



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМИСЛОВОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

НАКАЗ

30 серпня 2019 рік

м. Київ

№ 49-з

Про Стратегічний план діяльності
Департаменту промисловості та
розвитку підприємництва

Відповідно до частини 5 статті 22 Бюджетного кодексу України з метою визначення стратегічних цілей, завдань та заходів Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Стратегічний план діяльності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), як головного розпорядника бюджетних коштів, на 2019-2022 роки (далі - Стратегічний план), додаток 1 додається.

1.1. Управлінню регуляторної політики та підприємництва Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) оприлюднити Стратегічний план на Єдиному веб-порталі територіальної громади міста Києва (<https://kyivcity.gov.ua/>) на сторінці Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

2. Затвердити Порядок виконання та моніторингу Стратегічного плану (далі – Порядок), додаток 2 додається.

2.2. Керівникам структурних підрозділів Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити виконання Стратегічного плану та

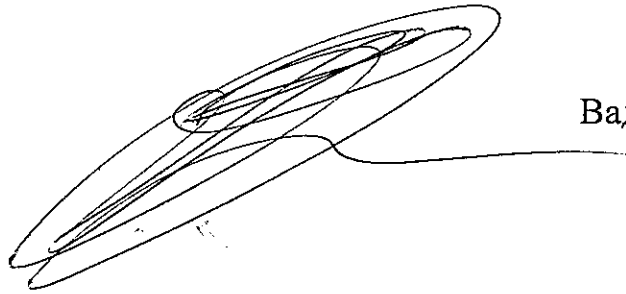
відповідно до форми, затвердженої Порядком, щорічно до 20 лютого року, що настає за звітним періодом, надавати управлінню регуляторної політики та підприємництва Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) звіт про стан виконання Стратегічного плану.

2.3. Управлінню регуляторної політики та підприємництва Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щорічно до 10 березня року, що настає за звітним періодом, готувати узагальнений звіт про виконання Стратегічного плану відповідно до форми, затвердженої Порядком.

2.4. Управлінню регуляторної політики та підприємництва Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щорічно до 15 березня року, що настає за звітним періодом, оприлюднювати Стратегічний план на Єдиному веб-порталі територіальної громади міста Києва (<https://kyivcity.gov.ua/>) на сторінці Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Вадим ФІОКТИСТОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Додаток 1 до наказу Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

від _____ № _____

Стратегічний план діяльності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), як головного розпорядника бюджетних коштів, на 2019-2022 роки

Розділ I

Мета (місія) Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) - забезпечення реалізації на території міста Києва державної політики: економічного розвитку; промислового розвитку; у сфері інвестиційної діяльності та державно-приватного партнерства; з питань розвитку підприємництва, державної регуляторної політики; у сфері торгівлі та побутових послуг, у тому числі сприяння забезпеченню міста продовольчими ресурсами, організації оптової, роздрібною торгівлі, ресторанного господарства та у сфері управління об'єктами державної власності, в тому числі корпоративними правами держави.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є місцевим органом, який відповідає за реалізацію у місті Києві державної політики з питань розвитку промисловості, підприємництва, внутрішньої торгівлі та побутових послуг, а також державної регуляторної політики.

Розділ II

Аналіз поточної ситуації у сфері діяльності

У сфері розвитку малого та середнього підприємництва в місті Києві

Мале та середнє підприємництво є одним з провідних секторів ринкової економіки, розвиток якого визначено одним із пріоритетів Уряду України та київської міської влади. Рівень розвитку цього сектора є вагомим чинником сталого економічного розвитку, забезпечення зайнятості, зростання валового внутрішнього продукту, стимулювання розвитку конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу економіки.

Мале і середнє підприємництво в Україні тривалий час функціонує в складних політичних та соціально-економічних умовах, проте дослідження стану підприємницького середовища у місті Києві показало, що протягом 2015 - 2018 років спостерігався ряд позитивних тенденцій у його розвитку.

За рівнем розвитку малого та середнього підприємництва місто Київ залишається лідером серед регіонів України.

За даними Головного управління статистики у місті Києві та Державної служби статистики України на початок 2019 року у столиці зосереджено 25,7 % малих та середніх підприємств України, на яких зайнято 21,0 % всіх найманих працівників малих та середніх підприємств України і 20,9 % всіх зайнятих працівників малих та середніх підприємств України, реалізовано 41,6 % обсягів реалізації їх продукції (товарів, послуг) в Україні.

За даними Головного управління статистики у місті Києві:

- у 2018 році в м. Києві діяли 91421 малих та середніх підприємств, з них 87766 малих та 3655 середніх. У розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення це становить 310 підприємств (у т. ч. 298 малих та 12 середніх);

- середньорічна кількість найманих працівників малих та середніх підприємств у 2018 році збільшилась порівняно з 2017 роком на 0,8 % та становила 889,0 тис. осіб або 54,4 % загальної кількості найманих працівників підприємств міста;

- середньорічна кількість зайнятих працівників малих та середніх підприємств у 2018 році збільшилась порівняно з 2017 роком на 0,7 % та становила 904,8 тис. осіб або 54,9 % загальної кількості зайнятих працівників підприємств міста;

- обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малих та середніх підприємств у 2018 році в порівнянні з 2017 роком збільшився на 21,0 % та становив 2302183, 5 млн грн або 60,9 % загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств міста Києва;

- обсяг реалізованої продукції середніх підприємств збільшився на 21,2 % та становив 1713559,7 млн грн, малих підприємств збільшився на 20,6 % та становив 588623,8 млн грн;

- частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) по економіці міста в цілому на малих підприємствах становила 15,6 %, на середніх - 45,3 %.

На початок 2019 року за останніми оперативними даними Головного управління статистики у місті Києві та Аудиторської палати України налічувалось 5457 об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, в т.ч.: 157 бізнес-центрів, 13 бізнес-інкубаторів, 33 технопарки, 429 лізингових компаній, 267 кредитних спілок, 57 фондів підтримки підприємництва, 1466 інвестиційних фондів і компаній, 476 інноваційних фондів і компаній, 658 інформаційно-консультативних установ, 310 громадських об'єднань підприємців, 227 бірж, 957 страхових організацій та 407 аудиторських компаній.

За даними Головного управління ДФС у місті Києві:

- у 2018 році порівняно з 2017 роком збільшилась загальна кількість суб'єктів підприємництва у місті, зареєстрованих як платники податків, станом на 01.01.2019 їх кількість становила 749,0 тис., що на 12,2 % більше порівняно із станом на 01.01.2018. У тому числі кількість юридичних осіб становила 258,6 тис.,

що на 5,2 % більше, кількість фізичних осіб-підприємців – 490,4 тис. осіб, що більше на 16,3 %;

- загальна кількість суб'єктів підприємництва, що фактично сплачували податки у 2018 році, збільшилась на 12,4 % та становила 454,8 тис., у тому числі кількість юридичних осіб збільшилась на 6,3 % та становила 88,0 тис., кількість фізичних осіб-підприємців зросла на 14,0 % та становила 366,8 тис. осіб;

- надходження до бюджету податків і зборів від суб'єктів підприємництва за результатами 2018 року порівняно з 2017 роком збільшились: до Зведеного бюджету надійшло 286,3 млрд грн, що в 1,1 рази більше, до бюджету міста Києва – 31,3 млрд грн, що більше в 1,3 рази.

Динаміка основних показників розвитку малого та середнього підприємництва

з/п	Показник	Одиниця виміру	2014	2015	2016	2017	2018	2019 січень-червень
1.	Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення	одиниць	291	290	250	279	298	*
2.	Кількість середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення	одиниць	13	11	11	11	12	*
3.	Кількість підприємців – фізичних осіб	тис. осіб	219	241	273,8	321,7	366,8	367,6
4.	Загальна кількість суб'єктів підприємництва (юридичних та фізичних осіб), зареєстрованих як платники податків	тис. одиниць	476,5	530,3	599,2	667,6	749	811,4
5.	Надходження до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб'єктів підприємництва	млрд грн	106,2	147,1	227,9	274,6	317,6	192,4
6.	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва	одиниць	5579	4314	4708	4691	5457	5166
7.	Частка малих підприємств в обсязі реалізованої продукції (товарах, послугах) міста	%	15,8	15	15,6	15,5	15,6	*
8.	Частка працівників, зайнятих на малих підприємствах, до загальної кількості зайнятих працівників у місті Києві	%	25,7	25,4	23	23,5	22,5	*

* попередні дані будуть опубліковані Головним управлінням статистики у м. Києві у липні 2020 року

Аналіз поточної ситуації у промисловості

Станом на 01.01.2019 у місті Києві працює 1242 промислових підприємства, які звітують за формою ІП до Головного управління статистики у місті Києві та представляють 9 основних видів промислової діяльності.

У 2015 році індекс промислової продукції мав тенденцію до зниження і становив 94,6 %. Після року зростання у 2016 році на 4,4 % знову відбувалось скорочення обсягів промислового виробництва (у 2017 році на 4,2 %, за підсумками січня-грудня 2018 року на 2,2 %).

Найвищий показник індексу промислової продукції за період 2015 - 2018 роки забезпечено у 2016 році - 104,4%, найнижчий - за підсумками 2015 року - 94,6 %.

Загальний обсяг реалізованої продукції у 2015 - 2018 роках мав тенденцію до зростання. Так, у 2015 році він склав 124,4 млрд грн, у 2016 році - 48,3 млрд грн, у 2017 році - 172,9 млрд грн, за підсумками 2018 року - 189 млрд грн.

