



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

22.04.2021 № 571/612

Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки»

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві» та враховуючи розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 28 січня 2021 року № 106 «Про схвалення змін до Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки», з метою стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва, промисловості та споживчого ринку Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести до рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки» такі зміни:

1.1. Пункт 3 викласти у такій редакції:

«3. Співвиконавцям заходів Комплексної програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надавати Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Комплексної програми з визначенням динаміки цільових показників».

1.2. Підпункт 4.2 пункту 4 викласти у такій редакції:

«4.2. Надавати Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної

адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у такі терміни:

квартальні та річний звіти про виконання завдань і заходів Комплексної програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

заключний звіт про виконання завдань і заходів Комплексної програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Комплексної програми (в разі необхідності) – до 01 квітня року, наступного за звітним».

2. Внести зміни до Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019–2022 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632, виклавши її в новій редакції, що додається.

3. Оприлюднити це рішення в установленому порядку.

4. Це рішення набирає чинності з моменту його оприлюднення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань підприємництва та промисловості та міського благоустрою та на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова



Віталій КЛИЧКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Київської міської ради
від 22.04.2021 № 571/612

**КОМПЛЕКСНА МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА
СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 – 2022 РОКИ**

**I. ПАСПОРТ
КОМПЛЕКСНОЇ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА
СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 – 2022 РОКИ**

1.	Мета програми	Підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом забезпечення комплексності та ефективності процесів створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення рівня інноваційного потенціалу малого та середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки, стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва, задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на європейському рівні
2.	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу (сектор 1.1 «Промисловість та розвиток підприємництва» Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (далі – Стратегія) Підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва (сектор 1.3 «Ринок праці» Стратегії) Забезпечення екологічної безпеки в столиці та зниження негативного впливу на довкілля (сектор 2.5. «Екополітика та охорона довкілля» Стратегії)

		Впорядкування та розвиток публічного простору (сектор 2.6. «Публічний простір» Стратегії)
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15 травня 2018 року № 821 «Про утворення робочої групи з розробки проекту Комплексної київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 – 2022 роки»
4.	Розробник програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та робоча група з розробки проекту Комплексної київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019–2022 роки
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
6.	Співвиконавці програми	Структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): Департамент економіки та інвестицій, Департамент житлово-комунальної інфраструктури, Департамент інформаційно-комунікаційних технологій, Департамент містобудування та архітектури, Департамент освіти і науки, Департамент (Центр) надання адміністративних послуг, Департамент суспільних комунікацій, Департамент соціальної політики, Управління екології та природних ресурсів, районні в місті Києві державні адміністрації, Комунальне підприємство «Київський міський бізнес-центр», Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

		<p>державної адміністрації) «Київське інвестиційне агентство», Комунальне підприємство «Бессарабський ринок», Комунальне підприємство «Житній ринок», Комунальне підприємство «Володимирський ринок», Головне управління ДФС у місті Києві (за згодою), Київський міський центр зайнятості (за згодою), Фонд розвитку підприємництва (за згодою), Національна академія наук України (за згодою), Офіс ефективного регулювання / BetterRegulationDelivery Office (за згодою), Київський торговельно-економічний університет (за згодою), Торгово-промислова палата України (за згодою), Київська торгово-промислова палата (за згодою), Український союз промисловців і підприємців (за згодою), Громадська спілка «Український кулінарний союз» (за згодою), громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), громадські організації жінок (за згодою), організації роботодавців (за згодою), промислові підприємства міста (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою), регіональні торгово-промислові палати (за згодою)</p>				
7.	Строк реалізації програми	2019–2022 роки				
8.	Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Всього, тис. грн	у тому числі, за роками			
			2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
	Всього, у тому числі за джерелами:	767883,2	100960,8	163410,8	230700,8	272810,8
	державний бюджет	30000,0	-	-	30000,0	-
	бюджет міста Києва, всього, у тому числі:	612762,8	75955,7	137055,7	139095,7	260655,7

	загальний фонд	245762,8	32955,7	38055,7	79995,7	94755,7
	спеціальний фонд	367000,0	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0
	інші джерела, всього, у тому числі:	125120,4	25005,1	26355,1	61605,1	12155,1
	власні кошти промислових підприємств	16620,0	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0
	кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	7000,0	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
	власні кошти суб'єктів господарювання	39200,0	17300,0	17300,0	2300,0	2300,0
	кошти грантів	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	кошти міжнародних організацій	61072,0	2768,0	2768,0	52768,0	2768,0
	інші залучені кошти	1028,4	257,1	257,1	257,1	257,1
	У тому числі, по підпрограмах:					
8.1.	Підпрограма 1. Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки, всього, тис. грн, у тому числі:	175132,0	13308,0	15808,0	60208,0	85808,0
	бюджет міста Києва	147660,0	7190,0	9190,0	53090,0	78190,0
	інші джерела, всього, у тому числі:	27472,0	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0
	кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	7000,0	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0

	власні кошти суб'єктів господарювання	9200,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	кошти грантів	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	кошти міжнародних організацій	11072,0	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0
8.2.	Підпрограма 2. Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки, всього, тис. грн, у тому числі:	189240,0	27700,0	32250,0	109840,0	19450,0
	державний бюджет	30000,0	-	-	30000,0	-
	бюджет міста Києва	92620,0	24070,0	27770,0	25610,0	15170,0
	інші джерела, всього, у тому числі:	66620,0	3630,0	4480,0	54230,0	4280,0
	власні кошти промислових підприємств	16620,0	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0
	кошти міжнародних організацій	50000,0	-	-	50000,0	-
8.3.	Підпрограма 3. Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки, всього, тис. грн, у тому числі:	403511,2	59952,8	115352,8	60652,8	167552,8
	бюджет міста Києва, всього, у тому числі:	372482,8	44695,7	100095,7	60395,7	167295,7
	загальний фонд	5482,8	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7
	спеціальний фонд	367000,0	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0
	інші джерела, всього, у тому числі:	31028,4	15257,1	15257,1	257,1	257,1
	власні кошти суб'єктів господарювання	30000,0	15000,0	15000,0	-	-
	інші залучені кошти	1028,4	257,1	257,1	257,1	257,1

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА

Основні проблеми, які передбачається розв'язати в результаті реалізації завдань та заходів Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 – 2022 роки (далі – Комплексна програма):

- низький темп відновлення економіки у зв'язку з тимчасовими обмеженнями, пов'язаними із оголошенням надзвичайної ситуації внаслідок поширення на території України коронавірусної інфекції COVID-19;

- недостатня урегульованість законодавчого поля формування промислової політики та сфери бізнесу;

- відсутність дієвих інструментів державної підтримки інноваційної діяльності та неналежне фінансування сектора наукових досліджень та розробок;

- недостатня диверсифікація ринків збуту продукції київських товаровиробників;

- повільний процес переходу виробників на технічні європейські стандарти (зокрема, відсутність імплементації технологічних регламентів, які використовуються в ЄС);

- недостатня інноваційна активність промислових підприємств міста Києва;

- гострий дефіцит кваліфікованих кадрів робочих спеціальностей тощо.

Статистичні дані, шляхи і засоби розв'язання проблем відображені:

у сфері підприємництва - Підпрограмі 1 «Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки»;

у сфері промисловості - Підпрограмі 2 «Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки»;

у сфері споживчого ринку - Підпрограмі 3 «Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки».

Комплексна програма спрямована на реалізацію оперативних цілей Стратегії:

- Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва;

- Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу

- (сектор 1.1 «Промисловість та розвиток підприємництва»);

- Підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва

- (сектор 1.3 «Ринок праці»);

- Забезпечення екологічної безпеки в столиці та зниження негативного впливу на довкілля

(сектор 2.5. «Екополітика та охорона довкілля»);
Впорядкування та розвиток публічного простору
(сектор 2.6. «Публічний простір»).

Для вирішення зазначених вище проблем до Комплексної програми включені завдання і заходи Стратегії, які передбачають:

- проведення консультацій та навчання малого і середнього бізнесу з питань провадження підприємницької діяльності (п. 5.1 додатка А Підпрограми 1);

- впровадження інформаційної онлайн-служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів та ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр) (п. 3.1 додатка А Підпрограми 1);

- розвиток та розширення напрямків діяльності КП «Київський міський бізнес-центр» (п. 4.1 додатка А Підпрограми 1);

- проведення та участь у заходах взаємодії бізнесу та влади (форуми тощо) (п. 2.1 додатка А Підпрограми 1);

- підтримку створення та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків тощо) (п. 9.3 додатка А Підпрограми 1);

- проведення та участь у круглих столах, бізнес-зустрічах, семінарах, тренінгах тощо (п. 7.1 додатка А Підпрограми 1);

- утворення і підтримку розвитку зон стрімкого економічного зростання з пріоритетним розташуванням за межами історичного центру (п. 1.1 додатка Б Підпрограми 2);

- розробку та реалізацію плану дій для подальшого розвитку існуючих, створення та якісного освоєння нових промислових зон (пп. 2.1, 2.2, 4.1, 5.1, 6.1, 10.1 додатка Б Підпрограми 2);

- сприяння формуванню на території міста та регіону груп взаємопов'язаних підприємств та інституцій, які працюють у суміжних сферах (п. 3.1 додатку Б Підпрограми 2);

- роботи по демеркуризації території промислового майданчика ВАТ «Радикал» (п. 5.1 додатка Б Підпрограми 2);

- сприяння співробітництву наукових закладів з реальним сектором економіки міста Києва (п. 7.1 додатка Б Підпрограми 2);

- розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука Києва» (п. 8.1 додатка Б Підпрограми 2);

- організацію виставкових заходів та конкурсів (в т. ч. «Зроблено в Києві», «Кращий експортер року», «Столичний стандарт якості» тощо) (пп. 8.2, 8.3, 10.2 додатка Б Підпрограми 2);

- підтримку та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах (пп. 9.1, 9.2 додатка Б Підпрограми 2);

- підготовку до роботи в умовах зближення з країнами ЄС (п. 12.1 додатка Б Підпрограми 2);

- сприяння проведенню реконструкції підприємств ринкової мережі (п. 3.1 - 3.3 додатка В Підпрограми 3);

- посилення контролю за дотриманням комплексних схем розміщення тимчасових споруд для ведення підприємницької діяльності (п. 1.3 додатка В Підпрограми 3).

III. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

Метою Комплексної програми є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом забезпечення комплексності та ефективності процесів створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення рівня інноваційного потенціалу малого та середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки, стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва, задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на європейському рівні.

IV. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

За сучасного складного політичного та соціально-економічного становища особливо значної ролі набуває стимулювання розвитку секторів та галузей реальної економіки, зокрема малого та середнього підприємництва, промисловості, споживчого ринку, завдяки чому стає можливим досягнення стратегічних цілей соціально-економічного розвитку міста Києва, визначених Стратегією, а саме:

- створення нових робочих місць;
- збільшення надходжень до бюджету;
- зростання показників добробуту населення та його платоспроможності;
- збільшення інвестицій та пожвавлення економічної активності;
- формування конкурентного середовища щодо пропозиції товарів та послуг, підвищення їх якості;
- впровадження інноваційних та енергозберігаючих технологій, покращення екологічної ситуації;
- збільшення номенклатури та обсягів експортованої продукції експортоорієнтованих підприємств міста Києва, нарощування їхньої частки на ринках інших країн, вихід на нові ринки збуту.

Комплексний характер та взаємопов'язаність завдань розвитку зазначених сфер економіки обумовили необхідність розробки відповідної Комплексної програми.

Комплексна програма є основою для середньострокових програм соціально-економічного розвитку міста Києва.

Основними шляхами та засобами розв'язання проблем є:

- усунення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, спрощення адміністративних процедур, пов'язаних з відкриттям, веденням та закриттям бізнесу, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва, практичної імплементації принципів ЄС, вдосконалення механізмів та підвищення ефективності комунікації між бізнесом та владою, зростання освітнього рівня та ділової культури підприємців;

- розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва, особливо зайнятих виробничою діяльністю, до фінансових ресурсів;

- надання інтегральної підтримки малому та середньому підприємству, яка включає удосконалення системи інформаційно-консультативного забезпечення;

- підтримка соціально незахищених верств населення (осіб з інвалідністю, жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, старшого покоління) з числа безробітних шляхом навчання їх основам підприємницької діяльності та залучення до активної роботи в сфері бізнесу, а також підвищення соціальної відповідальності бізнесу;

- розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва для суб'єктів малого і середнього підприємництва шляхом їх доступу до бази даних іноземних підприємців;

- підвищення ресурсоефективності промисловості;

- розвиток ринків збуту промислової продукції;

- інформаційне забезпечення розвитку промисловості;

- оптимізація розміщення об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, у тому числі сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі, покращення зовнішнього вигляду міста через розробку єдиних архітипів останніх, організацію тематичної ярмаркової діяльності, впровадження сучасних стандартів обслуговування;

- запровадження нових послуг для споживачів, здійснення реконструкції, модернізації торговельних місць, оновлення матеріально-технічної бази, що сприятиме кращому задоволенню потреб мешканців і гостей міста, умов праці для торгуючих, підвищенню рівня обслуговування покупців;

- формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників.

