



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

**ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМИСЛОВОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

НАКАЗ

20 жовтня 2023 року

№ 52-г

Про Стратегічний план діяльності
Департаменту промисловості та
розвитку підприємництва

Відповідно до пункту 5 статті 22 Бюджетного кодексу України з метою визначення стратегічних цілей, завдань та заходів Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Департамент промисловості та розвитку підприємництва),

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Стратегічний план діяльності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва, як головного розпорядника бюджетних коштів, на 2024-2026 роки (далі - Стратегічний план), що додається.

2. Управлінню промисловості, підприємництва та регуляторної політики Департаменту промисловості та розвитку підприємництва оприлюднити Стратегічний план на Єдиному веб-порталі територіальної громади місті Києва (<https://kyivcity.gov.ua/>) на сторінці Департаменту промисловості та розвитку підприємництва.

3. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор

Володимир КОСТИКОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Додаток до наказу Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

від _____ № _____

Стратегічний план діяльності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), як головного розпорядника бюджетних коштів, на 2024 – 2026 роки

Розділ I

Мета (місія) Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) – забезпечення реалізації на території міста Києва державної: промислової політики та інноваційної діяльності в галузі промисловості; політики з питань розвитку підприємництва; регуляторної політики у сфері господарської діяльності; політики у сфері торгівлі, побутових послуг, сприяння забезпеченню міста продовольчими ресурсами; політики у сфері управління об'єктами державної власності, в тому числі корпоративними правами держави; політики у сфері соціально-трудових відносин, оплати і належних умов праці, соціальної та професійної адаптації військовослужбовців, звільнених у запас або відставку, та тих, які підлягають звільненню зі Збройних Сил України та інших військових формувань; а також участь у формуванні та забезпеченні реалізації продовольчої безпеки в мирний час та особливий період, нормованого забезпечення населення міста Києва в особливий період; здійснення державного контролю за додержанням правил торгівлі, законодавства про захист прав споживачів; забезпечення єдиної державної політики з питань державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є

місцевим органом, який відповідає за реалізацію у місті Києві державної політики з питань розвитку промисловості, підприємництва, внутрішньої торгівлі та побутових послуг, продовольчої безпеки в мирний час та особливий період, соціально-трудова відносин, оплати і належних умов праці, соціальної та професійної адаптації військовослужбовців, а також державної регуляторної політики та державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності, державного контролю за додержанням правил торгівлі, законодавства про захист прав споживачів.

Розділ II

Аналіз поточної ситуації у промисловості

Промисловість міста протягом 2019–2022 років, незважаючи на тенденцію до скорочення виробництва, є одним із секторів економічної діяльності, який має значний вплив на соціально-економічний розвиток столиці, зокрема надходження до бюджету, продовольчу безпеку, зайнятість і рівень добробуту мешканців міста. У 2021 році промислові підприємства відповідно до продукції, яку вони виробляють, представляли 9 основних видів промислової діяльності. Промисловий сектор економіки міста Києва у 2021 році об'єднував понад 9 тис. суб'єктів господарювання, з яких станом на 01.01.2022 звітували за формою 1П до Головного управління статистики в місті Києві 1140 промислових підприємств. На кінець 2022 року, за інформацією районних в місті Києві державних адміністрацій, здійснюють виробничу діяльність 417 підприємств, що майже втричі менше у порівнянні з 2021 роком, на яких працюють близько 60 тис. осіб (скорочення на 50,0 %).

Чисельність працюючих у сфері промислового виробництва протягом 2019–2021 року залишалась практично незмінною і становила близько 8 % робочої сили міста. Натомість у цьому ж періоді завдяки інноваційним перетворенням, які зумовлюють використання новітніх технологій та висококваліфікованої робочої сили, відбувалось зростання середньомісячної заробітної плати у промисловості.

Динаміка основних показників промислової діяльності підприємств м. Києва за 2019–2022 роки наведена у таблиці 1.

Таблиця 1. Динаміка основних показників промислової діяльності у м. Києві

| Показник | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------|-------|-------|--------|
| Індекс промислової продукції до попереднього року, % | 98,0 | 97,7 | 103,0 | 69,4* |
| Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) у відпускних цінах підприємств (без | 233,0 | 292,3 | 474,0 | 503,3* |

| Показник | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|---------|---------|---------|----------|
| ПДВ та акцизу), млрд грн. | | | | |
| Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) у розрахунку на одного мешканця, тис. грн | 78,5 | 98,7 | 160,6 | 170,2* |
| Поставки продукції на експорт, млн дол. США | 12491,4 | 12427,6 | 15331,0 | 10467,8* |
| Обсяг імпортованої продукції, млн дол. США | 25690,3 | 24064,5 | 31039,0 | 22003,1* |
| Середньооблікова кількість штатних працівників, осіб | 119797 | 119266 | 119306 | ...** |
| Середньомісячна заробітна плата, грн | 16511 | 17718 | 21738 | ...** |

* Дані попередні, інформація може бути уточнена з урахуванням надходження нових даних від респондентів

** – Відомості відсутні

Протягом 2019–2020 років зниження індексу промислової продукції становило 2,0 % та 2,3 % відповідно. У 2022 році зменшення обсягів виробництва становило 30,6 %. Це пов'язано із скороченням кількості підприємств у зв'язку з введенням воєнного стану. Крім того, частина підприємств була релокована у більш безпечні регіони.

В останні роки простежується тенденція до скорочення виробництва. Додатковим чинником згортання промислового виробництва, зокрема у 2020 році, стала пандемія вірусу COVID-19, на подолання якої було запроваджено карантинні заходи.

Загальний обсяг реалізованої продукції у 2019–2022 роках мав тенденцію до зростання. В той же час зазначена тенденція значною мірою спричинена промисловою інфляцією, – зміна індексу цін виробників промислової продукції, відповідно до даних Державної служби статистики України, перевищила 62 % у грудні 2021 року порівняно з груднем попереднього року.

У структурі обсягів реалізації промислової продукції наявними є негативні тенденції до зниження частки переробної промисловості. Натомість частка постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря зростає (рис. 1).

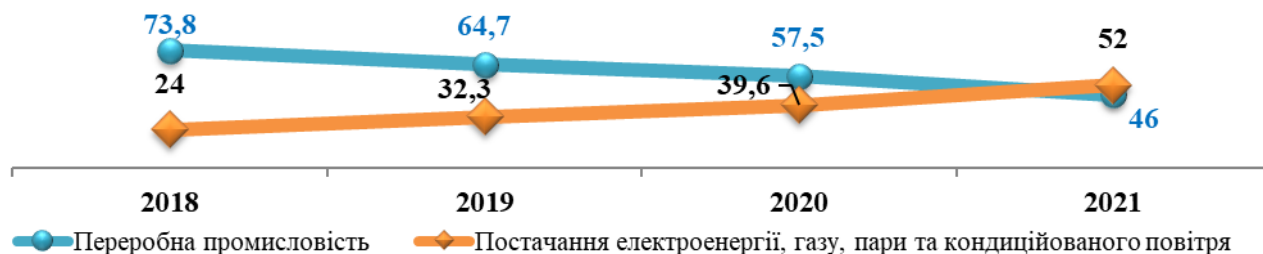


Рис. 1. Частка переробної промисловості у обсягах реалізованої промислової продукції, %

Скорочується фізичний обсяг валової доданої вартості переробної промисловості (рис. 2).

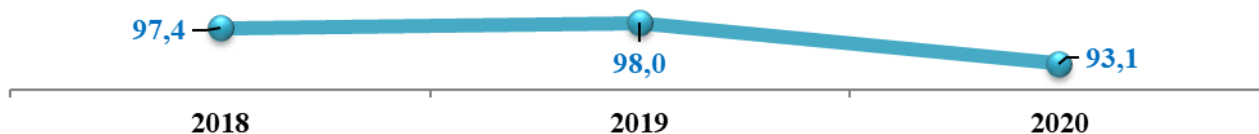


Рис. 2. Індекси фізичного обсягу валової доданої вартості переробної промисловості, відсотків до попереднього року

У структурі валової доданої вартості міста частка переробної промисловості також зменшується: у 2018 році вона становила 6,4 %, у 2019–2020 рр. – 5,5 %.

Зменшуються надходження від промислових підприємств до бюджету міста Києва та частка промисловості у загальноміських податкових надходженнях (таблиця 2).

Таблиця 2. Надходження до міського бюджету від промислових підприємств м. Києва

| Показник | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------|--------|--------|--------|
| Обсяг надходжень до міського бюджету від промислових підприємств міста Києва, млн грн | 5323,4 | 4710,4 | 4803,6 | 4072,3 |
| Частка надходжень від промислових підприємств у загальноміських надходженнях, % | 12,1 | 10,2 | 8,6 | 7,0 |
| Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податків, сплачених промисловими підприємствами міста Києва (у цінах попереднього року), % | -13,8 | -11,5 | 2,0 | -15,2 |
| Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податку на прибуток підприємств (у цінах попереднього року), % | 2,8 | -39,5 | 45,7 | -50,0 |

Крім того, висока енергоємність та ресурсовитратність промислового виробництва в умовах перманентного суттєвого підвищення цін на енергоносії та зростання вартості сировинних ресурсів призводить до збільшення частки накладних витрат у структурі собівартості продукції, що істотно знижує конкурентоздатність продукції київських промислових підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринку. Частка експорту товарів м. Києва в загальному обсязі експорту України становила у 2022 році 23,7 % проти 22,5 % у

2021 році, натомість частка імпорту товарів у загальному обсязі імпорту України становила 39,8 % (у 2021 – 42,6 %). Як один із наслідків низької конкурентоспроможності – збереження негативного сальдо торговельного балансу промисловими товарами у зовнішньоторговельних операціях багато років поспіль.

Обсяг надходжень до міського бюджету від податку на прибуток, сплаченого промисловими підприємствами міста Києва у 2022 році, зменшився на 728,7 млн грн порівняно з 2021 роком та становив 725,3 млн грн.

На сьогодні в Україні зареєстровано 63 індустріальні парки, серед яких 1 – в місті Києві, який на даний час не працює. Разом з тим, відкриття індустріальних парків в контексті розвитку столичної промисловості може дати значний економічний ефект, зокрема: модернізацію виробництва, освоєння нових видів промислової продукції, збільшення обсягів виробництва конкурентоздатної продукції, створення нових робочих місць.

Аналіз поточної ситуації у сфері розвитку малого та середнього підприємництва в місті Києві

Підприємницький сектор економіки міста визначає структуру та якісну характеристику валового внутрішнього продукту, забезпечує впровадження інновацій, насичує внутрішній ринок товарами та послугами, створює додаткові робочі місця, забезпечує збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів.

Так, у 2020 році у м. Києві було зосереджено 27,1 % малих та середніх підприємств України. Їх кількість у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення перевищувала середній рівень по Україні в 3,8 рази. На малих та середніх підприємствах столиці у 2020 році працювало майже 21,0 % всіх найманих працівників малих та середніх підприємств України, обсяги реалізації їх продукції (товарів, послуг) становили понад 41,0 % загальнодержавних обсягів.

У 2021 році порівняно з 2020 роком загальна кількість малих та середніх підприємств зменшилась на 1,3 %, через встановлення карантинних обмежень, запроваджених в період епідемії коронавірусу (рис. 3).

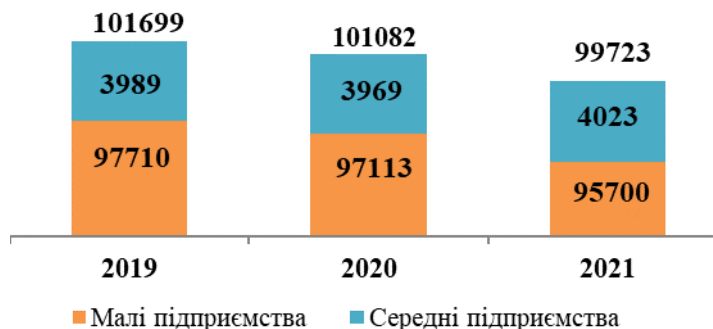


Рис. 3. Кількість малих та середніх підприємств у м. Києві, од.

Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення у 2021 році порівняно з 2020 роком зменшилась на 4 одиниці та становила 324 підприємства. У 2020 році цей показник для малих та середніх підприємств зменшився до 341 з 343 підприємств у 2019 році.

У 2020 році середньорічна кількість зайнятих працівників на малих та середніх підприємствах зменшилась на 0,5 % порівняно з 2019 роком за рахунок зменшення

на 3,2 % кількості зайнятих працівників на малих підприємствах. У 2021 році середньорічна кількість зайнятих працівників на середніх підприємствах зменшилась на 2,5 % порівняно з 2020 роком, загальна кількість малих та середніх підприємств зросла лише на 0,5 % та становила 1009,5 тис. осіб або 56,3 % загальної кількості зайнятих працівників підприємств столиці. З початком введення воєнного стану через трудову міграцію зберігається негативна динаміка до зменшення кількості працівників, зайнятих на малих та середніх підприємствах.

У 2020 році порівняно з попереднім роком фінансовий результат до оподаткування малих та середніх підприємств значно зменшився (за рахунок від'ємного сальдо малих підприємств) та становив 4,2 млрд грн (у 2019 році фінансовий результат становив майже 172 млрд грн). Одержали збиток 34,4 % малих та 26,1 % середніх підприємств. Питома вага кількості прибуткових середніх підприємств у 2020 році зменшилась на 8,8 в. п. порівняно з 2019 роком, питома вага кількості прибуткових малих підприємств зменшилась на 3,7 в. п.

Така тенденція посилилась у зв'язку із запровадженням воєнного стану в Україні.

Разом з тим, на 31,2 % збільшився у 2021 році порівняно з 2020 роком обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малих та середніх підприємств і становив 3459,8 млрд грн або 62,8 % загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств міста Києва. Обсяг реалізованої продукції малих підприємств збільшився на 19,9 % та становив 831,7 млрд грн, середніх підприємств – на 35,3 % та становив 2628,1 млрд грн. Таке збільшення відбулось переважно внаслідок впливу інфляції.

У столиці в 2021 році у галузевій структурі малого та середнього підприємництва переважала сфера оптової та роздрібною торгівлі (рис. 4). Хоча частка малих та середніх підприємств порівняно з 2020 роком зменшилась у цій сфері на 0,7 в. п., вона залишається ключовою, де мале і середнє підприємництво має максимальний потенціал розвитку. В той же час виробнича сфера, яка безпосередньо визначає економічний розвиток міста, залишається нерозвиненою.