Основу промисловості міста, за обсягами реалізованої промислової продукції, складають підприємства переробної промисловості, а саме: виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів, виробництво основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів, виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції.

Так, за підсумками 2015 - 2018 років найбільший показник частки реалізованої продукції до загального обсягу реалізації підприємств з виробництва харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів становив 46,6 % у 2017 році, найменший у 2018 році - 43,3 %; виробництва основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів найбільший у січні - грудні 2018 року - 9,4 %, найменший у 2015 році - 8,0 %; виробництва гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції найбільший у 2015 році - 7,8 %, найменший у 2016 році - 7,30 %.

Динаміка основних показників роботи промисловості у 2014 - 2019 роках

Найменування показника	2014	2015	2016	2017	2018	2019 січень - червень
Індекс промислової продукції,%	85,9	94,6	104,4	95,8	98,1	97,2
Обсяг реалізованої промислової продукції, млрд грн	86,9	124,4	148,3	172,9	189	110,3
Чисельність працюючих у промисловості м.Києва, тис.осіб	127	124,5	116,1	115,7	118,2	121,8
Середня заробітна плата у промисловості м.Києва, тис.грн	5,0	6,7	8,7	11,3	13,1	15
Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податків, сплачених промисловими підприємства міста Києва,%	*	28,1	88,2	59,4	20,8	13,8
Частка країн ЄС в структурі експорту товарів м.Києва,%	30,3	28,2	28,0	36,4	36,5	37

*не обраховувалось

Аналіз поточної ситуації у сфері торгівлі

За результатами моніторингу, станом на 01.07.2019 у місті Києві функціонує 6695 продовольчих та непродовольчих закладів торгівлі, в т. ч. 88 торгово-розважальних центрів, загальною площею понад 4,1 млн м², 3331 загальнодоступний об'єкт харчування на 179,9 тис. місць.

За даними Головного управління статистики у місті Києві оборот роздрібною торгівлі у місті за січень - червень 2019 року становить 98337,9 млн грн (роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля), що на 14,1 % більше до відповідного періоду попереднього року (у порівнянних цінах). Роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, за січень - червень 2019 року становить 85218,8 млн грн, що на 14,8 % більше до відповідного періоду попереднього року (у порівнянних цінах).

Проводиться постійна робота по забезпеченню населення столиці хлібом та хлібобулочними виробами. За оперативними даними, з початку 2019 року ТОВ «Столичний млин» вироблено 47,7 тис. т борошна, ПрАТ «Київхліб» вироблено та реалізовано 53,3 тис. т хліба та хлібобулочних виробів, 2,4 тис. т кондитерських виробів.

У 2015 році розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 26.05.2015 № 507 «Про проведення ярмарків у місті Києві» (далі – розпорядження № 507) запроваджено новий порядок їх організації.

Відповідно до розпорядження № 507 передбачено проведення регулярних, сільськогосподарських, сезонних та тематичних ярмарків.

На сьогодні у столиці проводяться: сезонні ярмарки - у будні і вихідні дні; сільськогосподарські - лише у вихідні та передсвяткові дні; регулярні та тематичні - на підставі випуску окремих розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Відповідно до пункту 6 розпорядження № 507 організаторами сільськогосподарських ярмарків визначено комунальні підприємства, що провадять діяльність у сфері торгівлі і підпорядковані Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) спільно з районними в місті Києві державними адміністраціями, сезонних - лише вказані комунальні підприємства.

До організації тематичних ярмарків залучаються комунальні підприємства та підприємства, установи, організації, що звертаються у встановленому порядку до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

За січень - липень 2019 року в місті проведено 1288 ярмарків, на яких реалізовано близько 36,1 тис. т різної сільськогосподарської продукції та продовольчих товарів, в т.ч. плодоовочевої продукції - 15,4 тис. т, м'яса та м'ясопродуктів - 2,9 тис. т, риби та рибопродуктів - 2,1 тис. т, інших продовольчих товарів - 15,7 тис. т.

Залучення до ярмаркових заходів безпосередніх сільськогосподарських виробників з різних регіонів України дозволило реалізовувати продукцію за цінами, нижчими на 10 - 15 %, ніж у роздрібній торговельній мережі та на ринках міста.

Традиційним стало проведення тематичних ярмарків, а саме: «Шкільного ярмарку», «Великого подільського ярмарку «Київські контракти», «Всеукраїнського ярмарку органічних продуктів» тощо.

Аналіз поточної ситуації у сфері розвитку ринків

У забезпеченні киян та гостей міста різноманітними товарами та послугами важливу роль відіграють підприємства ринкової мережі столиці.

У місті Києві функціонують 80 ринкових підприємств, з яких 60 - продовольчих і змішаних ринків та торговельних майданчиків (за спеціалізацією), на яких здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції рослинного та тваринного походження, інших продовольчих товарів промислового виробництва, непродовольчих товарів, та 20 - непродовольчих.

Три ринки належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, інші 77 - до приватної форми власності.

На ринках міста облаштовано близько 36 тисяч торговельних місць (6,3 тис., за оперативними даними, місць є вільними), у тому числі понад 1 тис. «соціальних» торговельних місць для надання їх громадянам для організації продажу сільськогосподарської продукції рослинного походження, вирощеної на власних присадибних ділянках.

Столиця забезпечена достатньою кількістю підприємств ринкової мережі, однак актуальними залишаються проблеми, пов'язані з їх функціонуванням: зовнішній вигляд ринків потребує покращення, недостатнім є рівень якості обслуговування споживачів, існує необхідність у створенні належних умов праці для продавців, розширенні спектра перед- і після продажних послуг, залученні до торгівлі на ринках безпосередніх товаровиробників продовольчих товарів (у тому числі сільськогосподарської продукції).

З метою приведення у відповідність до вимог законодавства України Правил торгівлі на ринках у місті Києві прийнято рішення Київської міської ради від 06.07.2017 № 732/2894 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві».

На виконання Указу Президента України від 23.05.2001 № 334/2001 «Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів» продовжується здійснення заходів щодо сприяння прискоренню процесу поступового перетворення ринків м. Києва на сучасні торговельно-сервісні комплекси, що є пріоритетним завданням економічного і соціального розвитку м. Києва на 2019 - 2022 роки.

З цією метою виконано значний обсяг робіт щодо покращення зовнішнього вигляду ринків, підвищення рівня обслуговування споживачів, створення належних умов для продавців, залучення до торгівлі безпосередніх виробників сільськогосподарської продукції з усіх областей України.

Аналіз поточної ситуації у сфері розвитку послуг

Основу сфери побутових послуг у Києві становлять малі підприємства приватної форми власності та підприємці-фізичні особи.

За даними районних в місті Києві державних адміністрацій, сьогодні в місті надають свої послуги 6162 об'єкта побутового обслуговування, у сфері побуту працює понад 36 тис. осіб. На виконання заходів Програми економічного і соціального розвитку міста Києва на 2019 рік в частині проведення щоквартального моніторингу об'єктів побуту на предмет дотримання Правил побутового обслуговування населення, в січні-серпні поточного року проведено обстеження 275 об'єктів побуту з метою надання консультативної допомоги суб'єктам господарювання для більш повного задоволення потреб споживачів.

На виконання розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.06.2011 № 1043 «Про міський конкурс-огляд суб'єктів господарювання сфери побутового обслуговування на присвоєння звання зразкового у м. Києві» щорічно проводиться міський конкурс-огляд суб'єктів господарювання.

Розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 07.03.2019 № 410 «Про підсумки проведення міського конкурсу-огляду суб'єктів господарювання сфери побутового обслуговування на присвоєння звання зразкового у м. Києві у 2018 році» 11 об'єктам побутового обслуговування різних напрямків діяльності присвоєно звання «Зразковий об'єкт побутового обслуговування населення у м. Києві» за результатами роботи у 2018 році.

З метою підвищення професійного та творчого рівня перукарів, майстрів нігтьової естетики та макіяжу, реалізації творчої ініціативи молоді надано інформаційну підтримку в проведенні 3 конкурсів професійної майстерності.

Розділ III

Стратегічні цілі та завдання Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2019 - 2022 роки

Стратегічна ціль 1. Розробка, виконання та моніторинг державних та міських стратегій/програм у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Завдання 1.1. Розробка, виконання та моніторинг Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Завдання 1.2. Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм, у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Стратегічна ціль 2. Усунення недоцільних правових, адміністративних, економічних та організаційних перешкод у розвитку господарської діяльності.

Завдання 2.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державної регуляторної політики.

Завдання 2.2. Підготовка проектів законодавчих актів та нормативно-правових документів.

Стратегічна ціль 3. Створення сприятливих умов для розвитку підприємництва.

Завдання 3.1. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу.

Завдання 3.2. Сприяння розвитку підприємництва.

Стратегічна ціль 4. Підвищення рівня конкурентоспроможності промислових підприємств міста Києва.

Завдання 4.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання.

Завдання 4.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Завдання 4.3. Підготовка до роботи в умовах зближення з країнами ЄС.

Стратегічна ціль 5. Підвищення рівня комфорту життя мешканців міста Києва.

Завдання 5.1. Забезпечення екологічної безпеки в столиці.

Стратегічна ціль 6. Оптимізація інфраструктури торговельної мережі, збільшення обороту роздрібною торгівлю.