У кожній Підпрограмі Комплексної програми визначені конкретні шляхи і засоби розв'язання проблем.

Фінансове забезпечення Комплексної програми здійснюється відповідно до Бюджетного кодексу України за рахунок коштів бюджету міста Києва, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

**ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ
КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ**

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Комплексної програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього у тому числі за джерелами:	100960,8	163410,8	230700,8	272810,8	767883,2
державний бюджет	-	-	30000,0	-	30000,0
бюджет міста Києва, всього, у тому числі:	75955,7	137055,7	139095,7	260655,7	612762,8
загальний фонд	32955,7	38055,7	79995,7	94755,7	245762,8
спеціальний фонд	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0	367000,0
інші джерела, всього, у тому числі:	25005,1	26355,1	61605,1	12155,1	125120,4
власні кошти промислових підприємств	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0	16620,0
кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0	7000,0
власні кошти суб'єктів господарювання	17300,0	17300,0	2300,0	2300,0	39200,0
кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	52768,0	2768,0	61072,0
інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1	1028,4

Реалізація Комплексної програми передбачається протягом 2019 - 2022 років.

V. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК І ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

Реалізація заходів Комплексної програми враховує рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 63/7636 «Про приєднання до Європейської Хартії рівності жінок і чоловіків», зобов'язання з імплементації Європейської Хартії рівності, зокрема в частині виконання статті 27 «Економічний розвиток».

Реалізація заходів Комплексної програми сприяє розширенню економічних можливостей жінок, створенню рівного доступу до міських ресурсів, підтримці жінок-підприємниць та їх залучення в економіку міста.

Комплексна програма забезпечує рівні права та можливості жінок і чоловіків, зокрема, при реалізації заходів Комплексної програми відсутні обмеження чи привілеї за ознакою статі та створюються умови для збалансованого представництва обох статей (жінок і чоловіків) (на рівні не менше 40 % тієї чи іншої статі).

Усі категорії жінок та чоловіків мають рівні права на прийняття участі у заходах Комплексної програми, зокрема:

брати участь у міських форумах щодо взаємодії бізнесу і влади, виставках, засіданнях за круглим столом, інформаційних семінарах та зустрічах з бізнесом та громадськими об'єднаннями підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності, а також у щорічних бізнес-форумах за участю представників столичних та іноземних підприємств, наукових установ, посольств іноземних держав з презентацією інвестиційно-інноваційних пропозицій тощо;

брати участь у навчальних програмах для підприємців;

отримувати фінансово-кредитну підтримку, що надається суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві;

у програмах підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва;

маркетингових дослідженнях зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств;

конкурсах, що проводяться в рамках реалізації Комплексної програми тощо.

Отже, відсутні обмеження чи привілеї за ознакою статі при реалізації заходів Комплексної програми.

VI. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Комплексна програма містить три підпрограми:

Підпрограма 1. Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки (далі – Підпрограма 1);

Підпрограма 2. Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки (далі - Підпрограма 2);

Підпрограма 3. Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки (далі – Підпрограма 3).

ПІДПРОГРАМА 1 МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2019 - 2022 РОКИ

ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПІДПРОГРАМА 1

Мале та середнє підприємництво є одним з провідних секторів ринкової економіки, розвиток якого визначено одним із пріоритетів Уряду України та київської міської влади. Рівень розвитку цього сектора є вагомим чинником сталого економічного розвитку, забезпечення зайнятості, зростання валового внутрішнього продукту, стимулювання розвитку конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу економіки.

Стратегією визначені пріоритети розвитку підприємницького сектора економіки міста Києва, що включають орієнтацію на споживача, створення комфортного публічного простору, доступну та надійну інфраструктуру, реалізацію знакових інфраструктурних проєктів з метою забезпечення комфорту мешканців, високоякісний сервіс, орієнтацію на європейські стандарти, діалог влади з громадою та бізнесом, легкість реєстрації бізнесу, дерегуляцію підприємницької діяльності, рівні та прозорі умови ведення бізнесу, протидію корупції, просування ділового потенціалу міста Києва.

Мале і середнє підприємництво в Україні тривалий час функціонує в складних політичних та соціально-економічних умовах, проте дослідження стану підприємницького середовища в місті Києві показало, що протягом 2015 - 2018 років спостерігався ряд позитивних тенденцій у його розвитку.

За рівнем розвитку малого та середнього підприємництва місто Київ залишається лідером серед регіонів України.

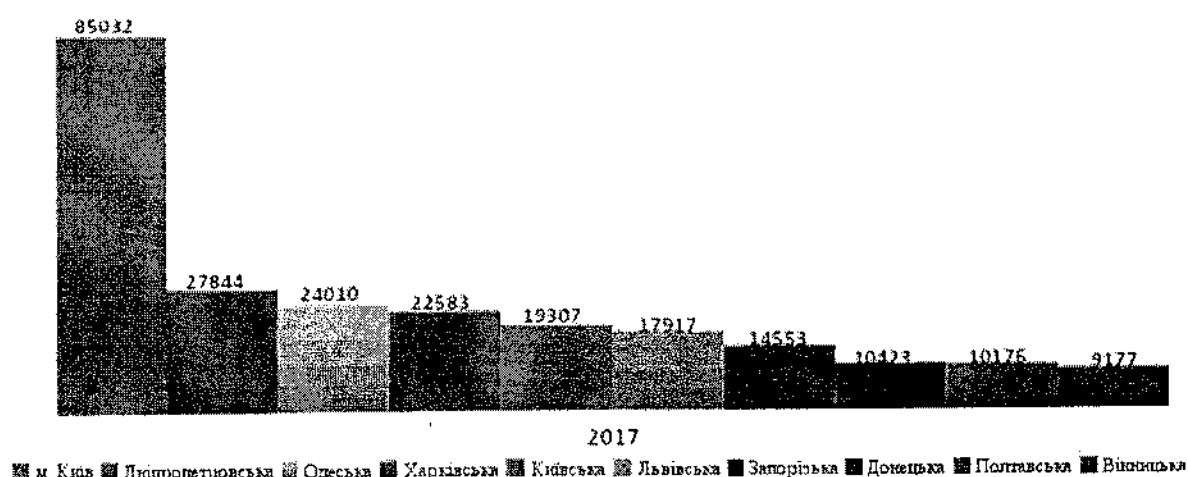
За даними Державної служби статистики України та Головного управління статистики у місті Києві на початок 2018 року у столиці було зосереджено 25,2 % малих та середніх підприємств України, їх кількість у

розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення перевищує середній рівень по Україні в 3,6 разу. На малих та середніх підприємствах столиці було зайнято майже 21,2 % всіх найманих працівників малих та середніх підприємств України, обсяги реалізації їх продукції (товарів, послуг) становили 39,8 % загальних обсягів.

Однак проявились і негативні тенденції: питома вага найманих працівників порівняно з попереднім роком зменшилась на 0,2 в. п., обсягів реалізованої продукції - на 1 в. п.

За кількістю суб'єктів малого та середнього підприємництва та фізичних осіб-підприємців місто Київ значно випереджає інші регіони України (рис. 1).

Рисунок 1. Кількість малих та середніх підприємств за регіонами України у 2017 році, од.

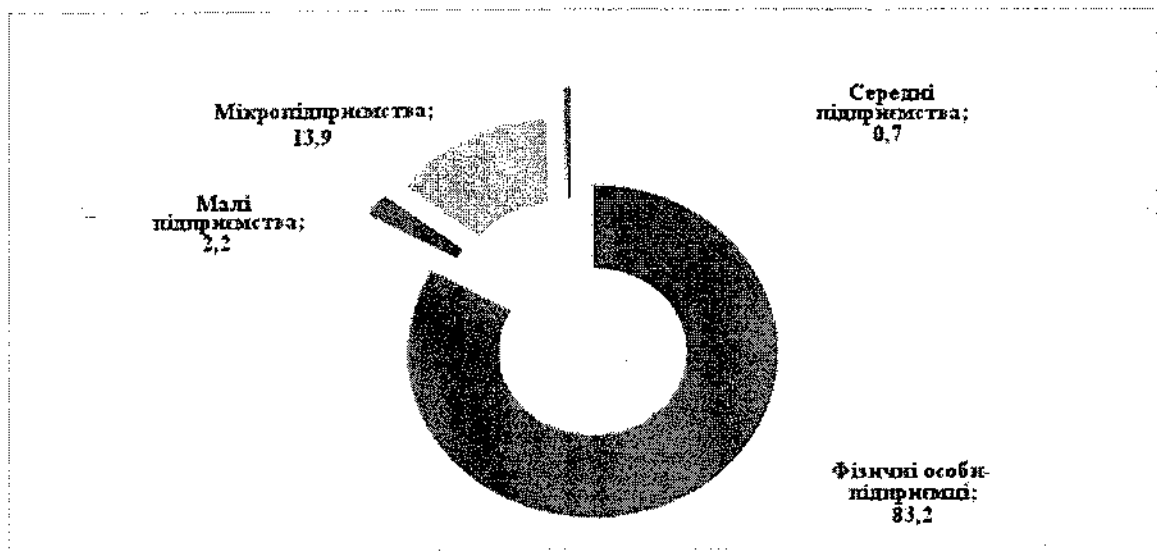


Загальна кількість МСП по Україні у 2017 - 377855 од.
 Дані наведено без урахування результатів діяльності банків, бюджетних установ, тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

За даними Держстату України

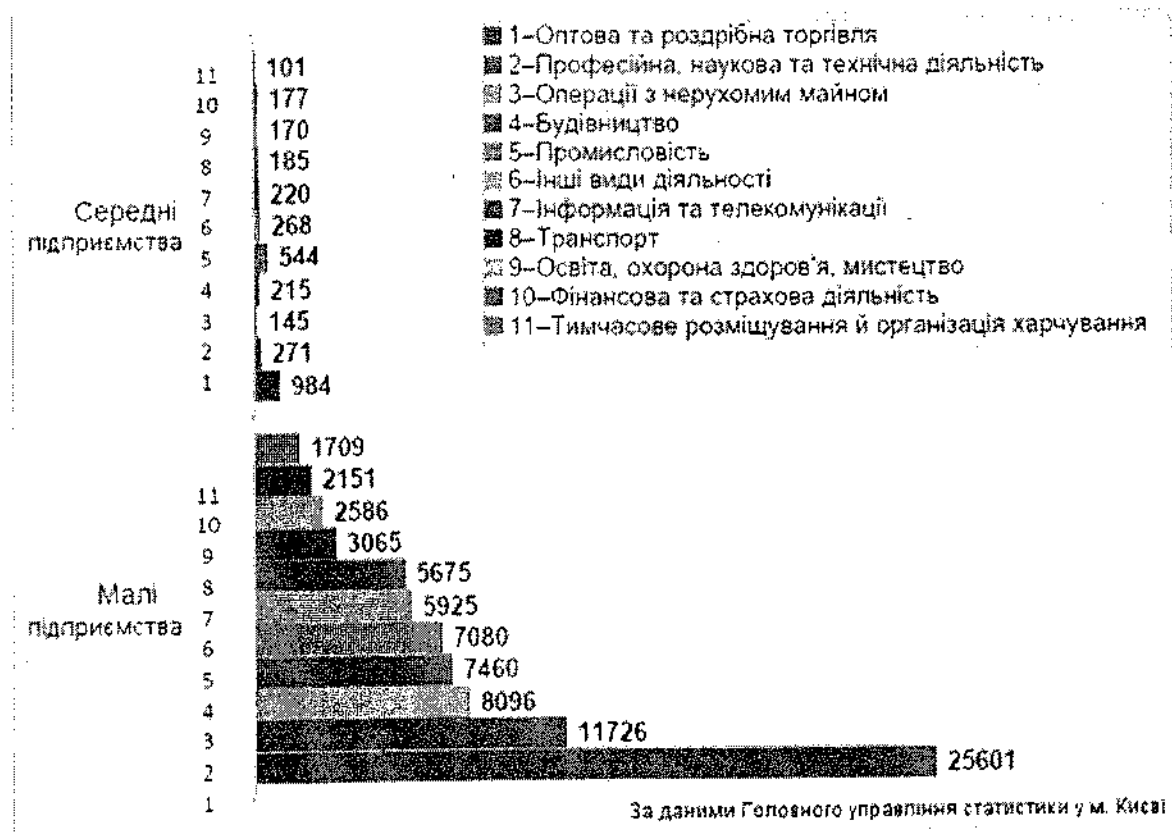
У структурі сектора малого та середнього підприємництва найбільша частка за кількістю належить фізичним особам - підприємцям (рис. 2).

Рисунок 2. Структура сектора малого та середнього підприємництва у місті Києві у 2017 році, %



Розподіл кількості малих та середніх підприємств за видами економічної діяльності наведено на рисунку 3.