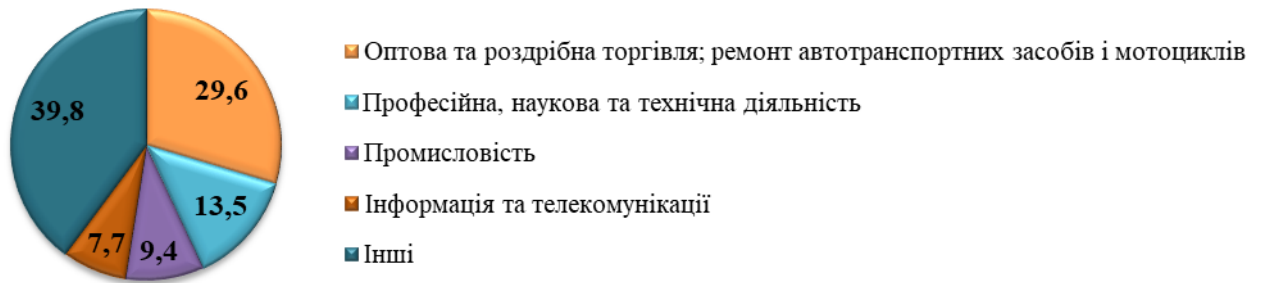


Рис. 4. Частка малих та середніх підприємств м. Києва за видами економічної діяльності, %

У промисловості частка малих та середніх підприємств у 2021 році порівняно з 2020 роком зросла на 0,3 в. п., у сфері професійної, наукової та технічної діяльності їх частка не змінилась. У сфері інформації та телекомунікацій, в тому числі у секторі інноваційної діяльності та ІТ технологій, їх частка зросла на 0,4 в. п. Більшість підприємств інноваційної спрямованості не має можливості акумулювати власні кошти та отримати довгострокові кредити від комерційних банків для розвитку своєї діяльності. Разом з тим ІТ-галузь залишається однією з найперспективніших, вона виявилася найбільш стійкою під час карантину та війни. Крім того, враховуючи стрімку динаміку розвитку та вагому частку галузі інформаційно-комунікаційних технологій в загальному обсязі наданих послуг та експорті послуг, вона визначена одним із основних напрямів смарт-спеціалізації міста Києва.

У 2022 році порівняно з 2021 роком загальна кількість суб'єктів підприємництва у м. Києві, зареєстрованих як платники податків, збільшилась на 2,4 %, загальна кількість суб'єктів підприємництва, що фактично сплачували податки, зменшилась на 3,6 % (рис. 5). При цьому сплачували податки лише 34,2 % юридичних осіб.

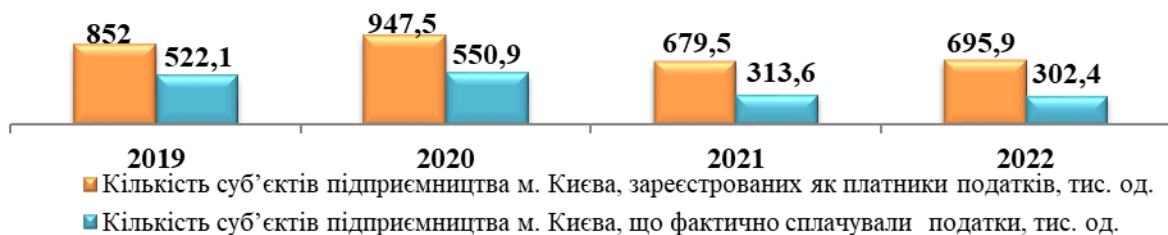


Рис. 5. Динаміка кількості суб'єктів підприємництва – платників податків м. Києва

Надходження до бюджету міста Києва податків і зборів від суб'єктів

підприємництва за результатами 2022 року порівняно з 2021 роком збільшились на 7,4 %, до Зведеного бюджету України зменшились на 5,1 % (рис. 6). Приріст надходжень податків і зборів від суб'єктів підприємництва, в першу чергу, обумовлений зростанням заробітної плати внаслідок підвищення прожиткового мінімуму та мінімальної заробітної плати.



Рис. 6. Динаміка надходжень до Зведеного бюджету України та бюджету м. Києва від суб'єктів підприємництва, млрд грн

Суттєвий негативний вплив на розвиток підприємництва мають чинники, які пов'язані з військовою агресією російської федерації проти України: закриття та призупинення діяльності 10 % підприємств, зрив закупок і поставок через порушення логістики та процесів постачання, втрата ринків збуту, зменшення обсягів продажів, підвищення цін на пальне, сировину та матеріали, нестача коштів для оплати оренди та зарплати персоналу, суттєве падіння платоспроможного попиту населення, надання не в повному обсязі фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва.

Пошкодження енергетичної інфраструктури призвело до перебоїв з електро-, водо- та тепlopостачанням, і, як наслідок, до втрати загального обсягу робочого часу, зміни звичного темпу роботи, тимчасового призупинення виробничих процесів.

Низький рівень доступу до фінансів не дає змоги масштабувати діяльність малого та середнього бізнесу. Більше половини середніх підприємств мають потребу в додатковому доступі до фінансів для розвитку своєї діяльності, в той час як для мікробізнесу і малого бізнесу показник потреби становить 34 і 40 відсотків відповідно. Основним питанням щодо запиту на кредити є потреба в оборотному капіталі, який бізнес не може покрити власними коштами.

Аналіз поточної ситуації у сфері науки та інновацій

В умовах війни сфера науки та інновацій зазнає значних втрат. Водночас запровадження та реалізація нових інструментів та кроків підтримки наукової та інноваційної сфер, а також новітніх досягнень науки, які можуть бути впроваджені в реальному секторі економіки для відновлення країни, є одним з пріоритетів розвитку інноваційності столиці.

На початок 2021 року наукові дослідження та розробки в м. Києві виконували 373 організації. Тривалий час рівень впровадження наукових розробок у виробництво залишається низьким.

Ще однією негативною тенденцією стало зменшення кількості промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю. Так, за період з 2015 по 2021 роки їх кількість знизилась на 65 %.

Питома вага підприємств, що займалися інноваціями у 2019 році, становила лише 16,1 %, що свідчить про низьку інноваційну активність підприємств.

Частка витрат на інновації промислових підприємств у валовому регіональному продукті м. Києва у вересні 2023 року була нижчою за середній рівень (0,32 %).

У сфері науки та інновацій потребують вирішення питання фінансування та стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості м. Києва, впровадження інноваційних технологій на промислових підприємствах.

У зв'язку з військовою агресією на території України, зниженням темпів розвитку промисловості, частковою релокацією промислових підприємств м. Києва, територіальним переміщенням кадрового потенціалу за межі м. Києва, прогнозується подальше зниження показників інноваційної діяльності.

Динаміка основних показників інноваційної діяльності у м. Києві представлена у таблиці 3.

Таблиця 3. Динаміка основних показників інноваційної діяльності у м. Києві

| Показник | 2015¹ | 2017 | 2019 | 2021 |
|--|-------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| Кількість промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю, од. | 86 | 95 | 88 | 30 ² |
| Питома вага промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю, у загальній кількості обстежених промислових підприємств, % | 17,3 | 20,7 | 16,3 | 5,6 ² |
| Питома вага підприємств, що впроваджували інновації, % | 15,7 | 15,9 | 16,1 | ... ³ |
| Загальний обсяг фінансування технологічних інновацій, всього, млн грн | 2169,0 | 1861,2 | 3684,1 | ... ³ |
| <i>в т.ч. за рахунок:</i> | | | | |
| <i>власних коштів</i> | 2163,6 | 1737,9 | 3611,7 | ... ³ |
| <i>коштів державного бюджету</i> | – | – | – | ... ³ |
| <i>коштів місцевого бюджету</i> | – | – | – | ... ³ |
| <i>кошти вітчизняних та іноземних інвесторів</i> | – | – | 5,5 | ... ³ |
| <i>інші джерела</i> | 5,4 | 123,3 | 66,9 | ... ³ |
| Обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг), млн грн | 1683,3 | 1617,7 | 2089,8 | 871,6 ₂ |

| Показник | 2015 ¹ | 2017 | 2019 | 2021 |
|---|-------------------|--------|--------|------------------|
| Питома вага реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств, % | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 ² |
| Впроваджено прогресивних технологічних процесів, всього, од. | 152 | 549 | 1021 | ... ³ |
| з них маловідходних, ресурсозберігаючих | 24 | 191 | 424 | ... ³ |
| Впроваджено інноваційних видів продукції, наймен. | 451 | 199 | 174 | ... ³ |
| Придбано нових технологій, од. | 243 | 228 | ... | ... ³ |
| Загальний обсяг витрат на технологічні інновації, млн грн | 2169,0 | 1861,2 | 3684,1 | ... ³ |
| з них на дослідження та розробки | 954,5 | 676,1 | 1277,3 | ... ³ |
| Обсяг витрат на виконання наукових досліджень і розробок, млн грн | 5418,2 | 5665,6 | 8307,0 | ... ³ |

¹ – періодичність проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності промислового підприємства, починаючи з 2015 року, змінена з «річної» на «один раз на два роки»

² – дані попередні, інформація може бути уточнена з урахуванням надходження нових даних від респондентів

³ – відомості відсутні

Частка реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств м. Києва залишається стабільно низькою – 0,3 % у 2017–2019 роках, та 0,2 % у 2021 році. Обсяг реалізованої промислової інноваційної продукції становив у 2019 році 2089,8 млн грн, 26,4 % (551,6 млн грн) з неї реалізовано за межі України. Обсяг реалізованої інноваційної продукції у 2021 році зменшився порівняно з 2019 роком на 58,3 %.

Наявним є недостатній інноваційний розвиток більшості підприємств, що спричиняє, зокрема низьку конкурентоспроможність промислової продукції київських підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Аналіз поточної ситуації у сфері реалізації державної регуляторної політики

✓ Планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Київської міської державної адміністрації/Київської міської військової адміністрації на календарний рік, у:

2021 році план включав – 24 проекти регуляторних актів;

2022 році – 8 проектів регуляторних актів;

2023 році (за 9 місяців) – 10 проектів регуляторних актів.

✓ Відстеження результативності регулятивних актів:

Відносно кожного проекту/прийнятого регуляторного акта, їх розробниками, здійснюється відстеження результативності та готуються відповідні звіти, які Департаментом опрацьовуються та оприлюднюються на веб-порталі в підрозділі «Відстеження результативності регуляторних актів» розділу «Регуляторна діяльність».

Протягом 2021 року:

70 звітів про результати відстежень результативності регуляторних актів (проектів регуляторних актів) – розпоряджень, наказів (проектів розпоряджень, наказів) Київської міської державної адміністрації, із них:

- 19 звітів про проведення базового відстеження;
- 28 звітів про проведення повторного відстеження;
- 23 звіти про проведення періодичного відстеження.

та

9 звітів про результати відстежень результативності регуляторних актів (проектів регуляторних актів) – рішень Київської міської ради, із них:

- 5 звітів про проведення повторного відстеження;
- 4 звіти про проведення періодичного відстеження.

Протягом 2022 року:

33 звіти про результати відстежень результативності регуляторних актів (проектів регуляторних актів) – розпоряджень, наказів (проектів розпоряджень, наказів) Київської міської державної адміністрації/Київської міської військової адміністрації, із них:

- 2 звіти про проведення базового відстеження;
- 15 звітів про проведення повторного відстеження;
- 15 звітів про проведення періодичного відстеження.

та

1 звіт про результати відстежень результативності регуляторних актів (проектів регуляторних актів) – рішень Київської міської ради, із них:

- 1 звіт про проведення періодичного відстеження.

За 9 місяців 2023 року:

48 звітів про результати відстежень результативності регуляторних актів (проектів регуляторних актів) – розпоряджень, наказів (проектів розпоряджень, наказів) виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)/Київської міської військової адміністрації, із них:

- 5 звітів про проведення базового відстеження;
- 9 звітів про проведення повторного відстеження;
- 34 звіти про проведення періодичного відстеження.

та

21 звіт про результати відстежень результативності регуляторних актів – рішень Київської міської ради, із них:

- 21 звіт про проведення періодичного відстеження.

✓ Опрацювання проектів актів Київської міської ради та її виконавчого органу/Київської міської військової адміністрації:

Протягом 2021 року – 118 проектів актів Київської міської ради та її виконавчого органу стосовно яких надані роз'яснення щодо ознак

регуляторності.

Протягом 2022 року – 67 проєктів.

За 9 місяців 2023 року – 50 проєктів актів Київської міської військової адміністрації/Київської міської ради/районних в місті Києві державних адміністрацій стосовно яких надані роз'яснення щодо ознак регуляторності.

✓ З метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань задля недопущення прийняття економічно недоцільних, неефективних регуляторних актів, усі проєкти регуляторних актів з аналізом регуляторного впливу та повідомленням про оприлюднення Департамент опрацьовує та розміщує на веб-порталі в підрозділі «Проєкти регуляторних актів» розділу «Регуляторна діяльність».

Протягом 2021 року оприлюднено 18 проєктів регуляторних актів, у тому числі:

11 проєктів розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

7 проєктів рішень Київської міської ради.

Протягом 2022 року – 9 проєктів регуляторних актів, у тому числі:

2 проєкти розпоряджень – виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)/Київської міської військової адміністрації;

7 проєктів – рішень Київської міської ради.

Упродовж 9 місяців 2023 року оприлюднено 14 проєктів регуляторних актів, у тому числі:

8 проєктів розпоряджень Київської міської військової адміністрації;

6 проєктів рішень Київської міської ради.

Аналіз поточної ситуації у сфері торгівлі та побуту

За результатами моніторингу, станом на 01.10.2023 у місті Києві функціонує 7227 продовольчих та непродовольчих закладів торгівлі, 75 торговельних центрів (загальною площею 812,146 тис. кв. м) та 37 торговельно – розважальних центрів (загальною площею 2480,12 тис. кв. м), 3297 загальнодоступний об'єкт харчування на 160,6 тис. місць.

| Показники | 2021 | 2022* | Станом на 01.10.2023* |
|--|------|-------|-----------------------|
| Кількість продовольчих та непродовольчих закладів торгівлі | 7598 | 7168 | 7227 |
| Кількість закладів ресторанного господарства | 3458 | 3275 | 3297 |

**Військова агресія російської федерації проти України, запровадження воєнного стану та трудова міграція вплинули на зменшення кількості працюючих закладів торгівлі та закладів ресторанного господарства.*

У мирний час забезпечення населення столиці харчовою продукцією проводилось через стаціонарну торговельну мережу (основна частина через супермаркети), ринки, сезонні та сільськогосподарські ярмарки та була відсутня потреба у здійсненні закладки продовольства.

Після повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну та початку ведення бойових дій, ризику окупації міста Києва проведені заходи для забезпечення продовольчої безпеки населення міста.

Однією з головних проблем для забезпечення продовольчої безпеки стала відсутність складських приміщень, придатних для зберігання продуктів харчування з дотриманням відповідних умов.