Завдання 6.1. Сприяння створенню об'єктів роздрібною торгівлю продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві.

Завдання 6.2. Забезпечення власників багатofункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Киянина» продуктами харчування на 20-70 % нижчими середніх споживчих цін на товари по місту Києву.

Стратегічна ціль 7. Сприяння організації та проведенню ярмарків.

Завдання 7.1. Сприяння та організація сезонних та сільськогосподарських ярмарків.

Завдання 7.2. Сприяння організації та проведення тематичних ярмарків.

Стратегічна ціль 8. Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі.

Завдання 8.1. Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси.

Стратегічна ціль 9. Розвиток сфери послуг.

Завдання 9.1. Формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників.

Стратегічна ціль 10. Виконання повноважень уповноваженого органу управління підприємств, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та державних підприємств, віднесених/переданих до сфери управління Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Завдання 10.1. Моніторинг фінансово-господарської діяльності та координація стану діяльності.

Стратегічна ціль 11. Підвищення кадрової та бюджетної політики Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Завдання 11.1. Підвищення інституційної спроможності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Стратегічна ціль 12. Цивільно-військове співробітництво та цивільний захист.

Завдання 12.1. Здійснення шефської допомоги військовим частинам Збройних сил України, Національної Гвардії України та Державної прикордонної служби України.

Завдання 12.2. Здійснення основних заходів територіальних спеціалізованих служб та формувань цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту.

Розділ IV

Аналіз поточної ситуації у сфері діяльності відповідно до визначених стратегічних цілей та завдань на 2019 - 2022 роки

Стратегічна ціль 1. Розробка, виконання та моніторинг державних та міських стратегій/програм у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Одним із завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є розробка/участь у розробці та виконанні державних та міських програм в частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Завдання 1.1. Розробка, виконання та моніторинг Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розроблено проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019-2022 роки» (далі - проект Комплексної програми), який 16.04.2019 переданий у Київську міську раду та зареєстрований під № 08/231-1513/ПР.

Проект Комплексної програми пройшов відповідні погоджувальні процедури в Антимонопольному комітеті України, розглянутий та підтриманий постійною комісією Київської міської ради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики та постійною комісією Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку, тобто дотримані всі процедури, передбачені Регламентом Київської міської ради, що затверджений рішенням Київської міської ради від 07.07.2016 № 579/579.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Удосконалення системи ресурсної, інформаційно-консультативної та аналітичної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва	Забезпечення комплексності та дієвості державної підтримки підприємництва та промисловості.

Завдання 1.2. Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм, у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на сьогоднішній день виконує та надає звітність по:

- Державній стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 № 385;

- Експортній стратегії України на 2017-2021 роки, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 27.12.2017 № 1017-р;
- Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.05.2018 № 292-р;
- Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060 (у редакції від 06.07.2017 № 724/2886);
- Програмі економічного і соціального розвитку м. Києва на 2018-2020 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 21.12.2017 № 1042/4049;
- Програмі зайнятості населення міста Києва на 2018-2020 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 02.10.2018 № 1549/5613;
- іншим програмам.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Вирішення найважливіших проблем розвитку держави, окремих галузей економіки або міста	Забезпечення комплексності та дієвості державної та місцевої політики.

Стратегічна ціль 2. Усунення недоцільних правових, адміністративних, економічних та організаційних перешкод у розвитку господарської діяльності.

Одним із завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є реалізація на території міста Києва державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності. Показником ефективності виконання стратегічної цілі є зменшення регуляторного впливу на підприємців міста Києва.

Завдання 2.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державної регуляторної політики.

Державна регуляторна політика у сфері господарської діяльності - це напрям державної політики, спрямований на вдосконалення правового регулювання господарських відносин, а також адміністративних відносин між регуляторними органами або іншими органами державної влади та суб'єктами господарювання, недопущення ухвалення економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів господарювання та усунення перешкод для розвитку господарської діяльності, що здійснюється у межах, порядку та у спосіб, що встановлені Конституцією та законами України.

Одним із пріоритетних напрямів реформування державного управління економікою є зменшення регуляторного впливу на суб'єктів господарювання шляхом впровадження сукупності заходів, спрямованих на зменшення втручання державних органів у підприємницьку діяльність, усунення правових, адміністративних, економічних та організаційних перешкод у розвитку підприємництва.

Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» визначає правові та організаційні засади реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.

Розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.10.2017 № 1205 «Про деякі питання здійснення державної регуляторної політики у виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації)» покладено на Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) повноваження з питань реалізації державної регуляторної політики у виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації).

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Систематизація підходу до планування регуляторної діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Підвищення рівня відповідності регуляторної діяльності Київської міської державної адміністрації затвердженим планам
Якісне доведення ефективності та доцільності механізму, який застосовується, в рамках реалізації проекту регуляторного акта	Запобігання створенню додаткових адміністративних та фінансових бар'єрів для ведення бізнесу
Здійснення перегляду регуляторних актів	Зменшення кількості недієвих регуляторних актів

Завдання 2.2. Підготовка проектів законодавчих актів та нормативно-правових документів.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) готує пропозиції до проектів: законодавчих актів, нормативно-правових документів, рішень Київської міської ради та розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Підготовка пропозицій щодо прийняття нових та вдосконалення діючих нормативно-правових актів, спрямованих на посилення державної підтримки суб'єктів господарювання м. Києва	Поліпшення організаційних та фінансових умов ведення підприємницької діяльності

Стратегічна ціль 3. Створення сприятливих умов для розвитку підприємництва.

Одним із головних завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва, збільшення його внеску у вирішення соціально-економічних проблем міста, підвищення рівня конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки.

Завдання 3.1. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу.

Для забезпечення діалогу між підприємцями та владою:

- діє Координаційна рада з питань розвитку підприємництва при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації), яка проводиться за ініціативою громадських об'єднань підприємців, які подають Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) питання для розгляду їх на Координаційній раді;

- проводяться міські форуми щодо взаємодії бізнесу і влади.

Продовжилась робота по впровадженню проекту створення он-лайн служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів та ліцензій для відкриття різних видів бізнесу, основою якого є розроблена та діюча канадська версія он-лайн служби VizPal.

Доопрацьовано та розроблено новий функціонал веб-сайту «KyivBusinessCity» он-лайн служби для підприємців. Перенесено контент з існуючого веб-сайту на модернізовану версію. Виконано інтеграцію веб-сайту «KyivBusinessCity» з сервісом <https://regulation.gov.ua/startup>.

Для надання допомоги підприємцям з питань ведення діяльності у столиці функціонує комунальне підприємство «Київський міський бізнес-центр» (КМБЦ), забезпечується діяльність районних інформаційно-консультативних центрів, які функціонують як структурні підрозділи КП КМБЦ у всіх районах міста.

Проводяться безкоштовні навчальні програми для підприємців м. Києва.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Взаємодія органів влади з підприємницькою спільнотою	Консолідація зусиль органів влади, підприємців та громадських організацій щодо реалізації потенціалу малого та середнього підприємництва
Впровадження європейських стандартів у сфері дозвільної системи	Підвищення інформованості підприємців з питань ефективного ведення бізнесу
Підтримка створення та діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, впровадження	Створення сприятливих умов для реалізації підприємницької ініціативи громадян

ефективних інструментів для формування сприятливого бізнес-середовища	
Зростання рівня кваліфікації та ділової культури підприємців	Впровадження сучасних ринкових методів управління у сфері підприємництва в умовах інтеграції в світове економічне середовище

Завдання 3.2. Сприяння розвитку підприємництва.

Прийнято рішення Київської міської ради від 21.09.2017 № 46/3053 «Про затвердження Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Києві».

Ведеться постійна робота з підприємцями, районними у місті Києві державними адміністраціями, громадськими об'єднаннями підприємців, засобами масової інформації щодо популяризації програми фінансово-кредитної підтримки. Здійснюється адресне інформування підприємців.

Проводяться круглі столи, семінари, зустрічі тощо для підприємців.

День підприємця прийнято святкувати в першу неділю вересня. Це професійне свято в нашій державі було засноване указом Президента України від 05.10.1998 № 1110/98.

Київська міська державна адміністрація традиційно з 2000 року відзначає кращих підприємців, також заходи з нагоди цього свята відбуваються у районних в місті Києві державних адміністраціях.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва до фінансових ресурсів	Розвиток малого та середнього підприємництва в пріоритетних для міста напрямках, створення нових робочих місць, збільшення надходжень податків і зборів до бюджету
Удосконалення системи інформаційно-консультативної та аналітичної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва	Підвищення інформованості підприємців з питань ефективного ведення бізнесу
Популяризація підприємницької діяльності	Формування позитивної громадської думки щодо підприємницької діяльності

Стратегічна ціль 4. Підвищення рівня конкурентоспроможності промислових підприємств міста Києва.

Промисловість є одним з провідних секторів економічної діяльності, який має значний вплив на соціально-економічний розвиток міста, зокрема, на доходи бюджету, зайнятість і рівень добробуту киян.

Одним із головних завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

державної адміністрації) є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості для збільшення виробництва високотехнологічної, енергоефективної, екологічної, експортоорієнтованої та імпортозаміщуючої продукції.

Завдання 4.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання.

Метою завдання є забезпечення сталого розвитку промисловості міста Києва, сприяння формуванню у місті інноваційної інфраструктури, сприяння модернізації столичної промисловості шляхом впровадження у виробництво нових технологій.