Рисунок 3. Кількість малих та середніх підприємств у місті Києві за основними видами економічної діяльності у 2017 році, од.



Галузева структура кількості малих та середніх підприємств у 2017 році зазнала незначних змін. Як і в 2016 році, у галузевій структурі превалювала сфера оптової та роздрібно торгівлі (31,3 % становлять малі підприємства та

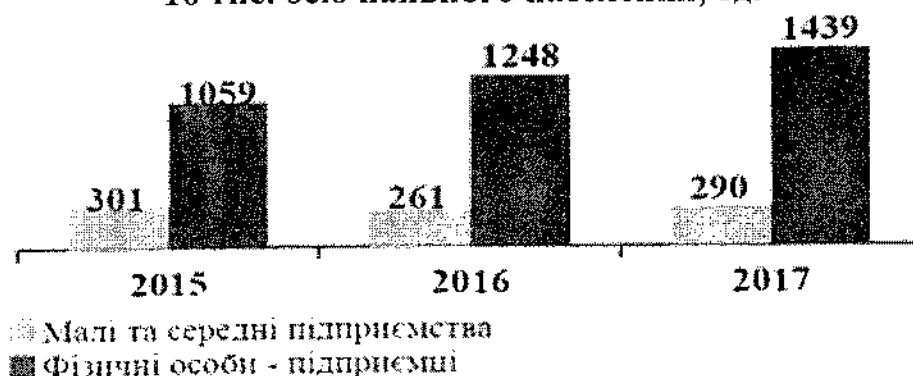
29,5 % - середні), частка малих підприємств, порівняно з попереднім роком, зменшилась на 0,8 в.п., середніх - збільшилась на 1 в.п. У професійній, науковій та технічній діяльності малі підприємства становлять 14,4 %, середні - 8,1 %, у сфері будівництва - малі підприємства - 9,1 %, середні - 6,4 %, промисловості - малі підприємства - 8,7 %, середні - 16,3 %. Питома вага малих та середніх підприємств у цих галузях порівняно з попереднім роком залишилась практично на тому ж рівні. У сфері операцій з нерухомим майном частка малих підприємств становила 9,9 % та зменшилась на 0,2 в. п., середніх - 4,3 % та зменшилась на 0,5 в. п. У сфері транспорту частка малих підприємств становила 3,8 % та збільшилась на 0,1 в. п., середніх - 5,5 % та зменшилась на 0,6 в.п. У сферах освіти, охорони здоров'я, мистецтва частка малих підприємств становила 3,2 % та збільшилась на 0,2 в. п., середніх - 5,1 % та зменшилась на 0,6 в.п. У фінансовій та страховій діяльності частка малих підприємств становила 2,6 % та зменшилась на 0,2 в. п., середніх - 5,3 % та зменшилась на 0,7 в.п. У галузі тимчасового розміщування і організації харчування частка малих підприємств становила 2,1 % та збільшилась на 0,1 в.п., середніх - 3 % та збільшилась на 0,3 в.п. Питома вага кількості підприємств сфери інформації та телекомунікацій залишається низькою: малі підприємства становлять 6,9 %, їх частка залишилась на тому ж рівні, середні - 6,6 %, частка яких зменшилась на 0,2 в.п.

За показниками кількості, зайнятості та обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) мале та середнє підприємництво займає вагоме місце в економіці міста.

За даними Головного управління статистики у місті Києві на початок 2018 року в місті Києві діяло 85033 малих та середніх підприємства, з них 81699 малих та 3334 середніх. Порівняно з попереднім роком загальна кількість малих та середніх підприємств у місті Києві збільшилась на 11,7 %. У розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення це становить 290 підприємств (у т. ч. 279 малих та 11 середніх).

У 2017 році кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення міста Києва становила 1729 од., що на 14,6 % більше порівняно з попереднім роком (рис. 4).

Рисунок 4. Кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення, од.



Середньорічна кількість найманих працівників малих та середніх підприємств у 2017 році збільшилась порівняно з 2016 роком на 1,6 % та становила 882 тис. осіб або 54,2 % загальної кількості найманих працівників підприємств міста Києва.

Середньорічна кількість зайнятих працівників малих та середніх підприємств у 2017 році збільшилась порівняно з 2016 роком на 1,6 % та становила 898,2 тис. осіб або 54,7 % загальної кількості зайнятих працівників підприємств міста Києва.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малих та середніх підприємств збільшився на 23,8 % та становив 1902,1 млрд грн або 60,5 % загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств міста Києва. При цьому приріст спостерігався як для малого, так і для середнього підприємництва: обсяг реалізованої продукції середніх підприємств збільшився на 23,3 % та становив 1414,2 млрд грн, малих підприємств - на 25,3 % та становив 487,9 млрд грн. Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) по економіці міста Києва в цілому на середніх підприємствах становила 45 %, малих - 15,5 %.

Фінансовий результат до оподаткування за видами економічної діяльності малих та середніх підприємств загалом у 2017 році збільшився та становив 39,6 млрд грн (у 2016 році цей показник становив 19,9 млрд грн). Питома вага кількості середніх підприємств, що одержали прибуток, збільшилась на 3,1 в.п. порівняно з минулим роком, кількості малих підприємств - збільшилась на 0,4 в.п.

Виконання програмних заходів сприяло збереженню ряду позитивних тенденцій у розвитку підприємництва.

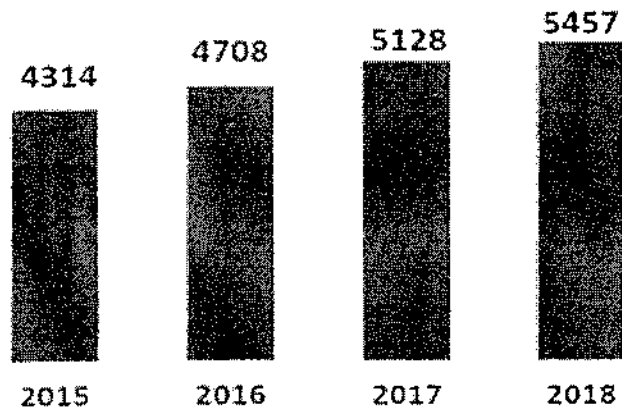
Зокрема, у 2018 році порівняно з 2017 роком збільшилась загальна кількість суб'єктів підприємництва у місті Києві, зареєстрованих як платники податків, станом на 01 січня 2019 року їх кількість становила 749,0 тис., що на 12,2 % більше порівняно із станом на 01 січня 2018 року. У тому числі, кількість юридичних осіб становила 258,6 тис., що на 5,2 % більше, кількість фізичних осіб-підприємців - 490,4 тис. осіб, що більше на 16,3 %.

Загальна кількість суб'єктів підприємництва, що фактично сплачували податки, збільшилась на 12,4 % та становила 454,8 тис., у тому числі, кількість юридичних осіб збільшилась на 6,3 % та становила 88,0 тис., кількість фізичних осіб-підприємців зросла на 14,0 % та становила 366,8 тис. осіб.

Надходження до бюджету податків і зборів від суб'єктів підприємництва за результатами 2018 року порівняно з 2017 роком збільшились: до Зведеного бюджету надійшло 286,3 млрд грн, що в 1,1 разу більше, до бюджету міста Києва - 31,3 млрд грн, що більше в 1,3 разу.

Загальна кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва з початку 2016 року почала поступово збільшуватись, проте, існує потреба як у її розширенні, так і у підвищенні рівня якості послуг, що надаються (рис. 5).

Рисунок 5. Динаміка кількості об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва у 2015 - 2018 роках, од.



У місті Києві діє розгалужена мережа об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва. За даними Аудиторської палати України у 2018 році в місті Києві налічувалось 407 аудиторських компаній.

Всього станом на 01.01.2019 за останніми оперативними даними Головного управління статистики у місті Києві налічувалось 5050 об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, в т. ч.: 157 бізнес-центрів, 13 бізнес-інкубаторів, 33 технопарки, 429 лізингових компаній, 267 кредитних спілок, 57 фондів підтримки підприємництва, 1466 інвестиційних фондів і компаній, 476 інноваційних фондів і компаній, 658 інформаційно-консультативних установ, 310 громадських об'єднань підприємців, 227 бірж та 957 страхових організацій.

Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва свідчить, що на розвиток підприємницького сектора економіки міста впливає низка негативних чинників, серед яких найсуттєвішими є:

- ускладненість процедури реєстрації і ліцензування діяльності суб'єктів підприємництва та недостатня поінформованість щодо отримання переліку всіх необхідних дозволів і ліцензій, що перешкоджає розвитку ділової активності;

- недостатня фінансово-кредитна підтримка та недостатній рівень фінансової грамотності суб'єктів малого та середнього підприємництва;

- ускладнений доступ до зовнішніх джерел фінансування, висока вартість кредитних ресурсів, необізнаність суб'єктів малого та середнього підприємництва в питаннях залучення альтернативних методів фінансування, насамперед отримання грантів та/або фінансових асигнувань від міжнародних організацій чи фондів;

- обмеженість інформаційного забезпечення підприємницької діяльності, зокрема щодо ресурсної бази міста, яка може бути використана для розвитку малого та середнього підприємництва, ринкової кон'юнктури та ін.;

- невідповідність існуючої інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва його потребам;

- нестача кваліфікованого управлінського персоналу суб'єктів малого та середнього підприємництва, спроможного швидко адаптуватись до змін ринкової кон'юнктури та розвивати бізнес у нових економічних умовах, у тому числі пов'язаних з підписанням Україною договору про Асоціацію з ЄС;

- недостатня підтримка виходу малого та середнього підприємництва на міжнародні ринки.

Під впливом зазначених чинників структура малого та середнього підприємництва за видами економічної діяльності відзначається переважанням торговельної сфери та недостатнім розвитком сфери інформації та телекомунікацій, в тому числі інноваційної діяльності та ІТ технологій, а понад 83 % загальної кількості суб'єктів малого та середнього підприємництва становлять фізичні особи-підприємці, які мають незначний потенціал розвитку.

Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва, рівня та якості розвитку підприємницького сектора економіки міста Києва свідчить про невідповідність сучасним вимогам.

Для покращення показників діяльності підприємницького сектора економіки міста та підвищення його конкурентоспроможності необхідно створити сприятливе бізнес-середовище, що потребує впровадження програми розвитку малого та середнього підприємництва, яка базуватиметься на принципах Європейської хартії малих підприємств, сприятиме створенню нових робочих місць та стимулюванню самозайнятості населення, удосконаленню інфраструктури, фінансової підтримки та ресурсного забезпечення, формуванню середнього класу, забезпеченню подальшого розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності, імплементації та впровадженню європейських стандартів, необхідних для виходу національних товаровиробників на європейські ринки, та формуванню іміджу столиці як міста, комфортного для ведення бізнесу.

ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПІДПРОГРАМИ 1

Метою Підпрограми 1 є створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва, збільшення його внеску у вирішення соціально-економічних проблем міста Києва, підвищення рівня конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки.

Мета Підпрограми 1 відповідає оперативним цілям та пріоритетним завданням, визначеним Стратегією, яка узгоджена з цілями Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року.

Для досягнення мети необхідною є консолідація зусиль усіх заінтересованих сторін, зокрема, бізнесу і громади міста, концентрації фінансових, матеріальних, інформаційних ресурсів, виробничого та наукового

потенціалу, ресурсів суб'єктів підприємництва та інфраструктури їх підтримки тощо. Імплементация європейських політик і практик щодо малого та середнього бізнесу в Україні сприятиме досягненню мети Підпрограми 1.

ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПІДПРОГРАМИ 1

Для розроблення Підпрограми 1 використовувався програмно-цільовий метод, який полягає у застосуванні системного аналізу в Підпрограмі 1, спрямованій на вирішення визначених взаємопов'язаних проблем, передбачає узгодження в рамках єдиної Підпрограми 1 комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах та базується на кращому загальноєвропейському досвіді його застосування.

На основі аналізу виконання попередньої Підпрограми 1, стану, тенденцій та проблем розвитку підприємництва та з урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та міського рівня, визначені напрями, пріоритетні завдання та розроблені заходи Міської цільової програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки (далі – Підпрограма 1), реалізація яких дозволить розв'язати наявні проблеми.

Джерелами фінансування Підпрограми 1 є кошти бюджету міста Києва, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, власні кошти суб'єктів господарювання, кошти грантів, міжнародних організацій та Фонду розвитку підприємництва.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Підпрограми 1, наведено у таблиці 1.

Таблиця 1. Обсяги та джерела фінансування Підпрограми 1

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Підпрограми 1	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього у тому числі, за джерелами:	13308,0	15808,0	60208,0	85808,0	175132,0
бюджет міста Києва	7190,0	9190,0	53090,0	78190,0	147660,0
інші джерела, всього, у тому числі:	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0	27472,0
- кошти Фонду загальнообов'язкового державного	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0	7000,0

соціального страхування України на випадок безробіття					
- власні кошти суб'єктів господарювання	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	9200,0
- кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
- кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0	11072,0

Сума коштів з бюджету міста Києва на підтримку малого та середнього підприємництва визначається щорічними рішеннями Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідні роки.