У зв'язку з наведеним, Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) спільно з підпорядкованими комунальними підприємствами опрацював питання облаштування складських приміщень, зокрема здійснення ремонтних робіт, встановлення холодильного обладнання для створення резерву харчових продуктів у місті Києві.

З метою забезпечення виконання вищезазначених заходів необхідно провести ремонт приміщень та здійснити закупівлю відповідного обладнання.

Проводиться постійна робота по забезпеченню населення столиці хлібом та хлібобулочними виробами. За оперативними даними, за 9 місяців 2023 року ТОВ «Столичний млин» вироблено близько 82 тис. т борошна, ТОВ «ФІРМОВА МЕРЕЖА «КИЇВХЛІБ» реалізовано 1,6 тис. т хліба та хлібобулочних виробів.

Розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 26.05.2015 № 507 «Про проведення ярмарків у місті Києві» (далі — розпорядження № 507) запроваджено порядок їх організації.

Відповідно до розпорядження № 507 передбачено проведення сільськогосподарських, сезонних ярмарків.

На сьогодні у столиці проводяться: сезонні ярмарки - у будні і вихідні дні; сільськогосподарські - лише у вихідні та передсвяткові дні.

Відповідно до пункту 6 розпорядження № 507 організаторами сільськогосподарських ярмарків визначено комунальні підприємства, що провадять діяльність у сфері торгівлі і підпорядковані Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) спільно з районними в місті Києві державними адміністраціями, сезонних - лише вказані комунальні

підприємства.

За січень - вересень 2023 року в місті Києві проведено 2121 ярмарків, на яких реалізовано близько 40,1 тис. т різної сільськогосподарської продукції та продовольчих товарів, в т.ч. плодоовочевої продукції - 26,8 тис. т, м'яса та м'ясопродуктів - 2,5 тис. т, риби та рибопродуктів - 1,4 тис. т, інших продовольчих товарів - 9,4 тис. т.

Залучення до ярмаркових заходів безпосередніх сільськогосподарських виробників з різних регіонів України дозволило реалізовувати продукцію за цінами, нижчими на 10 - 15 %, ніж у роздрібній торговельній мережі та на ринках міста.

Аналіз поточної ситуації у сфері розвитку ринків

У забезпеченні киян та гостей міста різноманітними товарами та послугами важливу роль відіграють підприємства ринкової мережі столиці.

У місті Києві розміщено 71 ринкове підприємство, з яких 52 – продовольчих та змішаних ринків і торговельних майданчиків (за спеціалізацією), на яких здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції рослинного та тваринного походження, інших продовольчих товарів промислового виробництва, непродовольчих товарів, та 19 – непродовольчих.

Три ринки належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, інші 68 – до приватної форми власності.

На ринках міста облаштовано понад 30 тисяч торговельних місць (близько 10 тис. місць, за оперативними даними, є вільними), зокрема понад 800 «соціальних» торговельних місць для надання їх громадянам для організації продажу сільськогосподарської продукції рослинного походження, вирощеної на власних присадибних ділянках.

Столицю забезпечено достатньою кількістю підприємств ринкової мережі, однак, актуальними залишаються проблеми, пов'язані з їх функціонуванням: зовнішній вигляд ринків потребує покращення, недостатнім є рівень обслуговування споживачів, існує необхідність у створенні належних умов праці для продавців, розширенні спектру перед і після продажних послуг, залученні до торгівлі на ринках безпосередніх товаровиробників продовольчих товарів (зокрема сільськогосподарської продукції).

З метою приведення у відповідність до вимог законодавства України Правил торгівлі на ринках у місті Києві прийнято рішення Київської міської ради від 06.07.2017 № 732/2894 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві».

На виконання Указу Президента України від 23.05.2001 № 334/2001 «Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів» продовжується здійснення заходів щодо сприяння

прискоренню процесу поступового перетворення ринків у місті Києві на сучасні торговельно-сервісні комплекси, що є пріоритетним завданням економічного і соціального розвитку міста Києва.

З цією метою виконано значний обсяг робіт щодо покращення зовнішнього вигляду ринків, підвищення рівня обслуговування споживачів, створення належних умов для продавців, залучення до торгівлі безпосередніх виробників сільськогосподарської продукції з усіх областей України.

Аналіз поточної ситуації у сфері розвитку послуг

Оснoву сфери побутових послуг у Києві становлять малі підприємства приватної форми власності та підприємці-фізичні особи.

Військова агресія російської федерації проти України, запровадження воєнного стану та трудова міграція спричинили призупинення роботи багатьох невеликих підприємств сфери побуту, фізичних осіб – підприємців, процесу створення нових об'єктів побуту та вплинули на зменшення кількості працюючих закладів/об'єктів.

За даними районних в місті Києві державних адміністрацій, станом на 01.10.2023, у місті надають свої послуги 5981 об'єкт побутового обслуговування, у сфері побуту працює близько 35 тис. осіб. На виконання Територіальної угоди між виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), Спільним представницьким органом сторони роботодавців на територіальному рівні в місті Києві та Спільним представницьким органом профспілок та об'єднань профспілок м. Києва на 2021-2023 роки на предмет дотримання Правил побутового обслуговування населення, в січні - вересні поточного року проведено обстеження 403 об'єктів побуту з метою надання консультативної допомоги суб'єктам господарювання для більш повного задоволення потреб споживачів.

На виконання розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.06.2011 № 1043 «Про міський конкурс-огляд суб'єктів господарювання сфери побутового обслуговування на присвоєння звання зразкового у м. Києві» щорічно проводиться міський конкурс-огляд суб'єктів господарювання.

Попри виклики воєнного часу, у 2022-2023 роках продовжено роботу щодо проведення конкурсу-огляду на присвоєння звання зразкового об'єкту побуту. Головним критерієм відбору претендентів в умовах дії воєнного стану визначено допомогу підприємців Збройним Силам України, силам територіальної оборони, участь у волонтерській діяльності.

Розпорядженням Київського міського голови від 15.02.2023 № 107 «Про результати міського конкурсу-огляду суб'єктів господарювання сфери побутового обслуговування на присвоєння звання зразкового у місті Києві у 2022

році» затверджено 9 переможців міського конкурсу-огляду за результатами діяльності у 2022 році.

Аналіз поточної ситуації у сфері сферах соціально-трудових відносин, оплати праці та зайнятості населення

Ситуація на ринку праці міста Києва з урахуванням наслідків воєнної агресії російської федерації залишається складною, але контрольованою.

Інформація про зайнятість та безробіття населення (за методологією Міжнародної організації праці) визначається органами державної служби статистики на підставі обстежень робочої сили. У зв'язку із військовими діями, у 2022 році Державна служба статистики України не мала можливості проводити відповідні обстеження. Тому, показники щодо зайнятості та безробіття населення (за методологією МОП) за 2021 рік є останніми опублікованими даними.

Кількість зайнятого населення в середньому за 2021 рік становила 1 млн. 339,2 тис. осіб. Рівень зайнятості населення становив 61,6 %. Показник зайнятості населення по місту Києву був найвищим серед регіонів держави (по Україні – 55,7%).

Кількість безробітного населення (за методологією МОП) у 2021 році становила 102,8 тис. осіб. Рівень безробіття населення (за методологією МОП) становив 7,1% робочої сили.

Враховуючи зазначене, слід використати адміністративні дані Київського міського центру зайнятості.

Протягом 2022 року послугами столичної служби зайнятості скористалися 55,5 тис. громадян, що на 10,5% менше порівняно з 2021 роком (62,0 тис. громадян), з них статус безробітного мали 46,7 тис. осіб, що на 3,9 тис. осіб менше, ніж у 2021 році.

У 2022 році допомогу по безробіттю отримували 43,4 тис. осіб (зменшення на 3,2 тис. осіб порівняно з 2021 роком), однак зокрема, з 01.03.2022 зареєстровано 33,3 тис. безробітних, що в 1,5 рази більше, ніж з 01.03.2021.

Обстріли та відключення електроенергії, а відтак послаблення економічної активності зумовили зменшення попиту на робочу силу.

Протягом 2022 року кількість роботодавців, які співпрацювали з міською службою зайнятості склала 7,7 тис. од., що більш ніж вдвічі менше порівняно з 2021 роком (16 тис. од.). Це в свою чергу призвело до зменшення кількості вакансій у 2,1 рази (на 01.01.2022 – 7,7 тис. од., на 01.01.2023 – 4,0 тис. од.) та, відповідно, зменшення кількості працевлаштованих осіб (у 2021 році за сприянням служби зайнятості працевлаштовані 13,0 тис. осіб, у 2022 році – 8,6 тис. осіб).

У поточному році стан справ на столичному ринку праці почав стабілізуватись.

Послугами столичної служби зайнятості протягом січня-вересня 2023 року скористалися понад 23,8 тис. громадян, з них 17,6 тис. зареєстрованих безробітних (на 57,5 % менше, ніж в аналогічному періоді 2022 року). Отримували допомогу по безробіттю 14,3 тис. осіб.

За сприяння міської служби зайнятості у січні-вересні 2023 року працевлаштовані понад 4,3 тис. осіб, у тому числі майже 3,9 тис. зареєстрованих безробітних.

Станом на 01 жовтня 2023 року кількість вакансій, заявлених роботодавцями до столичної служби зайнятості по формі 3-ПН, становила 8,1 тис. одиниць, що у 2,3 рази більше, ніж на відповідну дату минулого року (3,6 тис. одиниць).

За останніми наявними даними Міністерства економіки України у січні-червні 2023 року в м. Києві прийнято на роботу на створені нові робочі місця 32,3 тис. осіб (у січні-червні 2022 року – 22,7 тис. осіб), в тому числі у юридичних осіб – 11,1 тис. осіб, у фізичних осіб – 21,2 тис. осіб.

Із початку повномасштабної війни Державна служба статистики України призупинив публікувати статистику зарплат штатних працівників. Для оцінки рівня середньомісячної заробітної плати за 2022 рік використано інформацію ГУ ПФУ у м. Києві згідно поданих звітів за I-IV квартал 2022 року. Так, по м. Києву розмір середньомісячної заробітної плати за 2022 рік склав 21 413 грн.

Протягом 2023 року спостерігається поступове зростання середньомісячної заробітної плати. За даними ГУ ПФУ у м. Києві її розмір у II кварталі 2023 року склав 24 629,4 грн, що на 15% більше у порівнянні до 2022 року.

За попередніми адміністративними статистичними даними на 01.01.2023 (за даними Держпраці на 30.01.2023) борг із виплати заробітної плати по місту склав 375,4 млн грн, що на 8,2% або на 33,6 млн грн менше у порівнянні до попереднього місяця та на 13,5% або 58,4 млн грн менше у порівнянні до початку 2022 року.

На 01.09.2023 (згідно поданих до органів статистики звітів за формою № 3-борг (місячна) «Звіт про заборгованість з оплати праці» на 28.09.2023 за даними Держпраці) борг із виплати заробітної плати по місту склав 335,8 млн грн, що на 0,2 % або на 0,5 млн грн більше у порівнянні до попереднього місяця та на 10,5 % або 39,6 млн грн менше у порівнянні до початку 2023 року.

Із загальної кількості підприємств-боржників із виплати заробітної плати за попередніми адміністративними статистичними даними на 01.09.2023 борги із заробітної плати мали місце на: 39 підприємствах державного сектору економіки – 194,8 млн грн або 58 % від загального обсягу боргу; 1 комунальному підприємстві – 74,4 тис. грн або 0,02 % (борг погашено); 53 недержавних підприємствах – майже 141,0 млн грн (майже 42 %).

Розділ III

Стратегічні цілі та завдання Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2024 – 2026 роки

Стратегічна ціль 1. Розробка, виконання та моніторинг державних та міських стратегій/програм у частині розвитку промисловості, підприємництва, та споживчого ринку.

Завдання 1.1. Розробка, виконання та моніторинг Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку.

Завдання 1.2. Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм, у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Стратегічна ціль 2. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва.

Завдання 2.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання.

Завдання 2.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Стратегічна ціль 3. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу.

Завдання 3.1. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу.

Завдання 3.2. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва.

Стратегічна ціль 4. Усунення недоцільних правових, адміністративних, економічних та організаційних перешкод у розвитку господарської діяльності.

Завдання 4.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державної регуляторної політики.

Завдання 4.2. Підготовка проєктів законодавчих актів та нормативно-правових документів.

Стратегічна ціль 5. Зменшення тиску контролюючих органів на суб'єктів господарювання шляхом оптимізації заходів нагляду (контролю).

Завдання 5.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності.

Завдання 5.2. Забезпечення прозорості й плановості здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності.

Стратегічна ціль 6. Оптимізація інфраструктури торговельної мережі, збільшення обороту роздрібною торгівлі.

Завдання 6.1. Сприяння створенню об'єктів роздрібною торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві.

Завдання 6.2. Забезпечення власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Киянина» зі знижкою від 20-70 % на хліб та хлібобулочні вироби в об'єктах роздрібною торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві.

Завдання 6.3. Розширення мережі роздрібною торгівлі та ресторанного господарства.

Стратегічна ціль 7. Сприяння організації та проведенню ярмарків.

Завдання 7.1. Сприяння та організація сезонних та сільськогосподарських ярмарків.

Стратегічна ціль 8. Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі.

Завдання 8.1. Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси.

Стратегічна ціль 9. Розвиток сфери послуг.

Завдання 9.1. Формування позитивного іміджу робітних професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників.

Стратегічна ціль 10. Покращення показників столичного ринку праці.

Завдання 10.1. Реалізація заходів, визначених Планом заходів щодо поліпшення ситуації у сфері зайнятості населення в місті Києві на 2023-2024 роки.

Завдання 10.2. Розвиток комунікацій між учасниками ринку праці та вироблення консолідованих пропозицій сторін соціального діалогу щодо формування активної політики сприяння зайнятості населення на міському ринку праці.

Стратегічна ціль 11. Виконання повноважень уповноваженого органу управління підприємств, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та державних підприємств, віднесених/переданих до сфери управління Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Завдання 11.1. Моніторинг фінансово-господарської діяльності та координація стану діяльності.

Стратегічна ціль 12. Підвищення кадрової та бюджетної політики Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Завдання 12.1. Підвищення інституційної спроможності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Стратегічна ціль 13. Цивільно-військове співробітництво та цивільний захист.

Завдання 13.1. Здійснення шефської допомоги військовим частинам Збройних сил України, Національної Гвардії України та Державної прикордонної служби України.

Завдання 13.2. Здійснення основних заходів територіальних спеціалізованих служб та формувань цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту.

Стратегічна ціль 14. Формування та забезпечення реалізації продовольчої безпеки в мирний час та особливий період, нормованого забезпечення населення міста Києва в особливий період.

Завдання 14.1. Організаційне, документальне, правове, інформаційне, матеріально-технічне забезпечення діяльності Гуманітарного штабу Києва.