У період 2015 - 2018 років підготовлено та підписано:

- генеральну угоду про утворення інноваційно-виробничої платформи «Об'єднання Київська політехніка» (24.09.2015);

- протокол про наміри між виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), Радою директорів підприємств, установ та організацій міста Києва при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та Київським національним університетом імені Тараса Шевченка (29.03.2016);

- договір про співпрацю між Київською міською державною адміністрацією та Національною академією наук України (25.05.2017).

Водночас, проводиться робота щодо підтримки та впровадження нових технологій у міське господарство. Так, проведено презентацію проекту «Розроблення, впровадження у виробництво та введення в експлуатацію енергоефективних світлодіодних освітлювальних систем для вуличного освітлення, потреб ЖКГ, транспорту та бюджетної сфери міста Києва», у якій брали участь представники структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Інституту фізики напівпровідників ім. В.Є. Лашкарьова НАН України. Відбулося спільне засідання Президії Ради директорів підприємств, установ та організацій міста Києва, Української спілки промисловців та підприємців й Міжнародного науково-навчального центру інформаційних технологій та систем НАН України і МОН України (05.07.2018).

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Першочерговим завданням у 2019 році є підтримка столичного товаровиробника та підвищення конкурентоспроможності продукції. Сприяння розвитку кластерних об'єднань та збільшення ефективності використання промислових територій.

Також протягом 2019 - 2022 років планується виконання таких ключових завдань:

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Розробка та реалізація плану дій для подальшого розвитку існуючих промислових зон, створення та якісне	Оптимізація територіального розміщення столичних промислових підприємств, підвищення ефективності

освоєння нових промислових зон	використання промислових територій
Сприяння формуванню на території міста та регіону груп взаємопов'язаних підприємств та інституцій, які працюють у суміжних сферах, взаємодоповнюють один одного і тим самим підсилюють конкурентні переваги окремих компаній і міста в цілому	Активізація залучення інвестицій у столичну промисловість, впровадження нових технологій, передової техніки на діючих виробничих потужностях реального сектору економіки
Сприяння співробітництву наукових закладів з реальним сектором економіки міста Києва	Збільшення кількості впровадження нових технологій в міське господарство

Завдання 4.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Зовнішньоторговельні чинники є надзвичайно важливими для стабільного зростання промислового виробництва в місті Києві. Важливою складовою успішної роботи промислових підприємств є створення сприятливих умов для вітчизняних товаровиробників конкурентоспроможної продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках.

У 2018 році експорт товарів становив 10248,8 млн дол. США, імпорт – 23516,8 млн дол. США. Порівняно з 2017 роком експорт збільшився на 5,2 % (на 510,5 млн дол. США), імпорт – на 18,5 % (на 3668,2 млн дол. США). Негативне сальдо становило 13268,0 млн дол. США (у 2017 році також негативне -10110,3 млн дол. США).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами з 209 країн світу.

У 2015 році вперше організовано виставку - презентацію «Промисловість - місту Києву». Виставкова площа - 100 м², учасників - 40 промислових підприємств столиці. Захід відбувся під час розширеного засідання Ради директорів підприємств, установ та організацій міста Києва за участю голови Київської міської державної адміністрації Кличка В.В.

У 2016 році в рамках популяризації продукції київських виробників проведено виставку-презентацію промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві». Виставкова площа - 1700 м². Учасники - 71 промислових підприємств. Відвідали виставку понад 700 осіб. Під час заходу відбулася презентація знаку «Столичний стандарт якості». Підписано протокол про наміри співробітництва між Державним підприємством «Виробниче об'єднання «Київприлад» та Комунальним підприємством «Київський метрополітен».

У 2017 році проведено виставку «Зроблено в Києві» виставкова площа якої склала 3000 м². Учасниками її стали 149 промислових підприємств, 41 наукова установа та 7 громадських організацій. Відвідали виставку 2000 осіб. Підписано 9 договорів, проведено 45 перемовин та здійснено 773 ділові контакти.

У 2018 році виставка «Зроблено в Києві» проведена на площах Міжнародного виставкового центру та зайняла 3500 м². Розміщення виставкових експонентів організовано за галузевим принципом. Учасники - 312 виставкових експонентів, з них 182 промислових підприємств-виробників, 80 наукових установ Національної академії наук України, 50 представників вищих навчальних

закладів, фізичних осіб – підприємців та громадських організацій. Відвідали виставку 3700 осіб. Проведено 62 перемовини, здійснено 2023 ділові контакти. В рамках виставки проведені наступні заходи: засідання коопераційної сесії «Коопераційні можливості міста Києва. Перспективи кооперації в сфері високих технологій»; засідання круглого столу «Експортний потенціал міста Києва - реалії та нові можливості».

Вперше у 2018 році місто Київ представлено на всесвітній виставці «China International Import Expo 2018», де за участю представників Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та керівників промислових підприємств столиці організовано презентацію стенду «Made in Kiev» (площа презентаційного стенду - 27 м²). В експозиції були представлені новітні розробки в галузі приладобудування 8 промислових підприємств-експортерів столиці. Під час заходу було проведено 112 перемовин з китайськими бізнес-партнерами, розповсюджена презентаційна та промоційна продукція англійською та китайською мовами – каталоги експортерів міста Києва та каталоги продукції підприємств, які брали участь у виставці.

У 2018 році видано Каталог експортерів міста Києва, до якого увійшло 100 кращих підприємств-експортерів столиці. Інформація про підприємства представлена двома мовами - українською та англійською. У каталозі представлені основні галузі промислового виробництва та розроблено Концепцію нарощування промисловими підприємствами міста Києва експортного потенціалу, у тому числі в країни ЄС, якою визначено інструменти підтримки міською владою експортоорієнтованих промислових підприємств міста Києва для збільшення ними номенклатури та обсягів експортованої продукції, нарощування їхньої частки на ринках інших країн, вихід на нові ринки збуту тощо.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука»	Розширення функціоналу та збільшення кількості організацій зареєстрованих в Інформаційній системі «Промисловість і наука»
Організація виставкових заходів та конкурсів (в т.ч. «Зроблено в Києві», «Кращий експортер року», «Столичний стандарт якості» тощо)	Популяризація продукції київських товаровиробників, збільшення експортоорієнтованого виробництва, стимулювання столичного виробника. Організація конкурсу «Кращий експортер року» із забезпеченням інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам конкурсу «Кращий експортер року»
Підтримка та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах, тощо	Вихід на нові ринки збуту промислової продукції, збільшення обсягу експорту

Завдання 4.3 Підготовка до роботи в умовах зближення з країнами Європейського союзу.

Протягом 2015 - 2018 років, організовано та проведено:

- навчально-консультативні семінари: «Системний підхід до експорту - запорука успішного виходу на нові ринки (на прикладі ринку Європейського союзу)» та «Інноваційні перетворення як чинник адаптації промисловості міста Києва до вимог Європейського союзу»;

- круглі столи з фахівцями України та іноземних країн щодо питань виходу продукції київських підприємств на європейський ринок: круглий стіл в рамках Міжнародної торгово-промислової конференції «Експортно-імпортні відносини Україна - ЄС 2016: готовність влади та бізнесу»; «Київ-2016: основні завдання та перспективи експортно-імпортних відносин столиці з країнами світу»; «Міжнародний досвід державної та регіональної підтримки промислового виробництва: рекомендації для Києва» та «Особливості виходу на ринок ЄС: практичні кроки для підприємств міста Києва»;

- тематичний семінар «Системний підхід до експорту - запорука успішного виходу на нові ринки» в рамках Другої міжнародної торгово-промислової конференції «Зони вільної торгівлі: можливості та виклики для України і партнерів»;

- тренінг щодо імплементації європейського законодавства з питань промислових стандартів та оцінок відповідності країн ЄС за участю Марка Геллера – директора СТАЕ Economic&Export Analyst, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 – 2022 роках	Очікуваний результат
Проведення інформаційно-консультативних заходів з імплементації законодавства Європейського Союзу з питань промислових стандартів та оцінок відповідності стандартам Європейського Союзу	Сприяння адаптації промисловості міста Києва до вимог Європейського Союзу

Стратегічна ціль 5. Підвищення рівня комфорту життя мешканців міста Києва.

Завдання 5.1. Забезпечення екологічної безпеки в столиці.

Метою завдання є забезпечення зниження негативного впливу промислових підприємств на довкілля.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Здійснення невідкладних заходів для забезпечення демеркурації промислового майданчика ВАТ «Радикал»	Поліпшення екологічного стану у лівобережній частині міста Києва. Використання очищених територій для розміщення нових виробничих

Стратегічна ціль 6. Оптимізація інфраструктури торговельної мережі, збільшення обороту роздрібною торгівлі.

Одним із головних завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є створення умов для забезпечення мешканців столиці, у тому числі власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Картка киянина», продовольчими товарами за помірними цінами.

Завдання 6.1. Сприяння створенню об'єктів роздрібною торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві.

Протягом січня - червня 2019 року у місті Києві відкрито 47 продовольчих магазинів, 22 заклади з продажу непродовольчих товарів, 22 заклади ресторанного господарства, в т.ч. у нових приміщеннях - 20 закладів торгівлі з продажу продуктів харчування, 10 - з продажу непродовольчих товарів та 11 закладів ресторанного господарства.

