

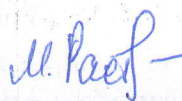
ОБҐРУНТУВАННЯ

закупівлі Послуги туристичних агентств та подібні послуги за кодом CPV ДК 021:2015 - 63510000-7 (Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій та зустрічей, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість)

1. Найменування замовника – Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).
2. Код згідно з ЄДРПОУ Замовника – 41492529.
3. Місцезнаходження Замовника – м. Київ, вул. Басейна 1/2.
4. Конкретна назва предмета закупівлі – Послуги туристичних агентств та подібні послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 - 63510000-7 (Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій та зустрічей, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість)
5. Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності) – Послуги туристичних агентств та подібні послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 - 63510000-7
6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг – згідно вимог тендерної документації – 1 послуга.
7. Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: за місцем надання послуг, відповідно до технічного завдання.
8. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: до 10 грудня 2022 року.
9. Орієнтовна сума закупівлі – 2 400 000,00 грн (два мільйони чотириста тисяч гривень 00 копійок).
10. Обґрунтування закупівлі – на виконання переліку завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07 жовтня 2021 року № 2724/2765 є необхідність закупити послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів за кодом CPV за ДК 021:2015 - 63510000-7 (Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій та зустрічей, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість) з метою презентації туристичного потенціалу та промоції столиці України на міжнародному рівні, підвищення рівня обізнаності про місто Київ, обмін досвідом кращих іноземних і українських представників туристичної індустрії.

До послуг входить реалізація переліку заходів, зазначених у Додатку 3.

Виконувач обов'язків начальника
відділу промоцій



Марія РАСТВОРОВА

10.02.2022