Розділ IV

Аналіз поточної ситуації у сфері діяльності відповідно до визначених стратегічних цілей та завдань на 2024 - 2026 роки

Стратегічна ціль 1. Розробка, виконання та моніторинг державних та міських стратегій/програм у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Одним із завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є розробка/участь у розробці та виконанні державних та міських програм в частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Завдання 1.1. Розробка, виконання та моніторинг Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку.

Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розроблено проєкт рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2024–2025 роки».

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікувальний результат |
|--|--|
| 1.1.1. Виконання та моніторинг Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2024 – 2025 роки | Забезпечення комплексності та дієвості державної підтримки промисловості, підприємництва та споживчого ринку |

| | |
|---|--|
| 1.1.2. Розробка Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2026 – 2030 роки | |
|---|--|

Завдання 1.2. Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм, у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на сьогоднішній день виконує та надає звітність по:

- Плану заходів щодо реалізації Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14.02.2023 № 160 - р;

- Плану заходів з виконання Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 01.07.2020 № 853-р;

- Стратегії державної політики щодо внутрішнього переміщення на період до 2025 року, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.04.2023 № 312-р;

- Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060 (у редакції від 06.07.2017 № 724/2886);

- Програми економічного і соціального розвитку м. Києва на 2024-2026 роки;

- Міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України на 2023 – 2025 роки», затвердженої рішенням Київської міської ради від 23 березня 2023 року № 6254/6295;

- іншим програмам.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікувальний результат |
|--|--|
| 1.2.1. Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм, у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку | Забезпечення комплексності та дієвості державної та місцевої політики. |

Стратегічна ціль 2. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва.

Промисловість є одним з провідних секторів економічної діяльності, який має значний вплив на соціально-економічний розвиток міста, зокрема, на доходи бюджету, зайнятість і рівень добробуту киян.

Одним із головних завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва для збільшення виробництва високотехнологічної, енергоефективної, екологічної, експорторієнтованої та імпортозаміщуючої продукції.

Завдання 2.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання.

Розглядається можливість відновлення виробничої діяльності на майданчику по вул. Полярній, 20 державного підприємства «Завод «Генератор», який входить до складу ДК «Укроборонпром», шляхом впровадження інвестиційного проєкту «Індустріальний парк Полярна,20» (загальна площа об'єкту 406 000 кв. м., площа земельної ділянки 14 га.).

У 2024 році передбачається впорядкування земельних питань з ДК «Укроборонпром», враховуючи підпорядкованість йому ДП «Завод «Генератор», а у 2025 році передбачається розробка концепції індустріального парку (м. Київ, вул. Полярна, 20). Будівництво такого індустріального парку дасть можливість розмістити на його території виробництво конкурентоспроможної продукції з високою долею доданої вартості.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|---|---|
| 2.1.1. Розробка концепції індустріального парку (м. Київ, вул. Полярна, 20) | Впровадження інвестиційного проєкту «Індустріальний парк Полярна, 20» |

Завдання 2.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Зовнішньоторговельні чинники є надзвичайно важливими для стабільного зростання промислового виробництва в місті Києві. Важливою складовою успішної роботи промислових підприємств є створення сприятливих умов для вітчизняних товаровиробників конкурентоспроможної продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках.

На сьогодні в столиці відсутня спеціальна електронна інформаційна платформа для презентації різним групам зацікавлених осіб наукових розробок інститутів НАН України, демонстрації стану української науки у сфері промислових і міських інновацій.

Створення інформаційної платформи дасть можливість ознайомлюватися з науковими розробками інститутів НАН України як всередині країни, так і за кордоном, що сприятиме популяризації наукових розробок, залученню потенційних інвесторів, кооперації стейкхолдерів, підтримці експорту вітчизняних товарів.

З метою збільшення ефективності діяльності підприємств міста на зовнішніх ринках, розширення географії присутності, зменшення впливу негативних факторів на проведення експортних операцій передбачається створення та модифікація інтерактивної платформи підтримки експорту. Планується реалізувати сучасні інструменти представлення МСБ-експортерів, забезпечити ефективні інструменти комунікацій, організувати маркетплейси, проводити онлайн конференції, семінари, зустрічі, презентації тощо. Впровадження такого проєкту сприятиме збільшенню надходжень в бюджет столиці від експортних операцій.

Подальший розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука міста Києва» (<https://ispn.kievcity.gov.ua/>) сприятиме популяризації київських виробників, збільшенню обсягів реалізації продукції, податкових надходжень до міського бюджету, що в свою чергу забезпечить підвищення ефективності роботи столичних підприємств.

Також, заплановано актуалізувати електронний каталог «Експортери міста Києва», який розроблено у 2017 році, та провести конкурс «Кращий експортер року», започаткований Київською міською державною адміністрацією у 2015 році.

Потребує вирішення питання недостатності маркетингових комунікацій як одного з найефективніших інструментів маркетингу для вітчизняних виробників, низької частки продукції київського виробника на ринках інших країн, звуження ринку збуту продукції, зниження економічної активності та прибутковості столичних товаровиробників у зв'язку з військовою агресією росії. Одним із напрямів вирішення зазначеної проблеми може стати участь у міжнародних виставках рівня Hannover Messe (Німеччина) (Виставка інновацій та промислових технологій), ITM Industry Europe (Познань, Польща) (провідна галузева виставка промислової інженерії, металообробки), Gulfood Manufacturing Дубаї (ОАЕ) (одна з найвпливовіших міжнародних виставок виробництва у харчовій галузі), організація та проведення щорічних виставок-презентацій промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві».

У зв'язку з обмежувальними заходами щодо запобігання виникненню і поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої

коронавірусом SARS-CoV-2 та запровадженням воєнного стану в Україні, проведення щорічної виставки-презентації продукції київських товаровиробників «Зроблено в Києві» та участі у міжнародних виставках з 2019 року було зупинено.

Участь столичних підприємств у виставкових заходах дозволить покращити рівень маркетингових комунікацій для вітчизняних товаровиробників, підвищити частку продукції київського виробника на ринках інших країн, розширити ринки збуту продукції, що безпосередньо сприятиме підвищенню економічної активності та прибутковості столичних товаровиробників, формуванню позитивного іміджу вітчизняної продукції на міжнародній арені та зростанню конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Також заплановано проведення конкурсів: «Столичний стандарт якості»; «Кращий експортер року».

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|---|---|
| 2.2.1. Створення та модифікація інтерактивних платформ: - наукових проєктів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство «City Science»; - підтримки експорту | Створення інтерактивних платформ наукових проєктів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство «City Science», та підтримки експорту |
| 2.2.2. Розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука» | Розширення функціоналу та збільшення кількості організацій зареєстрованих в Інформаційній системі «Промисловість і наука» |
| 2.2.3. Актуалізація каталогу «Експортери міста Києва» | Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках |
| 2.2.4. Проведення щорічної виставки-презентації промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві» | Популяризація продукції промислових підприємств столиці, розвитку м. Києва, як адміністративно-територіальної одиниці, розширення можливості пошуку зацікавлених компаній для закупівлі продукції київських виробників, організації виробничої кооперації |
| 2.2.5. Організація презентації колективного стенду промислового | Участь промислових підприємств-експортерів столиці у міжнародних |

| | |
|---|--|
| <p>комплексу столиці «Made in Kyiv» на міжнародних виставках</p> | <p>виставках, наближення київських підприємств до сучасного цивілізованого бізнес-середовища та підтримка зовнішньоекономічної діяльності підприємств м. Києва</p> |
| <p>2.2.6. Організація та проведення конкурсів: - «Столичний стандарт якості»; - «Кращий експортер року»</p> | <p>По конкурсі «Столичний стандарт якості» - визначення найбільш якісних товарів київських виробників та стимулювання господарюючих суб'єктів міста Києва постійно працювати над підвищенням основних показників конкурентоспроможності продукції, її якістю та ціною, сприяння впровадженню на столичних підприємствах сучасних методів управління якістю. По конкурсі «Кращий експортер року» - підвищення конкурентоспроможності та розвитку експортних можливостей київських виробників</p> |

Стратегічна ціль 3. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу.

Завдання 3.1. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу.

На сьогодні у м. Києві не існує бази даних соціального підприємництва як інноваційного сектора малого та середнього бізнесу, його екосистеми та основних її учасників. Також відсутня узагальнена інформація щодо напрямів діяльності соціальних підприємств столиці, їхніх послуг та товарів, що перешкоджає запрошенню представників соціального бізнесу до участі у виконанні міських цільових програм. З метою забезпечення умов для розвитку соціального бізнесу заплановано створити інформаційну базу соціального підприємництва, провести дослідження щодо необхідних змін в екосистемі соціального підприємництва із врахуванням наслідків воєнного часу, щодо участі соціального підприємництва як інноваційного сектора у виконанні міських цільових програм та розробка відповідних заходів.

Широкомасштабна збройна агресія, терористичні атаки на об'єкти критичної інфраструктури негативно вплинули практично на усі галузі промислового виробництва. Зниження внутрішнього платоспроможного попиту, девальвація гривні, перебої з електропостачанням, зростання цін на сировину та

матеріали, розрив логістичних зв'язків, відтік робітничих ресурсів, дефіцит пристосованих складських приміщень для зберігання продукції через руйнування внаслідок ворожих обстрілів призвели у 2022 році як до суттєвого скорочення промислового виробництва, так і до зниження рівня економічної та інноваційної активності промислових підприємств.

Тому, проведення досліджень напрямів розвитку промисловості та підприємництва м. Києва та розробка заходів щодо релокації суб'єктів господарювання до м. Києва дасть можливість визначити перспективи та тенденції розвитку промисловості м. Києва, здійснити дослідження динаміки повернення релокованого бізнесу до столиці.

Недостатній рівень діалогу бізнесу та влади негативно впливає на розвиток підприємницької діяльності. Робота Бізнес-форуму «Київ-підприємницький» сприятиме покращенню такого діалогу. В рамках форуму розглядатимуться питання щодо започаткування бізнесу, його фінансової підтримки, розвитку інноваційного бізнесу та його виходу на ринки ЄС. Проводитимуться засідання за круглим столом, семінари, навчальні програми для підприємців та промисловців, конференції, дискусійні панелі, презентації підприємств, наукових розробок, інноваційних ідей, грантових програм та програми державної підтримки бізнесу, працюватимуть майданчики для переговорів B2B, обговорюватимуться проблеми бізнесу та напрацьовуватимуться шляхи їх вирішення, відбуватиметься діалог влади і бізнесу, можливе підписання Меморандуму тощо.

Для підвищення самозайнятості окремих груп населення та упорядкування торгівлі засобами пересувної дрібнороздрібною торговельною мережі, об'єктами сезонної дрібнороздрібною торговельною мережі, а також з метою надання консультативної допомоги суб'єктам господарювання в питаннях розміщення атракційної техніки та літніх майданчиків біля стаціонарних закладів ресторанного господарства, підвищення обізнаності підприємців в питаннях започаткування бізнесу у зазначених сферах, передбачається створення навчальних матеріалів для підприємців шляхом розроблення презентацій та відеопосібника. Це дозволить підприємцям ефективно розвивати свій бізнес та наповнювати бюджет міста.

З метою відзначення підприємців та промисловців міста Києва, привернення уваги суспільства до підприємницької ініціативи, сприяння подальшому розвитку бізнесу заплановано проведення заходів з нагоди Днів: підприємця; машинобудівника; науки; працівників торгівлі та Міжнародного дня соціального бізнесу.

Також актуальним залишається питання недостатньої консультаційної підтримки суб'єктів підприємницької діяльності.

Для підтримки процесу становлення і розвитку малих та середніх підприємств столиці в рамках Київської міської програми сприяння розвитку підприємництва на 2005–2006 роки було створено комунальне підприємство «Київський міський бізнес-центр» (далі – КП КМБЦ). КП КМБЦ здійснював надання безкоштовних консультаційних послуг у районних інформаційно-консультативних центрах (далі – ІКЦ) міста за кошти міського бюджету суб'єктам підприємницької діяльності щодо реєстрації власного бізнесу, внесення змін до установчих документів тощо.

З 2010 року фінансування проєкту ІКЦ за рахунок бюджетних коштів не здійснювалось, а фінансувалось за рахунок власних коштів підприємства. До повномасштабного вторгнення щорічно в середньому надавалось 12 тис. безкоштовних консультацій суб'єктам підприємницької діяльності.

З введенням воєнного стану КП КМБЦ не має можливості повного фінансування роботи ІКЦ. Тому для подальшого надання консультаційних послуг у районах міста необхідно забезпечити оплату праці консультантів з розрахунку мінімальної законодавчо встановленої заробітної плати. Фінансування інших потреб ІКЦ буде проводитись КП КМБЦ за власний рахунок.

Для забезпечення діалогу між промисловцями, підприємцями та владою діють: Рада директорів підприємств, установ та організацій міста Києва, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та Експертна група, створена на виконання Меморандуму про партнерство та співробітництво між виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) та Радою бізнес-омбудсмена від 14.07.2016.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|--|--|
| 3.1.1. Створення інформаційної бази «Соціальне підприємство. Екосистема. Координація та взаємодія» | Популяризація соціально відповідального бізнесу задля формування відповідального ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів; активної соціальної позиції компанії, що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем |

| | |
|---|--|
| <p>3.1.2. Проведення досліджень:</p> <ul style="list-style-type: none"> - напрямів розвитку промисловості та підприємництва м. Києва та розробка заходів щодо релокації суб'єктів господарювання до м. Києва; - необхідних змін в екосистемі соціального підприємництва із врахуванням наслідків воєнного часу та розробка заходів щодо її вдосконалення; - щодо участі соціального підприємництва як інноваційного сектора у виконанні міських цільових програм | <p>Проведення досліджень напрямів розвитку промисловості та підприємництва м. Києва та розробка заходів щодо релокації суб'єктів господарювання до м. Києва дасть можливість визначити перспективи та тенденції розвитку промисловості м. Києва, здійснити дослідження динаміки повернення релокованого бізнесу до столиці.</p> <p>Проведення досліджень необхідних змін в екосистемі соціального підприємництва із врахуванням наслідків воєнного часу та розробка заходів щодо її вдосконалення дасть можливість розробити заходи щодо вдосконалення екосистеми соціального підприємництва</p> |
| <p>3.1.3. Організація та проведення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - форуму взаємодії бізнесу і влади; - заходів з підтримки підприємництва, зокрема: засідань за круглим столом, інформаційних семінарів та зустрічей з бізнесом та громадськими об'єднаннями промисловців і підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності (в тому числі щодо сприяння розвитку соціального підприємництва у місті Києві) | <p>Взаємодія органів влади з підприємницькою спільнотою</p> |
| <p>3.1.4. Створення навчальних матеріалів для підприємців шляхом розроблення презентації та відеопосібника</p> | <p>Надання консультативної допомоги суб'єктам господарювання в питаннях розміщення атракціонної техніки та літніх майданчиків біля стаціонарних закладів ресторанного господарства, підвищення обізнаності підприємців в питаннях започаткування бізнесу у зазначених сферах</p> |

| | |
|---|--|
| 3.1.5. Проведення навчальних програм для підприємців та промисловців | Підготовка та підвищення кваліфікації підприємців та промисловців |
| 3.1.6. Проведення заходів з нагоди Днів: підприємця; машинобудівника; науки; працівників торгівлі та Міжнародного дня соціального бізнесу | Відзначення підприємців та промисловців міста Києва, привернення уваги суспільства до підприємницької ініціативи, сприяння подальшому розвитку бізнесу |
| 3.1.7. Надання консультацій суб'єктам малого та середнього підприємництва щодо створення, розвитку бізнесу тощо | Надання інтегральної підтримки малому та середньому підприємству, зокрема удосконалення системи інформаційно-консультативного забезпечення |
| 3.1.8. Проведення засідань Ради директорів підприємств, установ та організацій міста Києва, Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та Експертної групи, створеної на виконання Меморандуму про партнерство та співробітництво між виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) та Радою бізнес-омбудсмена від 14.07.2016 | Консолідація зусиль органів влади, промисловців, підприємців та громадських організацій щодо реалізації потенціалу малого та середнього підприємництва |

Завдання 3.2. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва.