З метою підтримки соціально незахищених верств населення Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) виступив замовником з проведення інвестиційного конкурсу зі створення 200 об'єктів роздрібною торгівлі хлібом та хлібобулочними виробами, що користуються найвищим споживчим попитом в місті Києві.

Відповідно до інвестиційних договорів інвестор та інвестор-набувач взяли на себе зобов'язання забезпечувати протягом 3 (трьох) років продаж хліба та хлібобулочних виробів, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві, за цінами: хліб житньо-пшеничний подовий (типу «Український») вагою 0,95 кг - 5,25 грн, хліб пшеничний I гатунку (овальний) (типу «Пшеничний») вагою 0,65 кг - 4,05 грн, батон нарізний (типу «Київський») вагою 0,5 кг - 4,15 грн.

Станом на 30.06.2019 встановлено і функціонує 197 об'єктів роздрібною торгівлі, що користуються найвищим споживчим попитом в місті Києві.

ПрАТ «Київхліб» здійснює продаж хліба та хлібобулочних виробів за визначеними цінами у 4 об'єктах роздрібною торгівлі, ТОВ «СаботінТрейд» - у 44 таких об'єктах.

З метою забезпечення стабільної цінової політики на хліб та хлібобулочні вироби, що користуються найвищим споживчим попитом між Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаментом соціальної політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та ПрАТ «Київхліб» 04.12.2018 підписано Меморандум про співпрацю в частині реалізації хліба та хлібобулочних виробів за спеціальною ціною. Термін дії Меморандуму до 24.12.2020.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Сприяння створенню об'єктів	Напрацювання вихідних даних для

роздрібною торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві	реалізації проекту «Створення об'єктів роздрібною торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві»
---	---

Завдання 6.2. Забезпечення власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Киянина» продуктами харчування на 20-70 % нижчими середніх споживчих цін на товари по місту Києву.

ПрАТ «Київхліб» встановлено термінали АТ «Ощадбанк» в усіх об'єктах роздрібною торгівлі для ідентифікації багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Картка киянина» та налагоджено технічні можливості.

На виконання вимог зазначеного Меморандуму ПрАТ «Київхліб» здійснює реалізацію хліба та хлібобулочних виробів (хліб «Фірмовий український», хліб пшеничний «Фірмовий» батон «Фірмовий») із застосуванням системи знижок для власників Картки киянина, наведеної у Таблиці 1.

Так, один власник Картки киянина може придбати зі знижкою одну одиницю продукції в день на вибір: батон «Фірмовий» 0,5 кг, хліб «Фірмовий український» 0,95 кг або хліб пшеничний «Фірмовий» 0,65 кг.

Таблиця 1.

Система знижок на хліб та хлібобулочні вироби для власників Картки киянина		
№ п/п	Категорія	Розмір знижки (%)
1	Кияни – члени сімей осіб, загиблих або померлих та члени сімей киян, загиблих або померлих внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час безпосередньої участі в антитерористичній операції, забезпеченні її проведення, перебуваючи безпосередньо в районах антитерористичної операції у період її проведення, під час безпосередньої участі у здійсненні заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримуванні збройної агресії Російської Федерації у Донецькій та Луганській областях, у забезпеченні їх здійснення, перебуваючи безпосередньо в районах та у період здійснення зазначених заходів	70 %
	Кияни – члени сімей осіб, смерть яких пов'язана з участю в масових акціях громадського протесту, що відбулися у період з 21.11.2013 по 21.02.2014, осіб, яким посмертно присвоєно звання Герой України за громадську мужність, патріотизм, героїчне відстоювання конституційних засад демократії, прав і свобод людини, самовіддане служіння Українському народові, виявлені під час Революції гідності.	
	Діти сироти	
	Праведники Бабиного яру, згідно списку	
2	Особи з інвалідністю внаслідок війни та колишні малолітні (яким на момент ув'язнення не виповнилося 14 років), в'язні концентраційних таборів, гетто, та інших місць примусового тримання, визнані особами з інвалідністю від загального	60 %

	захворювання, трудового каліцтва та з інших причин	
3	Діти з інвалідністю з дитинства	50 %
4	Непрацюючі пенсіонери	25 %
5	Інші власники Картки киянина	20 %

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Забезпечення власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Картка киянина» продуктами харчування на 20-70 % нижчими середніх споживчих цін на товари (послуги) по місту Києву	Визначення асортименту продовольчих товарів, який буде реалізуватися власникам багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Картка киянина» за помірними цінами

Стратегічна ціль 7. Сприяння організації та проведенню ярмарків.

Завдання 7.1. Сприяння та організація сезонних та сільськогосподарських ярмарків.

Проводиться постійна робота по забезпеченню населення столиці хлібом та хлібобулочними виробами. За оперативними даними, з початку 2019 року ТОВ «Столичний млин» вироблено 47,7 тис. т борошна, ПрАТ «Київхліб» вироблено та реалізовано 53,3 тис. т хліба та хлібобулочних виробів, 2,4 тис. т кондитерських виробів.

У 2015 році розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 26.05.2015 № 507 «Про проведення ярмарків у місті Києві» (далі – розпорядження № 507) запроваджено новий порядок їх організації.

Відповідно до розпорядження № 507 передбачено проведення регулярних, сільськогосподарських, сезонних та тематичних ярмарків.

На сьогодні у столиці проводяться: сезонні ярмарки – у будні і вихідні дні; сільськогосподарські – лише у вихідні та передсвяткові дні; регулярні та тематичні – на підставі випуску окремих розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Відповідно до пункту 6 розпорядження № 507 організаторами сільськогосподарських ярмарків визначено комунальні підприємства, що провадять діяльність у сфері торгівлі і підпорядковані Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) спільно з районними в місті Києві державними адміністраціями, сезонних – лише вказані комунальні підприємства.

До організації тематичних ярмарків залучаються комунальні підприємства та підприємства, установи, організації, що звертаються у встановленому порядку до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

За січень - липень 2019 року в місті проведено 1288 ярмарків, на яких реалізовано близько 36,1 тис. т різної сільськогосподарської продукції та продовольчих товарів, в т.ч. плодоовочевої продукції – 15,4 тис. т, м'яса та м'ясопродуктів – 2,9 тис. т, риби та рибопродуктів – 2,1 тис. т, інших продовольчих товарів – 15,7 тис. т.

Залучення до ярмаркових заходів безпосередніх сільськогосподарських виробників з різних регіонів України дозволило реалізовувати продукцію за цінами, нижчими на 10 - 15 %, ніж у роздрібній торговельній мережі та на ринках міста.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Сприяння та організація сезонних та сільськогосподарських ярмарків	Забезпечення мешканців міста Києва сільськогосподарською продукцією за помірними цінами

Завдання 7.2. Сприяння організації та проведення тематичних ярмарків.

На сьогоднішній день у місті Києві на постійній основі відбувається 5 щорічних тематичних ярмарків та понад 50 тематичних фестивалів. До ключових завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відноситься збільшення кількості та підвищення якості проведення зазначених тематичних заходів.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Сприяння організації та проведення тематичних ярмарків	Популяризація народної творчості, ремесла та традиційної української кухні, місцевих виробників, залучення на споживчий ринок столиці продуктів та товарів, в тому числі тих, що вирощені/вироблені із застосуванням новітніх технологій

Стратегічна ціль 8. Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі.

Завдання 8.1. Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси.

У місті Києві функціонують 80 ринків.

Суб'єктами господарювання 39 ринків проведено перший етап з реконструкції підпорядкованих ринкових підприємств та модернізацію торговельних місць.

На виконання Указу Президента України від 23.05.2001 № 334/2001 «Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів»:

- ТОВ «Теремки - 2» продовжує роботи з будівництва малого ринкового комплексу на вул. Лятошинського, 14 у Голосіївському районі;

- ТОВ «Десна-С-ЛТД» на просп. Генерала Ватутіна, 10-А у Дніпровському районі здійснює реконструкцію ринку «Десна»;

- ТОВ «Печерський ринок» на вул. М. Бойчука, 1/2 у Печерському районі, ТОВ «Макс Лед» на вул. Чорнобильській, 16/80 у Святошинському районі, ТОВ «Полісся» на просп. Мінський, 2 (ринок «Полісся»), ТОВ «Явір-95» на вул. Тимошенка, 14-а (ринок «Мінський») в Оболонському районі проводять модернізацію торговельних місць.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси	Проектування та проведення реконструкції (реставрації) будівель критих ринків комунальних підприємств «Бессарабський ринок», «Володимирський ринок», «Житній ринок»

Стратегічна ціль 9. Розвиток сфери послуг.

Основним завданням розвитку сфери побутового обслуговування населення міста Києва буде збереження досягнутих в останні роки позитивних тенденцій у діяльності цієї сфери, забезпечення закладів трудовими ресурсами.

Завдання 9.1. Формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників.

Вирішення питання набуття підприємствами сфери побутових послуг сучасного європейського рівня, підвищення якості обслуговування споживачів.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Організація та проведення районних та міського конкурсів-оглядів суб'єктів господарювання сфери послуг на присвоєння звання «Зразковий». Сприяння у проведенні конкурсів професійної майстерності	Підвищення подальшого рівня якості та культури побутового обслуговування
Проведення моніторингу об'єктів побуту з метою надання їм консультативної та інформаційно-роз'яснювальної допомоги	Задоволення потреб населення у якісних, сучасних побутових послугах

Стратегічна ціль 10. Виконання повноважень уповноваженого органу управління підприємств, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та державних підприємств, віднесених/переданих до сфери управління Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Завдання 10.1. Моніторинг фінансово-господарської діяльності та координація стану діяльності.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Моніторинг фінансово-господарської діяльності та координація стану діяльності	Покращення фінансово-господарської діяльності підприємств

Стратегічна ціль 11. Підвищення кадрової та бюджетної політики Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Завдання 11.1. Підвищення інституційної спроможності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Зміни бюджетного законодавства в частині запровадження середньострокового планування вимагають підвищення інституціональної спроможності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), яке значною мірою залежить від рівня автоматизації внутрішніх процесів та запровадження сучасних технологій у сфері інноваційно-телекомунікаційних систем.