Виконання Підпрограми 1 у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПІДПРОГРАМИ 1, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Напрями діяльності та пріоритетні завдання Підпрограми 1 визначені відповідно до положень Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 року № 504-р, рекомендації парламентських слухань на тему: «Розвиток підприємництва в Україні та підтримка малого і середнього бізнесу», схваленої Постановою Верховної Ради України від 13 квітня 2016 року № 1090-VIII, принципів Європейської хартії для малих підприємств, запроваджених в Україні постановою Кабінету Міністрів України від 02 липня 2008 року № 587.

Основними напрямками діяльності та пріоритетними завданнями Підпрограми 1 є:

Дерегуляція господарської діяльності та реалізація державної регуляторної політики шляхом:

- усунення необґрунтованих перешкод у здійсненні підприємницької діяльності. Недопущення неправомірного втручання органів державної влади в ринкове середовище;

- взаємодії органів влади з підприємницькою спільнотою;
- впровадження європейських стандартів у сфері дозвільної системи;
- підтримка створення та діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, впровадження ефективних інструментів для формування

сприятливого бізнес-середовища;

- зростання рівня кваліфікації та ділової культури підприємців.

Цей напрям має на меті усунення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, спрощення адміністративних процедур, пов'язаних з відкриттям, веденням та закриттям бізнесу, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва, практичної імплементації принципів ЄС, вдосконалення механізмів та підвищення ефективності комунікації між бізнесом та владою, зростання освітнього рівня та ділової культури підприємців.

Фінансово-кредитна підтримка шляхом:

- розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва до фінансових ресурсів.

Діяльність у напрямі фінансово-кредитної підтримки малого та середнього підприємництва спрямовуватиметься на розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва, особливо зайнятих виробничою діяльністю, до фінансових ресурсів.

Інформаційно-консультативне та освітнє забезпечення малого та середнього підприємництва, розвиток інфраструктури його підтримки за рахунок:

- удосконалення системи інформаційно-консультативної та аналітичної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Цим напрямом передбачається надання інтегральної підтримки малому та середньому підприємству, яка включає удосконалення системи інформаційно-консультативного забезпечення.

Підтримка підприємницької ініціативи громадян передбачає:

- залучення до підприємницької діяльності безробітних та соціально вразливих верств населення;

- популяризацію підприємницької діяльності;

- популяризацію соціально відповідального бізнесу.

Цей напрям передбачає підтримку соціально незахищених верств населення (осіб з інвалідністю, жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, старшого покоління) з числа безробітних шляхом навчання їх основам підприємницької діяльності та залучення до активної роботи в сфері бізнесу, а також підвищення соціальної відповідальності бізнесу.

Розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва за рахунок:

- сприяння міжрегіональному та міжнародному співробітництву суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Цей напрям сприятиме розвитку міжрегіонального та міжнародного співробітництва для суб'єктів малого і середнього підприємництва шляхом їх доступу до бази даних іноземних підприємців.

Напрями діяльності, завдання та заходи Підпрограми 1 наведені у додатку А.

Передбачається, що виконання заходів Підпрограми 1, спрямованих на реалізацію пріоритетних завдань у визначених напрямках, сприятиме формуванню конкурентоспроможної економіки міста та середнього класу, створенню нових робочих місць, стимулюванню самозайнятості населення та збільшенню його добробуту, підвищенню ефективності організації і реалізації новітніх бізнес-процесів.

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2019 - 2022 РОКИ

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці заходу ¹	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							Назва показника	2019	2020	2021	2022
Оперативна ціль 2. Перетворення Києва у місто, відкрите для	Завдання 2.1. Створення сприятливих нормативно-правових умов для розвитку підприємництва	1.1. Дослідження стану проведення дерегуляційних процесів у місті Києві, визначення їх результативності та розробка пропозицій щодо їх активізації (у т. ч. шляхом проведення опитувань суб'єктів господарювання щодо пропозицій дерегуляції	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Офіс ефективного регулювання / Better Regulation Delivery	Бюджет міста Києва	Усього: 200,0 2019 - 50,0 2020 - 50,0 2021 - 50,0 2022 - 50,0	показник витрат				
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	300,0	300,0	300,0	300,0
							показник продукту				
		кількість запропонованих опитувань, од., у тому числі за рахунок:									
		- коштів бюджету міста Києва					2	2	2	2	
		- коштів міжнародних організацій									
		показник ефективності									
		середні витрати на проведення одного									

				Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Офіс ефективного регулювання / Better	Бюджет міста Києва	Усього: 760,0 2019 - 190,0 2020 - 190,0 2021 - 190,0 2022 - 190,0	- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	300,0	300,0	300,0	300,0	
					Бюджет міста Києва	Усього: 1200,0 2019 - 300,0 2020 - 300,0 2021 - 300,0 2022 - 300,0	показник продукту	1	1	1	1	1
							кількість інтернет-ресурсів, які заплановано наповнювати, од., у тому числі за рахунок:					
					Кошти міжнародних організацій	Усього: 1200,0 2019 - 300,0 2020 - 300,0 2021 - 300,0 2022 - 300,0	кількість розроблених бізнес-кейсів	10	15	20	25	25
							кошти бюджету міста Києва					
					Кошти міжнародних організацій	Усього: 1200,0 2019 - 300,0 2020 - 300,0 2021 - 300,0 2022 - 300,0	кошти міжнародних організацій	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0
							показник ефективності					
					Кошти міжнародних організацій	Усього: 1200,0 2019 - 300,0 2020 - 300,0 2021 - 300,0 2022 - 300,0	середні витрати на наповнення одного інтернет-ресурсу, тис. грн, у тому числі за рахунок:	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0
							кошти бюджету міста Києва					

Завдання 2.3. Сприяння розвитку інновацій- ного підприєм- ництва	5.1. Проведен- ня навчальних програм для підприємців	2019 - 2022	Департамент промислово- сті та розвитку підприємни- цтва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра- ції), суб'єкти господарю- вання (за згодою)	Бюджет міста Києва	Усього: 1600,0 2019 - 400,0 2020 - 400,0 2021 - 400,0 2022 - 400,0	- кошти бюджету міста Києва	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0								
							показник продукту	4	4	4	4	4	4								
							кількість запланованих тренінгів, од., у тому числі за рахунок:	4	4	4	4	4	4								
							коштів бюджету міста Києва	4	4	4	4	4	4								
Завдання 2.3. Сприяння розвитку інновацій- ного	6.1. Надання фінансово- кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього	2019 - 2022	Департамент промислово- сті та розвитку підприємни- цтва виконавчого	Бюджет міста Києва	Усього: 137000,0 2019 - 5000,0 2020 - 7000,0 2021 - 50000,0 2022 - 75000,0	- кошти бюджету міста Києва	5000,0	7000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	75000,0								
							показник витрат	5000,0	7000,0	5000,0	5000,0	5000,0	75000,0								
							кошти бюджету міста Києва, тис. грн	5000,0	7000,0	5000,0	5000,0	5000,0	75000,0								
							показник продукту	5000,0	7000,0	5000,0	5000,0	5000,0	75000,0								
кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано								
														кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано
														кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано
														кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано	кількість суб'єктів МСП, яким заплановано

	підприєм- ництва	підприємниц- тва в місті Києві	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра- ції), Фонд розвитку підприємниц- тва (за згодою)			<p>надаги ФКП, од., у тому числі за рахунок:</p> <p>- коштів бюджету міста Києва</p> <p>кількість запланованих інноваційних проєктів у результаті отримання суб'єктами МСП ФКП, од., у тому числі за рахунок:</p> <p>- коштів бюджету міста Києва</p> <p>кількість новостворених робочих місць, що планується отримати в результаті надання ФКП суб'єктам МП, од., у тому числі за рахунок:</p> <p>- коштів бюджету міста Києва</p> <p>показник ефективності</p> <p>середні витрати на надання ФКП одному суб'єкту МСП, тис. грн, у тому числі за рахунок:</p> <p>- коштів бюджету міста Києва</p> <p>показник якості</p> <p>питома вага кількості суб'єктів МСП, які отримали ФКП, до</p>	30	40	200	300
						15	20	100	150	
						55	65	250	350	
						166,7	175,0	250	250	

- коштів бюджету міста Києва						
показник ефективності						
середні витрати на випуск одного ролика, тис. грн, у тому числі за рахунок:	56,0	56,0	56,0	56,0	56,0	56,0
- коштів міжнародних організацій	-	-	-	-	-	-
- коштів бюджету міста Києва	-	-	-	50,0	50,0	50,0
середні витрати на оренду сіглайту, тис. грн, у тому числі за рахунок:	-	-	-	54,5	54,5	52,7
- коштів бюджету міста Києва	-	-	-	-	-	-
середні витрати на виготовлення однієї реклами для сіглайту, тис. грн, у тому числі за рахунок:	-	-	-	1,0	1,0	1,0
- коштів бюджету міста Києва	-	-	-	-	-	-
середні витрати на друк одного буклету, тис. грн, у тому числі за рахунок:	-	-	-	0,0034	0,0034	0,0040
- коштів бюджету міста Києва	-	-	-	-	-	-
показник якості						

міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	середні витрати на проведення одного заходу з нагоди Дня підприємця у міста Києві, тис. грн, у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	50,0	50,0	50,0	50,0
		10,0	10,0	10,0	10,0
показник якості	питома вага кількості проведених заходів з нагоди Дня підприємця в місті Києві до запланованої, %, у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	100	100	100	100
		100	100	100	100
	питома вага кількості проведених заходів з нагоди Дня підприємця в районах міста Києва до запланованої, %, у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	100	100	100	100
		100	100	100	100

Підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва	Підвищення кваліфікації робочої сили	8.1. Сприяння розвитку підприємницької ініціативи серед безробітних шляхом організації відповідної професійної підготовки, надання безробітним одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності	2019 - 2022	Київський міський центр зайнятості (за згодою)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	Усього: 7000,0 2019 - 1000,0 2020 - 1500,0 2021 - 2000,0 2022 - 2500,0	показник витрат		показник продукту		33	41	66	2500,0
							кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, тис. грн	кількість безробітних, яким заплановано надати одноразову виплату, од., у тому числі за рахунок: - коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття						
							показник ефективності		30,3		36,6	30,3	33,8	
							середні витрати на одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття власної справи одному безробітньому, тис. грн, у тому числі за рахунок: - коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття							

							запланованої, %, у тому числі за рахунок: - коштів грантів					
							показник витрат - коштів бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту кількість запланованих каталогів, од., у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1	1
							показник ефективності середні витрати на випуск одного каталогу, тис. грн, у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник якості питома вага кількості випущених каталогів до запланованої, %, у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	100	100	100	100	100
							Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0					
							Бюджет міста Києва					
							Департамент промислової та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в					
							2019 - 2022					
							9.1. Створення та популяризація електронного каталогу «Успішні практики підприємництва» (у тому числі, успішній стартап, успішній молодіжний бізнес, успішній експортний проєкт тощо), що сприятиме формуванню у населення «економічного» мислення та спонукатиме його до підприємницької діяльності					

			9.3. Підтримка створення та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків тощо)	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Не потребує фінансування	показник продукту	50	50	50	50	50
							кількість запланованих консультацій, од.	50	50	50	50	50
							кількість об'єктів інфраструктури, які співпрацюють з місцевими органами виконавчої влади, од.	15	17	17	17	17
							показник якості					
							питома вага кількості наданих консультацій до запланованих, %	100	100	100	100	100
			10.1. Створення електронного каталогу «Соціально відповідальний бізнес міста Києва» (в якому буде інформація про кращі практики соціально відповідального бізнесу та товари і послуги, які він пропонує,	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент	Бюджет міста Києва Власні кошти суб'єктів	показник витрат	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
							- власні кошти суб'єктів господарювання	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту					
							кількість каталогів, які заплановано створити, у тому числі за рахунок:					
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	1	1	1	1	1
							- власних коштів суб'єктів господарювання					
							Усього:					
							400,0					
							2019 - 100,0					
							2020 - 100,0					
							2021 - 100,0					
							2022 - 100,0					
							Усього:					
							400,0					
							2019 - 100,0					
							2020 - 100,0					
							2021 - 100,0					
							2022 - 100,0					

		співпрацювати з підприємцями міста Києва, в подальшому актуалізація даних		державної адміністрації), Департамент інформатизації-но-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, торгово-промислові палати (за згодою), Київська торгово-промислова палата (за згодою), Торгово-промислова палата України (за згодою),			<p>показник ефективності середні витрати на створення однієї бази даних, тис. грн, у тому числі за рахунок: 100,0 - коштів бюджету міста Києва, тис. грн</p> <p>середні витрати на актуалізацію однієї бази даних, тис. грн, у тому числі за рахунок: - - коштів бюджету міста Києва, тис. грн</p> <p>показник якості питома вага кількості розроблених баз даних до запланованої, %, у тому числі за рахунок: 100 - коштів бюджету міста Києва, тис. грн</p> <p>питома вага кількості актуалізованих баз даних до запланованої, %, у тому числі за рахунок: - - коштів бюджету міста Києва, тис. грн</p>	100,0	-	-	100,0
								100,0	100,0	100,0	100,0

РАЗОМ ПО МПІ																		
Усього:																		
175132																		
2019 - 13308																		
2020 - 15808																		
2021 -																		
60208																		
2022 - 85808																		

¹ Виконавці заходів Підпрограми 1 - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO

ПІДПРОГРАМА 2
МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ
ПРОМИСЛОВОСТІ НА 2019 - 2022 РОКИ

ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА
ПІДПРОГРАМА 2

Промисловість є одним з провідних секторів економічної діяльності, який має значний вплив на соціально-економічний розвиток міста, зокрема, на доходи бюджету, зайнятість і рівень добробуту киян.