Прийнято рішення Київської міської ради від 21.09.2017 № 46/3053 «Про затвердження Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Києві».

Положення про фінансово-кредитну підтримку (далі – ФКП) суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Києві зарекомендувало себе як дієвий механізм підтримки малого та середнього підприємництва. Так, наприклад, у 2021 році 233 позичальники отримали кредити на суму 932,46 млн грн, яким сплачено ФКП у розмірі 31,26 млн грн, до бюджету міста Києва ними перераховано 118,7 млн грн, що у 3,8 рази більше отриманої ФКП, створено 1140 нових робочих місць, обсяг виробництва та реалізації товарів,

робіт та послуг збільшився на 5,6 млрд грн. Тому є доцільним продовжити надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві у 2024 та 2025 роках.

Результати впровадження Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Києві опубліковані на сайті: https://kyivcity.gov.ua/biznes_ta_litsenzuvannia/programa_ffinansovo-kreditno_pidtrimki_subyektiv_malogo_ta_serednogo_pidpriyemnitstva_u_misti_kiye_v/

З 2024 року заплановано надавати фінансову допомогу релокованому бізнесу в м. Київ.

Потребують вирішення в умовах війни та післявоєнний час нагальні питання за наступними напрямками:

- створення умов для розвитку інноваційної екосистеми, поєднання наукового та промислового потенціалу;
- розбудова інноваційної інфраструктури, забезпечення трансферу технологій і комерціалізації наукових результатів;
- створення належних умов для здійснення науковцями та інноваторами наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності, а також для повернення науковців та інноваторів, що були вимушені залишити країну.

Варіантом вирішення визначених питань може стати приклад функціонування сучасних європейських наукових парків. Тому у грудні 2021 року вивчався досвід створення Науково-технологічного парку «Адлерсхоф», який побудовано на території наукових інститутів, промислових підприємств міста Берлін. Початок створення цього парку 1991 рік. На сьогодні це територія 420 гектарів, 20000 співробітників, 12000 компаній, 17 млн євро податків, 14000 робочих місць). Як результат вивчення створення та функціонування зазначеного науково-технологічного парку у 2023 році Київською міською військовою адміністрацією та Національною академією наук України укладено Меморандум про взаєморозуміння щодо створення наукового парку «Academ.City».

В рамках Програми буде розроблено: дорожню карту розвитку проекту наукового парку «Academ.City», концепт інноваційного хабу для планування розвитку територій наукового парку та Академмістечка, організація та проведення щорічних корпоративних інноваційних сесій «Індустріальний хакатон», організація міського корпоративного акселератора інноваційної діяльності.

Заплановано розпочати реалізацію проекту «Надання грантової допомоги на відкриття власного бізнесу киянам – Захисникам та Захисницям України» (захід 2.4. Міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України на 2023 – 2025 роки», затвердженої рішенням Київської міської ради від 23.03.2023 № 6254/6295).

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|---|--|
| 3.2.1. Надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві | Розвиток малого та середнього підприємництва в пріоритетних для міста напрямках, створення нових робочих місць, збільшення надходжень податків і зборів до бюджету |
| 3.2.2. Надання фінансової допомоги релокованому бізнесу в м. Київ в установленому порядку | Підтримка релокованих суб'єктів господарювання перереєструвати та вести свою діяльність у м. Києві |
| 3.2.3. Розробка фінансового плану та дорожньої карти розвитку проєкту наукового парку «Академ. Сіті» | Створення наукового парку «Academ.City» |
| 3.2.4. Розробка концепту інноваційного хабу Academ. City для планування розвитку території наукового парку «Академ. Сіті» та Академмістечка | |
| 3.2.5. Організація та проведення щорічних корпоративних інноваційних сесій «Індустріальний хакатон» | |
| 3.2.6. Організація міського корпоративного акселератора інноваційної діяльності | |
| 3.2.7. Надання грантової допомоги на відкриття власного бізнесу киянам – Захисникам та Захисницям України | Розвиток власного бізнесу киянами - Захисниками та Захисницям України |

Стратегічна ціль 4. Усунення недоцільних правових, адміністративних, економічних та організаційних перешкод у розвитку господарської діяльності.

Одним із завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є реалізація на території міста Києва державної

регуляторної політики у сфері господарської діяльності. Показником ефективності виконання стратегічної цілі є зменшення регуляторного впливу на підприємців міста Києва.

Завдання 4.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державної регуляторної політики.

Державна регуляторна політика у сфері господарської діяльності - це напрям державної політики, спрямований на вдосконалення правового регулювання господарських відносин, а також адміністративних відносин між регуляторними органами або іншими органами державної влади та суб'єктами господарювання, недопущення ухвалення економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів господарювання та усунення перешкод для розвитку господарської діяльності, що здійснюється у межах, порядку та у спосіб, що встановлені Конституцією та законами України.

Одним із пріоритетних напрямів реформування державного управління економікою є зменшення регуляторного впливу на суб'єктів господарювання шляхом впровадження сукупності заходів, спрямованих на зменшення втручання державних органів у підприємницьку діяльність, усунення правових, адміністративних, економічних та організаційних перешкод у розвитку підприємництва.

Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» визначає правові та організаційні засади реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.

Розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.10.2017 № 1205 «Про деякі питання здійснення державної регуляторної політики у виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації)» покладено на Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) повноваження з питань реалізації державної регуляторної політики у виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації).

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікувальний результат |
|---|--|
| 4.1.1. Систематизація підходу до планування регуляторної діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | Підвищення рівня відповідності регуляторної діяльності Київської міської державної адміністрації затвердженим планам |

| | |
|--|--|
| 4.1.2. Якісне доведення ефективності та доцільності механізму, який застосовується, в рамках реалізації проекту регуляторного акта | Запобігання створенню додаткових адміністративних та фінансових бар'єрів для ведення бізнесу |
| 4.1.3. Здійснення перегляду регуляторних актів | Зменшення кількості недієвих регуляторних актів |

Завдання 4.2. Підготовка проєктів законодавчих актів та нормативно-правових документів.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) готує пропозиції до проєктів: законодавчих актів, нормативно-правових документів, рішень Київської міської ради та розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікувальний результат |
|---|---|
| 4.2.1. Підготовка пропозицій щодо прийняття нових та вдосконалення діючих нормативно-правових актів, спрямованих на посилення державної підтримки суб'єктів господарювання м. Києва | Поліпшення організаційних та фінансових умов ведення підприємницької діяльності |

Стратегічна ціль 5. Зменшення тиску контролюючих органів на суб'єктів господарювання шляхом оптимізації заходів нагляду (контролю).

Одним із завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є реалізація на території міста Києва єдиної державної політики з питань державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності. Показником ефективності виконання стратегічної цілі є здійснення державного нагляду (контролю) на основі принципу оцінки ризиків та доцільності.

Завдання 5.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності.

Державний нагляд (контроль) – діяльність уповноважених законом центральних органів виконавчої влади, їх територіальних органів, державних колегіальних органів, органів виконавчої влади Автономної Республіки Крим,

місцевих державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування (далі - органи державного нагляду (контролю)) в межах повноважень, передбачених законом, щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства суб'єктами господарювання та забезпечення інтересів суспільства, зокрема належної якості продукції, робіт та послуг, допустимого рівня небезпеки для населення, навколишнього природного середовища.

Закон України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» визначає правові та організаційні засади, основні принципи і порядок здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності, повноваження органів державного нагляду (контролю), їх посадових осіб і права, обов'язки та відповідальність суб'єктів господарювання під час здійснення державного нагляду (контролю).

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікувальний результат |
|--|---|
| 5.1.1. Систематизація підходу до планування заходів державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності | Підвищення рівня відповідності діяльності Київської міської державної адміністрації затвердженим річному плану проведення заходів державного нагляду (контролю) та плану проведення комплексних заходів державного нагляду (контролю) |

Завдання 5.2. Забезпечення прозорості й плановості здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) здійснює організаційне забезпечення реалізації виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності, ліцензування та дозвільної системи у сфері господарської діяльності.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікувальний результат |
|---|---|
| 5.2.1. Забезпечення заходів щодо внесення відомостей до інтегрованої автоматизованої системи державного | Здійснення державного нагляду (контролю) лише за наявності підстав та в порядку, визначених законом |

| | |
|---|---|
| нагляду (контролю) у строки, визначені законодавством | |
| 5.2.2. Державний контроль за здійсненням заготівлі металобрухту та операцій з металобрухтом | Здійснення захисту інтересів підприємств вітчизняної металургійної галузі та забезпечення екологічної безпеки довкілля при утворенні, збиранні та використанні металобрухту |

Стратегічна ціль 6. Оптимізація інфраструктури торговельної мережі, збільшення обороту роздрібною торгівлі.

Одним із головних завдань Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є створення умов для забезпечення мешканців столиці, у тому числі власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Картка киянина», продовольчими товарами за помірними цінами.

Завдання 6.1. Сприяння створенню об'єктів роздрібною торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві.

З метою підтримки соціально незахищених верств населення Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) виступив замовником з проведення інвестиційного конкурсу зі створення 200 об'єктів роздрібною торгівлі хлібом та хлібобулочними виробами, що користуються найвищим споживчим попитом в місті Києві.

Встановлено 200 об'єктів роздрібною торгівлі, що користуються найвищим споживчим попитом в місті Києві.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|--|--|
| 6.1.1. Сприяння створенню об'єктів роздрібною торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві | Напрацювання вихідних даних для реалізації проекту «Створення об'єктів роздрібною торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві». |

Завдання 6.2. Забезпечення власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Киянина» зі знижкою від 20-70

% на хліб та хлібобулочні вироби в об'єктах роздрібної торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві.

ТОВ «ФІРМОВА МЕРЕЖА «КИЇВХЛІБ» встановлено термінали АТ «Ощадбанк» в усіх об'єктах роздрібної торгівлі для ідентифікації багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Картка киянина» та налагоджено технічні можливості.

ТОВ «ФІРМОВА МЕРЕЖА «КИЇВХЛІБ» здійснює реалізацію хліба та хлібобулочних виробів (хліб «Фірмовий український», хліб пшеничний «Фірмовий» батон «Фірмовий») із застосуванням системи знижок для власників Картки киянина, наведеної у Таблиці 1.

Так, один власник Картки киянина може придбати зі знижкою одну одиницю продукції в день на вибір: батон «Фірмовий» 0,5 кг, хліб «Фірмовий український» 0,95 кг або хліб пшеничний «Фірмовий» 0,65 кг.

Таблиця 1.

| Система знижок на хліб та хлібобулочні вироби для власників Картки киянина | | |
|---|---|------------------|
| № | Категорія | Розмір знижки |
| 1. | Кияни — члени сімей осіб, загиблих або померлих та члени сімей киян, загиблих або померлих внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час безпосередньої участі в антитерористичній операції, забезпеченні її проведення, перебуваючи безпосередньо в районах антитерористичної операції у період їх проведення, під час безпосередньої участі у здійсненні заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії російської федерації у Донецькій та Луганській областях, у забезпеченні їх здійснення, перебуваючи безпосередньо в районах та у період здійснення зазначених заходів | 70 % |
| | Кияни — члени сімей осіб, смерть яких пов'язана з участю в масових акціях громадського протесту, що відбулися у період з 21.11.2013 по 21.02.2014, осіб, яким посмертно присвоєно звання Герой України за громадську мужність, патріотизм, героїчне відстоювання конституційних засад демократії, прав і свобод людини, самовіддане служіння Українському народові, виявлені під час Революції гідності. | |
| | Діти сироти | |
| | Праведники Бабиного яру, згідно списку | |

| | | |
|----|--|------|
| 2. | Особи з інвалідністю внаслідок війни та колишні малолітні (яким на момент ув'язнення не виповнилося 14 років), в'язні концентраційних таборів, гетто, та інших місць примусового тримання, визнані особами з інвалідністю від загального захворювання, трудового каліцтва та з інших причин. | 60 % |
| 3. | Діти з інвалідністю з дитинства | 50 % |
| 4. | Непрацюючі пенсіонери | 25 % |
| 5. | Інші власники Картки киянина | 20 % |

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|--|--|
| 6.2.1. Забезпечення власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Киянина» зі знижкою від 20-70 % на хліб та хлібобулочні вироби в об'єктах роздрібно торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві | Визначення асортименту продовольчих товарів, який буде реалізуватися власникам багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Картка киянина» за помірними цінами |

Завдання 6.3. Розширення мережі роздрібно торгівлі та ресторанного господарства.

Протягом січня-вересня 2023 року у місті Києві відкрито 51 продовольчих магазинів, 8 заклади з продажу непродовольчих товарів та 22 заклади ресторанного господарства.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|--|--|
| 6.3.1. Розширення мережі роздрібно торгівлі та ресторанного господарства | Задоволення потреб населення у різноманітних товарах та послугах |

Стратегічна ціль 7. Сприяння організації та проведенню ярмарків.

Завдання 7.1. Сприяння та організація сезонних та сільськогосподарських ярмарків.

Ярмаркові заходи у столиці проводяться відповідно до розпоряджень Кабінету Міністрів України від 13.05.2009 № 516-р «Питання проведення продовольчих ярмарків», виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 26.05.2015 № 507 «Про проведення ярмарків

у м. Києві».