У середньостроковій перспективі Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) планується подальше запровадження кращих практик управління персоналом з метою професійного та особистого розвитку працівників, а також автоматизацію основних процесів та інтеграція вже існуючих програмних рішень.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Проведення конкурсних процедур на посади державної служби в Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Добір фахівців на вільні посади

адміністрації)	
Визначення потреб у професійному навчанні працівників Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у тому числі з вивченням досвіду європейських країн	Підвищення професійного рівня працівників Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Розвиток ІТ-систем Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Підвищення рівня автоматизації та функціональності інформаційних ресурсів

Стратегічна ціль 12. Цивільно-військове співробітництво та цивільний захист

Завдання 12.1. Здійснення шефської допомоги військовим частинам Збройних сил України, Національної Гвардії України та Державної прикордонної служби України.

Основною метою завдання є виконання вимог Указу Президента України від 11.02.2016 № 44/2016 «Про шефську допомогу військовим частинам Збройних Сил України, Національної гвардії України та Державної прикордонної служби України» (із змінами, внесеними згідно з Указом Президента від 03.08.2016 № 324/2016, від 08.08.2017 № 213/2017, від 03.03.2018 № 53/2018 та від 26.04.2019 № 169/2019).

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Здійснення комплексу заходів щодо розв'язання соціально-побутових проблем, задоволення культурних та духовних потреб військовослужбовців	Своєчасне вирішення соціально-побутових, матеріальних та культурних проблем у військових частинах збройних формувань

Завдання 12.2. Здійснення основних заходів територіальних спеціалізованих служб та формувань цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту.

Метою завдання є реалізації державної політики, спрямованої на гарантування безпеки та захисту населення і територій, матеріальних і культурних цінностей, докільля від негативних наслідків надзвичайних ситуацій у мирний час та особливий період.

Протягом 2018 року прийнято участь у заходах цивільного захисту, які проводились в рамках територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту.

Відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11.04.2017 № 429 «Про створення територіальних спеціалізованих служб цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту» (далі - розпорядження № 429) розроблені:

- наказ Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 06.04.2018 № 20-з щодо утворення та затвердження положення про територіальну спеціалізовану службу цивільного захисту матеріального забезпечення регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту, а також затверджена організаційна структура зазначеної територіальної спеціалізованої служби;

- наказ Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 06.04.2018 № 21-з щодо утворення та затвердження положення про спеціалізовану технічну службу регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту, а також затверджена організаційна структура зазначеної територіальної спеціалізованої служби;

Відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.05.2018 № 824 «Про утворення формувань цивільного захисту в місті Києві» (далі - розпорядження № 824) здійснюється утворення територіальних формувань – мобільних пунктів матеріально-технічного забезпечення та мобільна автозаправна станція.

Крім того, у період з 04 по 05.12.2018 прийнято участь у командно-штабних навчаннях з органами управління та силами цивільного захисту територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту з визначення стану готовності до вирішення завдань за призначенням у мирний час та особливий період.

Заплановані завдання протягом 2019 - 2022 років

Завдання у 2019 - 2022 роках	Очікуваний результат
Удосконалення територіальних спеціалізованих служб та формувань цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту	Забезпечення ефективної роботи територіальних спеціалізованих служб та формувань цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту та вирішення завдань за призначенням у мирний час та особливий період

Розділ V

Стратегічні цілі, завдання та кількісні показники результатів їх виконання

Завдання	Кількісний показник	Одиниця виміру	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
Стратегічна ціль 1. Розробка, виконання та моніторинг державних та міських стратегій/програм у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку						
Завдання 1.1. Розробка, виконання та моніторинг Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку	Розробка Комплексної програми	одиниць	-	-	-	1
	Кількість проведених моніторингів Комплексної програми	одиниць	4	4	4	5
Завдання 1.2. Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм, у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку	Кількість виконаних програм	%	100	100	100	100
Стратегічна ціль 2. Усунення недоцільних правових, адміністративних, економічних та організаційних перешкод у розвитку господарської діяльності						
Завдання 2.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державної регуляторної політики	Систематизація підходу до планування регуляторної діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	одиниць	21	20	19	18
	Якісне доведення ефективності та доцільності механізму, який застосовується, у рамках реалізації проекту регуляторного акта	одиниць	21	20	19	18

	Здійснення перегляду регуляторних актів	%	100 % від кількості діючих регуляторних актів на відповідний рік	100 % від кількості діючих регуляторних актів на відповідний рік	100 % від кількості діючих регуляторних актів на відповідний рік	100 % від кількості діючих регуляторних актів на відповідний рік
Завдання 2.2. Підготовка проектів законодавчих актів та нормативно-правових документів.	Кількість підготовлених проектів актів до запланованих	%	100	100	100	100
Стратегічна ціль 3. Створення сприятливих умов для розвитку підприємництва.						
Завдання 3.1. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу.	Кількість проведених форумів	одиниць	1	1	1	1
	Кількість розроблених бізнес-кейсів	одиниць	10	15	20	25
	Кількість проведених засідань координаційної ради	одиниць	2	4	4	4
	Кількість запланованих консультацій	тис. одиниць	15	15	15	15
	Кількість запланованих договорів	одиниць	90	100	110	110
	Кількість запланованих тренінгів	одиниць	4	4	4	4
Завдання 3.2. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва	Кількість суб'єктів МСП, яким надано ФКП	одиниць	30	40	55	65
	Кількість інноваційних проектів в результаті отримання суб'єктами МСП ФКП	одиниць	15	20	25	35
	Кількість новостворених робочих місць, в результаті надання ФКП суб'єктам МСП	одиниць	55	65	70	150
	Кількість круглих столів, семінарів, зустрічей	одиниць	20	20	20	20

	Кількість проведених заходів з нагоди Дня підприємця у м. Києві	одиниць	1	1	1	1
Стратегічна ціль 4. Підвищення рівня конкурентоспроможності промислових підприємств міста Києва						
Завдання 4.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання	Кількість проведених воркшопів «Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств»	одиниць	1	1	1	1
	Кількість презентованих наукових проєктів Національної академії наук України, які можуть бути впроваджені у міське господарство	одиниць	30	30	30	30
Завдання 4.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках	Кількість організацій, які будуть зареєстровані в Інформаційній системі «Промисловість і наука»	одиниць	1100	1150	1200	1250
	Кількість інформаційних сайтів	одиниць	2	2	2	2
	Кількість учасників виставки-презентації промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві»	одиниць	230	250	260	280
	Кількість запланованих конкурсів «Кращий експортер року»	одиниць	1	1	1	1

	Кількість інформаційних заходів з підтримки підприємств-дипломантів	одиниць	6	6	6	6
	Кількість країн – зовнішньоторгівельних партнерів	одиниць	200	205	207	210
	Кількість запланованих конкурсів «Столичний стандарт якості»	одиниць	1	1	1	1
	Кількість запланованих заходів з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу «Столичний стандарт якості»	одиниць	10	10	10	10
	Кількість примірників бюлетенів про підприємства-дипломанти конкурсу «Столичний стандарт якості», що планується розробити та виготовити	одиниць	1000	1000	1000	1000
	Кількість запланованих міжнародних виставок	одиниць	2	2	2	2
Завдання 4.3. Підготовка до роботи в умовах зближення з країнами ЄС	Кількість проведених інформаційно-консультативних заходів, круглих столів, семінарів, воркшопів	одиниць	2	3	3	4
Стратегічна ціль 5. Підвищення рівня комфорту життя мешканців міста Києва						
Завдання 5.1. Забезпечення екологічної безпеки в столиці	Розробка Проекту та здійснення демеркуризації промислового майданчика	одиниць	1	1	1	-

	ВАТ «Радикал»					
Стратегічна ціль 6. Оптимізація інфраструктури торговельної мережі, збільшення обороту роздрібно́ї торгівлі						
Завдання 6.1. Сприяння створенню об'єктів роздрібно́ї торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві	Кількість створених магазинів	одиниць	10	12	15	20
	Питома вага створених магазинів до запланованої кількості	%	100	100	100	100
Завдання 6.2. Забезпечення власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Киянина» продуктами харчування на 20-70 % нижчими середніх споживчих цін на товари по місту Києву	Питома вага забезпечення	%	100	100	100	100
Стратегічна ціль 7. Сприяння організації та проведенню ярмарків						
Завдання 7.1. Сприяння та організація сезонних та сільськогосподарських ярмарків	Кількість проведених ярмарків	одиниць	2900	3000	3100	3200
	Обсяг реалізованої продукції	тис. т	170,0	175,0	180,0	185,0
Завдання 7.2. Сприяння організації та проведення тематичних ярмарків	Кількість проведених тематичних ярмарків	одиниць	3	4	4	4
Стратегічна ціль 8. Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі						
Завдання 8.1. Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси	Кількість комунальних підприємств, якими виконано роботи з проектування реконструкції (реставрації) будівель критих ринків	одиниць	-	1	2	-
Стратегічна ціль 9. Розвиток сфери послуг						

