести службове розслідування за результатами якого заявити претензію до зазначеного товариства, винних осіб у наданні дозволу на будівництво притягнути до дисциплінарної відповідальності, матеріали розслідування передати до правоохоронних органів. За результатами вжити заходів щодо поставлення на баланс самовільно збудованої будівлі чим буде збільшено частку статутного капіталу підприємства;

з метою зменшення кредиторської заборгованості по заробітній платі та податкових платежах, провести комплекс заходів з

першочергового погашення боргів, а саме вжити всіх можливих заходів щодо погашення боргів шляхом реструктуризації.

Окрім того, з метою зменшення витратної частини підприємства, та уникнення дублювання функцій посадових осіб, провести заходи з оптимізації штатної чисельності. За результатами вжитих заходів дохідна частина підприємства збільшиться та надасть можливість сплати застарілі борги, та виведення підприємства із збитковості.

Необхідно зазначити, що з метою ефективного використання та збереження Державного майна пропонується здійснити комплекс заходів:

- списання безнадійних застарілих боргів;
- наявну кредиторську заборгованість підприємства дослідити на предмет законності виникнення;
- стягнення дебіторської заборгованості підприємства;
- укласти угоди реструктуризації з основними кредиторами;
- провести інвентаризацію рухомого та нерухомого майна підприємства. За результатами якої здійснити облік майна, яке не обліковується балансі підприємства. Майно, яке не придатне до використання в господарській діяльності підприємства включити до переліку майна, яке може бути списано відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 8 листопада 2007р. № 1314 “Про затвердження Порядку списання об’єктів державної власності”.

Здійснення вищезазначених заходів надасть можливість забезпечити беззбиткову діяльність підприємства.