На сьогодні у столиці проводяться: сезонні ярмарки — у будні і вихідні дні; сільськогосподарські — лише у вихідні та передсвяткові дні.

Відповідно до пункту 6 розпорядження № 507 організаторами сільськогосподарських ярмарків визначено комунальні підприємства, що провадять діяльність у сфері торгівлі і підпорядковані Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) спільно з районними в місті Києві державними адміністраціями, сезонних — лише вказані комунальні підприємства.

За січень - вересень 2023 року в місті Києві проведено 2121 ярмарків, на яких реалізовано близько 40,1 тис. т різної сільськогосподарської продукції та продовольчих товарів, в т.ч. плодоовочевої продукції - 26,8 тис. т, м'яса та м'ясопродуктів - 2,5 тис. т, риби та рибопродуктів - 1,4 тис. т, інших продовольчих товарів - 9,4 тис. т.

Залучення до ярмаркових заходів безпосередніх сільськогосподарських виробників з різних регіонів України дозволило реалізовувати продукцію за цінами, нижчими на 10 - 15 %, ніж у роздрібній торговельній мережі та на ринках міста.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|--|---|
| 7.1.1. Сприяння організації сезонних та сільськогосподарських ярмарків | Забезпечення мешканців міста Києва сільськогосподарською продукцією за помірними цінами |

Стратегічна ціль 8. Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі.

Завдання 8.1. Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси.

У місті Києві розміщено 71 ринок.

Суб'єктами господарювання 39 ринків проведено перший етап з реконструкції підпорядкованих ринкових підприємств та модернізацію торговельних місць.

На виконання Указу Президента України від 23.05.2021 №3 34/2001 «Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів»: ТОВ «Геремки – 2» побудовано малий ринковий комплекс на вул. Лятошинського, 14 у Голосіївському районі; ТОВ «Десна-С-ЛТД» на вул. Романа Шухевича, 10-А у Дніпровському районі здійснює реконструкцію ринку «Десна»; ТОВ «Печерський ринок» на вул. М. Бойчука, 1/2

у Печерському районі, ТОВ «Макс Лед» на вул. Чорнобильській, 16/80 у Святошинському районі, ТОВ «Полісся» на просп. Литовському, 2А (ринок «Полісся»), ТОВ «Явір-95» на вул. Левка Лук'яненка, 14А (ринок «Мінський») в Оболонському районі проводять модернізацію торговельних місць.

В умовах воєнного стану є потреба в облаштованих складських приміщеннях для забезпечення зберігання резервів харчових продуктів у разі виникнення надзвичайних ситуацій у місті Києві. Такі складські приміщення наявні у будівлях критих ринків комунальних підприємств «Бессарабський ринок», «Житній ринок». Беручи до уваги відсутність фінансових можливостей у період дії воєнного стану, ці комунальні підприємства потребують виділення коштів з бюджету міста Києва для проведення ремонтних робіт зазначених складських приміщень.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|---|--|
| 8.1.1. Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси | Здійснення ремонтних робіт складських приміщень комунальних підприємств «Бессарабський ринок», «Житній ринок» для забезпечення зберігання резерву харчових продуктів у разі виникнення надзвичайних ситуацій у місті Києві |

Стратегічна ціль 9. Розвиток сфери послуг.

Основним завданням розвитку сфери побутового обслуговування населення м. Києва буде збереження досягнутих позитивних тенденцій у діяльності цієї сфери.

Завдання 9.1. Формування позитивного іміджу робітних професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників.

Вирішення питання набуття підприємствами сфери побутових послуг сучасного європейського рівня, підвищення якості обслуговування споживачів.

Заплановані завдання на 2024 - 2026 роки

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|---|--|
| 9.1.1. Організація та проведення районних та міського конкурсів-оглядів суб'єктів господарювання сфери послуг на присвоєння звання «Зразковий»; | Підвищення подальшого рівня якості та культури побутового обслуговування |

| | |
|---|---|
| Сприяння у проведенні конкурсів професійної майстерності | |
| 9.1.2. Проведення моніторингу об'єктів побуту з метою надання їм консультативної та інформаційно - роз'яснювальної допомоги | Задоволення потреб населення у якісних, сучасних побутових послугах |

Стратегічна ціль 10. Покращення показників столичного ринку праці.

Завдання 10.1. Реалізація заходів, визначених Планом заходів щодо поліпшення ситуації у сфері зайнятості населення в місті Києві на 2023-2024 роки.

План заходів визначає заходи розв'язання проблем, які виникають на столичному ринку праці, та передбачає консолідацію зусиль усіх сторін соціального діалогу, що спрямовані на підвищення рівня економічної активності населення, сприяння його продуктивній зайнятості та посилення соціального захисту від безробіття.

Основними завданнями Плану є:

- визначення основних напрямів проведення регіональної політики зайнятості і шляхів їх реалізації;
- координація зусиль структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрацій, пов'язаних з виконанням заходів щодо поліпшення ситуації у сфері зайнятості населення в місті Києві;
- здійснення моніторингу щодо реалізації завдань і заходів Плану.

Заплановані заходи протягом 2024 - 2026 років

| Заходи у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|--|--|
| 10.1.1. Взаємодія органів влади з профспілковими організаціями та організаціями роботодавців | Консолідація зусиль органів влади, міської служби зайнятості та соціальних партнерів щодо реалізації регіональної політики зайнятості, спрямованої на підвищення рівня економічної активності населення та посилення соціального захисту від безробіття. |
| 10.1.2. Створення додаткового попиту на робочу силу | Збільшення чисельності прийнятих на створені нові робочі місця. |

| | |
|--|--|
| 10.1.3. Забезпечення інноваційного розвитку послуг на столичному ринку праці | Розширення співпраці стейкхолдерів ринку праці на місцевому рівні та посилення їх інституціональної спроможності. Підвищення професійної підготовки населення. |
| 10.1.4. Забезпечення розвитку інклюзивного ринку праці | Зменшення кількості зареєстрованих в міській службі зайнятості безробітних осіб. Збільшення кількості вакансій, заявлених роботодавцями до міської служби зайнятості. |
| 10.1.5. Створення умов для зростання офіційної заробітної плати в місті Києві та забезпечення її своєчасної виплати, легалізації трудових відносин | Збільшення кількості осіб, охоплених загальнообов'язковим державним соціальним страхуванням. Зменшення суми боргу із виплати заробітної плати. Зростання середньої заробітної плати. |

Завдання 10.2. Розвиток комунікацій між учасниками ринку праці та вироблення консолідованих пропозицій сторін соціального діалогу щодо формування активної політики сприяння зайнятості населення на міському ринку праці.

Невідповідність напрямів підготовки молодих фахівців потребам економіки призводить до професійно - кваліфікаційного дисбалансу на ринку праці. В результаті ринок праці переповнений випускниками закладів освіти, які здобули спеціальності, що не користуються попитом на ринку праці.

Наявність структурної диспропорції між попитом та пропозицією робочої сили – за професійними групами працівників, видами економічної діяльності, а також недостатньо якісні характеристики вакантних робочих місць (посад) за умовами та оплатою праці є чинниками, що не приваблюють кваліфікованих працівників до роботи на таких робочих місцях та обмежують задоволення потреби роботодавців у працівниках.

З іншого боку, роботодавців не влаштовує значна кількість працівників унаслідок особливих вимог виробництва до рівня їх кваліфікації та досвіду роботи.

Однією з актуальних проблем сучасного ринку праці є проблема працевлаштування осіб, які не здатні на рівних умовах конкурувати на ринку праці, зокрема, молоді, осіб передпенсійного віку, осіб з інвалідністю, учасників бойових дій та внутрішньо переміщених осіб тощо.

Основними причинами молодіжного безробіття є невідповідність обсягів та напрямів професійного навчання потребам економіки та ринку праці, недостатній рівень якості професійної підготовки, незадовільні умови праці, які пропонуються молоді роботодавцями на конкретних робочих місцях.

Заплановані заходи протягом 2024 - 2026 років

| Заходи у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|---|---|
| 10.2.1. Розвиток системи професійної орієнтації населення | Консолідація зусиль органів влади, міської служби зайнятості, соціальних партнерів та закладів освіти щодо удосконалення системи професійної орієнтації населення, в першу чергу, на спеціальності та професії, найбільш затребувані на столичному ринку праці. |
| 10.2.2. Налагодження конструктивної співпраці та ефективного соціального діалогу з соціальними партнерами | <p>Подальший розвиток партнерства між органами влади, профспілками, роботодавцями та закладами освіти на ринку праці.</p> <p>Вироблення спільних погоджених рішень сторін соціального діалогу щодо подальшого економічного та соціального розвитку столиці на засіданнях Київської міської тристоронньої соціально-економічної ради.</p> <p>Вироблення спільних погоджених рішень сторін соціального діалогу в сфері зайнятості населення в місті Києві на засіданнях Координаційного комітету сприяння зайнятості населення.</p> |
| 10.2.3. Сприяння зайнятості молоді, її кар'єрному розвитку | <p>Проведення системної профорієнтаційної роботи з молоддю з метою формування мотивації до легальної зайнятості, ефективних стратегій поведінки на сучасному ринку праці.</p> <p>Підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці та зменшення безробіття серед молоді.</p> |

| | |
|--|---|
| 10.2.4. Удосконалення системи професійного навчання на виробництві | Підвищення рівня підготовки та кваліфікації робочої сили на підприємствах, в організаціях та установах міста Києва. |
|--|---|

Стратегічна ціль 11. Виконання повноважень уповноваженого органу управління підприємств, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та державних підприємств, віднесених/переданих до сфери управління Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Завдання 11.1. Моніторинг фінансово-господарської діяльності та координація стану діяльності.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|---|---|
| 11.1.1. Моніторинг фінансово-господарської діяльності та координація стану діяльності | Покращення фінансово-господарської діяльності підприємств |

Стратегічна ціль 12. Підвищення кадрової та бюджетної політики Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Завдання 12.1. Підвищення інституційної спроможності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

У середньостроковій перспективі Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) планується подальше запровадження кращих практик управління персоналом з метою професійного та особистого розвитку працівників, а також автоматизацію основних процесів та інтеграція вже існуючих програмних рішень.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|---|---------------------------------|
| 12.1.1. Проведення конкурсних процедур на посади державної служби | Добір фахівців на вільні посади |

| | |
|--|---|
| в Департаменті промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | |
| 12.1.2. Визначення потреб у професійному навчанні працівників Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у тому числі з вивченням досвіду європейських країн | Підвищення професійного рівня працівників Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) |

Стратегічна ціль 13. Цивільно-військове співробітництво та цивільний захист.

Завдання 13.1. Здійснення шефської допомоги військовим частинам Збройних сил України, Національної Гвардії України та Державної прикордонної служби України.

Основною метою завдання є виконання вимог Указу Президента України від 11.02.2016 № 44/2016 «Про шефську допомогу військовим частинам Збройних Сил України, Національної гвардії України та Державної прикордонної служби України» (із змінами, внесеними згідно з Указом Президента від 03.08.2016 № 324/2016, від 08.08.2017 № 213/2017, від 03.03.2018 № 53/2018 та від 26.04.2019 № 169/2019).

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|--|--|
| 13.1.1. Здійснення комплексу заходів щодо розв'язання соціально-побутових проблем, задоволення культурних та духовних потреб військовослужбовців | Своєчасне вирішення соціально-побутових, матеріальних та культурних проблем у військових частинах збройних формувань |

Завдання 13.2. Здійснення основних заходів територіальних спеціалізованих служб та формувань цивільного захисту регіонального рівня

територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту.

Метою завдання є реалізація державної політики, спрямованої на гарантування безпеки та захисту населення і територій, матеріальних і культурних цінностей, довкілля від негативних наслідків надзвичайних ситуацій у мирний час та особливий період.

Протягом 2023 року прийнято участь у заходах цивільного захисту, які проводились в рамках територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту.

Відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11.04.2017 № 429 «Про створення територіальних спеціалізованих служб цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту» розроблено:

- наказ Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 18.04.2018 № 25-з щодо утворення та затвердження положення про територіальну спеціалізовану службу цивільного захисту торгівлі та харчування регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту, а також затверджена організаційна структура зазначеної територіальної спеціалізованої служби.

Відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.05.2018 «Про утворення формувань цивільного захисту в місті Києві» здійснюється утворення територіальних формувань – мобільний пункт продовольчого забезпечення та мобільний пункт харчування.

19.05.2023 прийнято участь у командно-штабних навчаннях з органами управління та силами цивільного захисту територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту з визначення стану готовності до вирішення завдань за призначенням у мирний час та особливий період.

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|--|---|
| 13.2.1. Удосконалення територіальної спеціалізованої служби та формування цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста | Забезпечення ефективної роботи територіальної спеціалізованої служби та формування цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту |

| | |
|---|---|
| Києва єдиної державної системи цивільного захисту | та вирішення завдань за призначенням у мирний та особливий період |
|---|---|

Стратегічна ціль 14. Формування та забезпечення реалізації продовольчої безпеки в мирний час та особливий період, нормованого забезпечення населення міста Києва в особливий період.

Завдання 14.1. Організаційне, документальне, правове, інформаційне, матеріально-технічне забезпечення діяльності Гуманітарного штабу Києва.

Після початку російського вторгнення в Україну в 2022 році відбувся збій функціонування продовольчої системи, що призвело до дефіциту продовольчої та непродовольчої групи товарів.

Оскільки одним із завдань Департаменту є участь у формуванні та забезпечення реалізації продовольчої безпеки в мирний час та особливий період начальником Київської міської військової адміністрації було прийнято розпорядження від 17.02.2023 № 90 «Про деякі питання Гуманітарного штабу Києва», яким на Департамент покладені повноваження щодо забезпечення діяльності Гуманітарного штабу Києва, утвореного розпорядженням заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 27 лютого 2022 року «Про утворення Гуманітарного штабу Києва».