Завдання 9.1. Формування позитивного іміджу робітних професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників	Кількість підприємств побутового обслуговування	одиниць	6192	6242	6292	6342
	Середня кількість об'єктів побутових послуг на 10 тис. осіб населення	одиниць	22	22	22	23
	Питома вага новостворених об'єктів побуту у їх загальній кількості	%	1,9	2,0	2,1	2,2
Стратегічна ціль 10. Виконання повноважень уповноваженого органу управління підприємств, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та державних підприємств, віднесених/переданих до сфери управління Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)						
Завдання 10.1. Моніторинг фінансово-господарської діяльності та координація стану діяльності	Проведення балансових комісій	одиниць	2	2	2	2
	Затвердження директорів підпорядкованих підприємств на конкурсних засадах	%	100	100	100	100
Стратегічна ціль 11. Підвищення кадрової та бюджетної політики Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)						
Завдання 11.1. Підвищення інституційної спроможності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва	Проведення конкурсних процедур на посади державної служби	%	100 %	100 %	100 %	100 %
	Кількість державних службовців, які підвищують кваліфікацію	осіб	30	30	30	30
	Кількість закупленої комп'ютерної техніки	одиниць	12	12	12	12
Стратегічна ціль 12. Цивільно-військове співробітництво та цивільний захист						
Завдання 12.1. Здій	Підготовка	одиниць	1	-	-	-

снення шефської допомоги військовим частинам Збройних сил України, Національної Гвардії України та Державної прикордонної служби України	Угоди про співпрацю між Київською міською державною адміністрацією та військовою частиною А2167					
Завдання 12.2. Здійснення основних заходів територіальних спеціалізованих служб та формувань цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту	Здійснення основних заходів	%	100	100	100	100

Розділ VI

Бюджетні програми, спрямовані на фінансове забезпечення досягнення стратегічних цілей, виконання завдань та заходів

КПКВК	Бюджетна програма	Відповідальний виконавець	Стратегічна ціль	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
3510160	Керівництво і управління у сфері промисловості та розвитку підприємництва у м. Києві	Відділ фінансового забезпечення та звітності	1, 2, 6, 7, 9, 11, 12	20412,1	28731,0	29677,2	35612,6
3517610	Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва	Управління регуляторної політики та підприємництва, Управління промисловості та інноваційної політики, Управління торгівлі та побуту	3, 4, 5, 10	32955,7 тис.грн	38055,7 тис.грн	38095,7 тис.грн	28755,7 тис.грн
3517340	Проектування, реставрація та охорона пам'яток архітектури	Управління торгівлі та побуту	8	10000,0 тис.грн	19000,0 тис.грн	21000,0 тис.грн	98000,0 тис.грн
3517370	Реалізація інших заходів щодо	Управління торгівлі та	8	33000,0 тис.грн	80000,0 тис.грн	80000,0 тис.грн	26000,0 тис.грн

	соціально-економічного розвитку територій	побуту					
--	---	--------	--	--	--	--	--

Заходи, спрямовані на виконання завдань та досягнення стратегічних цілей

№ п/п	Захід	Строк виконання	Індикатор виконання	Відповідальний виконавець
Стратегічна ціль 1. Розробка, виконання та моніторинг державних та міських стратегій/програм у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку				
Завдання 1.1. Розробка, виконання та моніторинг Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку				
1.1.1	Моніторинг Комплексної програми	2019-2022	Підготовлені звіти	Управління регуляторної політики та підприємництва, Управління промисловості та інноваційної політики, Управління торгівлі та побуту
1.1.2	Розробка Комплексної програми на 2023-2026 роки	2025-2026	Розроблена Комплексна програма	Управління регуляторної політики та підприємництва, Управління промисловості та інноваційної політики, Управління торгівлі та побуту
Завдання 1.2. Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм, у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку				
1.2.1	Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм	2019-2022	Підготовлені пропозиції до програм та звіти	Управління регуляторної політики та підприємництва, Управління промисловості та інноваційної політики, Управління торгівлі та побуту
Стратегічна ціль 2. Усунення недоцільних правових, адміністративних, економічних та організаційних перешкод у розвитку господарської діяльності.				
Завдання 2.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державної регуляторної політики				
2.1.1	Розроблення планів діяльності з підготовки проектів регуляторних актів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2019-2022	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Управління регуляторної політики та підприємництва
2.1.2	Надання рекомендацій щодо доцільності введення регулювання	2019-2022	Аналізи регуляторного впливу до проектів регуляторних актів	Управління регуляторної політики та підприємництва
2.1.3	Моніторинг регуляторних актів	2019-	Звіти про відстеження	Управління регуляторної

	щодо їх відповідності вимогам чинного законодавства	2022	результативності регуляторного акта/розпорядження ВО КМР (КМДА) про визнання таким, що втратило чинність розпорядження ВО КМР (КМДА)	політики та підприємництва
Завдання 2.2. Підготовка проектів законодавчих актів та нормативно-правових документів				
2.2.1	Підготовка проектів законодавчих актів та нормативно-правових документів	2019-2022	Підготовлені акти	Управління регуляторної політики та підприємництва, Управління промисловості та інноваційної політики, Управління торгівлі та побуту
Стратегічна ціль 3. Створення сприятливих умов для розвитку підприємництва				
Завдання 3.1. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу				
3.1.1	Участь та проведення міських форумів щодо взаємодії бізнесу і влади	2019-2022	Проведені форуми	Управління регуляторної політики та підприємництва
3.1.2	Проведення координаційних рад з питань розвитку підприємництва та регіональної ради підприємців	2019-2022	Проведені координаційні ради	Управління регуляторної політики та підприємництва
3.1.3	Співпраця з Радою бізнес-омбудсмена (у т. ч. розгляд на експертній групі окремих скарг підприємців, поданих суб'єктами підприємництва на дії чи бездіяльність структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій)	2019-2022	Розглянуті звернення підприємців	Управління регуляторної політики та підприємництва
3.1.4	Наповнення інформаційної он-лайн служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів і ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр)	2019-2022	Розроблені бізнес-кейси	Управління регуляторної політики та підприємництва
3.1.5	Розвиток та розширення напрямків діяльності КП «Київський міський бізнес-центр»	2019-2022	Надані консультації та укладені договори	Управління регуляторної політики та підприємництва
3.1.6	Проведення навчальних програм для підприємців	2019-2022	Проведені навчальні програми	Управління регуляторної політики та підприємництва
Завдання 3.2. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва				
3.2.1	Надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в м. Києві	2019-2022	Кількість суб'єктів МСП, яким надано ФКП. Кількість	Управління регуляторної політики та підприємництва

			інноваційних проектів, які реалізовані МСП в результаті отримання ФКП. Кількість новостворених робочих місць	
3.2.2	Проведення/участь у засіданнях за круглим столом, інформаційних семінарах та зустрічах з бізнесом та громадськими об'єднаннями підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності	2019-2022	Проведені заходи	Управління регуляторної політики та підприємництва
3.2.3	Проведення заходів з нагоди Дня підприємця	2019-2022	Проведені заходи	Управління регуляторної політики та підприємництва
Стратегічна ціль 4. Підвищення рівня конкурентоспроможності промислових підприємств міста Києва				
Завдання 4.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання				
4.1.1	Відзначення Дня науки	2019-2022	Підготовка інформаційних матеріалів	Управління промисловості та інноваційної політики
4.1.2	Проведення виставок – презентацій наукових проектів Національної академії наук України для впровадження у міському господарстві	2020-2022	Підготовка листів - запрошень	Управління промисловості та інноваційної політики
4.1.3	Виконання заходів Угоди про співпрацю між виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), Київським національним університетом технологій та дизайну, Черкаським державним бізнес-коледжем та підприємствами легкої промисловості	2019-2020	Засідання учасників Кластеру легкої промисловості	Управління промисловості та інноваційної політики
Завдання 4.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках				
4.2.1	Робота щодо залучення промислових підприємств міста Києва до участі у міжнародних та регіональних виставках	2020-2022	Підготовка інформаційних матеріалів, співпраця з МЕРТ	Управління промисловості та інноваційної політики
4.2.2	Моніторинг участі промислових підприємств міста Києва у національних та міжнародних виставках	2019-2022	Аналітичні матеріали	Управління промисловості та інноваційної політики
4.2.3	Актуалізація даних в Інформаційній системі «Промисловість і наука»	2019-2022	Інформаційна база	Управління промисловості та інноваційної політики
4.2.4	Проведення урочистостей присвячених Дню машинобудівника	2019-2020	Вручення відзнак Київського міського голови	Управління промисловості та інноваційної політики
4.2.5	Проведення засідань президії Ради директорів промислових	2019-2020	Публікація на офіційному веб-	Управління промисловості та