У 2018 році 865 промислових підприємств, охоплених статистичною звітністю за формою 1П, відповідно до продукції, яку вони виробляють, представляли 9 основних видів промислової діяльності. За формами власності 34 промислових підприємства належать до державної форми власності.

Основні показники промислової діяльності підприємств міста Києва за 2017 та 2018 роки наведені у таблиці 1.

Таблиця 1. Основні показники промислової діяльності у місті Києві

Показник	Один. виміру	2017	2018
Індекс промислової продукції до попереднього року	%	95,8	97,8
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) у відпускних цінах підприємств (без ПДВ та акцизу) - всього	млрд грн	172,8	189,0
Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) у розрахунку на душу населення	грн	58968,7	65000
Поставки продукції на експорт, всього	млн дол. США	9738,6	10248,8
Обсяг імпортованої продукції	млн дол. США	19843,8	23516,8
Середньооблікова кількість штатних працівників	осіб	115715	118200
Середньомісячна заробітна плата	грн	11321,0	13129

Загальний обсяг реалізованої продукції у січні - грудні 2018 року за основними видами промислової діяльності у відпускних цінах підприємств міста Києва становив 189,8 млрд грн, що на 16,2 млрд грн або на 9,4 % більше, ніж у відповідному періоді 2017 року. Питома вага обсягу реалізованої промислової продукції у місті Києві у загальному обсязі реалізованої продукції по Україні за січень - грудень 2018 року становила 7,5 % (5 місце серед регіонів України).

Зовнішньоторговельні операції у 2018 році проводились з партнерами із 209 країн світу, експорт товарів становив 10248,8 млн дол. США (21,6 % загальнодержавного обсягу), імпорт - 23516,8 млн дол. США (41,1 % загальнодержавного обсягу). Порівняно з 2017 роком експорт збільшився на 5,2 % (на 510,5 млн дол. США), імпорт - на 18,5 % (на 3668,2 млн дол. США). Негативне сальдо становило 13268,0 млн дол. (у 2017 році також негативне - 10110,3 млн дол. США).

Внаслідок дії негативних чинників зовнішнього та внутрішнього характеру в січні - грудні 2018 року спостерігалось падіння індексу промислової продукції на 2,2 % (по Україні у січні - грудні 2018 року - зростання на 1,6 %).

Зовнішніми чинниками скорочення промислового виробництва є втрата ринків збуту (зокрема, Російська Федерація, втрата ринків на окупованій території Донецької, Луганської областей, АР Крим), падіння цін на продукцію на світовому ринку (зокрема, для сонячної енергетики), закінчення виконання масштабних зовнішніх контрактів та відсутність нових схожих за обсягами замовлень, нерегулярність надходження експортних контрактів, зниження притоку іноземних інвестицій та масовий відтік капіталу з України через політичну нестабільність.

Внутрішніми чинниками скорочення обсягів промислового виробництва є зменшення внутрішнього платоспроможного попиту під впливом різкої девальвації гривні, зростання частки тіньового сектора. Структура споживчого попиту через високий рівень диференціації доходів населення орієнтована значною мірою на імпорتنі товари довгострокового споживання, що не стимулює київських виробників до інвестиційного оновлення виробництва.

Негативний вплив на розвиток промисловості мало суттєве підвищення цін на енергоносії, зношеність обладнання, наявність ввізного мита на імпорт технологічного обладнання, поступове перенесення виробництва в інші регіони через вищі виробничі витрати та місцеві податки у столиці, зокрема плату за землю, орендну плату (ставки земельного податку для промисловості у місті Києві в 3 - 8 разів вищі ніж в інших регіонах України), вищу вартість робочої сили, високу вартість кредитного фінансування інвестицій в основний капітал та обігових коштів, відсутність можливості у більшості підприємств до накопичення власних коштів або залучення довгострокових кредитів для впровадження проєктів інноваційного розвитку у зв'язку з неприйнятно високими ставками за кредитами.

Враховуючи тенденцію до збільшення негативного сальдо зовнішньоекономічної діяльності, здійснюється комплекс заходів, спрямованих на збільшення обсягу експорту. У рамках підтримки експортоорієнтованого виробництва розроблено та видано каталог експортерів міста Києва, до якого увійшли 100 кращих підприємств-експортерів міста Києва. Інформація про підприємства представлена двома мовами - українською та англійською. У виданні представлені всі основні галузі промислового виробництва: від медичного та реабілітаційного обладнання, фармацевтики, виробництва устаткування до виготовлення продуктів харчування, одягу та паперової упаковки.

У 2018 році розроблено Концепцію нарощування промисловими підприємствами міста Києва експортного потенціалу, у тому числі до країн ЄС.

Питома вага підприємств, що займалися інноваціями у 2017 році, становила 20,7 % від загальної кількості підприємств (у 2015 році - 17,3 %).

Основні показники інноваційної діяльності у місті Києві представлені у таблиці 2.

Таблиця 2. Основні показники інноваційної діяльності у місті Києві

Показник	Один. виміру	2015 ¹	2017
Кількість промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю	одиниць	86	95
Питома вага промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю, у загальній кількості обстежених промислових підприємств	%	17,3	20,7
Питома вага підприємств, що впроваджували інновації	%	15,7	15,9
Загальний обсяг фінансування технологічних інновацій, всього, <i>в т. ч. за рахунок:</i>	тис. грн	2169022,4	1861162,7
<i>власних коштів</i>		2163591,7	1737858,7
<i>коштів державного бюджету</i>		-	-
<i>коштів місцевого бюджету</i>		-	-
<i>кошти вітчизняних та іноземних інвесторів</i>		-	-
<i>інші джерела</i>		5430,7	123304,0
Обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг), всього	млн грн	1683,3	1617,7
Питома вага реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств	%	0,4	0,3
Впроваджено прогресивних технологічних процесів, всього	процесів	152	549
з них маловідходних, ресурсозберігаючих	процесів	24	191
Впроваджено інноваційних видів продукції, всього	наймен.	451	199
Придбано нових технологій	один.	243	228
Загальний обсяг витрат на технологічні інновації	млн грн	2169,0	1861,2
з них на дослідження та розробки	млн грн	954,5	676,1
Обсяг витрат на виконання наукових досліджень і розробок	млн грн	5418,2	5665,6

¹ – періодичність проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності промислового підприємства, починаючи з 2015 року

Загальна сума витрат на інноваційну діяльність у місті Києві у 2017 році становила 1861,2 млн грн, що на 14,2 % менше, ніж у 2015 році. Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності є власні кошти підприємств (93,4 %).

Основними причинами недостатнього інноваційного розвитку більшості підприємств є неможливість акумулювання власних коштів та отримання довгострокових кредитів від комерційних банків для розвитку інноваційної діяльності, відсутність дієвих інструментів державної підтримки інноваційної діяльності та неналежне фінансування сектора наукових досліджень та розробок.

Основними проблемами, які перешкоджають розвитку промисловості столиці, знижують конкурентоздатність промислової продукції київських підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках та потребують вирішення у рамках Програми, є:

- відсутність цілісної кодифікованої системи законодавства, яке має врегулювати питання розвитку промисловості та правовідносин, зокрема, у сфері інноваційної діяльності, державних закупівель, земельних відносин, створення та функціонування індустріальних парків та кластерів;

- переважно застаріла матеріально-технічна база виробництва, висока енерго- та ресурсовитратність виробництва в умовах зростання цін на них, недостатній рівень завантаження виробничих потужностей підприємств окремих галузей, а також надмірність існуючих виробничих потужностей з огляду на реальні потреби внутрішнього і зовнішнього ринку;

- висока вартість кредитних ресурсів;

- відсутність фінансової підтримки експорту продукції вітчизняного товаровиробника, недостатня диверсифікація ринків збуту продукції, недостатня ефективність використання потенціалу торгових представництв для просування продукції промислового комплексу міста на зовнішніх ринках;

- проблеми реалізації продукції місцевого виробника в процесі держзакупівель за кошти міського бюджету;

- нераціональне використання окремими промисловими підприємствами земельних ресурсів, що належать територіальній громаді міста Києва та незавантаженість виробничих потужностей;

- гострий дефіцит персоналу робочих спеціальностей;

- недостатня готовність промислових підприємств міста Києва до роботи в умовах вступу до ЄС, зокрема, відсутність імплементації технологічних регламентів, які використовуються в ЄС.

ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПІДПРОГРАМИ 2

Метою Підпрограми 2 є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва на основі збільшення виробництва високотехнологічної, енергоефективної, екологічної, експортоорієнтованої та імпортозамінюючої продукції.

ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПІДПРОГРАМИ 2

Як свідчить досвід економічно розвинутих країн, найбільш ефективним механізмом вирішення проблем є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах.

Джерелами фінансування Підпрограми 2 є кошти бюджету міста Києва та власні кошти промислових підприємств.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Підпрограми 2, наведено у таблиці 3.

Таблиця 3. Обсяги та джерела фінансування Підпрограми 2

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Підпрограми 2	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього, у тому числі за джерелами:	27700	32250	109840	19450	189240
державний бюджет	-	-	30000	-	30000
бюджет міста Києва	24070	27770	25610	15170	92620
інші джерела, всього, у тому числі:	3630	4480	54230	4280	66620
власні кошти промислових підприємств	3630	4480	4230	4280	16620
кошти міжнародних організацій	-	-	50000,0	-	50000,0

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПІДПРОГРАМИ 2, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Виходячи з того, що промисловість є рушієм прискорення економічного розвитку та якісних змін у структурі економіки, підвищення соціальних стандартів та обумовлює економічну безпеку країни, реалізація Підпрограми 2 має максимізувати позитивний внесок промисловості у добробут та розвиток міської громади міста Києва.

На практиці це означає поліпшення абсолютних та середніх значень показників промислових підприємств, розташованих у місті Києві, за 4 критеріями відповідності інтересам міської громади:

- обсяг реалізованої продукції;
- чисельність працюючих;
- обсяг надходжень до бюджетів;
- рівень заробітної плати.

У середньостроковій перспективі міська політика щодо промисловості матиме подвійне спрямування:

- підтримка діяльності та розвитку промислових підприємств, що мають успішні результати та перспективу;

- визначення подальшої долі промислових підприємств, які протягом тривалого періоду демонструють незадовільні результати за критеріями відповідності інтересам громади.

Напрями та пріоритетні завдання Підпрограми 2 визначені відповідно до положень Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, аналітичної доповіді до щорічного Послання Президента України до Верховної Ради України «Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2017 році» та Стратегії.

Напрямок (I): Модернізація та зростання конкурентоспроможності промислового виробництва

Пріоритетні завдання:

1. Утворення і підтримка розвитку зон стрімкого економічного зростання.
2. Залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій у промисловість міста Києва.

3. Розвиток та формування видів промислової діяльності з вищою доданою вартістю.

4. Формування ефективної зайнятості у промисловості.

Напрямок (II): Підвищення ресурсоефективності промисловості

Пріоритетні завдання:

5. Впровадження ефективних практик управління промисловими відходами.

Цей захід міської цільової програми спрямований на виконання заходу Стратегії «Вдосконалення системи моніторингу довкілля у місті Києві з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та приладів контролю», що забезпечить обґрунтований вибір дій управлінського характеру.

6. Оптимізація доступу і використання сировини та енергоносіїв.

У рамках цього завдання передбачено розробку типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) для його реалізації на промислових підприємствах міста Києва.

Проекти з енергоефективності зазвичай виконують за формою перформанс-контракту за участю енергосервісних компаній (ЕСКО), які здійснюють підготовку відповідної документації, починаючи від енергоаудиту та завершуючи монтажем енергозберігаючого обладнання. Емпіричний досвід показує, що навіть організаційно-управлінські рішення щодо оптимізації енергоспоживання на промислових підприємствах можуть призводити до 10 % економії загального енергоспоживання. Зазвичай такі рішення мають типовий характер, натомість кожного разу включаються до переліку рекомендацій енергосервісної компанії. Ринок послуг ЕСКО в Україні знаходиться на початковому етапі розвитку, що обумовлює відносно високі олігопольні ціни на енергосервісні послуги, частина яких має уніфікований для міста Києва характер. Підготовка та надання безкоштовно промисловим підприємствам відповідної типової проектною документації щодо створення системи контролю і планування енергоспоживання стимулюватиме підприємства до реалізації проектів енергоефективності, оскільки підприємства сплачуватимуть лише вартість специфічних для кожного підприємства заходів.