Заплановані завдання протягом 2024 - 2026 років

| Завдання у 2024 - 2026 роках | Очікуваний результат |
|---|--|
| 14.1.1. Вжиття організаційно-правових заходів щодо прийняття матеріальних цінностей та документації Гуманітарного штабу. | Впорядкування в місті Києві питання отримання, обліку та видачі наданої донорами гуманітарної допомоги, в умовах воєнного стану в Україні. |
| 14.1.2. Забезпечення отримання, облік, зберігання, видачу, транспортування матеріальних цінностей, продуктів харчування, санітарно-гігієнічних виробів, інших видів гуманітарної допомоги, отримувачам якої є Київська міська рада, виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), Київська міська військова адміністрація, Гуманітарний штаб Києва. | Запобігання та подолання надзвичайних продовольчих ситуацій. |

Розділ V

Стратегічні цілі, завдання та кількісні показники результатів їх виконання

| Завдання | Кількісний показник | Одиниця виміру | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік |
|---|---|----------------|----------|----------|----------|
| Стратегічна ціль 1. Розробка, виконання та моніторинг державних та міських стратегій/програм у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку | | | | | |
| Завдання 1.1. Розробка, виконання та моніторинг Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку. | Кількість проведених моніторингових програм | одиниць | 4 | 4 | - |
| | Кількість розроблених програм | одиниць | - | 1 | - |
| Завдання 1.2. Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм, у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку | Кількість виконаних програм | % | 100 | 100 | 100 |
| Стратегічна ціль 2. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва. | | | | | |
| Завдання 2.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання | Кількість розроблених концепцій індустріального парку (м. Київ, вул. Полярна, 20) | одиниць | - | 1 | - |
| Завдання 2.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках | Кількість створених та модифікованих інтерактивних платформ | одиниць | 2 | 2 | - |

| | | | | | |
|---|--|---------|------|------|---|
| | Кількість організацій, які будуть зареєстровані в Інформаційній системі «Промисловість і наука» | одиниць | 1600 | 1620 | - |
| | Кількість актуалізованих електронних каталогів «Експортери міста Києва» | одиниць | 1 | 1 | - |
| | Кількість учасників виставки-презентації промислової продукції кийвських виробників «Зроблено в Києві» | одиниць | 220 | 240 | - |
| | Кількість міжнародних виставок, у яких взяли участь підприємці міста Києва | одиниць | 2 | 2 | - |
| | Кількість проведених конкурсів «Кращий експортер року» | одиниць | 1 | 1 | 1 |
| | Кількість проведених конкурсів «Столичний стандарт якості» | одиниць | 1 | 1 | - |
| | Кількість учасників конкурсів | одиниць | 80 | 100 | - |
| Стратегічна ціль 3. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу. | | | | | |
| Завдання 3.1. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу | Кількість створених інформаційних баз | одиниць | 1 | - | - |

| | | | | | |
|---|--|--------------|-----|-----|----|
| | Кількість проведених досліджень | одиниць | 2 | 1 | - |
| | Кількість проведених форумів | одиниць | 1 | 1 | - |
| | Кількість круглих столів, семінарів, зустрічей | одиниць | 10 | 10 | - |
| | Кількість створених відеороликів | одиниць | 2 | 2 | - |
| | Кількість проведених навчальних програм | одиниць | 4 | 4 | - |
| | Кількість проведених заходів з нагоди відзначення професійних свят | одиниць | 5 | 5 | - |
| | Кількість наданих консультацій | тис. одиниць | 1,7 | 1,8 | - |
| | Кількість проведених засідань (Ради директорів, Координаційної ради та Експертної групи) | одиниць | 10 | 10 | 10 |
| Завдання 3.2. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва | Кількість суб'єктів МСП, яким надано ФКП | одиниць | 75 | 90 | - |
| | Кількість інноваційних проектів в результаті отримання суб'єктами МСП ФКП | одиниць | 45 | 55 | - |
| | Кількість новостворених робочих місць, в результаті надання ФКП суб'єктам МСП | одиниць | 550 | 650 | - |
| | Кількість суб'єктів релокованого бізнесу, який отримав | одиниць | 20 | 20 | - |

| | | | | | |
|--|--|---------|-----|------|---|
| | фінансову допомогу | | | | |
| | Кількість створених робочих місць суб'єктами релокованого бізнесу | одиниць | 400 | 400 | - |
| | Кількість розроблених фінансових планів та дорожніх карт проекту наукового парку «Академ. Сіті» | одиниць | 2 | - | - |
| | Кількість розроблених концептів інноваційного парку | одиниць | 1 | - | - |
| | Кількість проведених мітапів для напрацювання ідей з розробки концепту інноваційного хабу Academ. City | одиниць | 4 | - | - |
| | Кількість проведених щорічних корпоративних інноваційних сесій «Індустріальний хакатон» | одиниць | 1 | 1 | - |
| | Кількість проведених заходів міського корпоративного акселератора інноваційної діяльності | одиниць | 1 | 1 | - |
| | Кількість підприємств | одиниць | 10 | 10 | - |
| | Кількість Захисників і Захисниць | одиниць | 800 | 1200 | - |

| | | | | | |
|---|--|---------|--|--|--|
| | України, які отримали гранти | | | | |
| | Кількість створених робочих місць Захисниками і Захисницями України, які отримали гранти | одиниць | 600 | 900 | - |
| Стратегічна ціль 4. Усунення недоцільних правових, адміністративних, економічних та організаційних перешкод у розвитку господарської діяльності | | | | | |
| Завдання 4.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державної регуляторної політики | Систематизація підходу до планування регуляторної діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | одиниць | 10 | 8 | 8 |
| | Якісне доведення ефективності та доцільності механізму, який застосовується, у рамках реалізації проекту регуляторного акта | одиниць | 10 | 8 | 8 |
| | Здійснення перегляду регуляторних актів | % | 100 % від кількості діючих регуляторних актів на відповідний рік | 100 % від кількості діючих регуляторних актів на відповідний рік | 100 % від кількості діючих регуляторних актів на відповідний рік |
| Завдання 4.2. Підготовка проєктів законодавчих актів та нормативно-правових документів. | Кількість підготовлених проєктів актів до запланованих | % | 100 | 100 | 100 |
| Стратегічна ціль 5. Зменшення тиску контролюючих органів на суб'єктів господарювання шляхом оптимізації заходів нагляду (контролю). | | | | | |
| Завдання 5.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державного нагляду | Систематизація підходу до планування заходів державного | % | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | |
|--|--|---------|------|------|------|
| (контролю) у сфері господарської діяльності. | нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності | | | | |
| Завдання 5.2. 3 абезпечення прозорості й плановості здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності. | Внесення відомостей до інтегрованої автоматизованої системи державного нагляду (контролю) у строки, визначені законодавством | % | 100 | 100 | 100 |
| | Кількість проведених перевірок по металобрухту | одиниць | 20 | 50 | 50 |
| Стратегічна ціль 6. Оптимізація інфраструктури торговельної мережі, збільшення обороту роздрібно торгівлі | | | | | |
| Завдання 6.1. Сприяння створенню об'єктів роздрібно торгівлі продуктами харчування, ідо користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві | Кількість створених магазинів | одиниць | 12 | 15 | 20 |
| | Питома вага створення магазинів до запланованої кількості | % | 100 | 100 | 100 |
| Завдання 6.2. Забезпечення власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Киянина» харчування на 20-70 % нижчими середніх споживчих цін на товари по місту Києву | Питома вага забезпечення | % | 100 | 100 | 100 |
| Завдання 6.3. Розширення мережі роздрібно торгівлі та ресторанного господарства | Кількість продовольчих та непродовольчих закладів торгівлі | одиниць | 7230 | 7250 | 7300 |
| | Кількість закладів ресторанного господарства | одиниць | 3300 | 3320 | 3330 |
| Стратегічна ціль 7. Сприяння організації та проведення ярмарків | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|-----------|-------|-------|-------|
| Завдання 7.1. Сприяння організації сезонних та сільськогосподарських ярмарків | Кількість проведених ярмарків | одиниць | 2700 | 3000 | 3200 |
| | Обсяг реалізованої продукції | тис. т | 175,0 | 180,0 | 185,0 |
| Стратегічна ціль 8. Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі | | | | | |
| Завдання 8.1. Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси | Кількість комунальних підприємств, якими виконано роботи з ремонтних робіт складських приміщень для забезпечення зберігання резерву харчових продуктів у разі виникнення надзвичайних ситуацій у місті Києві | одиниць | 2 | - | - |
| Стратегічна ціль 9. Розвиток сфери послуг | | | | | |
| Завдання 9.1 Формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників | Кількість підприємств побутового обслуговування | одиниць | 5985 | 5995 | 6000 |
| | Кількість суб'єктів господарювання, що перемогли у міському конкурсі-огляді на присвоєння звання зразкового об'єкта побуту | тис. т | 10 | 12 | 15 |
| Стратегічна ціль № 10. Покращення показників столичного ринку праці | | | | | |
| Завдання 10.1. Реалізація заходів, визначених Планом заходів щодо поліпшення ситуації у сфері зайнятості населення в місті Києві на 2023-2024 роки. | Збільшення чисельності прийнятих на роботу на створені нові робочі місця – Чисельність прийнятих на створені нові робочі місця | тис. осіб | 65 | 67 | 70 |
| | Збільшення розміру середньомісячної заробітної плати | грн | 31494 | 35399 | 40708 |

| | | | | | |
|---|---|---------|----|----|----|
| | - Розмір середньомісячної заробітної плати | | | | |
| | Очікуване зменшення суми заборгованості із виплати заробітної плати - зменшення суми заборгованості із виплати заробітної плати у % до початку минулого року | % | 10 | 15 | 20 |
| Завдання 10.2. Розвиток комунікацій між учасниками ринку праці та вироблення консолідованих пропозицій сторін соціального діалогу щодо формування активної політики сприяння зайнятості населення на міському ринку праці. | Кількість проведених засідань консультативно-дорадчих органів: | одиниць | 24 | 24 | 24 |
| | у т.ч: | | | | |
| | Київської міської тристоронньої соціально-економічної ради | одиниць | 4 | 4 | 4 |
| | Координаційного комітету сприяння зайнятості населення | одиниць | 4 | 4 | 4 |
| | Тимчасової комісії з питань погашення заборгованості із заробітної плати (грошового забезпечення), пенсій, стипендій та інших соціальних виплат в м. Києві | одиниць | 12 | 12 | 12 |
| | Міжвідомчої робочої група з питань легалізації зайнятості та заробітної плати, забезпечення дотримання державних гарантій з оплати праці в місті Києві | одиниць | 4 | 4 | 4 |
| Стратегічна ціль 11. Виконання повноважень уповноваженого органу управління підприємств, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та державних підприємств, віднесених/переданих до сфери управління Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | | | | | |
| Завдання 11.1. Моніторинг фінансово-господарської діяльності та | Проведення балансових комісій | одиниць | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | |
|---|---|------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| координація стану діяльності | Затвердження директорів підпорядкованих підприємств на конкурсних засадах | % | 100 | 100 | 100 |
| Стратегічна ціль 12. Підвищення кадрової та бюджетної політики Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | | | | | |
| Завдання 12.1. Підвищення інституційної спроможності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва | Проведення конкурсних процедур на посади державної служби | % | 100 % від оголошених конкурсів в | 100 % від оголошених конкурсів в | 100 % від оголошених конкурсів |
| | Кількість державних службовців, які підвищують кваліфікацію | осіб | 50 | 50 | 50 |
| Стратегічна ціль 13. Цивільно-військове співробітництво та цивільний захист | | | | | |
| Завдання 13.1. Здійснення шефської допомоги військовим частинам Збройних сил України, Національної Гвардії України та Державної прикордонної служби України | Здійснення шефської допомоги | % | 100 | 100 | 100 |
| Завдання 13.2. Здійснення основних заходів територіальних спеціалізованих служб та формувань цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту | Здійснення основних заходів | % | 100 | 100 | 100 |
| Стратегічна ціль 14. Формування та забезпечення реалізації продовольчої безпеки в мирний час та особливий період, нормованого забезпечення населення міста Києва в особливий період | | | | | |
| Завдання 14.1. Організаційне, документальне, правове, інформаційне, матеріально-технічне забезпечення діяльності Гуманітарного штабу Києва. | Питома вага забезпечення | % | 100 | 100 | 100 |

Розділ VI

Бюджетні програми, спрямовані на фінансове забезпечення досягнення стратегічних цілей, виконання завдань та заходів

| КПКВК | Бюджетна програма | Відповідальний виконавець | Стратегічна ціль | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік |
|---------|---|--|------------------|-------------------|--|---|
| 3510160 | Керівництво і управління у сфері промисловості та розвитку підприємництва у м. Києві | Відділ фінансового забезпечення та звітності | 1 - 14 | 17 099,06 тис.грн | буде визначено при доведенні граничних обсягів | буде визначено при доведенні граничних обсягів |
| 3517610 | Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики, Управління торгівлі та побуту | 2, 3 | 110 468,0 тис.грн | 117 990,0 тис.грн | буде визначено при розробці/погодженні нової програми |
| 3517693 | Капітальне будівництво | Управління торгівлі та побуту | 8 | - | - | 11 700,0 тис. грн |
| 3517693 | Інші програми та заходи, пов'язані з економічною діяльністю | Управління торгівлі та побуту | 14 | 9 790,35 тис. грн | буде визначено при доведенні граничних обсягів | буде визначено при доведенні граничних обсягів |
| 0813191 | Міська цільова програма «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України на 2023 – 2025 роки | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики | 3 | 100 000,0 тис.грн | 150 000,0 тис.грн | буде визначено при розробці/погодженні нової програми |

Заходи, спрямовані на виконання завдань та досягнення стратегічних цілей

| № п/п | Захід | Строк виконання | Індикатор виконання | Відповідальний виконавець |
|---|-------|-----------------|---------------------|---------------------------|
| Стратегічна ціль 1. Розробка, виконання та моніторинг державних та міських стратегій/програм у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку | | | | |

Завдання 1.1. Розробка, виконання та моніторинг Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку

| | | | | |
|-------|--|-----------|---------------------|--|
| 1.1.1 | Моніторинг Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2024–2025 роки | 2024-2026 | Підготовлені звіти | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики, Управління торгівлі та побуту |
| 1.1.2 | Розробка Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2026–2030 роки | 2025 | Розроблена програма | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики, Управління торгівлі та побуту, Управління праці та зайнятості |

Завдання 1.2. Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм, у частині розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку

| | | | | |
|-------|---|-----------|---|--|
| 1.2.1 | Участь у розробці та виконання державних та міських стратегій/програм | 2024-2026 | Підготовлені пропозиції до програм та звіти | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики, Управління торгівлі та побуту, Управління праці та зайнятості |
|-------|---|-----------|---|--|

Стратегічна ціль 2. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва

Завдання 2.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання

| | | | | |
|-------|--|-----------|----------------------|---|
| 2.1.1 | Розробка концепції індустріального парку (м. Київ, вул. Полярна, 20) | 2024–2026 | Розроблена концепція | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
|-------|--|-----------|----------------------|---|