	підприємств, установ та організацій міста Києва		порталі	інноваційної політики
4.2.6	Виїзні наради на промислових підприємствах, наукових установах та організацій міста Києва	2019–2022	Публікація на офіційному веб-порталі	Управління промисловості та інноваційної політики
Завдання 4.3. Підготовка до роботи в умовах зближення з країнами ЄС				
4.3.1	Проведення круглих столів, семінарів, воркшопів з питань адаптації менеджменту промислових підприємств до роботи в умовах законодавства ЄС	2019–2022	Проведення семінарів, отримання сертифікатів про підвищення кваліфікації	Управління промисловості та інноваційної політики
4.3.2	Інформаційна підтримка столичних промислових підприємств	2019–2022	Публікація на офіційному веб-порталі та Інформаційній системі «Промисловість і наука»	Управління промисловості та інноваційної політики
4.3.3	Актуалізація каталогу «Експортери міста Києва» та розміщення на офіційному веб-порталі	2020–2022	Публікація на офіційному веб-порталі	Управління промисловості та інноваційної політики
4.3.4	Співпраця з Торгово-промисловою палатою України та Київською торгово-промисловою палатою щодо сприяння експортній діяльності промислових підприємств	2019 – 2022	Проведення експортного форуму та тренінгів	Управління промисловості та інноваційної політики
Стратегічна ціль 5. Підвищення рівня комфорту життя мешканців міста Києва				
Завдання 5.1. Забезпечення екологічної безпеки в столиці				
5.1.1	Проведення засідань Міжвідомчої робочої групи з розв'язання екологічних проблем Відкритого акціонерного товариства «Радикал»	2019–2020	Засідання Міжвідомчої робочої групи	Управління промисловості та інноваційної політики
5.1.2	Розв'язання екологічних проблем Відкритого акціонерного товариства «Радикал» з питань екологічної санації території та об'єктів Відкритого акціонерного товариства «Радикал»	2019–2020	Розробка Проекту та здійснення демеркуризації промислового майданчика Відкритого акціонерного товариства «Радикал»	Управління промисловості та інноваційної політики
Стратегічна ціль 6. Оптимізація інфраструктури торговельної мережі, збільшення обороту роздрібною торгівлі				
Завдання 6.1. Сприяння створенню об'єктів роздрібною торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві				
6.1.1	Надання вихідних даних по проекту «Створення об'єктів роздрібною торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом»	2019-2020	Передпроектні пропозиції, проект умов інвестиційного конкурсу	Управління торгівлі та побуту
6.1.2	Участь у підготовці проектів інвестиційних договорів про створення об'єктів роздрібною торгівлі	2019-2020	Укладені інвестиційні договори	Управління торгівлі та побуту
Завдання 6.2. Забезпечення власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Киянина» продуктами харчування на 20-70 % нижчими середніх споживчих цін на товари по місту Києву				

6.2.1	Моніторинг цін на продукти харчування в об'єктах роздрібно́ї торгівлі	2019-2022	Кількість моніторингів	Управління торгівлі та побу́ту
Стратегічна ціль 7. Сприяння організації та проведенню ярмарків				
Завдання 7.1. Сприяння та організація сезонних та сільськогосподарських ярмарків				
7.1.1	Узагальнення пропозицій та формування адресного переліку сезонних ярмарків	2019-2022	Адресний перелік сезонних ярмарків	Управління торгівлі та побу́ту
7.1.2	Узагальнення пропозицій та формування графіка проведення сільськогосподарських ярмарків	2019-2022	Графік проведення сільськогосподарських ярмарків	Управління торгівлі та побу́ту
7.1.3	Підготовка щотижневого анонсу проведення сезонних та сільськогосподарських ярмарків	2019-2022	Публікація на офіційному порталі Києва	Управління торгівлі та побу́ту
7.1.4	Оцінювання рівня організації та проведення сільськогосподарських ярмарків	2019-2022	Пропозиції до оцінювання діяльності районних в місті Києві державних адміністрацій за показником «Якість та рівень організації ярмарків»	Управління торгівлі та побу́ту
7.1.5	Узагальнення інформації про обсяг реалізованої продукції та кількість учасників	2019-2022	Узагальнена інформація	Управління торгівлі та побу́ту
Завдання 7.2. Сприяння організації та проведення тематичних ярмарків				
7.2.1	Опрацювання звернень комунальних підприємств та підприємств, установ, організацій з питань проведення тематичних ярмарків	2019-2022	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Управління торгівлі та побу́ту
7.2.2	Моніторинг рівня організації та проведення тематичних ярмарків	2019-2022	Кількість моніторингів	Управління торгівлі та побу́ту
Стратегічна ціль 8. Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі				
Завдання 8.1. Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси				
8.1.1	Реставрація із пристосуванням будівлі критого ринку на Бессарабській площі, 2	2019-2022	Рішення Київської міської ради, Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	ДПРП, КП «Бессарабський ринок» - замовник робіт з проектування та реставрації

8.1.2	Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115	2019-2022	Рішення Київської міської ради, Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	ДПРП, КП «Володимирський ринок» - замовник робіт з проектування та реконструкції
8.1.3	Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16	2019-2022	Рішення Київської міської ради, Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	ДПРП, КП «Житній ринок» - замовник робіт з проектування та реконструкції
Стратегічна ціль 9. Розвиток сфери послуг				
Завдання 9.1. Формування позитивного іміджу робітних професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників				
9.1.1	Організація та проведення міського конкурсу-огляду суб'єктів господарювання сфери послуг на присвоєння звання «Зразковий»	2019-2020	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Управління торгівлі та побуту
Стратегічна ціль 10. Виконання повноважень уповноваженого органу управління підприємств, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та державних підприємств, віднесених/переданих до сфери управління Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)				
Завдання 10.1. Моніторинг фінансово-господарської діяльності та координація стану діяльності				
10.1.1	Організація та проведення балансних комісій	2019-2022	Протоколи засідань	Управління регуляторної політики та підприємництва, Управління промисловості та інноваційної політики, Управління торгівлі та побуту
10.1.2	Погодження фінансових (стратегічних) планів	2019-2022	Погоджені плани	Управління регуляторної політики та підприємництва, Управління промисловості та інноваційної політики, Управління торгівлі та побуту
10.1.3	Організація та проведення конкурсів на зайняття посад керівників підпорядкованих підприємств	2019-2022	Проведені конкурси	Управління регуляторної політики та підприємництва, Управління промисловості та інноваційної політики, Управління торгівлі та побуту
Стратегічна ціль 11. Підвищення кадрової та бюджетної політики Департаменту промисловості та				

розвитку підприємництва				
Завдання 11.1. Підвищення інституційної спроможності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)				
11.1.1	Організація та підготовка конкурсів на посади державних службовців	2019 - 2022	Результати конкурсів	Сектор з питань управління персоналом
11.1.2	Організація проведення навчання працівників Департаменту промисловості та розвитку підприємництва	2019 - 2022	План-графік навчань	Сектор з питань управління персоналом
11.1.3	Складання бюджетних запитів за бюджетними програмами	2019 - 2022	Бюджетні запити	Відділ фінансового забезпечення та звітності
11.1.4	Розроблення паспортів бюджетних програм, складення та оприлюднення звітів про їх виконання	2019 - 2022	Паспорти бюджетних програм та звіти про їх виконання	Відділ фінансового забезпечення та звітності
11.1.5	Розроблення планів діяльності, моніторинг їх виконання	2019-2022	Накази, звіти	Управління регуляторної політики та підприємництва, структурні підрозділи Департаменту промисловості та розвитку підприємництва
Стратегічна ціль 12. Цивільно-військове співробітництво та цивільний захист				
Завдання 12.1. Здійснення шефської допомоги військовим частинам Збройних сил України, Національної Гвардії України та Державної прикордонної служби України				
12.1.1	Здійснення шефської допомоги військовим частинам Збройних Сил України, Національної гвардії України та Державної прикордонної служби України	2019	Підготовка Угоди про співпрацю між Київською міською державною адміністрацією та військовою частиною А2167	Управління промисловості та інноваційної політики
Завдання 12.2. Здійснення основних заходів територіальних спеціалізованих служб та формувань цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту				
12.2.1	Виконання плану основних заходів цивільного захисту територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту	2019–2020	Методичні рекомендації	Управління промисловості та інноваційної політики

ЗАТВЕРДЖЕНО

Додаток 2 до наказу Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

від _____ № _____

Порядок виконання та моніторингу Стратегічного плану діяльності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), як головного розпорядника бюджетних коштів на 2019-2022 роки

Оцінка виконання Стратегічного плану Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) здійснюється та оприлюднюється щорічно до 15 березня року, що настає за звітним.

Оприлюднювати Стратегічний план на Єдиному веб-порталі територіальної громади місті Києва (<https://kyivcity.gov.ua/>) на сторінці Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Звіт про стан виконання Стратегічного плану Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) затверджується директором Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

У зв'язку з чим:

1. Керівникам структурних підрозділів Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити виконання Стратегічного плану та відповідно до форми, затвердженої Порядком, щорічно до 20 лютого року, що настає за звітним періодом надавати управлінню регуляторної політики та підприємництва Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) звіт про стан виконання Стратегічного плану.

2. Управлінню регуляторної політики та підприємництва Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щорічно до 10 березня року, що настає за звітним періодом готувати узагальнений звіт про виконання Стратегічного плану відповідно до форми, затвердженої Порядком.

3. Управлінню регуляторної політики та підприємництва Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щорічно до 15 березня року, що настає за звітним періодом оприлюднювати Стратегічний план на Єдиному веб-

порталі територіальної громади місті Києва (<https://kyivcity.gov.ua/>) на сторінці Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Форма звітності по виконанню Стратегічного плану Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

№ п/п	Найменування заходу	Строк виконання	Відповідальний виконавець	Форма завершення заходу	Стан виконання заходу
Стратегічна ціль					
Завдання					
	Захід				