7. Формування технологічної платформи розвитку промисловості міста Києва.

Напрям (III): Розвиток ринків збуту промислової продукції

Пріоритетні завдання:

8. Популяризація продукції промислового комплексу міста Києва.

9. Підтримка та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах.

10. Підтримка виробництва та реалізації експортоорієнтованої продукції київських промислових підприємств.

Напрям (IV): Інформаційне забезпечення розвитку промисловості

Пріоритетні завдання:

11. Інформаційно-аналітична підтримка розвитку столичної промисловості.

12. Проведення інформаційно-консультативних заходів з імплементації законодавства ЄС з питань промислових стандартів та оцінок відповідності ЄС.

Виконання заходів Підпрограми 2 сприятиме сталому розвитку промислового потенціалу столиці за рахунок розвитку галузей, визначених пріоритетними у Стратегії, збільшенню надходжень до бюджетів усіх рівнів, створенню нових робочих місць, підвищенню енерго- та ресурсоефективності підприємств, досягненню позитивного сальдо зовнішньоекономічної діяльності, стимулюванню розвитку нових професій.

Напрями діяльності, перелік пріоритетних завдань та заходів Підпрограми 2 наведені у додатку Б.

**ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ
ПРОМИСЛОВОСТІ НА 2019 - 2022 РОКИ**

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці заходу ²	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							Найменування показника	2019	2020	2021	2022
Оперативна ціль 1. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва	Завдання 1.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання	1.1. Вирішення організаційних питань створення промислового вузла «Київська бізнес-гавань»	2019 - 2020	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент економіки та інвестицій	Бюджет міста Києва	Усього: 7000,0 2019 - 2000,0 2020 - 5000,0	показник витрат				
							обсяг фінансових ресурсів на розробку Концепції індустріального парку, тис. грн	2000,0	-	-	-
							обсяг фінансових ресурсів на створення управляючої компанії, тис. грн	-	5000,0	-	-
							показник продукту	1	-	-	-
							кількість підготовлених Концепцій індустріального парку, од.	-	-	-	-
							кількість створених	-	1	-	-

	зовніш- ньому ринках	потребуєть внутрішньо- го та зовнішнього інвестуван- ня	Київської міської ради (Київської міської державної адміністра- ції)			внутрішнього та зовнішнього інвестування, тис. грн, в тому числі: - кошти бюджету міста Києва, тис. грн - кошти промислових підприємств, тис. грн показник продукту кількість створених інформаційних баз інвестиційних проектів у промисловості, од. показник ефективності витрати на створення однієї інформаційної бази інвестиційних проектів у промисловості, тис. грн, в тому числі: - кошти бюджету міста Києва, тис. грн	300 200 1 300			
--	-------------------------------------	--	---	--	--	---	------------------------------------	--	--	--

								проведених бізнес-форумів до запланованої, %						
								показник витрат обсяг фінансових ресурсів на проведення бізнес-форуму «Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств», тис. грн	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	
								показник продукту кількість проведених бізнес-форумів «Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств», од.	1	1	1	1	1	
								показник ефективності середні витрати на проведення бізнес-форуму «Формування кластерних	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	
								Усього: 1000,0 2019 - 250,0 2020 - 250,0 2021 - 250,0 2022 - 250,0						
								Бюджет міста Києва						
								Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)						
								2019 - 2022						
								3.1.Проведення щорічного воркшопу «Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств»						

середні витрати на проведення одного відзначення професійного свята, тис. грн	100	100	100	100								
показник якості питома вага кількості проведених відзначень професійних свят до запланованої кількості, %	100	100	100	100								
показник витрат обсяг фінансових ресурсів на реалізацію пілотних проєктів з утилізації промислових відходів, тис. грн, в тому числі: - кошти бюджету міста Києва, тис. грн - кошти державного бюджету, тис. грн	9600,0	9000,0	11400,0		Усього: 30000,0 2019 - 9600,0 2020 - 9000,0 2021 - 11400,0 Усього: 30000,0 0,0 2021 - 30000,0	Бюджет міста Києва Кошти державного бюджету Кошти міжнародних організацій	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління екології та природних	2019 - 2021	5.1. Роботи по демеркурізації території промислового майданчика ВАТ «Радикал»			
Зменшення негативного впливу промисловості												
Забезпечення екологічної безпеки в столиці та зниження негативного впливу на довкілля												

ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			показник продукту кількість пілотних проектів з утилізації промислових відходів, од.	1	1	1	-
			показник ефективності середні витрати на один пілотний проект з утилізації промислових відходів, тис. грн	9600,0	9000,0	11400,0	-
			- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	-	-	30000,0	
			- кошти державного бюджету, тис. грн	-	-	50000,0	
			показник якості питома вага кількості реалізованих пілотних проектів з утилізації промислових відходів до запланованої, %	100	100	100	-

Оперативна ціль 1. Стимулюва- ння розвитку інноваційно- орієнтованих промислових підприємств міста Києва	1.1. Роз- виток інновацій- них промислових поток зростання	6.1. Розроб- ка типового проєкту створення системи контролю і планування енергоспо- живання (системи КіП) для його реалізації на промисло- вих підприєм- ствах м. Києва	2019 - 2020	Департа- мент промисло- вості та розвитку підприєм- ництва виконав- чого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра- ції), Департа- мент житлово- комуналь- ної інфрастру- ктури виконав- чого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра- ції)	Бюджет міста Києва Власні кошти промислових підприємств	Усього: 800,0 2019 - 400,0 2020 - 400,0 Усього: 500, 0 2019 - 250,0 2020 - 250,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на розробку типового проєкту створення системи контролю і планування енергоспоживан- ня (системи КіП), тис. грн	400,0	400,0	-	-	-	-
							показник продукту кількість розроблених типових проєктів створення системи контролю і планування енергоспоживан- ня (системи КіП), од.	1	1	-	-	-	-
							показник ефективності витрати на один типовий проєкт	400,0	400,0	-	-	-	-

	внутрішньо- му та зовнішньому ринках	наук України, які можуть бути впроваджені у міське господарство	2019 - 2022	Департамент промисловості та	Бюджет міста Києва	Усього: 670,0 2019 - 190,0 2020 - 160,0	<p>показник продукту кількість презентованих наукових проєктів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство, од.</p> <p>показник ефективності середні виграхи на проведення однієї виставки-презентації наукових проєктів НАН України, тис. грн</p> <p>показник якості питома вага кількості проведених презентацій наукових проєктів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство, до запланованої, %</p>	30	30	30	30	160,0	160,0	160,0	190,0	160,0	160,0	160,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
Задання 1.2. Промислова- продукції																							

	до комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках	вість і наука міста Києва»	розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		2021 - 160,0 2022 - 160,0	інформаційних послуг сторонніх організацій, SEO супроводження та просування ІС «Промисловість і наука міста Києва» та сайту виставки-презентації «Зроблено в Києві», придбання та налаштування додаткових програмних компонентів, тис. грн	1100	2	150,0
					1150	2	150,0		
					1200	2	150,0		
					1250	2	150,0		
						показник продукту	кількість організацій, які будуть зареєстровані в ІС «Промисловість і наука міста Києва», од.	кількість інформаційних систем, сайтів, од.	показник ефективності середні витрати на оновлення інформації, SEO

				супроводження, тис. грн						
			40,0	середні витрати на розробку, придбання та налаштування додаткових програмних компонентів, тис. грн	10,0	10,0	10,0	10,0	100	100
				показник якості питома вага кількості зарєстрованих організацій до запланованої кількості, %	100	100	100	100	100	100
				показник витрат витрати з бюджету міста Києва: - на організацію та проведення конкурсу «Столичний стандарт якості», тис. грн	100,0	130,0	160,0	190,0	100,0	190,0
			Усього: 1950,0 2019 - 430,0 2020 - 460,0 2021 - 500,0 2022 - 560,0							
			Бюджет міста Києва							
			2019 - 2022	Департа- мент промисло- вості та розвитку підприєм- ництва виконавчо- го органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра- ції)						
			8.2. Органі- зація комплексу заходів з проведення конкурсу «Столичний стандарт якості»							

					стандарт якості», од.					
				1000	кількість примірників бюлетенів про підприємства-дипломанти конкурсу «Столичний стандарт якості», що планується розробити та виготовити, од.	1000				
				100,0	показник ефективності середні витрати на проведення одного конкурсу «Столичний стандарт якості», тис. грн	100,0				
				15,0	середні витрати на проведення одного заходу з розробки систем менеджменту якості, тис. грн	15,0				
				10,0	середні витрати на проведення одного заходу з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу	10,0				
				1000						
				160,0						
				130,0						
				190,0						
				16,0						
				15,0						
				19,0						
				10,0						

					0,08				0,08					100				100						100		
					0,08				0,08					100					100						100	
					0,08				0,08					100					100						100	
					0,08				0,08					100					100						100	
«Столичний стандарт якості», тис. грн	середні витрати на розробку та виготовлення одного бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу «Столичний стандарт якості», тис. грн																									
показник якості	питома вага кількості проведених конкурсів до запланованої, %																									
питома вага кількості проведених заходів з розробки систем менеджменту якості до запланованої, %																										
питома вага кількості проведених заходів з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу																										

		промислово-го комплексу столиці «Made in Kiev» на міжнародних виставках		підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Власні кошти промислових підприємств	4000,0 2021 - 4000,0 2022 - 4000,0 Усього: 1500 0,0 2019 -3000,0 2020 - 4000,0 2021 - 4000,0 2022 - 4000,0	виставкових заходах (у тому числі міжнародних), тис. грн - кошти бюджету міста Києва, тис. грн - власні кошти промислових підприємств, тис. грн показник продукту кількість запланованих міжнародних виставок, од. показник ефективності середні витрати на участь у одній міжнародній виставці, тис. грн - кошти бюджету міста Києва, тис. грн - власні кошти промислових підприємств, тис. грн показник якості питома вага кількості	 3000,0 2 3000,0 3000,0 100	 4000,0 2 4000,0 4000,0 100	 4000,0 2 4000,0 4000,0 100	 4000,0 2 4000,0 4000,0 100
--	--	---	--	--	--------------------------------------	---	--	--	--	--	--

					обсяг фінансових ресурсів на надання інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам конкурсу «Кращий експортер року», тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0	1	1	1	1	120,0	16,67
					показник продукту кількість запланованих конкурсів «Кращий експортер року», од.										
					кількість інформаційних заходів з підтримки підприємств-дипломантів, од.					6	6	6	6	120,0	16,67
					показник ефективності середні витрати на проведення одного конкурсу «Кращий експортер року», тис. грн										
					витрати на проведення					16,67	16,67	16,67	16,67		
					2021 - 220,0 2022 - 220,0										
					підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, промислові підприємства міста										
					року» із забезпеченням інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам										

				одного інформаційного заходу з підтримки підприємств-дипломантів, тис. грн	100	100	100	100	
				показник якості питома вага кількості проведених конкурсів «Кращий експортер року» до запланованої, %	100	100	100	100	
				питома вага кількості проведених інформаційних заходів з підтримки підприємств-дипломантів до запланованої, %	100	100	100	100	
				показник витрат обсяг фінансових ресурсів на створення та трансляцію циклу щотижневих програм «Зроблено в Києві», тис. грн	2200,0	2200,0	2200,0	2200,0	2200,0
				Усього: 8800, 0 2019 - 2200,0 2020 - 2200,0 2021 - 2200,0					
				Бюджет міста Києва					
				Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу					
				2019 - 2022					
				1.1. Створення та трансляція циклу програм «Зроблено в Києві», спрямованих на					

				тематичних фотовиставок, тис. грн				
				показник продукту				
				кількість				
				проведених прес-конференцій,	8	8	8	8
				радіопередач, спеціальних				
				фоторепортажів, тематичних				
				фотовиставок, од.				
				показник ефективності				
				середні витрати на проведення	75,0	75,0	75,0	75,0
				однієї прес-конференції,				
				радіопередачі, спеціального				
				фоторепортажу, тематичної				
				фотовиставки, тис. грн				
				показник якості				
				питома вага				
				кількості				
				проведених прес-конференцій,	100	100	100	100
				радіопередач, спеціальних				
				фоторепортажів, тематичних				
фоторепортажів, тематичних фотовиставок								
				го органу				
				Київської				
				міської				
				ради				
				(Київської				
				міської				
				державної				
				адміністрації),				
				Департамент				
				суспільних				
				комунікацій				
				виконав-				
				чого органу				
				Київської				
				міської				
				ради				
				(Київської				
				міської				
				державної				
				адміністрації)				

					фотовиставок до запланованої, %												
					показник витрат обсяг фінансових ресурсів на залучення промислових підприємств до міжнародних програм та проектів, тис. грн	Усього: 2019 - 100,0 2020 - 150,0 2021 - 150,0 2022 - 200,0	600,0	Власні кошти промислових підприємств		Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2019 - 2022	12.1. Залучення промислових підприємств до міжнародних програм та проектів, включаючи фонди ЄС, які фінансують розвиток Індустрії 4.0	Завдання 1.3. Підготовка до роботи в умовах зближення з країнами ЄС				
					показник продукту кількість міжнародних програм та проектів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0, од.	2	3	3	3								4
					показник ефективності витрати на залучення до одного з проектів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0								50,0
					показник якості питома вага кількості реалізованих проектів, які фінансують	100	100	100	100								100

РАЗОМ ПО МЦП										Усього:		розвиток Індустрії 4.0, до запланованої, %						
										189240								
										2019 - 27700								
										2020 - 32250								
										2021 -								
										109840								
										2022 -19450								

2 Виконавчі заходи Підпрограми 2 - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO.