Завдання 2.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках

| | | | | |
|-------|--|-----------|---|---|
| 2.2.1 | Створення та модифікація інтерактивних платформ: - наукових проєктів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство «City Science»; - підтримки експорту | 2024–2026 | Створені та модифіковані інтерактивні платформи | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
|-------|--|-----------|---|---|

| | | | | |
|---|--|-----------|---|---|
| 2.2.2 | Розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука» | 2024–2026 | Модифікована інформаційна база | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 2.2.3 | Актуалізація каталогу «Експортери міста Києва» | 2024–2026 | Актуалізований каталог | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 2.2.4 | Проведення щорічної виставки-презентації промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві» | 2024–2026 | Організована та проведена виставка | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 2.2.5 | Організація презентації колективного стенду промислового комплексу столиці «Made in Kyiv» на міжнародних виставках | 2024–2026 | Організовані презентації на міжнародних виставках | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 2.2.6 | Організація та проведення конкурсів: - «Столичний стандарт якості»; - «Кращий експортер року» | 2024–2026 | Організовані та проведені конкурси | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| Стратегічна ціль 3. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу | | | | |
| Завдання 3.1. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу | | | | |
| 3.1.1 | Створення інформаційної бази «Соціальне підприємство. Екосистема. Координація та взаємодія» | 2024 | Створена інформаційна база | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.1.2 | Проведення досліджень: - напрямів розвитку промисловості та підприємництва м. Києва та розробка заходів щодо релокації суб'єктів господарювання до м. Києва; - необхідних змін в екосистемі соціального підприємництва із врахуванням наслідків воєнного часу та розробка заходів щодо її вдосконалення; - щодо участі соціального підприємництва як інноваційного сектора у виконанні міських цільових програм | 2024–2026 | Проведені дослідження | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.1.3 | Організація та проведення: - форуму взаємодії бізнесу і влади; | 2024–2026 | Організовані та проведені заходи | Управління промисловості, |

| | | | | |
|--|--|-----------|-----------------------------------|---|
| | - заходів з підтримки підприємництва, зокрема: засідань за круглим столом, інформаційних семінарів та зустрічей з бізнесом та громадськими об'єднаннями промисловців і підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності (в тому числі щодо сприяння розвитку соціального підприємництва у місті Києві) | | | підприємництва та регуляторної політики |
| 3.1.4 | Створення навчальних матеріалів для підприємців шляхом розроблення презентації та відеопосібника | 2024-2026 | Створені навчальні відеопосібники | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.1.5 | Проведення навчальних програм для підприємців та промисловців | 2024-2026 | Проведені навчальні програми | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.1.6 | Проведення заходів з нагоди Днів: підприємця; машинобудівника; науки; працівників торгівлі та Міжнародного дня соціального бізнесу | 2024-2026 | Організовані та проведені заходи | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.1.7 | Надання консультацій суб'єктам малого та середнього підприємництва щодо створення, розвитку бізнесу тощо | 2024-2026 | Надані консультації | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.1.8 | Проведення засідань Ради директорів підприємств, установ та організацій міста Києва, Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та Експертної групи, створеної на виконання Меморандуму про партнерство та співробітництво між виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) та Радою бізнес-омбудсмена від 14.07.2016 | 2024-2026 | Проведені засідання | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| Завдання 3.2. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва | | | | |

| | | | | |
|-------|--|-------------|--|---|
| 3.2.1 | Надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві | 2024-2026 | Кількість суб'єктів МСП, яким надано ФКП. Кількість інноваційних проектів, які реалізовані МСП в результаті отримання ФКП. Кількість створених робочих місць | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.2.2 | Надання фінансової допомоги релокованому бізнесу в м. Київ в установленому порядку | 2024-2026 | Кількість релокованого бізнесу, якому надано фінансову допомогу Кількість створених робочих місць | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.2.3 | Розробка фінансового плану та дорожньої карти розвитку проекту наукового парку «Академ. Сіті» | 2024 | Розроблені фінансовий план та дорожня карта | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.2.4 | Розробка концепту інноваційного хабу Academ. City для планування розвитку території наукового парку «Академ. Сіті» та Академмістечка | 2024 | Розроблений концепт | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.2.5 | Організація та проведення щорічних корпоративних інноваційних сесій «Індустріальний хакатон» | 2024-2026 | Проведені корпоративні інноваційні сесії | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.2.6 | Організація міського корпоративного акселератора інноваційної діяльності | 2024 - 2026 | Проведені заходи | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 3.2.7 | Надання грантової допомоги на відкриття власного бізнесу киянам – Захисникам та Захисницям України | 2024 - 2026 | Кількість киян – Захисників та Захисниць, які отримали гранти Кількість створених робочих місць | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |

Стратегічна ціль 4. Усунення недоцільних правових, адміністративних, економічних та організаційних перешкод у розвитку господарської діяльності.

Завдання 4.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державної регуляторної політики

| | | | | |
|---|--|-----------|--|--|
| 4.1.1 | Розроблення планів діяльності з підготовки проектів регуляторних актів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | 2024-2026 | Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 4.1.2 | Надання рекомендацій щодо доцільності введення регулювання | 2024-2026 | Аналізи регуляторного впливу до проектів регуляторних актів | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| 4.1.3 | Моніторинг регуляторних актів щодо їх відповідності вимогам чинного законодавства | 2024-2026 | Звіти про відстеження результативності регуляторного акта/розпорядження ВО КМР (КМДА) про визнання таким, що втратило чинність розпорядження ВО КМР (КМДА) | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| Завдання 4.2. Підготовка проектів законодавчих актів та нормативно-правових документів | | | | |
| 4.2.1 | Підготовка проєктів законодавчих актів та нормативно-правових документів | 2024-2026 | Підготовлені акти | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики, Управління торгівлі та побуту |
| Стратегічна ціль 5. Зменшення тиску контролюючих органів на суб'єктів господарювання шляхом оптимізації заходів нагляду (контролю). | | | | |
| Захід 5.1. Здійснення організаційно-правових заходів з реалізації державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності. | | | | |
| 5.1.1 | Систематизація підходу до планування заходів державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності | 2024-2026 | Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| Захід 5.2. Забезпечення прозорості й плановості здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності. | | | | |
| 5.2.1 | Забезпечення заходів щодо внесення відомостей до інтегрованої автоматизованої системи державного нагляду (контролю) у строки, визначені законодавством | 2024-2026 | Опубліковані на офіційному веб-порталі КМДА звіти про виконання річних та комплексного планів проведення заходів державного нагляду (контролю) за попередній рік | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |

| | | | | |
|---|---|-------------|---|---|
| 5.2.2 | Державний контроль за здійсненням заготівлі металобрухту та операцій з металобрухтом | 2024 – 2026 | Здійснені перевірки, підписані акти | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| Стратегічна ціль 6. Оптимізація інфраструктури торговельної мережі, збільшення обороту роздрібно́ї торгівлі | | | | |
| Завдання 6.1. Сприяння створенню об'єктів роздрібно́ї торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві | | | | |
| 6.1.1 | Сприяння створенню об'єктів роздрібно́ї торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві торгівлі | 2024-2026 | Передпроектні пропозиції, проект умов інвестиційного договору | Управління торгівлі та побуту |
| Завдання 6.2. Забезпечення власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Киянина» зі знижкою від 20-70 % на хліб та хлібобулочні вироби в об'єктах роздрібно́ї торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві | | | | |
| 6.2.1. | Забезпечення власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Киянина» зі знижкою від 20-70 % на хліб та хлібобулочні вироби в об'єктах роздрібно́ї торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві | 2024-2026 | Укладені інвестиційні договори | Управління торгівлі та побуту |
| Завдання 6.3. Розширення мережі роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства | | | | |
| 6.3.1 | Розширення мережі роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства | 2024-2026 | Кількість закладів роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства | Управління торгівлі та побуту |
| Стратегічна ціль 7. Сприяння організації та проведенню ярмарків | | | | |
| Завдання 7.1. Сприяння та організація сезонних та сільськогосподарських ярмарків | | | | |
| 7.1.1 | Сприяння та організація сезонних та сільськогосподарських ярмарків | 2024-2026 | Затверджені адресні переліки сезонних та графіки проведення сільськогосподарських ярмарків, оприлюднено анонси ярмарків на інтернет ресурсі, проведені моніторинги щодо організації ярмарків на належному | Управління торгівлі та побуту |

| | | | | |
|---|---|-------------|--|---|
| | | | рівні | |
| Стратегічна ціль 8. Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі | | | | |
| Завдання 8.1. Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси | | | | |
| 8.1.1. | Сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси | 2024 | Здійснення ремонтних робіт складських приміщень комунальних підприємств «Бессарабський ринок», «Житній ринок» для забезпечення зберігання резерву харчових продуктів у разі виникнення надзвичайних ситуацій у місті Києві | ДПРП, КП «Бессарабський ринок» - замовник ремонтних робіт |
| Стратегічна ціль 9. Розвиток сфери послуг | | | | |
| Завдання 9.1. Формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників | | | | |
| 9.1.1. | Організація та проведення районних та міського конкурсів-оглядів суб'єктів господарювання сфери послуг на присвоєння звання «Зразковий». Сприяння у проведенні конкурсів професійної майстерності | 2024 - 2026 | Організований та проведений конкурс | Управління торгівлі та побуту |
| 9.1.2. | Проведення моніторингу об'єктів побуту з метою надання їм консультативної та інформаційно - роз'яснювальної допомоги | 2024 - 2026 | Проведені моніторинги | Управління торгівлі та побуту |
| Стратегічна ціль № 10. Покращення показників столичного ринку праці | | | | |
| Завдання 10.1. Реалізація заходів, визначених Планом заходів щодо поліпшення ситуації у сфері зайнятості населення в місті Києві на 2023-2024 роки. | | | | |
| 10.1.1 | Взаємодія органів влади з профспілковими організаціями та організаціями роботодавців | 2024-2026 | Кількість проведених спільних заходів, зокрема засідань | Управління праці та зайнятості |

| | | | | |
|--|--|-----------|---|--------------------------------|
| | | | консультативно-дорадчих органів | |
| 10.1.2 | Створення додаткового попиту на робочу силу | 2024-2026 | Очікуване збільшення чисельності прийнятих на роботу на створені нові робочі місця | Управління праці та зайнятості |
| 10.1.3 | Забезпечення інноваційного розвитку послуг на столичному ринку праці | 2024-2026 | Збільшення чисельності осіб, працевлаштованих за направленням міської служби зайнятості | Управління праці та зайнятості |
| 10.1.4 | Забезпечення розвитку інклюзивного ринку праці | 2024-2026 | Зменшення кількості зареєстрованих в міській службі зайнятості безробітних осіб. Збільшення кількості вакансій, заявлених роботодавцями до міської служби зайнятості. | Управління праці та зайнятості |
| 10.1.5 | Створення умов для зростання офіційної заробітної плати в місті Києві та забезпечення її своєчасної виплати, легалізації трудових відносин | 2024-2026 | Очікуване збільшення розміру середньомісячної заробітної плати та зменшення суми заборгованості із виплати заробітної плати | Управління праці та зайнятості |
| Завдання 10.2. Розвиток комунікацій між учасниками ринку праці та вироблення консолідованих пропозицій сторін соціального діалогу щодо формування активної політики сприяння зайнятості населення на міському ринку праці. | | | | |
| 10.2.1 | Розвиток системи професійної орієнтації населення | 2024-2026 | Удосконалення системи професійної орієнтації населення | Управління праці та зайнятості |
| 10.2.2 | Налагодження конструктивної співпраці та ефективного соціального діалогу з соціальними партнерами | 2024-2026 | Кількість проведених спільних заходів, зокрема засідань консультативно-дорадчих органів | Управління праці та зайнятості |
| 10.2.3 | Сприяння зайнятості молоді, її кар'єрному розвитку | 2024-2026 | Підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці | Управління праці та зайнятості |

| | | | | |
|---|---|-------------|--|--|
| 10.2.4 | Удосконалення системи професійного навчання на виробництві | 2024-2026 | Підвищення рівня підготовки та кваліфікації робочої сили на підприємствах, в організаціях та установах міста Києва | Управління праці та зайнятості |
| Стратегічна ціль 11. Виконання повноважень уповноваженого органу управління підприємств, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та державних підприємств, віднесених/переданих до сфери управління Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | | | | |
| Завдання 11.1. Моніторинг фінансово-господарської діяльності та координація стану діяльності | | | | |
| 11.1.1 | Моніторинг фінансово-господарської діяльності та координація стану діяльності | 2024-2026 | Проведені балансові комісії, погоджені фінансові плани | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики, Управління торгівлі та побуту |
| Стратегічна ціль 12. Підвищення кадрової та бюджетної політики Департаменту промисловості та розвитку підприємництва | | | | |
| Завдання 12.1. Підвищення інституційної спроможності Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | | | | |
| 12.1.1 | Організація та підготовка конкурсів на посади державних службовців | 2024 - 2026 | Результати конкурсів | Сектор з питань управління персоналом |
| 12.1.2 | Організація проведення навчання працівників Департаменту промисловості та розвитку підприємництва | 2024 - 2026 | План-графік навчань | Сектор з питань управління персоналом |
| Стратегічна ціль 13. Цивільно-військове співробітництво та цивільний захист | | | | |
| Завдання 13.1. Здійснення шефської допомоги військовим частинам Збройних сил України, Національної Гвардії України та Державної прикордонної служби України | | | | |
| 13.1.1 | Здійснення шефської допомоги військовим частинам Збройних Сил України, Національної гвардії України та Державної прикордонної служби України | 2024 - 2026 | Здійснена допомога | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики |
| Завдання 13.2. Здійснення основних заходів територіальних спеціалізованих служб та формувань цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної державної системи цивільного захисту | | | | |
| 13.2.1 | Удосконалення територіальної спеціалізованої служби та формування цивільного захисту регіонального рівня територіальної підсистеми міста Києва єдиної | 2024–2026 | Ефективна робота територіальної спеціалізованої служби та формування цивільного захисту регіонального рівня | Управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики, Управління торгівлі та побуту |

| | | | | |
|---|---|-----------|---|-------------------------------|
| | державної системи цивільного захисту | | територіальної підсистеми міста Києва | |
| Стратегічна ціль 14. Формування та забезпечення реалізації продовольчої безпеки в мирний час та особливий період, нормованого забезпечення населення міста Києва в особливий період | | | | |
| Завдання 14.1. Організаційне, документальне, правове, інформаційне, матеріально-технічне забезпечення діяльності Гуманітарного штабу Києва | | | | |
| 14.1.1 | Вжиття організаційно-правових заходів щодо прийняття матеріальних цінностей та документації Гуманітарного штабу Києва. | 2024–2026 | Розпорядження Київського міського голови, начальника Київської міської військової адміністрації, договори/угоди | Управління торгівлі та побуту |
| 14.1.2 | Забезпечення отримання, облік, зберігання, видачу, транспортування матеріальних цінностей, продуктів харчування, санітарно-гігієнічних виробів, інших видів гуманітарної допомоги, отримувачам якої є Київська міська рада, виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), Київська міська військова адміністрація, Гуманітарний штаб Києва. | 2024–2026 | Населення міста Києва забезпечено продовольчими та непродовольчими групами товарів в особливий період | Управління торгівлі та побуту |