

-STRATEGY-

КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ВИКОНАВЧОГО
ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ
АДМІНІСТРАЦІЇ)
«Київський міський туристично-
інформаційний центр»



everything starts in



КП ТІЦ сьогодні

Недосконала якість сервісу

8 співробітників

Недосконала структура підприємства

Має на балансі нежитлове приміщення 510м²

5 вакантних позицій на підприємстві

Основні проблеми КП ТІЦ

Відсутня стратегія розвитку підприємства

Підприємство не веде активну роботу комерційного напрямку

Немає можливості фінансування реконструкції нежитлового приміщення

Заборгованість за господарськими договорами та по заробітній платі

Відсутність фахівців відповідного рівня

everything starts here



До чого приведе реалізація стратегії розвитку КП ТІЦ?

Замовникам

Кращий рівень якості сервісу
Кращий рівень якості в ключовому сегменті на ринку

Підприємству

Бренд №1 на ринку туристичних послуг в м.Києві

Співробітникам

Зріст середньої заробітної платні
Великі можливості для росту
Покращення умов праці

everything starts in



КП ТІЦ 2020

Найкраща якість послуг
в місті Києві

25 співробітників

100% задоволеність
замовників

Представництво у
кожному районі міста
Києва

Щомісячний дохід від
500000грн

Кращий консультант з
питань туризму та
організації заходів в місті
Києві

Кращий оператор
надання послуг для
Кіноіндустрії в місті Києві

Кращі умови праці на
ключовому ринку

Максимальне охоплення
впізнаваності по
ключовим сегментам

everything starts in



КП ТІЦ Задачі на 2018:

Формування ефективної
організаційної структури
підприємства

Підбір кваліфікованих
кадрів

Участь у профільних
заходах для
впізнаваності бренду

Охват с однієї публікації в
соцмережі 10000 людей

Сформувати базу з 500 потенційних
клієнтів

КП ТІЦ Основні інструменти
монетизації підприємства:

Мережа діючих
Туристично
інформаційних центрів

Проект Kyivpass

Логотип KYIV

Сайт та мобільний додаток

Відділ кінокомісії

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