ПІДПРОГРАМА 3 МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ

ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПІДПРОГРАМА 3

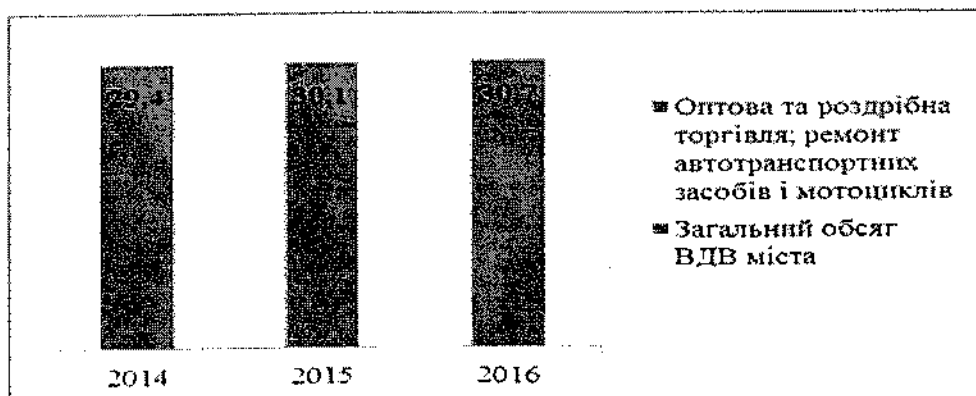
Споживчий ринок є узагальнюючим поняттям, що характеризує складну і велику сукупність окремих видів споживчих ринків, стан яких віддзеркалює загальну соціально-економічну ситуацію в країні та знаходиться під впливом безлічі зовнішніх і внутрішніх факторів. Саме тут переплітаються ключові інтереси виробників товарів і послуг і населення як кінцевих споживачів.

Вирішення проблем та суперечностей розвитку споживчого ринку в умовах трансформаційних процесів є надзвичайно важливим і складним завданням міської влади. Це зумовлено тим, що за своїм призначенням він виконує багатогранні функції життєзабезпечення населення; є механізмом зворотного стимулюючого впливу на весь комплекс галузей міської економіки, а їх випереджаючий розвиток є передумовою прискорення темпів економічного зростання. Проте виникаючі диспропорції та структурні деформації функціонування споживчого ринку призводять до зниження конкурентоспроможності економіки, спричиняють сповільнення економічного розвитку та погіршення добробуту населення.

У місті Києві проблеми підвищення ефективності функціонування споживчого ринку набувають особливої ваги, що обумовлено його значенням не лише для задоволення потреб у товарах і послугах мешканців міста, а й його роллю в економіці країни. Так, у 2017 році оборот міської роздрібно торгівлі становив 19,4 % від аналогічного загальноукраїнського показника при питомій вазі населення міста Києва у загальній кількості населення країни 6,9 %. Місто Київ за фізичним обсягом роздрібного товарообороту підприємств займає перше місце серед регіонів України.

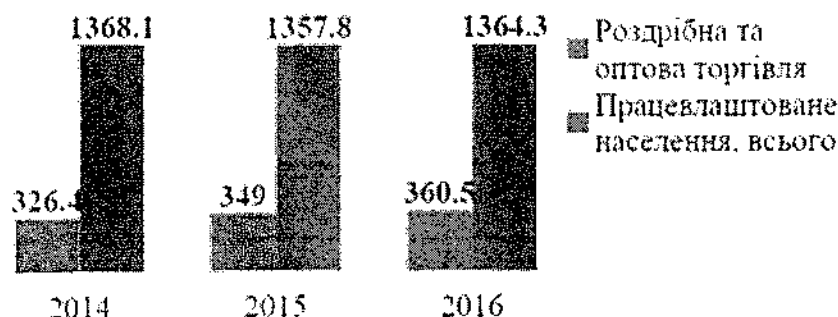
На споживчий ринок припадає близько 85...90 % сукупних витрат домогосподарств міста. Зростає його роль й у формуванні валового регіонального продукту міста Києва (рис. 1).

Рисунок 1. Питома вага торгівлі у загальному обсязі ВДВ міста Києва, %



Сектор роздрібної та оптової торгівлі є найбільшим роботодавцем міста Києва (рис. 2), частка працевлаштованих у якому зростає з кожним роком.

Рисунок 2. Кількість працевлаштованого населення за методологією МОП, тис. осіб



Торговельну діяльність здійснюють 31,7 % підприємств (великих, середніх, малих та мікропідприємств) міста, на них припадає 45,7 % загального обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг), в структурі малих підприємств їх частка сягає 31,9 %. Це свідчить, що торгівля є найпотужнішим видом економічної діяльності міста та одночасно вона виконує важливі соціальні завдання.

Споживчий ринок міста Києва має розвинену інфраструктуру, що включає мережу підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування та ринків.

Торгівля та ресторанне господарство

У місті Києві постійно збільшується кількість підприємств торгівлі (за даними районних в місті Києві державних адміністрацій: 6588 закладів торгівлі з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у 2017 році проти 6386 у 2014 році). Їх загальна площа збільшилась з 3,5 до 4,1 млн кв. м у відповідних роках, з них станом на 01 січня 2018 року функціонує 87 торгово-розважальних центрів.

За оперативними даними забезпеченість торговими площами на тисячу мешканців столиці становить 1397,2 кв. м.

Мережа закладів ресторанного господарства за даними моніторингу районних в місті Києві державних адміністрацій станом на 01.01.2018 становила 3300 загальнодоступних об'єктів харчування на 179,8 тис. місць. Показник забезпеченості місцями в закладах ресторанного господарства (кількість місць на одну тисячу осіб населення столиці) становить 61 місце.

У таблиці 1 представлена спеціалізація підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

Таблиця 1. Спеціалізація об'єктів роздрібно́ї торгівлі

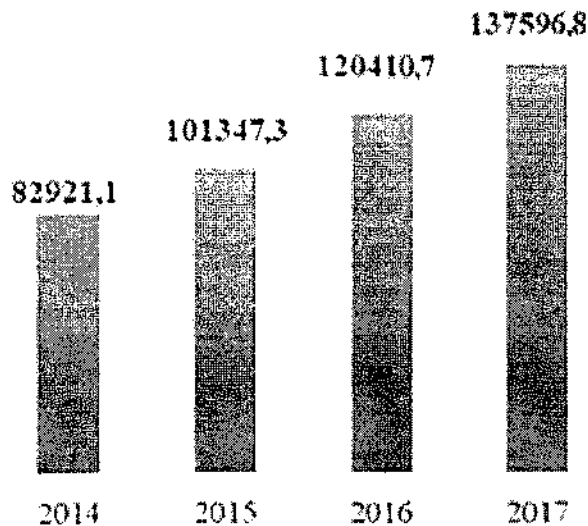
	Кількість діючих об'єктів, од.	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини - всього	3460	1306581
продовольчі магазини	1020	555309
з універсальним асортиментом товарів	910	539515
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	39	206976
від 400 до 2499 м ²	228	227502
від 120 до 399 м ²	348	88740
спеціалізовані продовольчі магазини	110	15794
з них із торговою площею від 120 м ²	46	11953
непродовольчі магазини	2440	751272
з універсальним асортиментом товарів	43	27761
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	1	7270
від 1000 до 2499 м ²	5	7221
до 120 м ²	7	566
спеціалізовані непродовольчі магазини	2397	723511
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	20	325850
до 1000 м ²	2323	323588
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	523	x
у тому числі		
кіоски роздрібно́ї мережі	370	x
Об'єкти торгівлі поза магазинами	96	x

В останні роки розвиток роздрібно́ї торговельно́ї мережі міста відбувається переважно в мікрорайонах нової забудови міста Києва, а також шляхом переобладнання та пристосування виробничих площ промислових підприємств під розміщення торгово-розважальних центрів та будівництва великих торговельних центрів. Поряд з цим інтенсивно розвивається мережа гіпер- та супермаркетів міста, розширюється також мережа магазинів «біля дому».

У 2014 році через складну суспільно-політичну ситуацію відбулось зниження роздрібно́го товарообороту та збільшилась кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, що припинили свою діяльність, особливо в центральній частині міста. Однак у подальші роки ситуація покращилась,

спостерігається підвищення показника роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі (юридичних осіб) (рис. 3).

Рисунок 3. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі, млн грн



Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі (у порівнянних цінах) у січні-грудні 2017 року становив 109,7 % до відповідного періоду попереднього року. У структурі роздрібного товарообороту підприємств у 2017 році частка продажу непродовольчих товарів становила 60 %, а продовольчих товарів - 40 %.

Частина товарів у місті Києві реалізується через об'єкти сезонної та пересувної дрібнороздрібною торговельної мережі. Це створює можливості для самозайнятості окремих груп населення, підвищення їх доходів, однак потребує чітких правил контролю та регулювання.

До сучасних тенденцій на споживчому ринку слід віднести бурхливий розвиток електронної торгівлі товарами, що являє собою широкий набір інтерактивних методів постачання споживачам товарів і послуг, водночас ускладнює процеси детінізації торговельної діяльності та захисту прав споживачів.

На тлі позитивних зрушень спостерігаються й системні проблеми торговельної діяльності, а саме:

- висока імпортна залежність споживчого ринку. Так, частка імпортних товарів, переважно непродовольчих, що реалізовані через оптову торговельну мережу підприємств міста Києва, у 2017 році становила 64,7 %. Питома вага продажу товарів, що вироблені на території України, має тенденцію до зниження (для прикладу: у 2005 році вона становила 48,2 %, а у 2017 році - 43,3 %). Такі масштаби заміщення вітчизняних товарів імпортними є підставою розглядати імпортну експансію як у край небезпечну тенденцію економічного розвитку, а зростання частки імпорту у сукупному обсязі споживання як чинник впливу грошових доходів населення за кордон;

- тінізація масштабів діяльності споживчого ринку, наявність неформального сектора, що ускладнює визначення реальних тенденцій розвитку, сприяє поширенню недобросовісної конкуренції, появі дій, пов'язаних із неправомірним використанням знаків для товарів і послуг, фірмових найменувань, назв місць походження товарів, тобто дій, наслідком яких є завдання шкоди діловій репутації підприємця, а також надання вітчизняному споживачеві контрафактної, неякісної та часто небезпечної продукції;

- створення та розвиток виробниками власних фірмових мереж, оскільки роздрібна мережа не здатна забезпечити споживачам широкий вибір товарів за конкурентоспроможними цінами й гарантувати якість обслуговування, опанування практикою брендінгу;

- самовільне розміщення об'єктів сезонної та пересувної дрібнороздрібною торговельною мережі, недотримання їх власниками санітарних правил;

- висока диференціація населення міста за купівельною спроможністю. Частка витрат на продуктивний набір у багатих людей становить близько 6 - 10 %; у малозабезпечених - 70 - 80 % доходів;

- зберігається тенденція до нерівномірного розміщення торговельних об'єктів у місті. Закриття існуючих та відкриття нових торговельних об'єктів відбувається стихійно, без урахування просторового планування міста та норм забезпечення торговельною площею.

Підприємства ринкової мережі

У забезпеченні киян та гостей міста різноманітними товарами та послугами важливу роль відіграють підприємства ринкової мережі столиці.

У місті Києві функціонують 82 ринкових підприємства, з яких 62 - продовольчих і змішаних (за спеціалізацією) ринків та торговельних майданчиків, на яких здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції рослинного та тваринного походження, продовольчих і непродовольчих товарів, та 20 - непродовольчих. Три ринки належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, інші 79 - до приватної форми власності.

На ринках міста облаштовано понад 37,3 тисячі торговельних місць (7,3 тис. місць є вільними), у тому числі понад 1 тис. «соціальних» торговельних місць для надання їх громадянам для організації продажу (за пільговими тарифами) сільськогосподарської продукції рослинного походження, вирощеної на власних присадибних ділянках.

Столиця забезпечена достатньою кількістю підприємств ринкової мережі, однак актуальними залишаються проблеми, пов'язані з їх функціонуванням: зовнішній вигляд ринків потребує покращення, недостатнім є рівень якості обслуговування споживачів, існує необхідність у створенні належних умов праці для торгуючих, розширенні спектра перед- і післяпродажних послуг, залученні до торгівлі на ринках безпосередніх товаровиробників продовольчих товарів (у тому числі сільськогосподарської продукції).

З метою приведення у відповідність до вимог законодавства України Правил торгівлі на ринках у місті Києві прийнято рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 732/2894 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві».

На виконання Указу Президента України від 23 травня 2001 року № 334/2001 «Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів» продовжується здійснення заходів щодо сприяння прискоренню процесу поступового перетворення ринків міста Києва на сучасні торговельно-сервісні комплекси, що є пріоритетним завданням економічного і соціального розвитку міста Києва на 2019 - 2022 роки.

З цією метою виконано значний обсяг робіт щодо покращення зовнішнього вигляду ринків, підвищення рівня обслуговування споживачів, створення належних умов для торгуючих, залучення до торгівлі безпосередніх виробників сільськогосподарської продукції з усіх областей України.

Забезпечення локальними продовольчими ресурсами

Столиця однією з перших в Україні започаткувала проведення та відпрацювання системи ярмаркових заходів, які отримали схвалення та підтримку населення міста. Проведення ярмарків здійснюється виключно із соціальною метою - забезпечити киян, насамперед соціально вразливі верстви населення, сільськогосподарською продукцією та продовольчими товарами за помірними цінами.

У 2017 році проведено 3971 ярмарок, на яких реалізовано 155,6 тис. т різної сільськогосподарської продукції та інших продовольчих товарів, у т. ч. плодоовочевої продукції - 82,9 тис. т, м'яса свіжого та м'ясопродуктів - 15,9 тис. т, риби та рибопродуктів - 6,4 тис. т, інших продовольчих товарів - 50,4 тис. т.

Залучення до ярмаркових заходів безпосередніх сільськогосподарських виробників з різних регіонів України дозволило реалізовувати продукцію за цінами, нижчими на 10 - 15 %, ніж у роздрібній торговельній мережі та на ринках міста.

Розвиток сфери послуг

Основу сфери побутових послуг у місті Києві становлять малі підприємства приватної форми власності та підприємці-фізичні особи.

За даними районних в місті Києві державних адміністрацій, у 2017 році в місті надавали свої послуги 5835 об'єктів побутового обслуговування, у сфері побуту працювало понад 35 тис. осіб. За січень-грудень 2017 року розпочали роботу 108 об'єктів побуту.

У цій сфері потребують вирішення питання набуття підприємствами сфери побутових послуг сучасного європейського рівня, підвищення якості обслуговування споживачів та більш рівномірного їх розміщення по районах міста.

На основі аналізу стану розвитку споживчого ринку визначені основні проблеми, які вирішуватимуться у рамках Підпрограми 3:

- розбалансованість торговельної інфраструктури за критеріями розміщення її об'єктів по території міста;
- упорядкування діяльності сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі;
- підвищення якості торговельного та побутового обслуговування населення.

ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПІДПРОГРАМИ 3

Метою Підпрограми 3 є задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на якісному рівні на основі формування сучасної

інфраструктури торговельної і ринкової мережі, ресторанного господарства та об'єктів сфери побутових послуг.

ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПІДПРОГРАМИ 3

Як свідчить досвід економічно розвинутих країн, найбільш ефективним механізмом вирішення проблем є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах.

З урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та міського рівнів, визначені напрями, пріоритетні завдання та розроблені заходи Підпрограми 3, реалізація яких дозволить розв'язати наявні проблеми.

Джерелами фінансування Підпрограми 3 є цільові кошти бюджету міста Києва, кошти інших джерел, власні кошти суб'єктів господарювання.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Підпрограми 3, наведено у таблиці 2.

Таблиця 2. Обсяги та джерела фінансування Підпрограми 3

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Підпрограми 3	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього, у тому числі за джерелами:	59952,8	115352,8	60652,8	167552,8	403511,2
бюджет міста Києва всього, у тому числі:	44695,7	100095,7	60395,7	167295,7	372482,8
- загальний фонд	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7	5482,8
- спеціальний фонд	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0	367000,0
інші джерела, всього, у тому числі:	15257,1	15257,1	257,1	257,1	31028,4
- власні кошти суб'єктів господарювання	15000,0	15000,0	-	-	30000,0
- інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1	1028,4

Сума коштів з бюджету міста Києва на виконання Підпрограми 3 визначається щорічними рішеннями Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідні роки.

Виконання Підпрограми 3 у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПІДПРОГРАМИ 3, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Основними напрямками діяльності та пріоритетними завданнями Підпрограми 3 визначено:

Розвиток сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства:

- оптимізація інфраструктури торговельної мережі;
- організація тематичних заходів та забезпечення дозвілля.

Діяльність у напрямі розвитку сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства спрямована на оптимізацію розміщення об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, у тому числі сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі, покращення зовнішнього вигляду міста через розробку єдиних архітектурних типів останніх, організацію тематичної ярмаркової діяльності, впровадження сучасних стандартів обслуговування.

Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі:

- сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси.

Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі міста Києва проводитиметься шляхом запровадження нових послуг для споживачів, здійснення реконструкції, модернізації торговельних місць, оновлення матеріально-технічної бази, що сприятиме кращому задоволенню потреб мешканців і гостей міста, умов праці для торгуючих, підвищенню рівня обслуговування покупців.

Розвиток сфери послуг:

- формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників.

Основним завданням розвитку сфери побутового обслуговування населення міста Києва буде збереження досягнутих в останні роки позитивних тенденцій у діяльності цієї сфери, забезпечення закладів трудовими ресурсами.

Реалізація Підпрограми 3 дозволить покращити забезпечення населення міста Києва продовольчими та непродовольчими товарами, оптимізувати інфраструктуру підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, підвищити культуру торговельного та побутового обслуговування населення.

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці заходу ³	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							Найменування показника	2019	2020	2021	2022
	Розвиток сфери роздрібно-торгівельної та ресторано-господарства	1.1. Розширення мережі продовольчих магазинів здорового харчування	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Власні кошти суб'єктів господарювання	Усього: 30000,0 2019 - 15000,0 2020 - 15000,0	показник витрат				
							власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	15000,0	15000,0	-	-
							показник продукту				
							кількість створених магазинів (стаціонарних), од., у тому числі за рахунок:	10	12	15	20
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
							торгова площа, кв. м, у тому числі за рахунок:	300	360	450	600

- власних коштів суб'єктів господарювання									
показник ефективності									
середні витрати на створення одного магазину, тис. грн, у тому числі за рахунок:	1500	1250	-	-					100
- власних коштів суб'єктів господарювання									
середні витрати на один кв. м торгової площі, тис. грн, у тому числі за рахунок:	50,0	41,7	-	-					100
- власних коштів суб'єктів господарювання									
показник якості									
питома вага створених магазинів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100					

<p>питома вага створених архітектурних запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва</p>							
показник витрат							
кошти бюджету міста Києва, тис. грн	500						
показник продукту							
кількість розроблених концепцій, од., у тому числі за рахунок	1						
- коштів бюджету міста Києва							
показник ефективності							
середні витрати на розроблення концепції, тис. грн, у тому числі за рахунок:	500						
Усього: 500,0 2019 - 500,0	Бюджет міста Києва	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2019	1.3. Розробка та візуалізація графічної частини концепції розвитку дрібнороздрібної торговельної мережі у місті Києві та малих архітектурних форм біля закладів ресторанного господарства, тематичних ярмарків			

ня, що взяли участь у ярмарку, од.								
показник ефективності								
середні витрати на проведення ярмарку, тис. грн, у тому числі за рахунок:	500,0	700,0	900,0	1000,0				
- коштів бюджету міста Києва								
показник якості								
питома вага проведених ярмарків до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок	100	100	100	100				
- коштів бюджету міста Києва								
питома вага суб'єктів господарювання, що взяли участь у ярмарку, до запланованої	100	100	100	100				

2.2. Проведення Міжнародного фестивалю «BESTCook-FEST»	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київський національний торговельно-економічний університет (за згодою), громадська спілка «Український кулінарний союз» (за згодою)	Бюджет міста Києва, Кошти інших джерел	Усього: 1542,8 2019 - 385,7 2020 - 385,7 2021 - 385,7 2022 - 385,7 Усього: 1028,4 2019 - 257,1 2020 - 257,1 2021 - 257,1 2022 - 257,1	кількості, %, у тому числі за рахунок						
					- коштів бюджету міста Києва						
					показник витрат						
					кошти бюджету міста Києва, тис. грн	385,7	385,7	385,7	385,7	385,7	385,7
					кошти інших джерел, тис. грн	257,1	257,1	257,1	257,1	257,1	257,1
					показник продукту						
					кількість проведених фестивалів, од., у тому числі за рахунок:						
					- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1	1	1
					- коштів інших джерел						
					показник ефективності						
					середні витрати на проведення фестивалю, тис. грн, у тому	385,7	385,7	385,7	385,7	385,7	385,7

		(Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 59 000,0 2019 - 12 000,0 2020 - 20 000,0 2021 - 20 000,0 2022 - 7 000,0	показник якості Проведення реставрації будівлі критого ринку на Бессарабській площі, 2				
	3.2. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115	Комунальне підприємство «Володимирський ринок», Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 59 000,0 2019 - 12 000,0 2020 - 20 000,0 2021 - 20 000,0 2022 - 7 000,0	показник витрат	12000,0	20000,0	20000,0	7000,0
	3.3. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16	Комунальне підприємство «Житній ринок», Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради	Бюджет міста Києва	Усього: 160 000 2019 - 21 000,0 2020 - 60 000,0 2021 - 18100,0 2022 - 60900,0	показник витрат	21000,0	60000,0	18100,0	60900,0
					показник якості Проведення реконструкції будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115				

показник якості Проведення реконструкції будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16		показник витрат	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Розвиток сфери послуг	4.1. Організація та проведення міського і районних конкурсів - оглядів суб'єктів господарювання сфери побуту	2019 - 2022	(Київської міської державної адміністрації)	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет міста Києва	Усього: 40,0 2019 - 10,0 2020 - 10,0 2021 - 10,0 2022 - 10,0	показник продукту	кількість проведених конкурсів, од., у тому числі за рахунок:	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							показник ефективності	середня вартість проведення одного конкурсу, тис. грн, у тому числі за рахунок:	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
							показник якості	- коштів бюджету міста Києва									

питома вага проведених конкурсів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:						100	100	100	100	100
	- коштів бюджету міста Києва									
РАЗОМ ПО МІСЦІ										
Усього:										
403511,2										
2019 –										
59952,8										
2020 –										
115352,8										
2021 -										
60652,8										
2022 -										
167552,8										

3 Виконавчі заходів Підпрограми 3 - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO.

VII. ІДИКАТОРИ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

№ з/п	Індикатор	Одиниця виміру	Роки			
			2019	2020	2021	2022
1.	Частка малих підприємств в обсязі реалізованої продукції (товарах, послугах) міста	%	24,5	25	25,2	25,4
2.	Частка працівників, зайнятих на малих підприємствах, до загальної кількості зайнятих працівників у місті Києві	%	25	30	30,2	30,4
3.	Індекс промислової продукції міста Києва	%	102	107	107,2	107,5
4.	Обсяг реалізованої промислової продукції у розрахунку на одного мешканця	тис. грн/мешканця	90,0	91,0	100,0	110,0
5.	Питома вага підприємств, що займалися інноваціями	%	17,4	24	25,8	27,6
6.	Частка країн ЄС в структурі експорту товарів і послуг міста Києва	%	36	40	42	44
7.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податків, сплачених промисловими підприємствами міста Києва	%	4	4,3	4,5	4,7
8.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податку на прибуток підприємств	%	1,0	1,8	2,0	2,2
9.	Оборот роздрібної торгівлі	млн грн	216131	250444	290481	336935

10.	Темп зростання (зменшення) обороту роздрібної торгівлі	%	106,2	106,7	106,9	107,4
11.	Динаміка реального роздрібного товарообороту підприємств на душу населення (у цінах попереднього року)	%	>6	>6	>6	>6
12.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від єдиного податку (у цінах попереднього року)	%	>0	>0	>0	>0

VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль за ходом виконання Комплексної програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у сфері промисловості, підприємництва, торгівлі та побуту.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Комплексної програми здійснює Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а за цільовим та ефективним використанням коштів - головні розпорядники бюджетних коштів, які є співвиконавцями заходів Комплексної програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів програми.

Співвиконавці заходів Комплексної програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надають Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Комплексної програми з визначенням динаміки цільових показників.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні та річний звіти про виконання завдань і заходів Комплексної програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;
заключний звіт про виконання завдань і заходів Комплексної програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення

встановленого строку виконання програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Комплексної програми (в разі необхідності) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Комплексної програми та виділених в кожному поточному році фінансових ресурсів співвиконавці Комплексної програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Комплексної програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів Комплексної програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання Комплексної програми та окремих її завдань і заходів тощо.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розгляд проміжного звіту про хід виконання Комплексної програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО